

# BUZZ MAFFを活用して米粉食品をPR！

職員がおにぎりやアボカドなどの被り物を被り、県内の特徴的な米粉食品販売店を突撃取材。  
JA組合長や養鶏業者まで巻き込んで、米粉消費拡大の喚起を図った。

## ○ 施策分類

米政策

## ○ きっかけ・背景、課題の把握

輸入小麦価格高騰や特性の理解が進んだことなどにより米粉食品ブーム再燃の兆しがある中、県内では米粉用米の契約状況が振るわない状況であることから、元消費拡大担当者がBUZZ MAFFでのPRを企画した。

## ○ 取組の内容

米粉消費拡大の呼び水となることを目途に、第1次ブームからの米粉パン専門店や、学校跡地で米粉パンの製造・移動販売、地産地消カフェを行っている法人、米を給餌した黄身の白い鶏卵を使って作ったケーキなど、特徴的な店舗を突撃取材して動画でPRを行った。

また、専門的な知見が必要な際には中国四国農政局本局及び農林水産本省の担当部局に協力を仰ぐとともに、動画内で本局がホームページで公開している中国四国米粉食品販売店マップのPRを行った。

過去に食育イベントで被り物作成の経験がある者がいたため、「被り物で取材」というコンセプトとしたが、実際に被ってみると、視界の悪さやアフレコの調整で苦労したものの、取材先の反応は良かった。

## ○ 効果・成果、今後の方向性

視聴数は伸び悩んだものの、普段付き合いの少ない業種の方と意見交換ができる貴重な機会となったので、このつながりを生かしていきたい。  
BUZZ MAFFの経験を今回の参加者だけに留めず、県拠点内で伝達研修を行い、要因分析結果や動画編集手法の共有を行った。



終了後は伝達研修を実施

「愛媛の米粉探し隊②あすも～こんな所に米粉パンが!？」  
写真をクリックすると動画が見られます

## 体制図

