

弊社が提供するマッチングプラットフォームを通じて、スキマバイト希望者と繁忙期に人手で欲しい農家さんをマッチングさせて、農家の人手不足を解消します。
全国に店舗があるセブン・イレブンに働く約40万人の従業員さんが店舗シフトにプラスして、労働力を提供することで社会インフラとしての役割を果たすセブン・イレブンのアセットを活用して、農業従事者の作業効率の向上・長期時間の改善・休日体制の確立を目指す

事業実施主体構成員

セブン・イレブン・ジャパン

協力機関・連携先等

深谷市役所・磐田市役所・浜松市役所

設定した成果目標・目標に対する進捗状況

事業の成果目標：充足率35%

↳ (目標に対する進捗状況)

マッチングがまだ生まれていないので未達成となります。

■産地における、労働力不足にニーズ

| | | |
|----------------|-----------|----|
| 深谷市説明会参加農家：12人 | 内、サービス登録者 | 9人 |
| 磐田市説明会参加農家：8人 | 内、サービス登録者 | 8人 |
| 浜松市説明会参加農家：6人 | 内、サービス登録者 | 4人 |

■スポットワーカーの登録者
3名

令和6年度取組み内容

今年度の取組み内容

ア 労働力の需給状況の把握（地域の状況及び労働力提供可能な者の把握等）

- ・2月までにいちご農家3経営体、葉物農家1経営体にインタビュー実施
100%の農家さんが繁忙期における人手不足を確認
一方、農家ごとに必要な人員が異なり、ワーカーからすると多種多様な仕事が発生する可能性があり。
(人手不足の仕事内容：いちごの配達員・苗木の片付け・観光農園の販売員・積み降ろし人員)

イ 産地内での労働力確保・育成

- ・農家の利用
各エリアには徐々に登録農家が増えてきている状況
今後、求人募集を出していただき、マッチングを生み出す
- ・ワーカーの集客
店舗に紹介できるようなショップカードを設置して、ワーカーを増やしていく

求人情報の登録



農家版 ログイン



「求人登録」をタップ

求職者へ情報を提供します



必要情報を入力

【入力する情報】

- ・求人タイトル
- ・作物種類
- ・作業種類
- ・作業内容
- ・持ち物
- ・はたらく日
- ・時間
- ・時給(報酬)
- ・備考(任意)

備考欄には求職に知ってほしい情報や現地で困らないようするための情報をご記載ください。

応募管理 (応募が来るとメールで通知)



