

いま必要な学びが見つかる。未来を変えるAFJのオンラインスクール

コース一覧

コース名	講座名	形態・回数	定員・受講対象	開講時期	価格(税込)
新人研修コース	新農業者スタートダッシュ研修	①合宿2泊3日+オンライン講義6回 ②視察3泊4日(オプション)	・30名(定員) ・若手農業者(農家子弟・法人従業員・独立就農をめざす方)	2025年6~8月	① 合宿・講義 69,300円 ② 視察研修 66,000円(オプション)
経営マスターコース	経営戦略	オンライン講義6回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人) ・食農関係企業 等	2025年5~8月	55,000円
	マーケティング	オンライン講義6回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人) ・食農関係企業 等	2025年12月~2026年3月	55,000円
	組織マネジメント	オンライン講義6回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人) ・食農関係企業 等	2025年11月~2026年1月	55,000円
	アカウンティング(会計)	オンライン講義7回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人) ・食農関係企業 等	2025年7~10月	66,000円
	ファイナンス	オンライン講義3回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人) ・食農関係企業 等	2025年10~11月	33,000円
テーマ別コース	寺坂農園に学ぶ農家直販実践講座	オンライン講義4回	・20名(定員) ・経営者・幹部職(法人・個人)	2026年2~3月	44,000円
	高瀬式『稼げる』土づくりプログラム	オンライン講義4回	・15名(定員) ・農業経営者・栽培管理者	2025年12月~2026年2月	44,000円
	右腕人材育成プログラム	オンライン講義7回	・20名(定員) ・法人幹部・農家子弟	2025年11月~2026年1月	44,000円

※各講座ガイダンスあり

受講者メッセージ

新人研修コース受講



有限会社大塚ファーム
大塚 悠生 様

「視野が格段に広がりやるべきことが明確に」

全国の若手農業者と知り合い、農業経営に必要な知識を学ぶことで将来のビジョンを明確にしたいと考え受講しました。議論を通して自分の考えを深めることができ、座学と現地視察の両輪で得た学びは今後の農業経営に活かせる実践的な内容でした。ビジョン達成のプロセスも定めたので、受講後に何をすべきかが明確に。ともに学んだ仲間とは今でも連絡を取り合い、刺激をもらっています。

経営マスターコース受講



前田農産食品株式会社
代表取締役社長
前田 茂雄 様

「今後進むべき方向性を模索するのに最適」

販売マーケティングの重要性を感じて受講を決意しました。講座ではケーススタディをもとに参加者同士で分析し、経営の方法論を学び直すことができました。自分の農場の現状を把握して、方向性を見つけない人におすすめて。農作業シーズンでもオンラインで参加できるのがありがたいですね。農業関連企業者の意見が聞けたことも大きな収穫。ぜひ実践につなげていきたいと思っています。

テーマ別コース受講



谷口農園
谷口 光里 様

「勘をデータ化し誰でも分かる農業へ」

今までは家族が経験と勘を頼りに肥料を投入し栽培していましたが、データを見える化し、誰でも同じ作業ができるようにしたいと考え「高瀬式『稼げる』土づくりプログラム」を受講しました。講義は非常に実践的で、高瀬講師が現場で運用している技法や計算、データの取り方など、自分の圃場にも活かせるような知識を身に付けられました。今後は農業初心者の方にとっても分かりやすい農業を目指し、一緒に頑張っていきたいと思っています。

農業界での成長を加速させる

新人研修コース

農家子弟の方、将来的に経営・マネジメントへの関与をめざす法人従業員の方、独立就農をめざす若手農業者等を対象とした、ファーストステップのコースです。

①合宿、②オンライン講義、③視察研修(※オプション)で構成され、農業界の現状や動向、ビジネススキル、今後のキャリア形成など、農業界で働くうえで必要な知識・スキルを志ある仲間とともに学ぶことができるプログラムです。

