

## 子牛対策の周知活動

肉用牛繁殖農家が意欲をもって経営を継続してもらうため、宮崎県内の子牛セリ市場において、子牛対策関連事業の周知活動を実施。

### ○ 施策分類

畜産経営安定対策

- ・ 肉用牛子牛生産者補給金
- ・ 和子牛生産者臨時経営支援事業
- ・ 宮崎県和牛繁殖経営維持緊急対策事業

### ○ きっかけ・背景、課題の把握

当拠点では、子牛価格が低迷する中、肉用牛繁殖農家が意欲をもって経営を継続してもらうため、宮崎県や宮崎県畜産協会と連携し、子牛セリ市場において、子牛対策関連事業を直接農家に丁寧

### ○ 取組の内容

令和5年10月から11月に開催された宮崎県内の子牛セリ市場（7市場、16日間）において、各市場の状況に応じ、セリ開始前のチラシの配布や設置したブースで子牛対策関連事業の仕組みや交付額及び交付時期等の説明を実施（拠点職員延べ32名参加）。

### ○ 効果・成果、今後の方向性

肉用牛繁殖農家と直接話をするにより、生の意見や要望、感謝の言葉等を聞き、現場の状況を肌で実感。



説明する宮崎県拠点職員



設置したブースでの説明