

大 阪 府 の 農 業 (1)

- ・耕地面積は1万2,000haで全国46位。うち田が8,330ha、畑が3,710ha。
- ・農業経営体数は7,673経営体で全国46位。うち法人経営体が97経営体で46位。
- ・認定農業者数は888経営体で全国47位。うち法人数が66法人で46位。

耕地面積

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
耕地面積	12,000 ha	4,297,000 ha	46
田	8,330 ha	2,335,000 ha	43
畑	3,710 ha	1,962,000 ha	44
普通畑	1,800 ha	1,120,000 ha	47
樹園地	1,910 ha	253,500 ha	37
牧草地	- ha	589,000 ha	-
参考) 総土地面積	190,534 ha	37,797,539 ha	46

出典:「令和5年耕地面積(7月15日現在)」、「令和6年全国都道府県市区町村別面積調(1月1日時点)」(国土交通省国土地理院)

荒廃農地面積

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
荒廃農地面積	337 ha	253,217 ha	46

出典:「令和4年度の荒廃農地面積(令和5年3月31日現在)」

担い手への農地の集積状況

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
担い手への集積面積	1,548 ha	2,573,672 ha	47
集積率	12.7 %	59.5 %	47

出典:「農地中間管理機構の実績等に関する資料(令和4年度版)」

都道府県の農業、林業、漁業の表の見方

- ・令和6年3月31日時点における最新の統計等の公表データを使用
- ・表中に使用した記号は次のとおり

「O」: 単位に満たないもの(例: 0.4t→0t)

「-」: 事実のないもの

「…」: 調査を欠くもの

「x」: 秘密を保護するため統計数値を公表しないもの。

「*」: 秘密を保護するため統計数値を公表していない都道府県を除いた順

農業経営体数、農家数及び集落営農数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
農業経営体数	7,673 経営体	1,075,705 経営体	46
法人経営体	97 経営体	30,707 経営体	46
総農家数	20,813 戸	1,747,079 戸	40
販売農家	7,413 戸	1,027,892 戸	46
参考) 世帯総数	4,135,879 世帯	55,830,154 世帯	3
集落営農数	8 集落営農	14,204 集落営農	42

出典:「2020年農林業センサス(令和2年2月1日現在)」、「令和2年国勢調査」(総務省統計局)、「令和5年集落営農実態調査結果(令和5年2月1日現在)」

基幹的農業従事者数及び認定農業者数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
基幹的農業従事者数	8,326 人	1,363,038 人	46
男	5,562 人	822,144 人	46
女	2,764 人	540,894 人	47
65歳以上	6,130 人	948,621 人	46
基幹的農業従事者数に対する65歳以上割合	73.6 %	69.6 %	-
認定農業者数	888 経営体	219,846 経営体	47
法人数	66 法人	28,720 法人	46
参考) 総人口数	8,837,685 人	126,146,099 人	3

出典:「2020年農林業センサス(令和2年2月1日現在)」、「認定農業者の認定状況(令和5年3月末現在)」、「令和2年国勢調査」(総務省統計局)

大 阪 府 の 農 業 (2)

- ・農業産出額は307億円で全国46位。うち米が54億円（17.6%）、野菜が142億円（46.3%）、畜産が19億円（6.2%）。
- ・農畜産物の生産状況は、しゅんぎくが全国1位、ふきが3位、みつば、みずな、ぶどうが7位。
- ・農業生産関連事業は、農産物直売所の年間販売（売上）金額が165億円で全国30位、事業体数は250事業体で35位。

農業産出額

区 分	大阪府	全国	全国順位
農業産出額	307 億円 (100.0)	90,015 億円 (100.0)	46
米	54 億円 (17.6)	13,946 億円 (15.5)	44
麦類	x 億円	647 億円	- *
雑穀	0 億円	83 億円	44
豆類	0 億円	715 億円	46
いも類	4 億円	2,199 億円	37
野菜	142 億円 (46.3)	22,298 億円 (24.8)	37
果実	71 億円 (23.1)	9,232 億円 (10.3)	31
花き	14 億円	3,493 億円	42
工芸農作物	0 億円	1,551 億円	47
その他作物	x 億円	607 億円	- *
畜産	19 億円 (6.2)	34,678 億円 (38.5)	46
肉用牛	2 億円	8,257 億円	46
乳用牛	13 億円	9,013 億円	44
生乳	12 億円	7,916 億円	44
豚	2 億円	6,713 億円	44
鶏	2 億円	9,716 億円	47
鶏卵	1 億円	5,638 億円	47
ブロイラー	- 億円	3,940 億円	- *
その他畜産物	- 億円	979 億円	-
加工農産物	- 億円	565 億円	-

