

- ・地域状況の把握、マッチング事業の展開を中心とした労働力の確保支援、働き方改革のためのセミナー開催等を実施し、本県の農業経営体の経営安定に向けた労働力確保と従業員の雇用満足度の向上を目指す。
- ・取り組みは県域農業労働力確保対策研究会と連携して行う。
- ・マッチング事業はJ A 無料職業紹介所を核として、求人サイトを活用した宣伝および広報に取り組む。

事業実施主体構成員

石川県農業協同組合中央会




【実施体制】 県域農業労働力確保対策研究会と連携

研究会構成は石川県、いしかわ農業総合支援機構、石川県農業会議、J A 全農いしかわ、J A 石川県中央会等

実績値（目標値）

- ①労働力受入担い手農家数：実績値 106経営体（目標値延べ120経営体）
- ②労働環境に満足している被雇用者の満足度：実績値 8割以上（目標値 8割以上）

令和2年度取組み内容

<p>ア 労働力の需給状況の把握</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年度に実施済み（7割が労働力不足） ・J A 無料職業紹介事業による状況把握(求人サイトマッチング管理システムに随時求人、求職、採用結果を記録) ・無料職業紹介事業J A 連絡会等での実績報告、意見交換で状況把握 	<p>ウ 労働力等のマッチング及びデータベース化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・J A 無料職業紹介事業による求人サイトを利用した適時かつ効率的なマッチングの実施 ・求人サイトマッチング管理システムへの記録によるデータ蓄積
<p>イ 労働力の確保・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・J A 無料職業紹介事業による労働力確保の支援実施 ・J A への無料職業紹介事業開始支援 ・求人情報の求人誌掲載、新聞折込チラシ、Web広告の実施 ・求人サイトに就農喚起コンテンツ(被雇用者インタビュー、農作業マニュアル動画)の掲載 ・雇用主と被雇用者のミスマッチによる離職防止対策として、J A 無料職業紹介所あっせん時の求職者面談の励行 	<p>エ 農業の「働き方改革」への取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ・求人希望農業者への「労働力募集に関する留意点パンフレット」配布による啓発 ・農業者に対するアンケートの実施・J A 無料職業紹介所担当職員に対する働き方改革・労務管理に関する研修会の実施 ・J A 営農指導員等に対する働き方改革等労務管理に情報の提供(研修)により、営農指導員等からの農業者への啓発を支援
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="126 1210 395 1368"> <p>#主婦×農業</p>  </div> <div data-bbox="416 1210 679 1368"> <p>#アクティブシニア×農業</p>  </div> <div data-bbox="700 1210 938 1368"> <p>営農指導員</p>  </div> </div>	<p>オ 他産地・他産業との連携による労働力確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・検討中であり、他産地(県外先進地等)との連携は未実施。

課題と令和3年度の実施内容

ア 労働力の需給状況の把握	
【課題】 <ul style="list-style-type: none">・ 求人案件数の増加	【次年度の実施内容】 <ul style="list-style-type: none">・ J A 無料職業紹介所から、農業者への求人希望の就業時期および内容の早期聴き取り実施・ 無料職業紹介事業未実施 J A への事業開始働きかけ、開始支援 【継続】
イ 労働力の確保・育成	
【課題】 <ul style="list-style-type: none">・ 農業に興味のない求職者層への農業求人情報の周知	【次年度の実施内容】 <ul style="list-style-type: none">・ 広告等情報発信・周知方法の拡充（新聞・ラジオ広告、ポスター作成、indeed有料掲載等）・ 求人サイト就農喚起コンテンツの充実
ウ 労働力等のマッチング及びデータベース化	
【課題】 <ul style="list-style-type: none">・ マッチング率の向上・ 採用されなかった求職者の減少・ 採用できなかった求人者の減少	【次年度の実施内容】 <ul style="list-style-type: none">・ 採用されなかった求職者への別求人案件提案の励行・ 他 J A への求職者の紹介方法の仕組み整備検討・ 求人案件記載方法、求人内容および掲載表現の見直し支援・ 求人情報の求人サイトへの早期掲載を J A 無料職業紹介所を通じて啓発
エ 農業の「働き方改革」への取り組み	
【課題】 <ul style="list-style-type: none">・ 中途離職者の減少・ 関心の低い農業者の減少・ 取り組み実施農業者の増加	【次年度の実施内容】 <ul style="list-style-type: none">・ 面接での職場環境伝達や求職者の労働価値観の把握等の採用スキルの向上対策・ パンフレット配布等による啓発・ セミナー開催による具体的取り組み手法や事例紹介
オ 他産地・他産業との連携による労働力確保	
【課題】 <ul style="list-style-type: none">・ 求人情報と供給情報(時期、内容、人数)の把握や突合方法の開発および仲介を行う者・窓口と事務負担者の整理	【次年度の実施内容】 <ul style="list-style-type: none">・ J A 間連携に向けた意見交換の実施から実験的取り組みの試行・ 視察等が行えない場合はリモートによる意見交換を検討