

農林水産省
第2回 あふの環 勉強会
「EUサプライチェーンでの
サステナビリティ向上の取り組み」

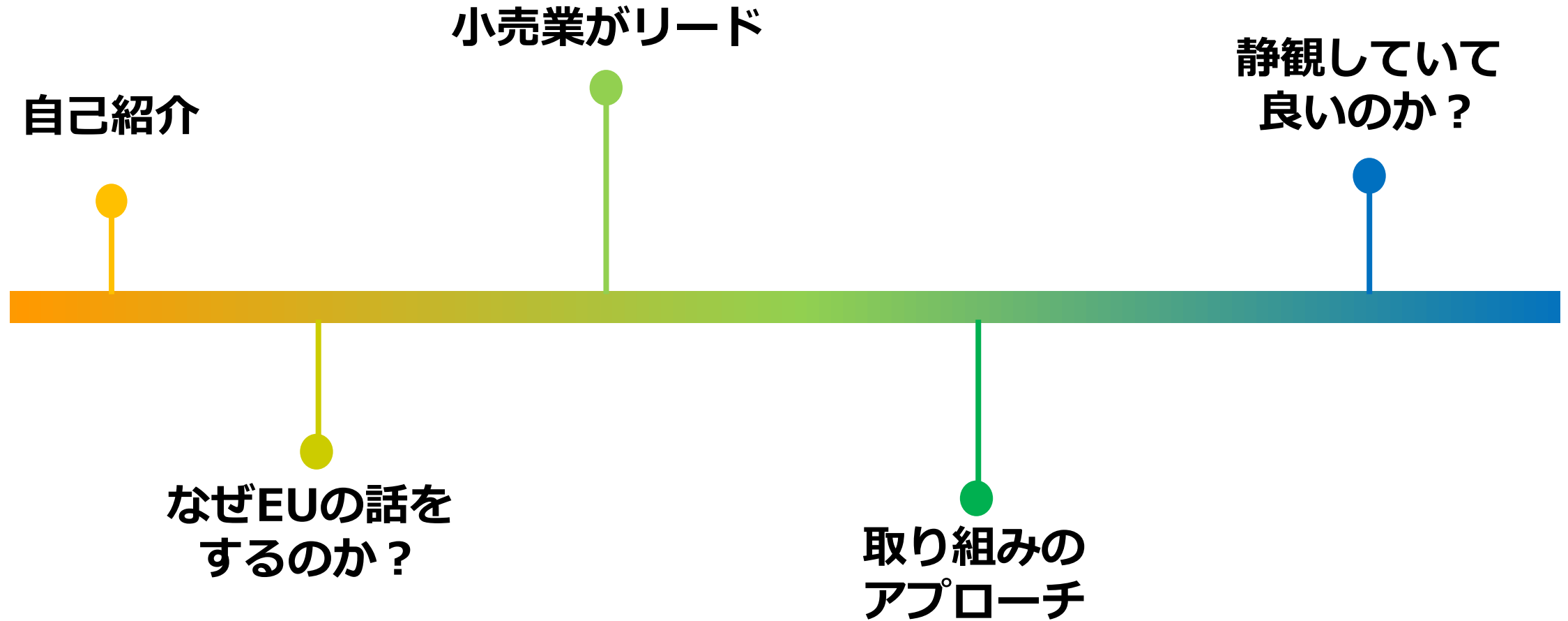


PwCコンサルティング合同会社 矢矧晴彦
2020/8/6




pwc

本日のお話



自己紹介：矢矧晴彦（やはぎはるひこ）

PwC

- PwCは、1849年創業の会計事務所が起源
- 会計監査、税務、M&A、経営コンサルティング、法務の5部門
- 158国、25万人
- 日本では5都市、8000人以上

矢矧の所属／担当

- 経営コンサルティング部門所属
- 消費財メーカー及び流通業担当

経験した業界

- 消費財メーカー
H&BC/日用雑貨/食品/菓子/飲料/酒類/アパレル
- 流通業：食品SM/卸売業/CVS/HC/Drug/専門店/アパレル

経験した経営機能分野

- 業務変革： 営業機能/MD機能
ロジスティックス機能
マーケティング機能等
- 戦略立案： Digital化/新規事業立案等/サステナビリティ
- 海外事業： 新規市場参入計画立案
M&A支援
販売チャネル戦略刷新
- データ・アナリティクス

1

なぜEUの話をするのか？

なぜEUの話をするのか？

- サステナビリティに関する意識が高い
- 「社会にとって良いこと」を、率先して進める文化

レジ前から健康的ではないお菓子類を撤去

- 1994: 全ての大型店舗レジ前からチョコレートやその他甘いお菓子を撤去
- 2014 : 65%の顧客は「レジ前から健康的ではないお菓子類の撤去」の希望
- 全ての中型／小型店舗レジ前からチョコレートやその他甘いお菓子類を撤去
- 結果、その商品カテゴリーの売上は16%減少したが撤去を維持

