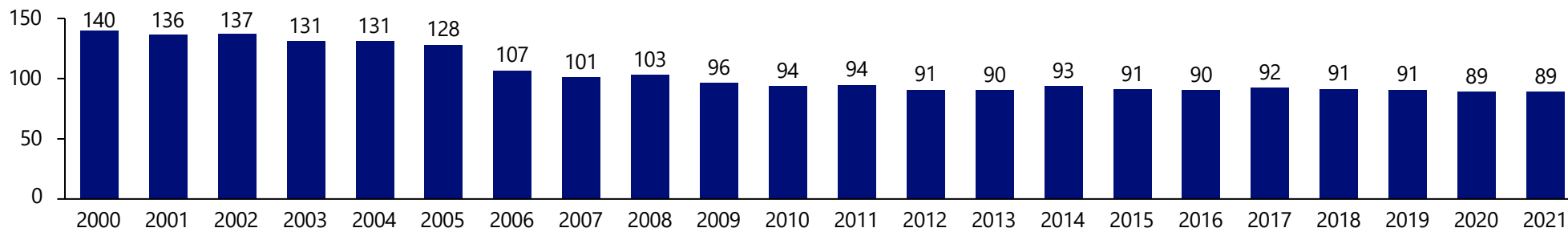


1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

カンショの世界生産量は、世界最大の生産国である中国での生産量が約50%減少したため、過去20年間に於いて減少傾向にある

カンショの世界の総生産量（百万トン）の推移



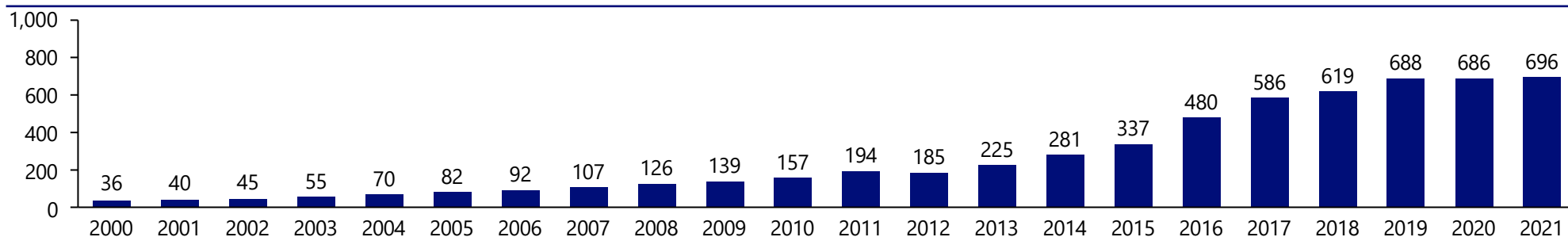
カンショの上位20カ国の生産量（千トン）推移

国	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
中国	117,985	113,591	113,110	107,555	105,660	102,535	81,039	75,600	78,230	69,812	65,605	64,642	59,790	56,893	55,783	54,201	51,388	51,450	53,009	51,733	48,791	47,621
マラウイ															4,210	4,325	4,464	5,472	5,669	6,370	6,918	7,450
タンザニア	777	950	1,466	208	1,502	1,415	1,396	1,322	1,379	1,417	2,424	3,573	3,018	3,470	3,501	3,454	3,985	5,441	3,744	3,922	4,471	4,992
ナイジェリア	2,468	2,473	2,631	2,800	2,996	3,205	3,462	2,432	3,318	3,300	3,467	3,517	3,592	3,677	3,735	3,857	3,933	3,987	3,926	3,949	3,954	3,943
アンゴラ	224	353	423	543	630	664	685	949	820	983	987	1,045	645	1,200	1,929	1,933	1,943	1,696	1,688	1,680	1,750	1,788
エチオピア	300	311	339	497	452	409	389	525	263	451	724	533	1,349	2,024	2,832	1,635	2,208	1,799	1,512	1,756	1,599	1,698
インドネシア	1,828	1,749	1,772	1,991	1,902	1,857	1,854	1,887	1,877	2,058	2,051	2,196	2,483	2,387	2,383	2,298	2,169	1,914	1,806	1,516	1,487	1,649
ベトナム	1,611	1,654	1,704	1,577	1,512	1,443	1,461	1,438	1,326	1,211	1,319	1,362	1,427	1,358	1,401	1,336	1,269	1,353	1,375	1,432	1,378	1,231