講座の特長

1 対面とオンラインのハイブリッド方式

2 理論と農業現場の両面を熟知した講師

3 全国の成長意欲の高い農業者とつながり、ともに学ぶ

4 第一線で活躍する農業経営者から学べる



講師 佐川 友彦 さがわ ともひこ
ファームサイド株式会社 代表取締役

東京大学大学院農学生命科学研究科修士卒。2014年より栃木県宇都宮市の阿部梨園に参画。3年間で大小500件の業務改善を実施し、スマート経営と直売率99%超を達成。2019年にFARMSIDE worksを立ち上げ経営コンサルティング等を実施。2020年に法人化しファームサイド株式会社を設立。著書に『東大卒、農家の右腕になる』(ダイヤモンド社)

コースの流れ

1 合宿(2泊3日)
2025年6月上旬予定

東京・品川の校舎で、2泊3日の合宿を行います。社会人としての心構えと基本スキルを習得し、ともに学ぶ仲間たちとの交流を深めます。



2 オンライン講義(週1回90分・計6回)
2025年6月中旬~7月下旬予定

計6回のオンライン講義(平日夜間に実施)を通じ、自身が農業界でめざす姿を明らかにしていきます。グループワーク等の交流を通じ、仲間たちと学びと絆を深めます。



3 視察研修(オプション/3泊4日)
2025年7月下旬~8月上旬予定

関東近郊の先進的な農業経営を行う企業・農業経営者を訪問し、自らが描く農業をカタチにするヒントを得るための視察を行います。



募集要項

対象者:
若手農業者
(農家子弟の方、将来的に経営・マネジメントへの関与を目指す法人従業員の方、独立就農をめざす方等)

開講時期:
2025年6~8月
(合宿2泊3日、オンライン講義計6回、視察研修(オプション)3泊4日)

定員:30名

受講料:
合宿・オンライン講義/69,300円(税込)
視察研修(オプション)/66,000円(税込)
※上記金額は食費(一部を除く)・宿泊費込みの金額です。

※開講時期、定員、受講料は予定です。

経営スキルを体系的に学ぶ

経営マスターコース

農業経営を体系的に学ぶことができるコースで、経営戦略、マーケティング、組織マネジメント、会計・ファイナンスの4領域から構成されます。農業の産業特性を踏まえながら、ヒト・モノ・カネに関する知識やスキルを体系的に習得できるようケーススタディを中心に学び、生産から流通、販売に至る多様な農業経営を実現するためのプログラムです。

経営戦略

ケーススタディを通じて、経営戦略の全体像を実践的に学ぶとともに、激変する環境下で農業ビジネスを展開していくための戦略的思考力を養います。

マーケティング

農業者に必要なマーケティングプロセスを理解し、ケーススタディを通じて、変化するニーズに対応できる思考力を養います。

組織マネジメント

組織の目指す姿(ミッション・ビジョン)に基づき、社員からの共感をもとに、周りを率いていく地力を養成します。

アカウンティング(会計)

事業活動と会計のつながりを理解することで、数字に基づく意思決定、ならびに、利益を生み出す仕組みづくりを実践的に学びます。

ファイナンス

農業では、設備・事業承継等、不確実な将来への投資が伴います。ファイナンス思考の学習を通じて、将来に関する経営判断の型を身につけます。

募集要項

対象者:
農業者全般(主に経営者、経営の中核を担う幹部職員及びその候補者)、
その他農業経営を学びたい食農関連企業・団体の職員、普及指導員の方々等

開講時期:
■ 経営戦略/2025年5~8月(計6回)
■ マーケティング/2025年12月~2026年3月(計6回)
■ 組織マネジメント/2025年11月~2026年1月(計6回)
■ アカウンティング(会計)/2025年7~10月(計7回)
■ ファイナンス/2025年10~11月(計3回)
※別途ガイダンスあり

定員:各20名

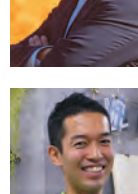
受講料: アカウンティング(会計) 66,000円(税込)、
ファイナンス 33,000円(税込)、
その他各 55,000円(税込)