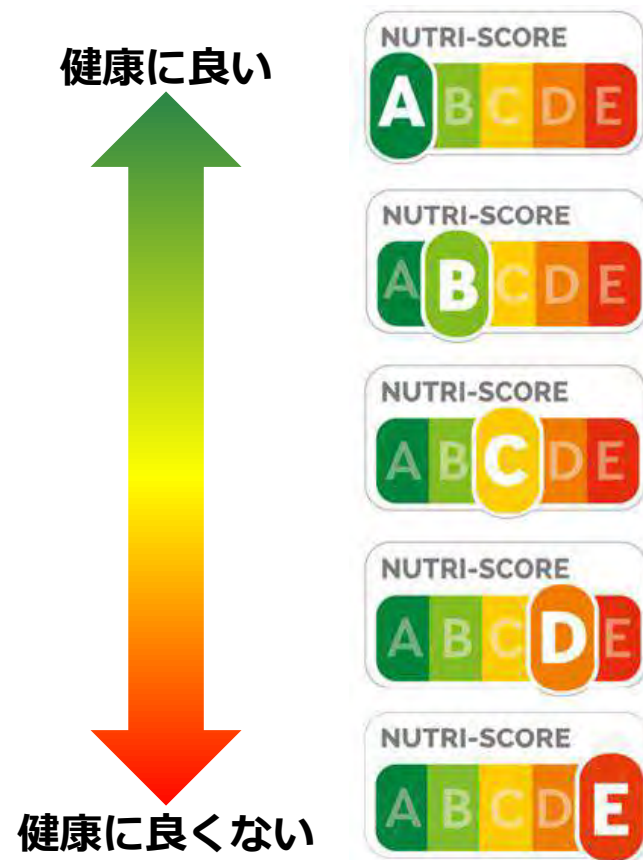


出典：Tesco社のWebサイト

「社会にとって良いこと」の例：Nutri-Score

「健康度合い」を判りやすいマークで表示

- 2017年3月、フランス政府が制定
- 肥満、糖尿病、心血管疾患などの予防のため
- 健康的な食品を選びやすいように5段階表示
- カロリー、糖分、塩分、ファイバー、プロテイン等の含有量を点数化
- フランス主要小売業、ドイツ大手小売業2社、ベルギー、ルクセンブルグなどでPB商品から順次採用
- 大手NBメーカーはほとんどが否定的