アメリカ	625	658	581	721	731	714	744	820	837	883	1,082	1,223	1,201	1,124	1,342	1,407	1,431	1,617	1,242	1,450	1,367	1,309
ルワンダ	1,033	1,156	1,292	868	908	886	777	841	826	803	840	845	1,005	1,081	941	931	919	1,079	1,187	1,248	1,276	1,329
ウガンダ	2,398	2,515	2,592	2,610	2,650	2,604	2,628	2,654	1,794	1,943	1,987	1,798	1,852	1,811	1,818	2,045	1,911	1,930	1,484	1,072	1,167	1,268
インド	1,111	1,007	1,130	1,130	1,179	1,179	1,067	1,067	1,094	1,120	1,095	1,047	1,073	1,132	1,088	1,228	1,454	1,460	1,500	1,156	1,141	1,121
マダガスカル	513	525	493	493	542	879	887	895	903	911	919	1,103	1,099	1,116	1,141	1,055	1,113	1,035	1,089	1,113	1,128	1,143
ブルンジ	687	781	833	808	834	850	837	874	897	926	966	955	660	840	664	581	726	520	583	1,023	913	718
ブラジル	484	485	498	533	539	514	519	530	548	477	495	545	479	505	526	596	673	780	741	804	848	825
パプアニューギニア	480	490	490	500	520	540	560	580	590	595	603	626	642	657	669	685	696	707	696	700	701	699
日本	1,073	1,063	1,030	941	1,009	1,053	989	968	1,011	1,026	864	886	876	942	887	814	861	807	797	749	688	672
ケニア	528	599	513	588	571	672	725	812	895	1,034	821	759	860	730	764	1,232	697	769	871	977	686	777
マリ	47	69	74	104	49	133	185	283	317	237	205	265	345	407	382	304	545	1,021	505	312	573	520
コンゴ	245	235	225	229	231	236	239	242	246	250	255	259	461	474	486	487	502	522	523	552	567	584

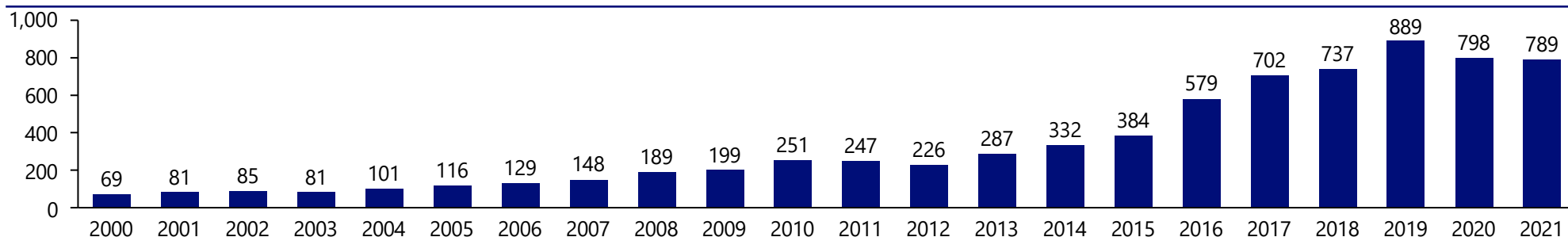
1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

