

輸出情報交換会「THE 輸出！」の開催で十勝地域の輸出を後押し

輸出情報交換会を年2回開催し、事業者の課題の見える化、継続的な情報発信及びフォローアップを行うことで輸出意識の向上や課題解決につなげ、十勝地域の輸出を促進。

○ 施策分類

輸出促進 農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円「2025年まで」、5兆円「2030年まで」）

○ きっかけ・背景、課題の把握

十勝地域では、関係機関による輸出促進のためのイベントが頻繁に開催されているが、参加者は固定化され、必ずしも輸出の促進や新規事業者の掘り起こしに結びついていないのが実態。また、新規事業者にとっては説明会等に参加するも、「何から手を付けたらよいか」「輸出はハードルが高いのではないかな」等事業者毎に課題・悩みは様々であり、個別のフォローアップ等の必要性を実感。

○ 取組の内容

帯広地域拠点では、本所、日本政策金融公庫、北海道経済産業局等と連携して、2回にわたる輸出情報交換会を開催。令和6年8月に開催した回では、輸出専門家から、品目に応じた海外の情勢や輸出する上での基礎知識などを講演してもらい、事業者がこれから行うべきことの明確化を行った。また、輸出に挑戦したが、つまずきを感じている事業者等に対しては、個々の状況に応じたアドバイス（個別相談）を実施。さらには関係機関より、多方面からの支援体制を紹介・構築。令和7年3月に開催した回では、情報発信、課題の見える化、フォローアップ等を行うことで、輸出意識の向上や課題解決につなげ、十勝地域の輸出を促進。

○ 効果・成果、今後の方向性

輸出する品目や国、量等、事業者によって状況は様々。本会のフィードバックを行い、内容の充実を図り、今後も関係機関と連携し、情報発信の強化と個々のフォローアップを継続して実施していく。

【8/29「THE 輸出！」の様子】



外部専門家による講演

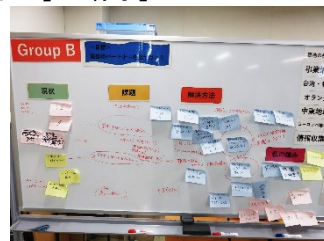


個別相談

【3/3「THE 輸出！2」の様子】



グループ座談会



グループ座談会で出された意見

体制図