2

小売業がリード

サステイナビリティ活動は小売業がリード

- インパクト比率は低いが、活動をリード

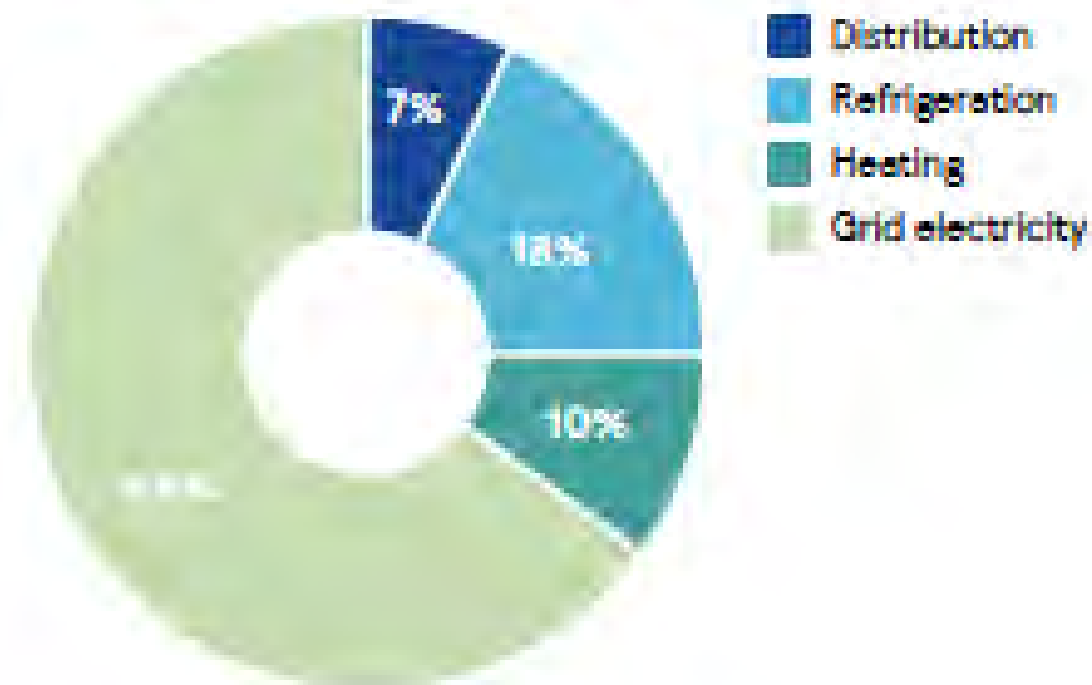
- 最近の活動テーマ

- CO2排出量削減
- プラスチック使用量の削減
- 食品廃棄の削減
- 動物福祉
- 情報公開

CO2排出量削減

- カーボンフットプリント、フードマイレージ
- エコストア、エコ物流センター、エコトラック、モーダルシフト

Tesco operations 2015 emissions baseline



出典 : Little Helps Plan, 2019/20, Tesco

カーボンフットプリント

- 「環境にやさしい選択」のための情報開示
- 2008年よりPB商品に4CAT/20SKU
(衣料用洗剤、オレンジジュース、ジャガイモ、電球)
- 2008年度中に、商品100SKUに拡大+ネットで公表を計画
- だったが、進まず...
表示アイテムは殆ど増えていない