過去20年間に於いて、カンショの貿易量は増加。また、単価も緩やかに上昇している

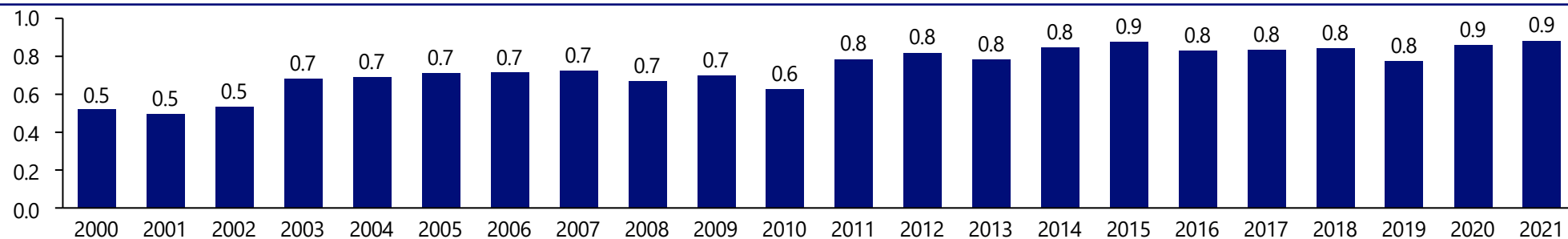
カンショの世界の輸出額（百万USD）の推移



カンショの世界の輸出量（千トン）の推移



カンショの世界の単価（USD/kg）の推移



1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

米国とオランダはカンショの最大の輸出国であり、総輸出額と量の半分を占めている

- 輸出額上位のオランダは、現地での生産量が少なく、国際貿易における中継国として位置付けられる

カンショの輸出上位10カ国の輸出額（百万USD）推移

国	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
アメリカ	11	14	15	21	32	25	33	36	47	54	67	77	80	96	112	141	172	184	192	188	189	188
オランダ	1	2	3	3	4	4	5	7	7	7	9	17	15	20	35	37	51	82	108	154	144	162
ベトナム		1	1	1	3	4	7	5	9	9	8	10	13	16	19	24	62	86	62	42	62	37
スペイン	0	0	0	1	2	1	0	1	1	1	2	10	6	8	17	18	23	32	42	52	55	49
エジプト	1	1	1	1	2	2	1	2	4	7	8	9	9	11	14	16	18	17	23	49	46	54
カナダ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	0	1	7	13	17	21	23	23	24
日本	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	2	3	4	5	8	9	12	16	19	21
中国	7	6	5	7	12	11	7	5	9	11	10	13	11	12	8	9	23	56	65	36	16	14
ラオス												6	3	5	3	3	19	10	10	21	15	14
ポルトガル	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	2	2	3	3	6	9	14	18

カンショの上位10カ国の輸出力（千トン）推移

国	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
アメリカ	14	24	21	23	31	24	39	41	54	67	92	105	111	128	141	184	238	292	301	261	263	271
オランダ	2	3	5	2	3	3	3	4	4	7	7	15	11	13	20	27	38	63	94	129	134	158
ラオス												6	3	4	2	2	17	9	8	135	75	27
スペイン	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	5	7	8	17	19	26	38	42	50	51	46
ベトナム		1	1	1	3	4	6	6	10	9	10	9	0	15	15	18	54	79	55	29	50	31
カナダ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	3	1	1	12	23	30	37	42	43	41
エジプト	1	1	1	1	2	3	1	2	5	8	53	15	0	36	44	13	15	16	21	42	38	42
中国	14	12	10	14	27	27	22	16	24	26	26	25	25	19	13	15	20	44	50	40	23	24
ホンジュラス			0	0	1	1	3	5		5	5	6	7		12	18	18	14	15	16	14	23
インドネシア	7	8	13	11	12	11	11	8	8	7	7	7	10	10	10	12	10	11	11	11	12	13

※データの不一致が生じているため灰色表記とする

出所）UN ComtradeよりNRI作成

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

オランダはまた、輸入額と量でカンショの最大の輸入国である
カナダやイギリス、フランス、ドイツなども輸入を行っている

カンショの輸入上位10カ国の輸入額（百万USD） 推移

国	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
オランダ	1	2	3	5	5	8	9	11	11	15	17	29	26	33	54	60	73	79	98	145	151	174
イギリス	6	7	10	15	18	30	38	41	39	29	31	39	42	51	73	103	114	108	105	108	120	125
カナダ	11	12	11	15	18	19	22	23	25	30	39	42	38	41	43	46	47	47	51	57	65	62
ドイツ	0	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	6	7	12	21	27	36	42	44	58	64	62
フランス	3	3	5	7	8	9	11	18	14	8	10	11	13	15	20	23	29	40	45	55	53	56
ベルギー	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	5	5	13	21	26	37	31	37
タイ				0	0	0	0	1	1	2	2	6	8	8	9	11	13	14	15	15	23	34
香港	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	3	3	2	3	4	5	8	9	12	11	16	18
日本	3	2	3	3	4	5	6	6	8	8	10	14	19	21	19	16	16	23	19	21	16	15
シンガポール	1	1	1	3	3	4	3	3	4	5	5	5	6	7	8	10	10	10	12	14	15	14

