

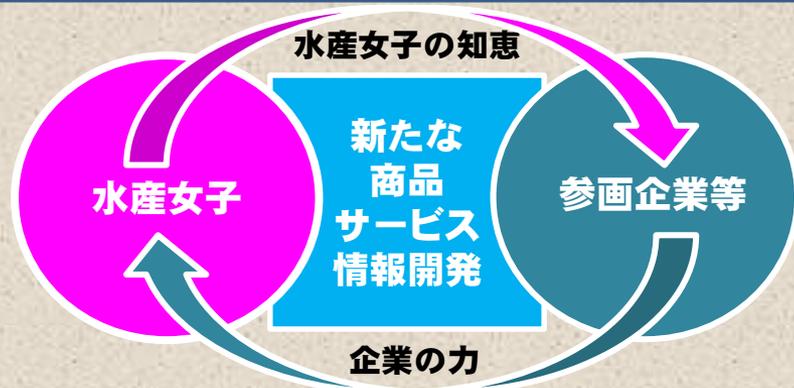
海の宝！水産女子の元気プロジェクト の概要

平成30年11月16日

水産庁

「海の宝!水産女子の元気プロジェクト」について ～概要～

「海の宝!水産女子の元気プロジェクト」は、漁業・水産業の現場で活躍されている女性が、日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を、様々な企業及び団体等の技術、ノウハウ、アイデアなどと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を創造し、社会全体に発信していくためのプロジェクトです。



取組内容

- 水産女子と企業等とが協同で、新たな商品やサービス、情報開発を行い、新市場開発や市場拡大を目指す。
- 水産女子間の交流・ネットワーク化をはかる。
- 水産女子の活動情報の紹介、農業女子との交流・連携（イベント共同開催等）を行う。

広く社会に発信

- 漁業・水産業の現場で働く女性の存在感を高める。
- 漁業・水産業の現場で働く女性自らの意識の改革、発想力・創造力等の発展を促す。
- 女性の職業の選択肢に「漁業・水産業」を加える。

「海の宝！水産女子の元気プロジェクト」の流れ

水産女子

アイデア、意見

企業・団体等

商品・サービス
等の開発提案
等

マッチング

個別プロジェクト実施
(企画、検討、商品・サービス展開等)

情報発信

(水産庁HP、Facebook、Instagram、業界紙、企業広報等)

- ・女性にとって働きやすい漁業・水産業の現場改革
- ・女性の仕事選びの対象としての漁業・水産業の魅力向上

個別プロジェクトの進め方(基本形)

スタート

- ・基本計画の提案(企業又は水産女子メンバー)
- ・企業及び水産女子メンバーのマッチング

企画の 絞り込み

- ・企画会議・ヒアリング・モニター等
- ・企画の決定

成果

- ・新たな商品やサービス、情報の創出
- ・成果の発信
- ・水産女子メンバーから、成果に関する意見や今後のプロジェクトへの期待等を募集

水産女子と企業とのコラボ(イメージ)

食品会社

魚が喜ぶ商品開発 Project

女性のアイデアから、食べる人も魚も喜ぶ商品を開発します。

船舶・ 漁具会社

作業軽減 Project

女性が漁業をする中で、大変だと感じていること、困っていることを共有し、サポートします。

食品量販店

教えて水産女子 Project

魚を使ったメニューの調理方法を水産女子が実演。水産女子の商品の販売も行います。

旅行会社

漁業体験&交流ツアー Project

水産女子を訪問し、漁業体験や加工体験ツアーを企画します。

水産女子 P J

アパレル

フィールドウェア開発 Project

女性目線で、快適かつファッションブルなウェアを考え提案していきます。

釣り具 メーカー

釣りガール応援 Project

女性の扱いやすい釣り具・装備品を提案します。