プラスチック使用量の削減

- 素材の変更
- 包装材の削減
- 量り売り
- 循環容器

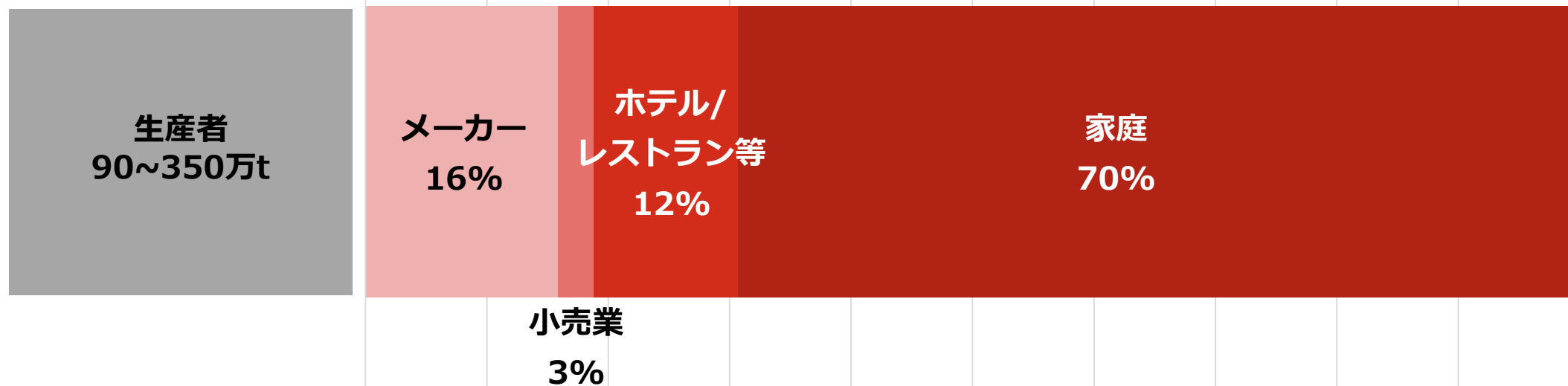
出典：Marks & Spencer社のWebサイト



イギリスの食品廃棄量は950万t

その内、小売業は3%

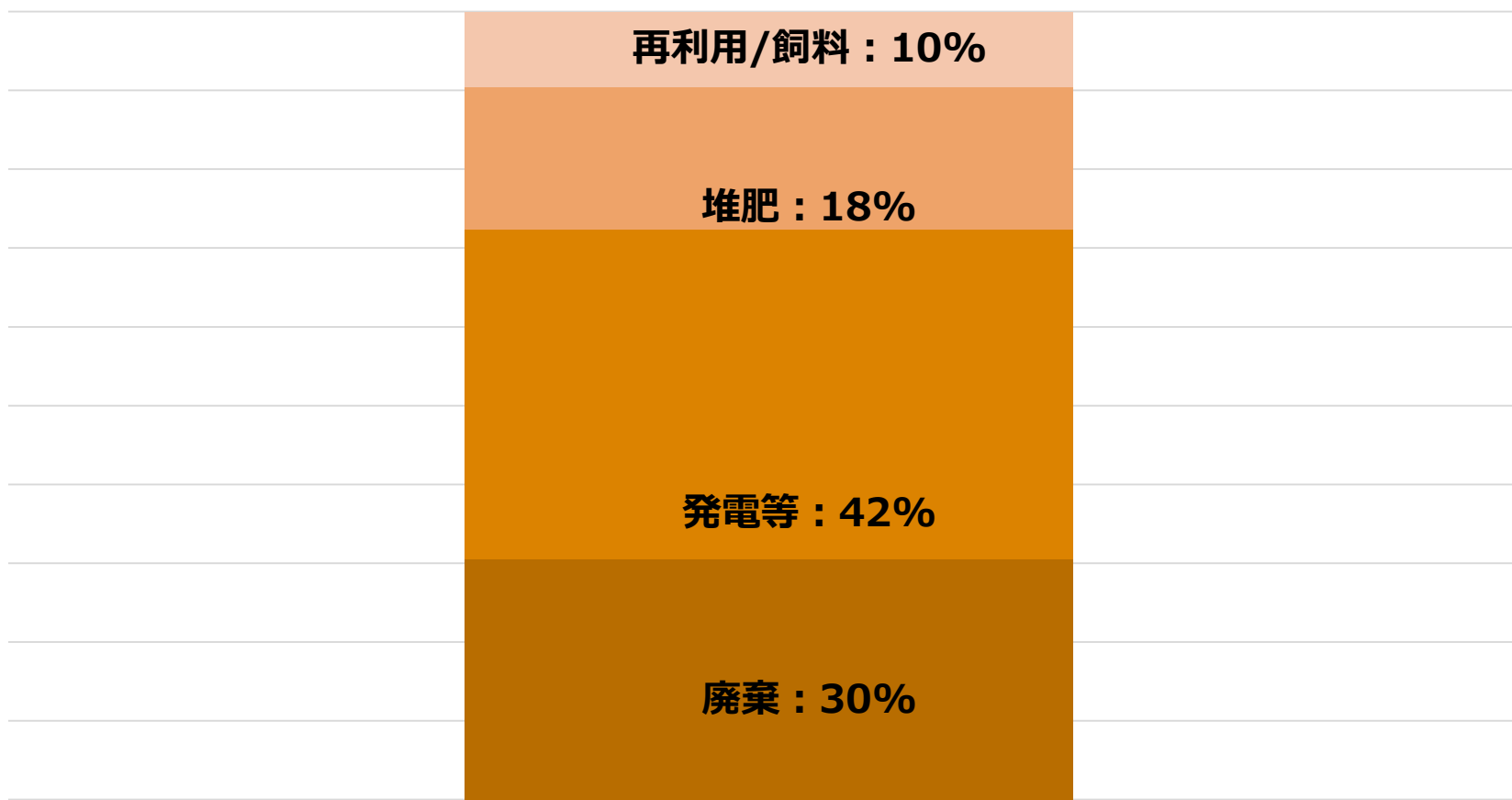
2018年 イギリスでのセクター別食品廃棄量



出典 : Food surplus and waste in the UK- Key facts, 2020/01, wrap

食品廃棄量950万tのうち、最終的に廃棄するのは30%

2018年 イギリスでの食品廃棄物の活用/処分方法



出典 : Food surplus and waste in the UK- Key facts, 2020/01, wrap

