

魅力旅において、参加者の「美味しい」という言葉で生産者（農家・飲食店）の意欲を高め、適正価格での販売により農業収入が安定し、農業従事者の減少を止めることができる。また、消費者は“推し農”がみつかり、安全で美味しいコメを購入し、健康になる。つまり、生産者と消費者が相互に理解し、地域の未来を考えることによって適正価格は決まり、持続可能な農業（社会）につながるのである。