求人一覧より
応募の確認をします



求人詳細画面より
応募者を確認します

応募の確認・採用



応募内容を確認し
採用・不採用を決定しま
す



採用者に
メールにて連絡します

今年度の取組み内容

ウ 他産地・他産業との連携による労働力確保

エ 労働力等のマッチング及びデータベース化

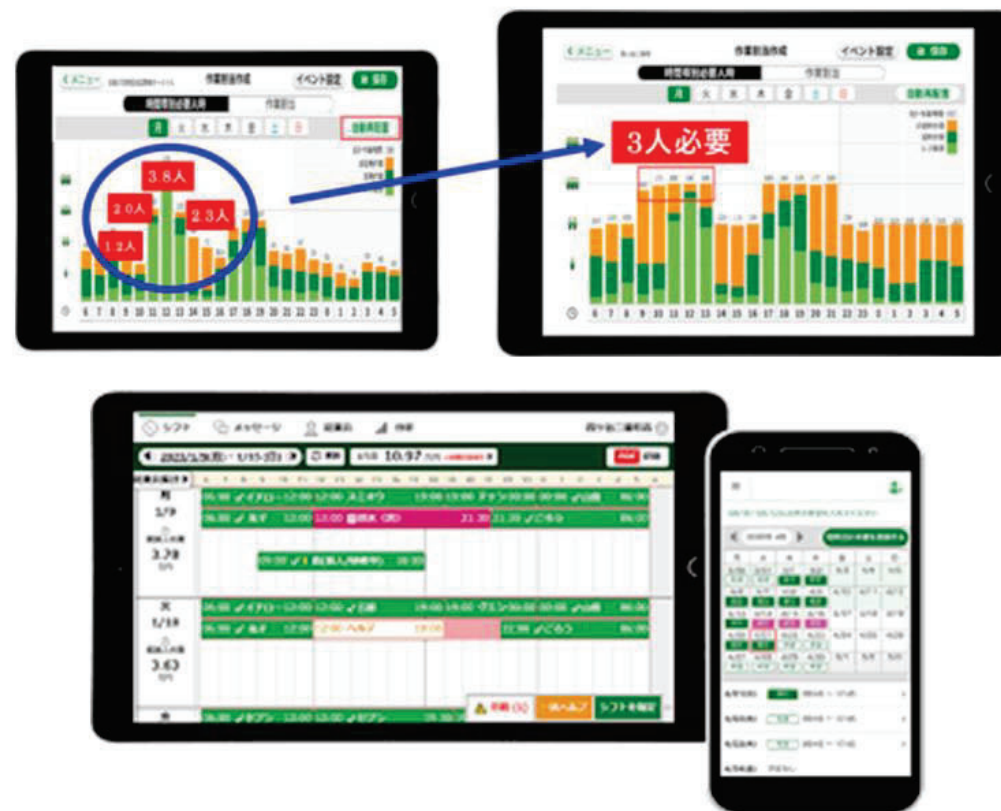
オ 農業の「働き方改革」への取組

- ・セブン・イレブンの作業割当とシフト連携の知識を活かし、農家の作業を見える化を行う
効果：農作業の見える化・作業の効率化・マッチングプラットフォームの活用時間の明確化
現在、一部農家さんにヒヤリングしながら実施中

〈従来の作業割当表〉

| 時刻 | 従業員名() | 従業員名() |
|-------|--|---|
| 09:00 | <input type="checkbox"/> 本点検(15) | <input type="checkbox"/> 鮮度管理和菓子(5) |
| | <input type="checkbox"/> 外掃除(5) | <input type="checkbox"/> おでん中華まん仕込み(30) |
| | <input type="checkbox"/> 床掃除SEクロス(5) | <input type="checkbox"/> 消耗品補充(10) |
| | <input type="checkbox"/> 2便米飯品出し(20) | |
| | <input type="checkbox"/> デイリーフェイスアップ(10) | |
| 10:00 | <input type="checkbox"/> 発注コミュニケ(30) | <input type="checkbox"/> タバコ補充(20) |
| | <input type="checkbox"/> カフェ清掃(15) | <input type="checkbox"/> 発注コミュニケ(30) |
| 11:00 | <input type="checkbox"/> フライヤー中華 まんおでん仕込み(30) | <input type="checkbox"/> 鮮度管理(10) |
| | <input type="checkbox"/> レジATM清掃(10) | <input type="checkbox"/> チルド先出し(10) |
| 12:00 | <input type="checkbox"/> レジカウンター内清掃(15) | <input type="checkbox"/> ゴミ箱交換(10) |
| | <input type="checkbox"/> フェイスアップアイス冷食(15) | <input type="checkbox"/> 新聞陳列(10) |

〈作業割当表の自動作成システム〉



本事業取組みにおける成果項目

- WEBアプリのリリースと説明会の実施において、多くの農家さんからの参加してもらうことが出来た
- 農家がどういうワーカーに来て欲しいと思っているのかも確認ができターゲットが明確になった。
- インタビューを実施したことにより、
 どのような料金形態することで利用されやすいかを知ることが出来た。
 例) サービス料をサブスクとして徴収する方法
 例) ワーカーへの支払い方法 (立替式)
- 労務契約等の手続
 高齢者の農家にすると労務関係の手続きが難しい
 代行してもらえそうなシステムにして欲しい

次年度以降の取組み内容

- ユーザーへの認知度向上
 セブン・イレブン店舗でのポスター掲示
 紹介カードの追加設置
- 農家のUIUXの改善
 動画などを添付できるようにする
 Q&Aを事前にお伝えできるようにする
- 継続してユーザーへのインタビュー
 アプリケーションの改廃の為
 ニーズの深堀

(株式会社セブン・イレブン・ジャパン)

事業実施期間 令和7年度<産地間連携等推進タイプ>

(静岡県/埼玉県)