EUでのサステイナビリティ

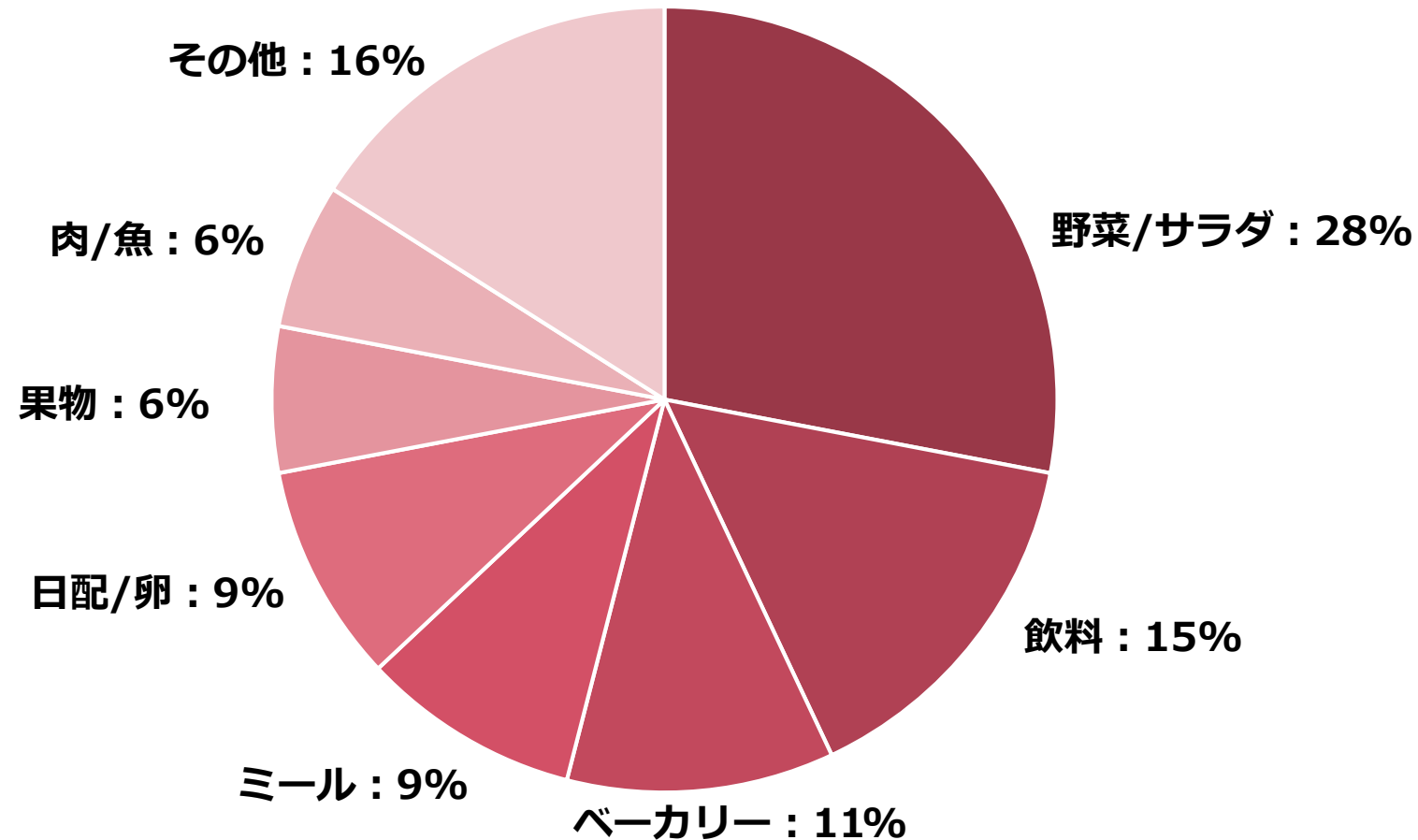
PwC

2020/8/6

13

野菜/飲料/ベーカリーで54%を占める

2012年 イギリスでの食品廃棄物の内訳



食品廃棄量の削減のための活動

生産者

- ❑ 貯蔵/配送設備の近代化
- ❑ 漁業規制の改定
- ❑ 法規制の改定
- ❑ 農業法人と生活者との直接契約

メーカー

- ❑ 小売業との納入条件の見直し
- ❑ 余剰商品の処分方法の見直し
- ❑ 物流過程見直しによるリードタイム短縮
- ❑ 輸送品質管理の徹底

小売業

- ❑ 廃棄数量の計測
- ❑ 発注/在庫数量の見直し
- ❑ 廃棄商品の活用
寄付/飼料/肥料/燃料
- ❑ 商品企画の緩和
- ❑ 不揃いPBの導入
- ❑ 販促手法見直し
- ❑ 発注方法見直し
- ❑ 地産地消
- ❑ 期限表示見直し