カンショの上位10カ国の輸入量（千トン） 推移

国名	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
オランダ	2	3	3	4	4	7	8	11	11	12	18	28	28	32	46	59	79	102	123	151	168	186
イギリス	7	10	12	13	15	25	35	37	41	39	43	45	52	66	82	135	162	158	150	137	159	0
ラオス													0					0	0	114	86	2
カナダ	19	20	20	22	25	25	27	25	28	36	53	61	54	51	46	56	63	66	72	69	76	81
フランス	5	5	7	7	8	8	10	16	14	8	9	10	14	14	17	20	29	47	39	54	54	52
ドイツ	0	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	4	8	14	20	25	32	34	41	48	46
ベルギー	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	4	14	24	31	44	42	42
タイ				0	0	0	0	1	6	11	9	11	16	15	17	21	17	19	21	16	21	33
サウジアラビア																						
マレーシア	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	6	7	8	10	11	9	21	25
	4	1	8	9	9	8	6	6	5	6	6	7	8	10	10	12	12	12	11	14	19	17

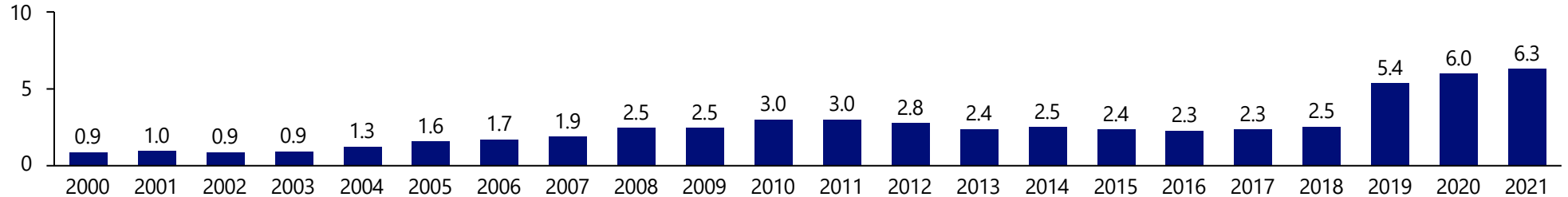
※データの不一致が生じているため灰色表記とする

出所）UN ComtradeよりNRI作成

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

中国はカンショの最大の消費国であり、総消費量の半分以上を占めている

カンショの世界の販売額（十億USD）の推移



カンショの上位20カ国の販売額（百万USD）推移

国	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
中国	-7	-6	-5	-7	-12	-11	-7	-5	-9	18,388	22,277	20,997	18,611	14,681	-8	-9	-23	13,403	15,603	43,398	48,770	-14
日本	1,192	2	968	1,238	1,263	1,710	1,872	1,617	1,857	1,730	1,963	2,402	1,967	1,572	1,648	1,585	1,818	1,472	1,548	1,647	1,656	1,725
ベトナム	125	-1	149	131	132	165	147	194	235	256	299	366	396	402	442	408	413	450	501	566	544	621
アメリカ	204	-9	204	287	255	264	271	301	352	380	416	440	391	512	610	552	494	488	459	420	542	519
インドネシア	97	-2	155	211	198	200	-6	-6	-7	-6	-5	700	789	715	675	637	635	595	556	436	462	-11
ルワンダ	77	0	49	79	0	0	112	125	90	131	124	151	209	238	205	187	207	288	224	220	256	0
ケニア	0	0	92	107	112	129	147	211	409	322	214	241	342	228	290	412	0	0	0	354	245	255
フィリピン	59	0	67	64	65	74	88	104	120	110	120	136	145	152	161	171	167	169	195	214	236	234
ブラジル	71	0	0	0	-1	-1	-2	-1	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-1	-7	-3	213	220	190	-6
マリ	6	0	7	0	10	18	27	21	0	25	22	28	104	115	118	81	150	296	155	82	170	157
イギリス	5	7	10	15	18	29	38	40	38	26	28	34	39	44	67	94	99	92	94	93	108	115
エジプト	21	-1	15	16	13	18	23	27	18	26	26	17	22	22	15	17	10	7	12	55	79	-54
ジャマイカ	17	-2	16	14	17	27	25	21	28	29	30	39	35	37	33	41	43	45	46	53	69	61
ドイツ	0	1	1	1	1	1	1	2	1	3	4	5	4	10	19	24	32	37	37	51	56	54
バングラデシュ	27	0	21	23	24	24	23	25	32	32	41	50	39	43	42	43	45	49	53	54	56	0
フランス	1	2	2	3	6	3	4	5	7	7	9	10	11	12	15	18	24	35	40	50	48	50
カナダ	11	12	11	15	18	19	22	23	25	30	39	37	37	41	42	39	34	30	31	34	41	38
ペルー	20	0	16	16	19	16	22	26	34	32	48	52	73	57	55	48	49	50	49	61	41	58
マレーシア	0	0	1	1	5	6	7	7	6	5	8	12	23	23	26	26	20	23	28	40	39	36
イスラエル	1	-5	2	5	12	3	9	12	32	28	23	26	29	38	37	39	33	38	45	41	39	48

