

# 青年農業者への主要施策の認知度調査と情報発信の取組

関係機関と連携し、オホーツク管内の青年農業者が集まるイベントにて、農政の主要施策についての認知度調査や情報発信を実施。

## ○ 施策分類

担い手

## ○ きっかけ・背景、課題の把握

オホーツク管内の青年農業者が集結する「オホーツクアグリフォーラム」において、本イベントに参与しているオホーツク総合振興局及び農業改良普及センターから、当拠点にブース出展の話があったことをきっかけに青年農業者等の主要施策への認知度や関心施策を調査するアンケートを実施することとした。

## ○ 取組の内容

参加する青年農業者を対象に、農政についての認知・関心度調査を実施し、その回答に応じて必要な情報を提供した。事後には調査データを分析し、その結果を拠点内で共有した。ブースに来訪してくれる人が少なく、回答を集めるのに苦労したが、職員による積極的な声かけにより、会場参加者のうち約3割から回答を得られた。

## ○ 効果・成果、今後の方向性

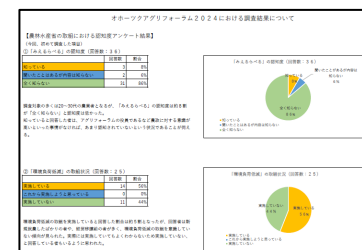
調査結果から、青年農業者の組織や地域への関わり方により主要施策の認知度や関心に違いが見られることが分かった。また、先方のニーズに応じた情報提供により関心を持ってもらう機会となった。今後も同取組の実施を継続し、蓄積したデータから農業者の関心等を分析することにより、必要とされる情報を効果的に発信できる手法の確立を目指す。



パンフレットコーナーの設置



認知度調査の実施



調査結果の分析

## 体制図