※開講時期、定員、受講料は予定です。

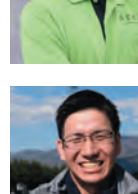
講師



経営戦略・マーケティング
折笠 俊輔 おりかさ じゅんすけ
公益財団法人流通経済研究所 主席研究員



組織マネジメント
仲野 真人 なかの まさと
株式会社食農夢創 代表取締役



アカウンティング(会計)
羽場 権二 はば けんじ
株式会社百一姓 代表



アカウンティング(会計)
森下 浩 もりした ひろし
税理士法人アンビシャス・パートナーズ 代表社員税理士



ファイナンス
竹林 陽一 たけばやし よういち
株式会社クリエイティブ・ジャングル 代表取締役

モルガン・スタンレー、ゴールドマン・サックス等で金融商品開発や一般財団に従事後、農業、ハイテク領域で代表を務める。2016年起業。東京大学工学部卒、米コロンビア大学大学院博士課程中退(MA取得、専攻:分子生物学)。

講座の特長

1 実践力・判断力が身に付く議論中心の授業

3 講師は第一線で活躍する現役の実務家

2 約100種類の動画コンテンツによる事前学習

4 食農関連企業及び農業者とのネットワークや交流機会

個々の課題解決を追求する

テーマ別コース

仕事で必要となるスキルや解決したい課題などをテーマごとに分け、すぐに使える実践的な学びが得られるコースです。

講座の特長

1 すぐに使える実践的なノウハウ・知識が身に付く

2 自身の課題を直接講師に質問できる

3 同じ課題を抱えた仲間と意見交換しながら学べる

寺坂農園に学ぶ農家直販実践講座

直販ビジネスを新たに始めたい・拡大したい農業者が、効果的なSNS活用方法やインターネット販売の伸ばし方、農園内での軒先販売の極め方等のノウハウを学べる講座です。消費者を惹きつける秘訣まで徹底解説します。



講師
寺坂 祐一 てらさか ゆういち
寺坂農園株式会社/メロン農家株式会社 代表取締役

18歳で「超赤字農家」を脱いだ後、メロン栽培で直販を開始。31歳の時にダイレクトマーケティングに出会い、6年間で売上4倍、年間1億円を突破。様々なSNSを活用し日々情報発信を続けている。農産物直販のプロフェッショナル。

募集要項

対象者: 農業者全般、その他食農関連企業・団体の職員
開講時期: 2025年2~3月(計4回)
定員: 20名
受講料: 44,000円(税込)
※開講時期、定員、受講料は予定です。

高瀬式『稼げる』土づくりプログラム

収量・売上をアップさせたい農業者がデータ・数字を正しく活用し、生育の最大化を実現する土づくりの秘訣を学べる、土壌診断付きの講座です。自家の土壌データを把握し、理論に基づく施肥設計までレクチャーします。



講師
高瀬 貴文 たかせ たかふみ
株式会社果実堂/株式会社果実堂テクノロジー 代表取締役

住友不動産株式会社を経て2008年に就農。2010年にコンサルタントとして株式会社果実堂の技術指導を開始。2011年に同社入社。栽培管理部長・技術長、執行役員、取締役を経て2019年12月より現職。2016年に農業コンサルティング会社の株式会社果実堂テクノロジーを起業。

募集要項

対象者: 農業経営者、栽培管理者
開講時期: 2025年12月~2026年2月(計4回) ※別途ガイダンスあり
定員: 15名
受講料: 44,000円(税込)
※開講時期、定員、受講料は予定です。

右腕人材育成プログラム

経営者の負担を軽減し、未来の成長を支えるリーダー育成プログラムです。右腕人材が自信を持ってマネジメントを実践できるスキルや心構えを身に付けます。



講師
中村 圭佑 なかむら けいすけ
FOODBOX株式会社 代表取締役社長

福岡県久留米市の果樹農家出身。明治大学農学部卒業後、農業業界や経営コンサルティングを経て、2019年に創業。経営計画や営業戦略、販路開拓、組織マネジメントなど幅広い支援を行う他、一般企業のアグリビジネスの戦略策定をサポート。

募集要項

対象者: 法人幹部(候補含む)、事業承継予定の農家子弟
開講時期: 2025年11月~2026年1月(計7回)
定員: 20名
受講料: 44,000円(税込)
※開講時期、定員、受講料は予定です。