1,「かなえたい未来」に共感し、以下の行動をします。

2, 地域密着型の情報発信メディアを運営し、

1.**地域の飲食店や農産物生産者の紹介**
持続可能な食材や地元で愛されるお店、生産者の魅力を記事やインタビュー形式で発信し、地産地消の輪を広げます。

2.**エシカル消費を促す情報発信**
環境配慮型の商品やサービス、地域の特産品を特集し、消費者の皆様に新しい価値観を届けます。

3.**地域イベントの告知・サポート**
地元で開催される「食育」や「農業体験」などのイベント情報を積極的に発信することで、地域の農林水産業と住民をつなぐ役割を果たします。

株式会社StartupMarketing
連絡先：マーケティング部 代表取締役 東後哲郎
TEL：050-3590-7936　E-mail：togo@startup-marketing.co.jp