出典：「令和4年生産農業所得統計」

注：()は農業産出額を100%とした割合である。

農畜産物の生産状況

区 分		年次	大 阪 府	全 国	全国順位
しゅんぎく	収穫量	R4	3,330 t	26,000 t	1
ふき	収穫量	R4	790 t	7,680 t	3
みつば	収穫量	R4	585 t	13,400 t	7 *
みずな	収穫量	R4	963 t	39,000 t	7
こまつな	収穫量	R4	3,570 t	120,100 t	9
なす	収穫量	R4	6,070 t	294,600 t	12
たまねぎ	収穫量	R4	3,130 t	1,219,000 t	29
キャベツ	収穫量	R4	9,190 t	1,458,000 t	26
ぶどう	収穫量	R5	3,520 t	167,000 t	7
みかん	収穫量	R5	11,500 t	681,600 t	13

出典：「野菜生産出荷統計」、「果樹生産出荷統計」

農業生産関連事業の年間販売（売上）金額及び事業体数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
農産加工	総額 1,446 百万円 事業体数 140 事業体	1,012,818 百万円 28,980 事業体	47 46
農産物直売所	総額 16,527 百万円 事業体数 250 事業体	1,087,897 百万円 22,380 事業体	30 35
観光農園	総額 556 百万円 経営体数 70 経営体	35,999 百万円 5,090 経営体	23 19
農家民宿	総額 x 百万円 経営体数 x 経営体	4,565 百万円 1,170 経営体	- * - *
農家レストラン	総額 x 百万円 事業体数 x 事業体	35,236 百万円 1,330 事業体	- * - *

出典：「令和4年度6次産業化総合調査結果」

大 阪 府 の 林 業

- ・ 林業産出額は4.1億円で全国47位。うち木材生産が1.7億円、栽培きのこ類生産が2.2億円。
- ・ 林産物の生産状況は、素材生産量が全国44位、ふきが3位、乾しいたけが25位、たけのこが27位。

林業産出額

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
林業産出額	4.1 億円	5,806.6 億円	47
木材生産	1.7 億円	3,604.6 億円	44 *
栽培きのこ類生産	2.2 億円	2,079.5 億円	44

出典：「令和4年林業産出額」

林産物の生産状況

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
素材生産量	22 千m ³	22,082 千m ³	44 *
針葉樹	19 千m ³	20,386 千m ³	43
すぎ	11 千m ³	13,238 千m ³	44
ひのき	6 千m ³	2,971 千m ³	36
広葉樹	3 千m ³	1,696 千m ³	38 *
たけのこ	生産量 46 t	21,798 t	27
乾しいたけ	生産量 8 t	2,034 t	25
生しいたけ	生産量 65 t	69,532 t	46
ふき	生産量 791 t	8,181 t	3

出典：「令和4年木材需給報告書」、「令和4年特用林産基礎資料」

林野面積

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
林野面積	57,127 ha	24,770,201 ha	47
国有林	1,243 ha	7,153,338 ha	47
民有林	55,884 ha	17,616,863 ha	47
人工林面積	27,636 ha	10,133,111 ha	45

出典：「2020年農林業センサス(令和2年2月1日現在)」

製材工場数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
工場数	32 工場	3,804 工場	42
製材用素材の入荷があった工場数	31 工場	3,778 工場	42
国産材のみ	24 工場	3,054 工場	41
国産材と輸入材	6 工場	560 工場	30

出典：「令和4年木材需給報告書」

林業経営体数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
林業経営体数	128 経営体	34,001 経営体	45
法人経営体	21 経営体	4,093 経営体	43

出典：「2020年農林業センサス(令和2年2月1日現在)」

大 阪 府 の 漁 業

- ・ 漁業産出額のうち、海面漁業・養殖業産出額は49億円で全国37位。
- ・ 水産物の生産状況は、海面漁業のかたくちいわしが全国3位、しらすが4位、このしろが5位、海面養殖業のわかめ類が8位。
- ・ 漁業生産関連事業は、水産物直売所の年間販売（売上）金額が9億円で全国14位、事業体数は10事業体で19位。

漁業産出額

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
海面漁業・養殖業産出額	49 億円	14,372 億円	37