令和6年度補正
雇用体制強化事業

弊社が提供するマッチングプラットフォームを通じて、スキマバイト希望者と繁忙期に人手で欲しい農家さんをマッチングさせて、農家の人手不足を解消する。全国に店舗があるセブン・イレブンに働く約40万人の従業員さんが店舗シフトにプラスして、労働力を提供することで社会インフラとしての役割を果たす。セブン・イレブンのアセットを活用して、農業従事者の作業効率の向上・長期時間の改善・休日体制の確立を目指す。

実施主体の構成員

セブン・イレブン・ジャパン

協力機関・連携先等

深谷市役所・磐田市役所・浜松市役所

設定した成果目標・目標に対する進捗状況

事業の成果目標：充足率35%

↳ (目標に対する進捗状況)：マッチング数：6件足りていないので未達成となります。

■産地における、労働力不足にニーズ

深谷市説明会参加農家：15人

25年追加登録農家数：10名

■スポットワーカーの登録者

51名

今年度の取組み内容

ア 労働力の需給状況の把握(地域の状況及び労働力提供可能な者の把握等)

- ・2月までにきゅうり農家2件、深谷ねぎ農家1件、その他3件インタビュー実施。100%の農家さんが繁忙期における人手不足を確認。利用してみて、便利さを感じた。長期雇用は難しいので、スポットワーカーはありがたい。**まじめな方が多く、次回もはたらいてもらえると嬉しい。**

イ 産地内での労働力確保・育成

- ・農家の利用
深谷エリアは説明会や広報誌での発信もあり、登録農家とユーザー共に増えてきている状況
- ・ワーカーについて
登録していただいた農家さんが自らワーカーなるように登録を促し、産地間で農家同士の労働力マッチングを促進

(株式会社セブン・イレブン・ジャパン)

事業実施期間 令和7年度<産地間連携等推進タイプ>

(静岡県/埼玉県)

令和6年度補正
雇用体制強化事業

今年度の取組み内容

ウ 他産地・他産業との連携による労働力確保

エ 労働力等のマッチング及びデータベース化

オ 農業の「働き方改革」への取組

- ・セブン・イレブンの作業割当とシフト連携の知識を活かし、農家の作業が見える化する。
効果：農作業の見える化・作業の効率化・マッチングプラットフォームの活用時間の明確化。
- ・縦型動画を作成して、ユーザーに対して、働き方をやさしくわかりやすくレクチャー。
全く知らない農作業への不安感を払しょくし、積極的に働いてもらえる環境の整備。

(株式会社セブン・イレブン・ジャパン)

事業実施期間 令和7年度<産地間連携等推進タイプ>

(静岡県/埼玉県)

令和6年度補正
雇用体制強化事業



農作業を30-60秒のショート動画にして、ワーカーにとって作業がわかりやすくした。
→働く内容がわかるので、応募しやすい環境となった。

ユーザーインタビュー

- ・動画があることで理解が早く作業前でも楽しみになった。
- ・文字面だけだと難しいイメージもあったが、動画があることで内容が理解できた。

(株式会社セブン・イレブン・ジャパン)

事業実施期間 令和7年度<産地間連携等推進タイプ>

(静岡県/埼玉県)

令和6年度補正
雇用体制強化事業

本事業取組みにおける成果項目

- ・ 深谷市においては、25年7月に広報誌への掲載をいただき、市民・農家より反応がかなりあった。
- ・ 25年8月の市議会では、実際の取組み状況についても話題になり、市内での取組みを推進することができた。
- ・ JA深谷、大里農林振興センターとも連携し市役所での説明会を実施。
15名の農家さんに集まっていたが、4名が利用登録をしていただいた。
- ・ マッチングした農家及びユーザーにもヒヤリングができ、UIUXに関するご意見をいただくことができた。

次年度以降の取組み内容

- ・ 次年度以降は、マッチング手数料の無料キャンペーンなど農家側にもっと使っていただけるような施策を打って、利用を促進する。
- ・ WEBアプリではなく、ネイティブアプリでの検討を進める。
- ・ 農家と店舗のオーナーさまとのマッチングを進めて、出口戦略を検討する。