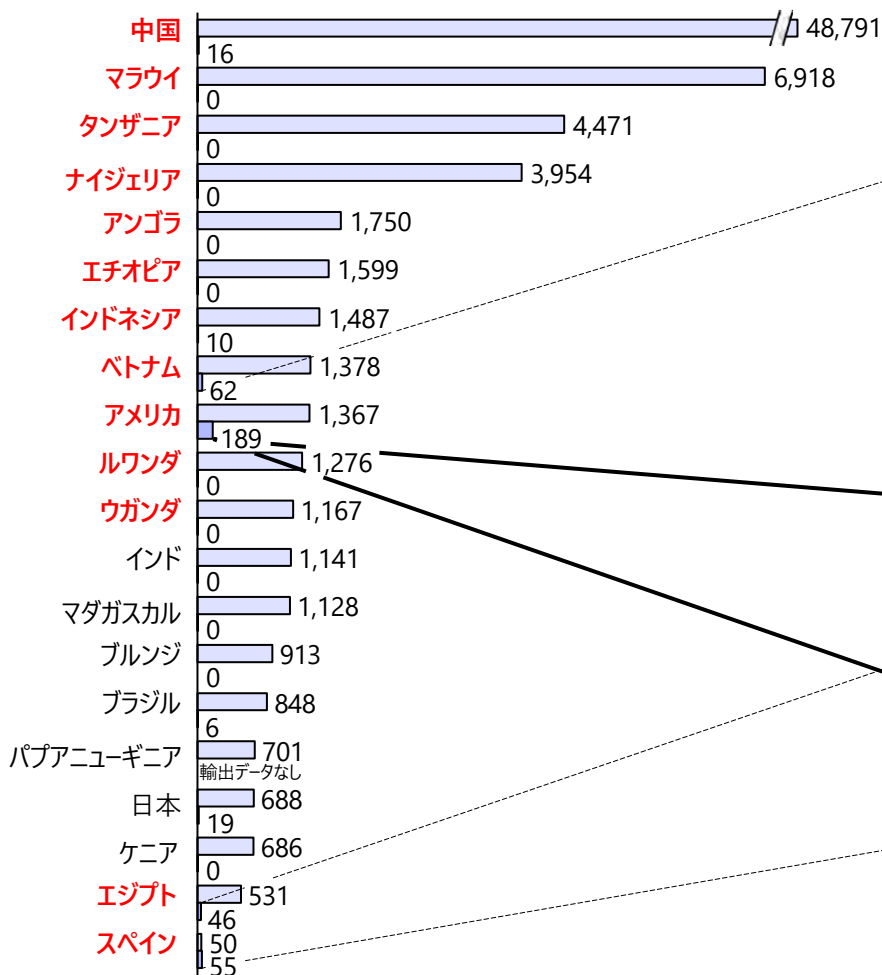
※販売額は、生産額＋輸入額－輸出額により算出。マイナス値はデータの不一致により生じているため灰色表記とする

