

# ヨーグベニマル「みえるらべる」の取り組み

2025年12月9日

株式会社ヨーグベニマル

青果部マーチャンダイザー・小美野直之

# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容
- 3, 売場展開事例
- 4, 消費者の反応
- 5, 今後に向けて

# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容
- 3, 売場展開事例
- 4, 消費者の反応
- 5, 今後に向けて

# 1-1 「みえるらべる」を知ったきっかけ

- ・24年にイトーヨーカドーマーチャンダイザーから情報共有があり  
「みえるらべる」の存在を知った

定番画像POP

A5 (148x210)



環境負荷低減の「見える化」で「星3つ」を取得しました。

★★★★  
温室効果ガス削減

7  
セブン  
ファーム

茨城県つくば地区  
石田 真也さん  
高橋 浩平さんの  
**オーガニック  
じゃがいも**

化学肥料、化学農薬は使用せず、  
「有機JAS認証」を取得、  
食品残さで作られた  
堆肥を使用し、  
循環型農業で  
持続可能な農業を  
実践しています。

石田さん  
登録番号  
2025-1211-E00285

高橋さん  
登録番号  
2025-1211-E00286

農林水産省  
「見える化」HP

A6 (105x148)



環境負荷低減の「見える化」で「星3つ」を取得しました。

★★★★  
温室効果ガス削減

7  
セブン  
ファーム

茨城県つくば地区  
石田 真也さん  
高橋 浩平さんの  
**オーガニック  
じゃがいも**

化学肥料、化学農薬は使用せず、  
「有機JAS認証」を取得、  
食品残さで作られた  
堆肥を使用し、  
循環型農業で  
持続可能な農業を  
実践しています。

石田さん  
登録番号  
2025-1211-E00285

高橋さん  
登録番号  
2025-1211-E00286

農林水産省  
「見える化」HP

媒体投稿 6/24(火)～A5・A6の2種類

# 1-2 「みえるらべる」を知ったきっかけ

食でつむぐ、幸せの場所。



- ・事例も共有してもらい媒体含めて展開を参考にさせてもらった





# 1-3 「みえるらべる」を知ったきっかけ

- 消費者に環境への負荷の低減が図られた農産物を選択してもらえるよう、「温室効果ガスの削減への貢献度合い」と「生物多様性保全への配慮」を星の数でラベル表示する「見える化」を進めています。

	露地栽培のみ対象	施設栽培のみ対象	露地栽培も施設栽培も対象
穀物	米		
野菜	ほうれんそう、白ねぎ、たまねぎ、はくさい、キャベツ、レタス、だいこん、にんじん、アスパラガス	ミニトマト、いちご	きゅうり、なす、トマト、ピーマン
果実	りんご、日本なし、もも		温州みかん、ぶどう
いも	ばれいしょ、かんしょ		
その他	茶		



## ✓ 温室効果ガス削減への貢献

- 栽培情報を用い、生産時の温室効果ガス排出量を試算し、地域の慣行栽培と比較した削減貢献率を算定。

$$100\% - \frac{\text{対象生産者の栽培方法での排出量(品目別)}}{\text{地域又は県の標準的栽培での排出量(品目別)}} = \text{削減貢献率(\%)}$$