生活者

- ❑ 啓発活動

食品廃棄削減活動が進んだきっかけ

流通業の意識改革

- 自社が他者の廃棄を強いていることの認識

計測方法の統一

- 測定対象範囲及び測定方法の標準化

寄付ネットワーク整備

- 大規模小売業と個別慈善団体を結び付ける仕組みの整備

生活者の意識改革

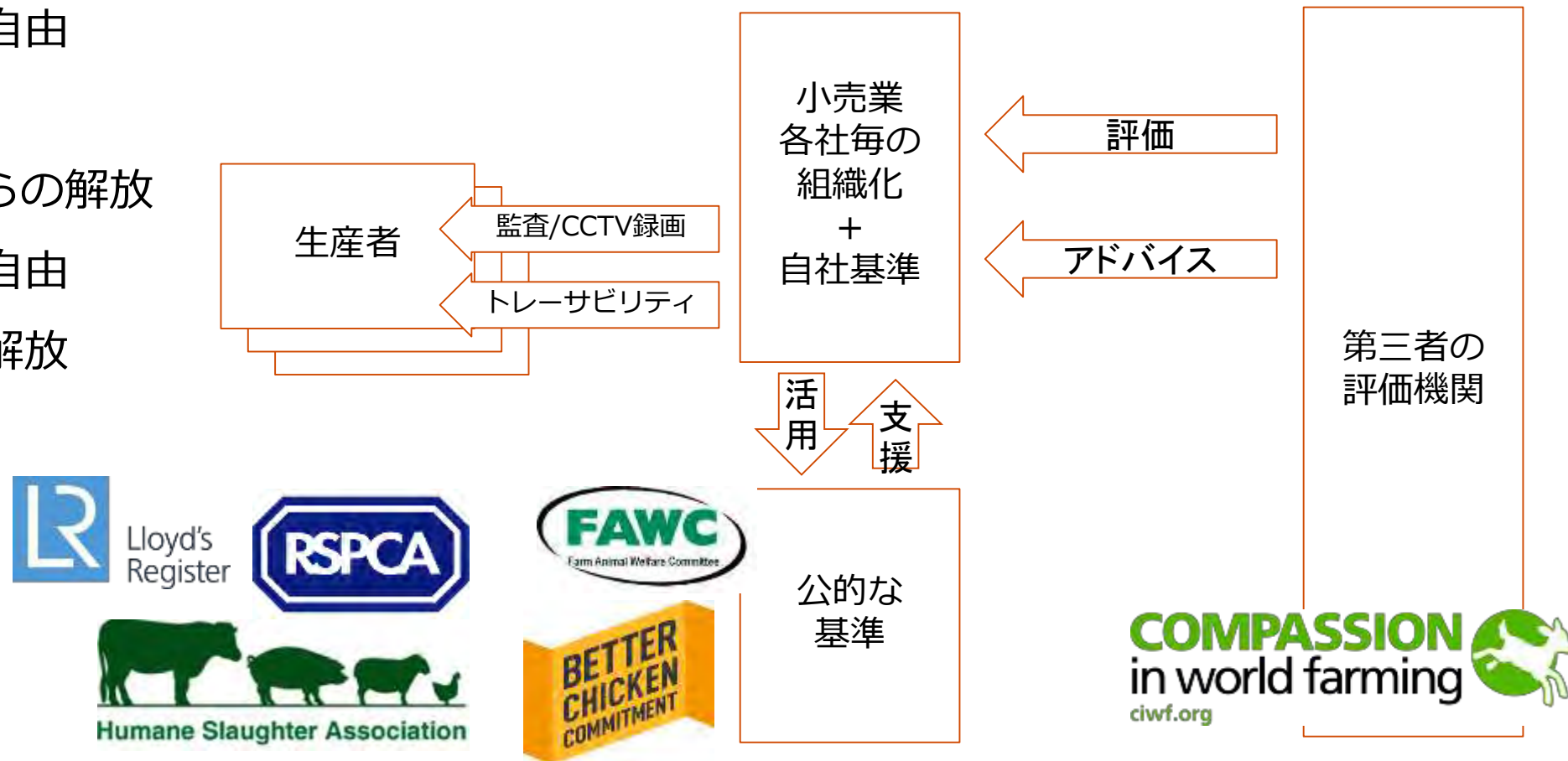
- SC上での加担割合の認識
- 過剰な品質要求の自制

関連法規制の整備