出典：「令和4年漁業産出額」

漁業経営体数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
海面漁業経営体数	519 経営体	79,067 経営体	34
内水面漁業経営体数	14 経営体	4,772 経営体	45

出典：「2018年漁業センサス（平成30年11月1日現在）」

漁業就業者数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
海面漁業就業者数	870 人	151,701 人	37
男	830 人	134,186 人	37
女	40 人	17,515 人	34

出典：「2018年漁業センサス（平成30年11月1日現在）」

漁船隻数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
漁船隻数	778 隻	132,201 隻	33
動力漁船	688 隻	69,920 隻	30

出典：「2018年漁業センサス（平成30年11月1日現在）」

水産物の生産状況

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
海面漁業・養殖業生産量	20,913 t	3,862,831 t	30 *
海面漁業漁獲量	20,453 t	2,950,992 t	25
このしろ	107 t	3,034 t	5
しらす	3,206 t	42,180 t	4 *
かたくちいわし	11,836 t	123,241 t	3 *
海面養殖業収獲量	460 t	911,839 t	32 *
わかめ類	335 t	46,929 t	8 *
生のり類	6 t	1,382 t	10 *
内水面漁業・養殖業生産量	x t	54,115 t	- *
内水面漁業漁獲量	- t	22,612 t	-
内水面養殖業収獲量	x t	31,503 t	- *

出典：「令和4年漁業・養殖業生産統計」

漁業生産関連事業の年間販売（売上）金額及び事業体数

区 分	大 阪 府	全 国	全国順位
水産加工	総額 271 百万円 事業体数 10 事業体	181,820 百万円 1,460 事業体	33 * 26 *
水産物直売所	総額 852 百万円 事業体数 10 事業体	37,410 百万円 840 事業体	14 * 19 *
漁家民宿	総額 - 百万円 経営体数 - 経営体	5,986 百万円 740 経営体	- * -
漁家レストラン	総額 107 百万円 事業体数 10 事業体	11,598 百万円 420 事業体	23 * 9 *

出典：「令和4年度6次産業化総合調査結果」

大阪府の農林水産業の話題等（１）

「Osaka AGreen Action（おおさかアグリーンアクション）」の取組

大阪府では、地球温暖化を防止するため、2050年に二酸化炭素の排出量を実質ゼロにする、カーボンニュートラルに向けて取り組んでいる。

「農」分野においても、脱炭素社会の実現をめざし、適切な地球環境を次世代につなぐため、一人ひとりの生活に直結する「食」とそれを支える「農とみどり」といった身近な場面で、今すぐできる行動に、生産者・事業者・消費者等が一体的に取り組むことを「Osaka AGreen Action（おおさかアグリーンアクション）」と名付け、その趣旨に賛同してくださる事業者や生産者等のパートナーズメンバーとともに、その取組を推進している。

※Osaka AGreen Actionは農業の「Agriculture（アグリカルチャー）」とみどりの「Green（グリーン）」を組み合わせた言葉である。



Osaka AGreen Action取組例



ロゴマーク

・統一ロゴやPRグッズを活用したイベントでのPR



大阪産（もん）の脱炭素マーク



・SNSでの発信
・CFP（カーボンフットプリント）の取組推進



パートナーズメンバーによるイベントでのPR

大阪府の農林水産業の話題等（２）

「２０２５年大阪・関西万博」を見据えた大阪産（もん）の魅力向上の取組

2025大阪・関西万博では、府内外から多数の来場者が見込まれるため、大阪・関西の多様な地域資源を活かした周遊観光につなげていくこととしている。中でも、「食」は、観光に占めるウェイトが大きな地域資源であり、大阪産農産物の魅力を高め、万博会場をはじめ府内の飲食店等での利用を促進することで需要の拡大につなげる。

- 高付加価値農産物の供給体制の整備
 - ・実証済みの栽培技術を導入した現地展示園を設置し、技術普及により2025年に向けて供給量確保の体制整備を進める。
- 高付加価値農産物の利用促進と拡大
 - ・えだまめやぶどうの食味向上に向けた取組について、引き続き飲食業界等に対して試食会等でPRし、利用促進を図る。
- 需要拡大に向けた観光農園の態勢整備支援
 - ・万博を契機とするインバウンドに対し、府内周遊促進のためWebサイト等の多言語化、ホスピタリティ研修、キャッシュレス導入などの受入態勢の支援を実施。



魅力向上に取り組む大阪産（もん）例：えだまめ、しゅんぎく、ぶどう

