

○概要

ランキュラスを中心とした育種、種苗・収穫物の生産販売を実施。育成者権と商標権を戦略的に活用するとともに、ライセンスで得たロイヤルティで、トレンドを見据えて新品種を繰り出し、世界の市場へ。

【取組のポイント】

- 育成者権と商標権を戦略的に使い分けており、冠婚葬祭で必ず需要があるロングセラー品種は国内外で育成者権を取得。一方で、2~3年の期間でトレンドの入替りが見込まれる品種は育成者権を取得せず、シリーズ化する品種はシリーズ名で商標権を取得。
- オランダのパートナー企業に育成者権をライセンスするとともに、さらに、パートナー企業から欧州・アジアなどの生産者等にライセンスすることで、周年で世界中に切り花を供給するとともに、安定的にロイヤルティを確保。
- ライセンスで得たロイヤルティは、新品種の育成のために活用し、トレンドを見据えて積極的に新品種を繰り出す。