- ★ :削減貢献率5%以上
- ★★ :削減貢献率10%以上
- ★★★:削減貢献率20%以上



## ✓ 生物多様性保全への配慮 ※米に限る

- 生物多様性保全の取組の得点に応じて評価し、温室効果ガスの削減貢献と合わせて等級表示。

- ★ :取組の得点1点
- ★★ :取組の得点2点
- ★★★:取組の得点3点以上

## 環境負荷低減の取り組み 「みえるらべる」

農業者の温室効果ガス削減や生物多様性保全の努力を星の数で表示する

- ・持続可能な未来の為に「見える化」
- ・ラベル(愛称:みえるらべる)
- ・環境配慮して生産された農産物

現状対象品目は24品目

野菜は16品目

生物多様性保全は「水稻」のみ  
温室効果ガス削減で進める

YBでは有機野菜対象に進める事を  
部内で決定し早期に進める

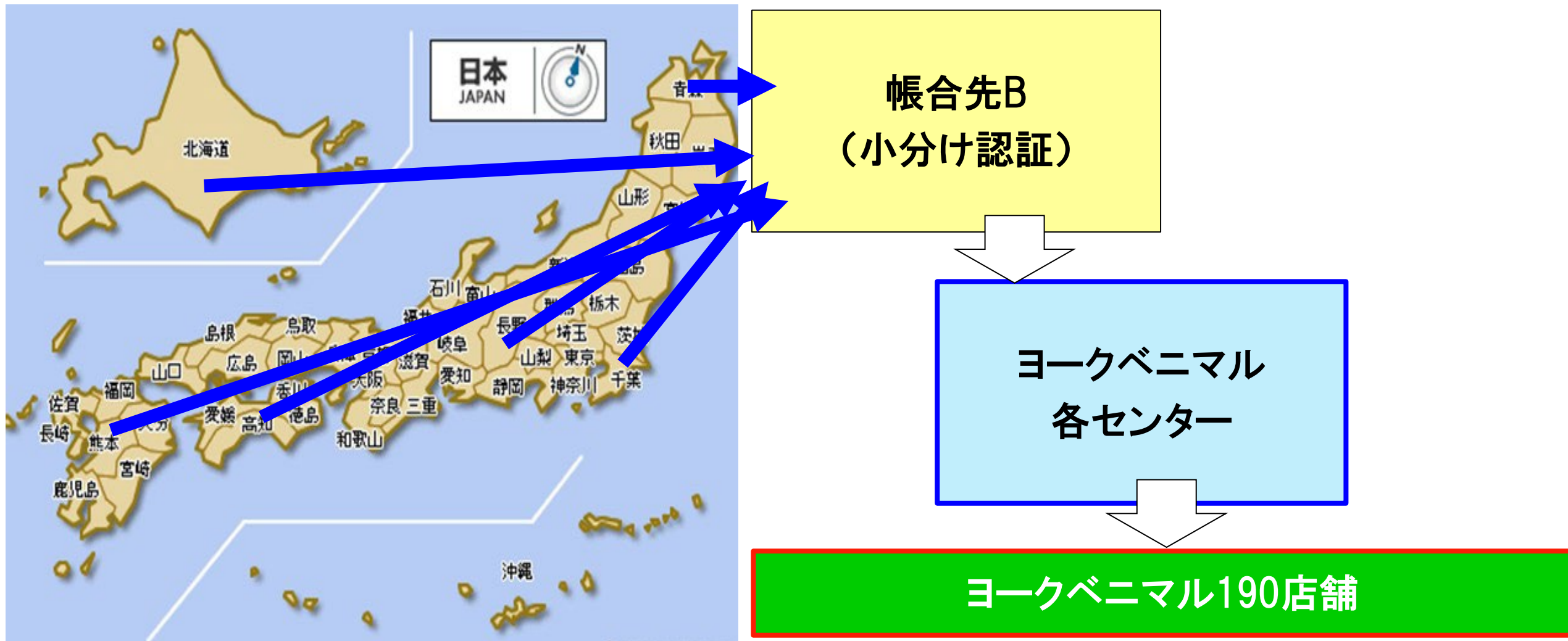
# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容**
- 3, 売場展開事例
- 4, 消費者の反応
- 5, 今後に向けて

## 2-1 「みえるらべる」取り組み内容

- ・日本全国から有機野菜を集荷し小分け箱詰めをしてもらい出荷
- ・現在250店舗中190店舗に納品、展開している





## 2-2 「みえるらべる」取り組み内容

各産地の生産者様をグループ化し集荷を実施

帳合先A様に小分け認証を取得してもらい詰め合わせにし各店舗に納品

生産者グループA

帳合先A  
(小分け認証)

生産者グループB

この取り組みを  
各地区に拡大する計画

ヨークベニマル  
郡山センター  
いわきセンター

生産者グループC

福島県内店舗 78店舗

## 2-3 「みえるらべる」取り組み内容

食でつむぐ、幸せの場所。



- ・産地へお邪魔しながら打ち合わせを重ね意見交換の実施
- ・圃場へ行き生産の苦労等、現地で確認 定例会実施





## 2-4 「みえるらべる」取り組み内容

- ・福島県農業総合センターの木幡さんへ協力依頼し生産者さんへ「みえるらべる」の説明申請の仕方の説明会を実施



# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容
- 3, 売場展開事例**
- 4, 消費者の反応
- 5, 今後に向けて