出所）FAO StatよりNRI作成

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

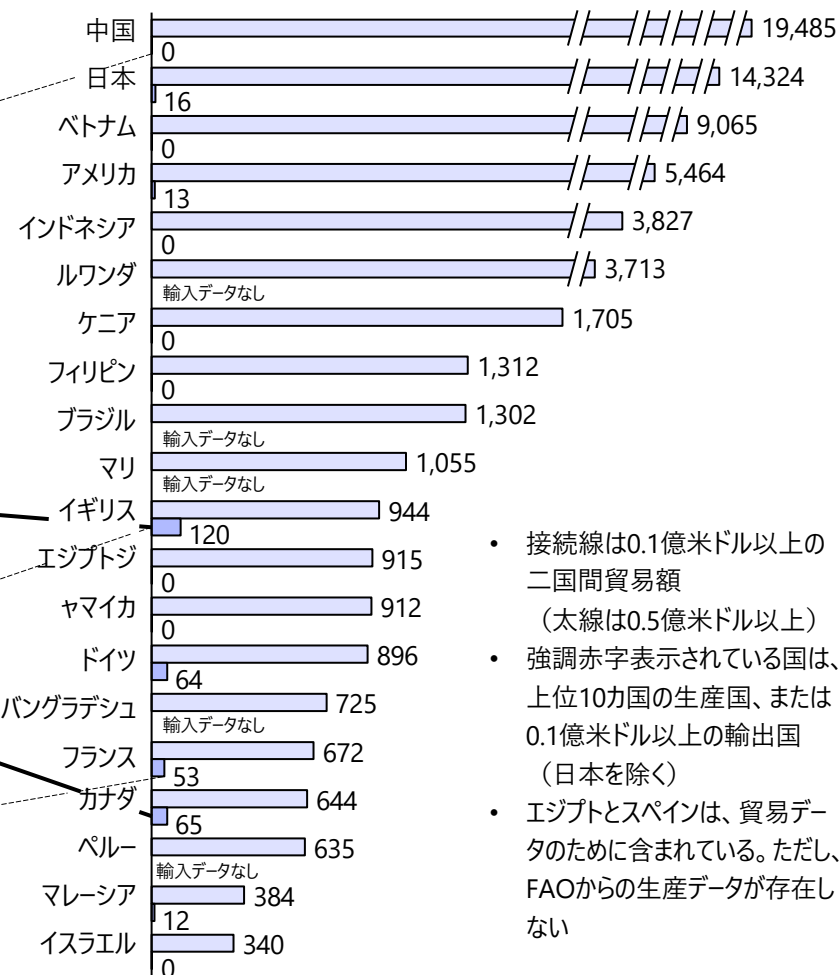
直近の生産上位20カ国、販売上位20カ国におけるトレーディングの関係性

カンショの生産量上位20カ国（2020）



生産量 (千トン) 輸出額 (百万USD)

カンショの販売額上位20カ国（2020）



販売額 (百万USD) 輸入額 (百万USD)

- ・ 接続線は0.1億米ドル以上の二国間貿易額（太線は0.5億米ドル以上）
- ・ 強調赤字表示されている国は、上位10カ国の生産国、または0.1億米ドル以上の輸出国（日本を除く）
- ・ エジプトとスペインは、貿易データのために含まれている。ただし、FAOからの生産データが存在しない

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

参考）主要消費国における現地生産額及び輸入額、また、その輸出元の上位国

単位：百万USD

	国	総生産額	総輸入額	第1位の輸入元		第2位の輸入元		第3位の輸入元		第4位の輸入元		第5位の輸入元	
				国名	輸入額	国名	輸入額	国名	輸入額	国名	輸入額	国名	輸入額
1	中国	48,785.6	0.1	ベトナム	0.1	日本	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
2	日本	1,659.5	16.1	ベトナム	8.2	中国	4.3	インドネシア	3.6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
3	ベトナム	605.2	0.0	日本	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
4	アメリカ	717.5	13.5	ドミニカ共和国	6.3	カナダ	1.8	ホンジュラス	1.1	ペルー	1.7	中国	1.2
5	インドネシア	471.7	0.0	台湾	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
6	ルワンダ	256.4	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
7	ケニア	244.8	0.0	中国	0.0	ベルギー	0.0	UAE	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
8	フィリピン	236.8	0.0	中国	0.0	台湾	0.0	アメリカ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
9	ブラジル	196.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
10	マリ	169.9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
11	イギリス	#N/A	120.3	アメリカ	58.9	エジプト	19.3	中国	11.5	オランダ	10.7	スペイン	5.5
12	エジプト	125.1	0.0	不明	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
13	ジャマイカ	73.1	0.0	ベルギー	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
14	ドイツ	#N/A	64.5	アメリカ	25.4	オランダ	14.5	スペイン	10.7	中国	3.1	エジプト	2.6
15	バングラデシュ	55.8	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
16	フランス	#N/A	53.2	スペイン	20.5	オランダ	15.5	ベルギー	6.3	ポルトガル	2.7	ホンジュラス	2.0
17	カナダ	#N/A	64.7	米国	57.2	ジャマイカ	2.7	ホンジュラス	1.6	中国	1.3	コスタリカ	0.4
18	ペルー	45.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
19	マレーシア	28.0	11.6	ベトナム	6.2	インドネシア	1.8	タイ	0.9	日本	0.7	アメリカ	0.6
20	イスラエル	42.4	0.0	中国	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

