

〇概要

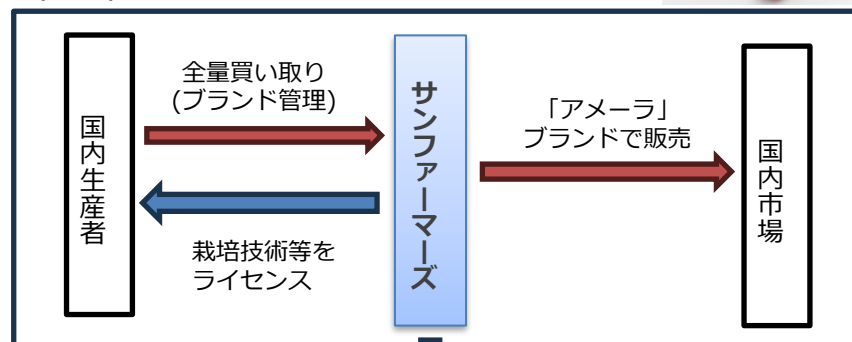
複数の農業法人が出資して設立。高糖度トマトの栽培ノウハウとブランドを戦略的に活用し、海外展開も実現するなど、知財を保護・活用し、経営を発展。

【取組のポイント】

- ・ トマトの糖度を高める独自の**栽培技術はノウハウとして保護**しつつ、国内の生産者に対して自社で開発した灌水システムのリースとセットで**栽培技術をライセンス**。
- ・ ブランドの確立に向けては、静岡の言葉で「甘いでしょ」を由来とする「アメーラ」という名称等で統一ブランドを展開。栽培技術のライセンスを行っている生産者から**全量**を買い取ることで、**出荷量を確保しつつ、ブランドを管理**。
- ・ 海外においては、スペインに現地法人を設立し、現地における**後発品の出現を回避するため、「アメーラ」の商標権と栽培技術等をセットでライセンス**。高糖度トマトがニッチな欧州市場で、フルーツトマトという**新たなジャンルを確立**。



(国内)



(欧州)