- 寄付食品の瑕疵責任の除外
- 過度な品質基準の改訂

動物福祉への配慮

- 空腹と渇きからの自由
- 不快感からの解放
- 痛み/怪我/病気からの解放
- 通常の行動をする自由
- 恐怖と苦痛からの解放



情報公開

■仕入元

■ 原産地

■ 自国産の明記

■ 主要原材料の産地の表記

出典：Lidl社のWebサイト

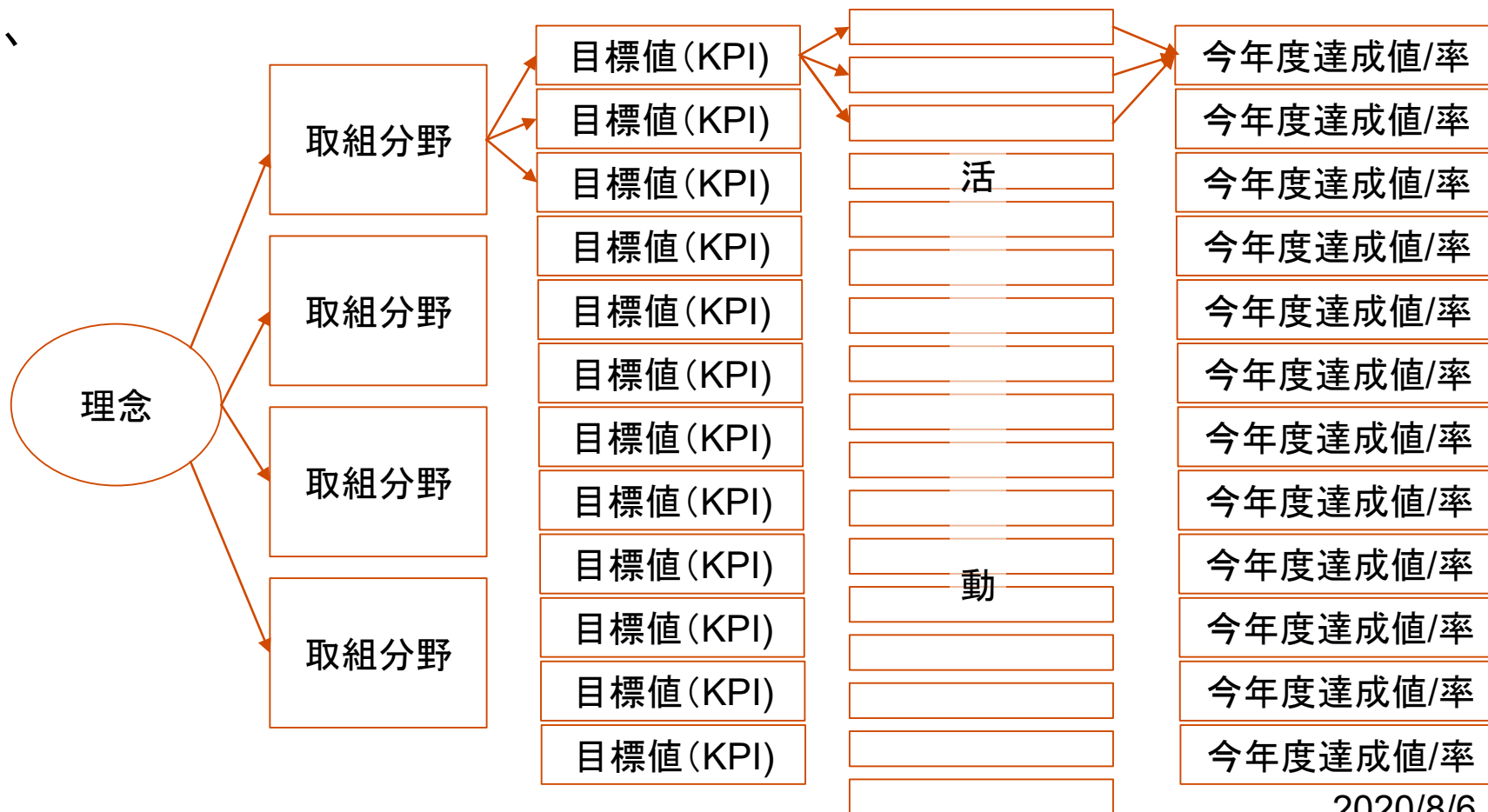
EUでのサステナビリティ
PwC[illegible]