参考）主要消費国における現地生産量及び輸入量、また、その輸出元の上位国

単位：千トン

	国	総生産量	総輸入量	第1位の輸入元		第2位の輸入元		第3位の輸入元		第4位の輸入元		第5位の輸入元	
				国名	輸入量	国名	輸入量	国名	輸入量	国名	輸入量	国名	輸入量
1	中国	48,791.0	0.1	ベトナム	0.1	日本	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
2	日本	687.6	13.3	中国	6.8	ベトナム	4.1	インドネシア	2.5	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
3	ベトナム	1,378.0	0.0	日本	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
4	アメリカ	1,366.6	11.7	ドミニカ共和国	6.1	カナダ	1.9	ホンジュラス	1.1	ペルー	0.8	中国	0.7
5	インドネシア	1,487.0	0.0	台湾	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
6	ルワンダ	1,275.6	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
7	ケニア	685.7	0.0	中国	0.0	ベルギー	0.0	UAE	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
8	フィリピン	546.9	0.0	中国	0.0	台湾	0.0	アメリカ	0.0	#N/A	#N/A	#中国	#N/A
9	ブラジル	847.9	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
10	マリ	573.2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
11	イギリス	#N/A	159.5	アメリカ	78.0	エジプト	28.5	中国	20.2	オランダ	13.0	スペイン	5.7
12	エジプト	531.3	0.0	地域, nes	0.0	#エジプト	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
13	ジャマイカ	50.0	0.0	ベルギー	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
14	ドイツ	#N/A	48.2	アメリカ	15.2	オランダ	12.4	スペイン	7.7	中国	5.0	エジプト	2.4
15	バングラデシュ	245.7	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
16	フランス	#N/A	53.8	スペイン	19.1	オランダ	11.2	ベルギー	8.9	ポルトガル	6.5	ホンジュラス	2.0
17	カナダ	#N/A	76.3	米国	71.3	ホンジュラス	1.8	ジャマイカ	1.0	中国	0.9	コスタリカ	0.5
18	ペルー	243.2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
19	マレーシア	54.8	19.0	ベトナム	6.2	インドネシア	5.4	タイ	3.9	アメリカ	1.2	中国	1.0
20	イスラエル	34.3	0.0	中国	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

