

あじごころ

農事組合法人 味心

理事 高井 信行

# 農事組合法人味心の紹介

- ・所在地 和歌山県紀の川市上丹生谷241-2
- ・経営体 農事組合法人(7軒の農家)
- ・従業員数 7名
- ・創業 平成8年

7軒の農家が集まり地元農協の完熟部会としてスタート。  
モノ作りから販売まで自分たちでこだわってみようと独立し、  
令和5年に法人化

- ・品目 みかん・桃・ぶどう・柿などを栽培

# 環境負荷低減の取組

農薬、除草剤の使用を減らし、米ぬかを主原料の自家製肥料で果物(みかん・桃・ぶどうほか)を栽培しています。

この取り組みが農林水産省が推進する「温室効果ガス削減(見える化)」においてみかん、桃、ぶどうは、星3つの評価となっています。



# 見える化に取り組んだきっかけ

きっかけは出荷先の株式会社  
スーパーサンプラザのバイヤー  
様にお客様へ当組合の商品を  
訴求する方法の一つとして星取  
得を勧めていただいた。

組合発足当初から米ぬかを主  
原料にした組合独自の配合肥  
料を使うなど環境に配慮した栽  
培方法を取り入れていたためス  
ムーズに見える化の星3つを取  
得できた。



# 見える化を知ったときに感じたこと

- ・部会発足時より米ぬかを主原料とした肥料を用い除草剤や農薬の使用を減らす農法で栽培に取り組んでいたため、見える化へもスムーズに取り組めると感じた。

# 算定シートの入力は難しくなかつたか

- ・組合員全員に聞き取り調査を行い組合の平均値を割り出す作業に時間をかけたが、算定シート自体の入力は全く難しくなかつた。

# 見える化に取り組んで良かったこと

- ・組合発足当初から「循環型農業」に取り組んでいたが、お客様から取組の内容を聞かれた際、説明が長くなり、お客様に我々の取り組みを伝え切れなかったことがあった。
- ・「農林水産省」、「温室効果ガス削減」といったキーワードが他の生産者との差別化が明確になり、お客様がイメージしやすいとの感想をいただいている。

## 流通事業者の反応

- ・流通業者にも具体的な取り組みのイメージわからなかつたようだが、「農林水産省」のお墨付きの印象付けができ、概ね反応は良好である。

# 販売場所

ホームページ

サンプラザ35店舗(大阪府34店舗、奈良県1店舗)

(サンプラザ販売店舗の様子)



(サンプラザ チラシ紹介例)



# 今後の展望

- ・今の「循環型農業」の取り組みをもっと当組合員の生産者間で高め合えるよう意見交換や実践し、より良い果物を生産できるよう取り組んでいきたい。
- ・その延長線上にお客様に求められ喜ばれる当組合の果物たちがあると考える。