3

取り組みの
アプローチ

サステナビリティ活動への取り組みアプローチ

■ 仕事の一環として、 普通のアプローチ



4

静観していて
良いのか？

これは遠い国のことと静観していて良いのか？

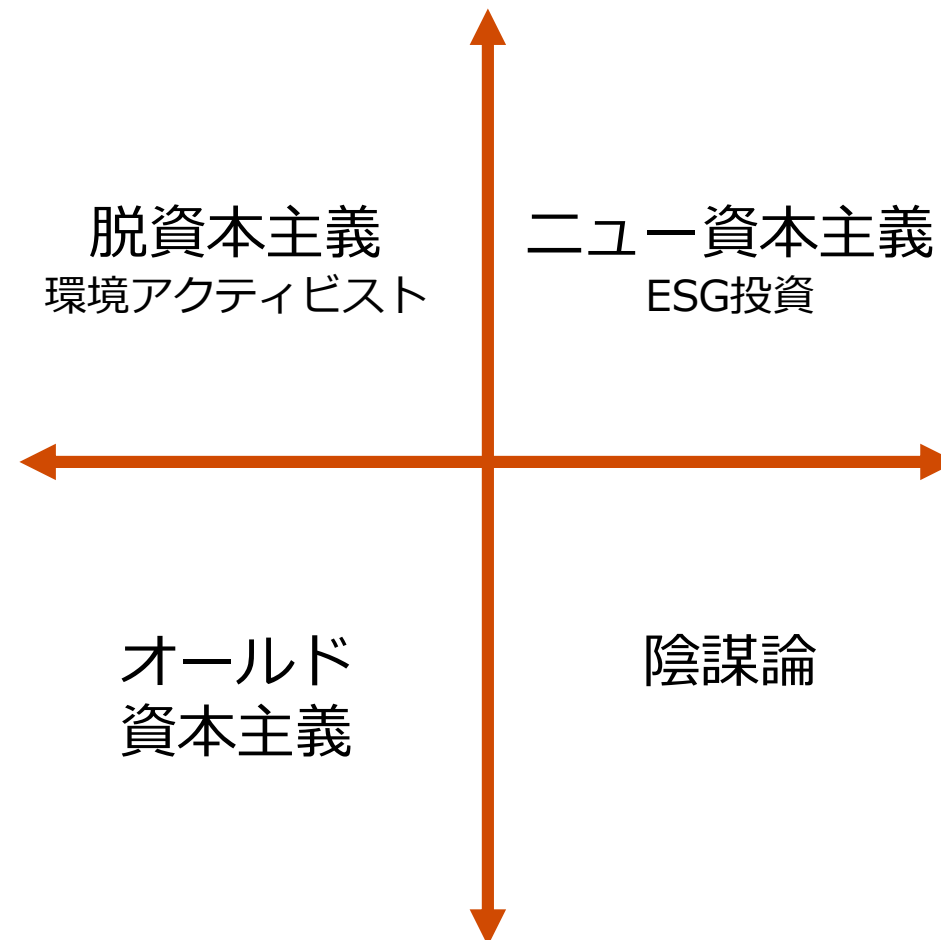
■ SDGsの流行

- さすがに「サステイナビリティ活動をやらない」という選択肢はもう無い
- ステークホルダーからの圧力、特に投資家／アナリスト
- あるべき「サステイナビリティ」を実践しているのか？

EUとの違い

■ 日本の公官庁／経済界／マスコミは？

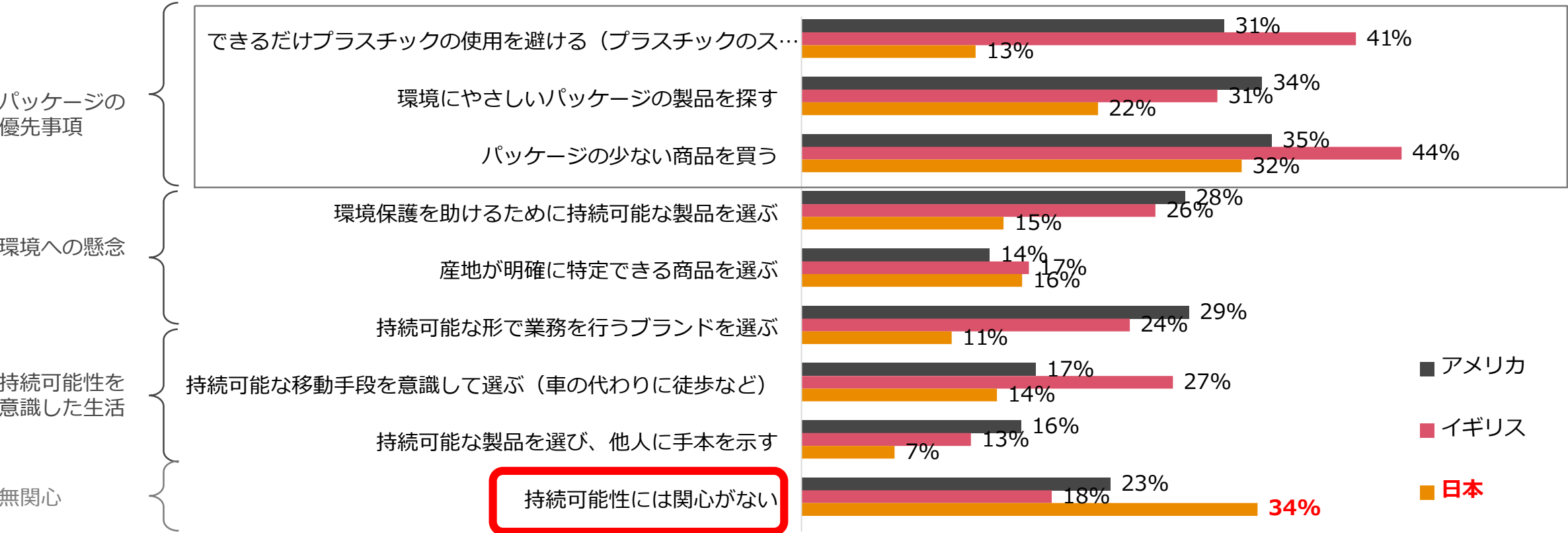
■ 消費者の関心が低い



出典：ESG思考、講談社+d新書、夫馬賢治

日本の生活者の環境意識は低い

買物の際に、持続可能性の観点で気を付けていること



出典：世界の消費者調査2020、PwC

Thank you

www.pwc.com/jp

© 2020 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network member firms and/or their specified subsidiaries in Japan, and may sometimes refer to the PwC network. Each of such firms and subsidiaries is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.