参考）主要生産国における総輸出量、輸出先ごとの輸出量

単位：千トン

	国	総輸出量	第1位の輸出先		第2位の輸出先		第3位の輸出先		第4位の輸出先		第5位の輸出先	
			国名	輸出量	国名	輸出量	国名	輸出量	国名	輸出量	国名	輸出量
1	中国	22.8	ベトナム	14.3	香港	3.3	澳門	1.4	オランダ	1.2	イギリス	0.6
2	マラウイ	0.2	南アフリカ	0.2	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
3	タンザニア	0.0	イギリス	0.0	オマーン	0.0	ボツワナ	0.0	オーストラリア	0.0	UAE	0.0
4	ナイジェリア	0.0	オランダ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
5	アンゴラ	0.0	ナミビア	0.0	ポルトガル	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
6	エチオピア	0.0	ジブチ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
7	インドネシア	11.9	マレーシア	4.6	日本	3.5	シンガポール	2.6	香港	0.9	タイ	0.2
8	ベトナム	50.2	中国	14.9	タイ	10.2	日本	7.4	ラオス	5.8	マレーシア	4.2
9	アメリカ	263.0	イギリス	82.2	カナダ	78.4	オランダ	77.7	ベルギー	7.6	メキシコ	4.1
10	ルワンダ	0.0	イギリス	0.0	ベルギー	0.0	コンゴ民主共和国	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
11	ウガンダ	0.7	ケニア	0.6	UAE	0.0	南スーダン	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
12	インド	1.0	ネパール	0.7	UAE	0.1	モルディブ	0.1	アメリカ	0.0	カタール	0.0
13	マダガスカル	0.1	フランス	0.1	コモロ	0.1	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
14	ブルンジ	0.0	アメリカ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
15	ブラジル	11.9	オランダ	3.6	アルゼンチン	3.4	ウルグアイ	2.6	イギリス	1.1	ポルトガル	0.5
16	パプアニューギニア	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
17	日本	5.3	香港	2.7	タイ	1.1	シンガポール	0.9	マレーシア	0.2	台湾	0.2
18	ケニア	0.0	ソマリア	0.0	ノルウェー	0.0	バンカー	0.0	UAE	0.0	バーレーン	0.0
19	エジプト	37.5	イギリス	14.3	オランダ	9.8	サウジアラビア	3.8	UAE	2.0	ヨルダン	1.0
20	スペイン	51.2	フランス	19.7	オランダ	9.5	イギリス	7.2	ドイツ	6.2	ベルギー	2.2

注:エジプトとスペインは、貿易データのために含まれている。ただし、FAOからの生産データが存在しない

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

参考）主要生産国における総輸出額、輸出先ごとの輸出額

単位：百万USD

	国	総輸出額	第1位の輸出先		第2位の輸出先		第3位の輸出先		第4位の輸出先		第5位の輸出先	
			国名	輸出額	国名	輸出額	国名	輸出額	国名	輸出額	国名	輸出額
1	中国	15.6	ベトナム	8.2	香港	3.9	オランダ	0.9	カナダ	0.5	イギリス	0.4
2	マラウイ	0.0	南アフリカ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
3	タンザニア	0.0	イギリス	0.0	オーストラリア	0.0	ボツワナ	0.0	オマーン	0.0	UAE	0.0
4	ナイジェリア	0.0	オランダ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
5	アンゴラ	0.0	ナミビア	0.0	ポルトガル	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
6	エチオピア	0.0	ジブチ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
7	インドネシア	9.6	日本	5.2	シンガポール	2.2	マレーシア	1.1	香港	0.6	イギリス	0.4
8	ベトナム	61.6	中国	18.3	タイ	12.5	日本	9.1	ラオス	7.1	マレーシア	5.1
9	アメリカ	189.4	カナダ	60.5	イギリス	56.3	オランダ	50.6	ベルギー	6.0	メキシコ	4.0
10	ルワンダ	0.0	イギリス	0.0	ベルギー	0.0	コンゴ民主共和国	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
11	ウガンダ	0.2	ケニア	0.2	UAE	0.0	南スーダン	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
12	インド	0.3	ネパール	0.1	UAE	0.1	ベルギー	0.0	モルディブ	0.0	アメリカ	0.0
13	マダガスカル	0.1	フランス	0.1	コモロ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
14	ブルンジ	0.0	アメリカ	0.0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
15	ブラジル	6.2	オランダ	3.1	イギリス	1.0	アルゼンチン	0.9	ウルグアイ	0.8	ポルトガル	0.2
16	パプアニューギニア	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A
17	日本	19.3	香港	9.6	タイ	4.5	シンガポール	3.4	マレーシア	0.6	台湾	0.8
18	ケニア	0.0	ソマリア	0.0	ノルウェー	0.0	バンカー	0.0	UAE	0.0	バーレーン	0.0
19	エジプト	46.1	イギリス	17.6	オランダ	12.1	サウジアラビア	4.6	UAE	2.5	ヨルダン	1.2
20	スペイン	55.1	フランス	20.4	オランダ	8.3	ドイツ	8.8	イギリス	8.1	ベルギー	1.8

注:エジプトとスペインは、貿易データのために含まれている。ただし、FAOからの生産データが存在しない

1. 世界の果実生産の動向と消費国の動向（カンショ：②過去20年の生産量、貿易量、販売量、市場規模推移）

参考）カンショのトレード状況の世界地図（2020年）

