

4 質の高い教育を
みんなに



12 つくる責任
つかう責任



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



サステナブルな

1, 「かなえたい未来」に共感し、
以下の行動をします。

2, 私たちは、農業界と付随する業界に対し、
ブランディングデザインを通して各土地の
環境や文化を生かせる資源を活用した
経営と価値の向上に努めます。



株式会社コトリコ

連絡先：江藤 梢

<https://www.cotoricozue.com>

アップサイクル ブランド商品

「東京の森ピクルス（奥多摩総合開発株式会社様）」

との取り組み事例



「東京の森ピクルス」

誕生ストーリー動画はこちら