# 3-1 「みえるらべる」商品の売場展開事例

食でつむぐ、幸せの場所。



### 環境にやさしい農産物

農林水産省では環境負荷低減の取組の「見える化」を推進しています。

#### こちらのラベルが目印です

★★  
温室効果ガス削減

##### 温室効果ガス削減への貢献

- 化学農薬、化学肥料の低減
- 化石燃料の削減
- 堆肥やバイオ炭の施用等

削減貢献率	5%以上：★	地域の慣行的な栽培と比較して温室効果ガス排出量の削減貢献率を算出し、等級を確定
	10%以上：★★	
	20%以上：★★★	

★★★  
温室効果ガス削減  
生物多様性保全  
★

##### 生物多様性保全への配慮

- 化学農薬、化学肥料の低減
- 冬期湛水
- 魚の保護等

取り組みの得点	1点：★	温室効果ガス削減に加え、生物多様性の保全の取組の観点に応じて評価し、等級を確定
	2点：★★	
	3点以上：★★★	





## 3-2 「みえるらべる」商品の売場展開事例



### 現在

- ・生産者数 3名
- ・品目数 8品目

### 今後

- ・2名、3品目増計画

### 課題

#### ・品目

登録できる品目数が限られていて  
生産者さんからの品目増の要望あり

#### ・手続きの簡素化

パソコンが苦手な生産者さんが多く  
手続きの簡素化が必要

#### ・資材の支援

継続して支給してもらえる体制作り  
が必要

### 3-3 「みえるらべる」商品の売場展開事例

- ・11月8日(土)ヨークベニマル二本松店で生産者さん自ら試食販売を実施
- ・販売する事が一番の目的だが「みえるらべる」を知ってもらう取り組みとして実施





# 3-4 「みえるらべる」商品の売場展開事例



本日の有機野菜と売れ数  
14時30分から16時30分まで  
試食は人参とかぶのピクルス

- ・人参 28袋
- ・かぶ 21袋
- ・長ねぎ 12袋
- ・ほうれん草 9袋
- ・春菊 5袋

総数 75点

用意した試食も無くなり  
お客様の反応も良く  
予定時間の前に終了  
店長や青果マネジャーからも  
また実施してほしいと  
要望あり



# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容
- 3, 売場展開事例
- 4, 消費者の反応**
- 5, 今後に向けて

## 4-1 消費者の反応

- ・「みえるらべる」自体知らなかったが環境負荷低減の取り組みだということが分かった
- ・環境負荷低減の野菜って何？ 生産者さんに丁寧に説明してもらい理解できた意識して買ってみようと思った
- ・有機野菜を生産する農家さんの苦勞がひしひしと伝わった 応援したい
- ・シールを見た事はあったが内容は知らなかった 米でも表示してもらいたいと思った
- ・テレビで見た事はあるが他人事でこんな身近にある事が知らずに驚いた自分で購入する事で環境に良い事に参加できることを知った

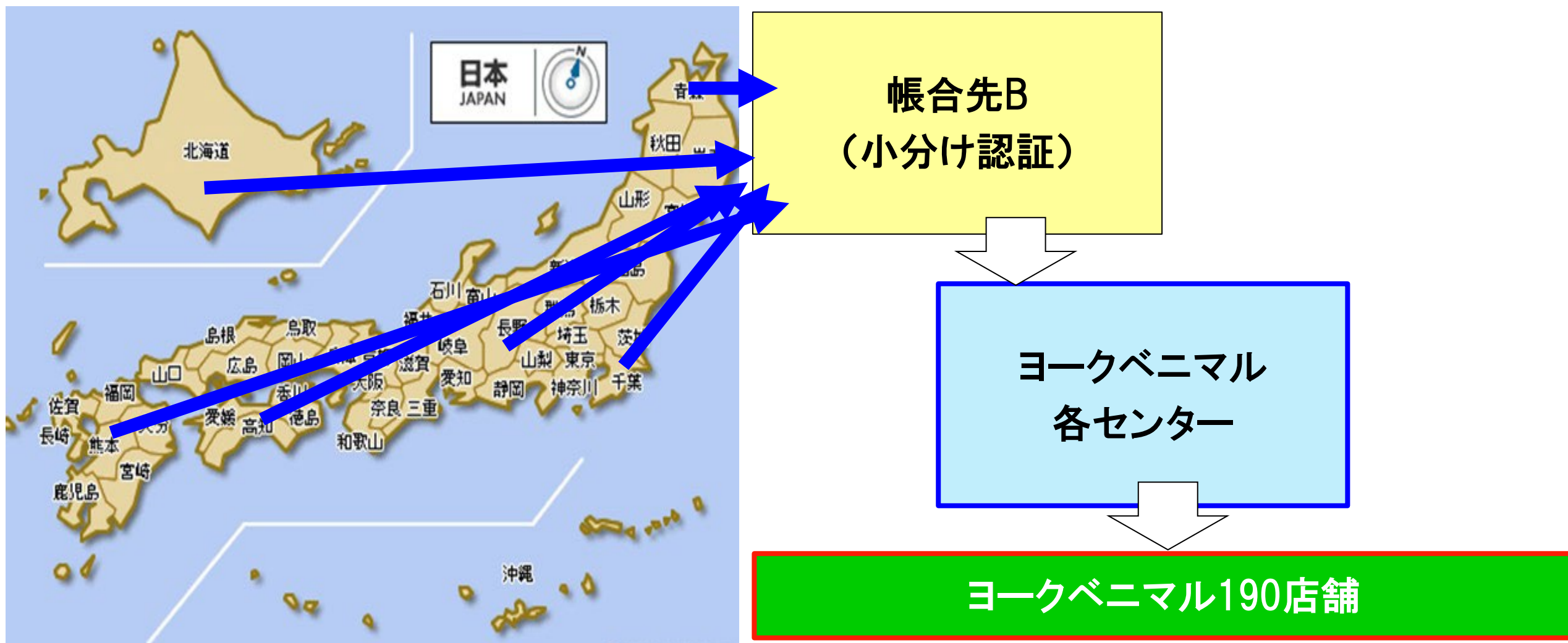
# 本日の報告内容

---

- 1, 「みえるらべる」を知ったきっかけ
- 2, 「みえるらべる」取り組み内容
- 3, 売場展開事例
- 4, 消費者の反応
- 5, 今後に向けて

## 5-1 今後に向けて

- ・「みえるらべる」商品は福島県産有機野菜からスタート出来たがまだまだ少ない状況
- ・全国から集荷している生産者さんにもお願いし「みえるらべる」の認知度を上げていきたい





以上で報告を終了します