

## ポイント② 複層的な主体からの発信

### ○各企業からの情報発信

### ○女子メンバーからの情報発信

- ・講演会や取材での「農業女子プロジェクト」紹介
- ・個人のフェイスブックやブログでのプロジェクト活動紹介

### ○サポーターズの誕生、発信

- ・ラジオ等での番組企画、発信
- ・個人の名刺やフェイスブックやブログ等での紹介

### ○様々なツールを用いての情報発信

- ・HP、SNS、イベントやテレビ、ラジオ、ネットなどを活用した情報発信

## ポイント③ 期間をある程度定めての発信

○各企業からの情報発信

○定期発信と催事とリンクした発信

- ・フェイスブックやレター、HPなどを活用した定期的な情報発信
- ・季節の催事とリンクした情報発信

Facebookやレター、HPなどを活用した  
定期的な情報発信

**農業女子プロジェクト**  
1月24日 · 編集済み

【農業女子的秘密の美味②】  
農業女子はどんな美味しいものを食べているのでしょうか？ 実際に農業女子に聞いてみました！

第2回の登場は（岡本尚子さん）。めくみ農園（岡山県）の代表です。  
「どうして、めくみ農園というお名前なんですか？」  
「太陽、水、空気、土、光、そして人、大きく言うと自然がなければ農業は成り立ちません。全ての恩恵で成り立つ、めくみを受けるといふ意味を込めました」 ... もっと見る (写真4枚)





いいね！ · コメントする 259 22 3




いいね！ · コメントする 346 8 12

ので  
だか  
きま  
年間  
の喜  
の好  
まみと  
とごく  
引けが

くさんの雪も降り積もりまし  
すね！！  
過ごしている四季、農業女子  
です。！！  
さんの笑顔の各のコンショッ  
目現在) ... もっと見る



**農業女子PJ**

【農業女子プロジェクトレター#1】  
「農業女子的軽トラック調査」「社長との勉強会」「女子的トイレワークショップ」...  
全国で個別プロジェクトが開始しています。  
農林水産省

2013年11月6日に、参加企業及び農業女子メンバー、林業水産大臣ほかの出席のもと第1回推進会議が開催され正式スタートとなった【農業女子プロジェクト】。会議で発表された企業と農業女子が推進する【個別プロジェクト】が日本各地でそれぞれの活動を始動させています。  
今回は、その中から  
-【「私の」軽トラックプロジェクト】（ダイハツ工業株式会社）  
-【農業女子的朝顔がまぶメニユー開発】（日本サブウェイ株式会社）  
-【女子的トイレ開発プロジェクト】（株式会社レンタルのニッケン）  
-【農業女子的「おもてなしプロジェクト」】（リーガロイヤルホテル）  
の取り組みについてご紹介します。  
個別プロジェクトへの活動についての取材も対応しております。各企業の担当者もしくは事務局（農林水産省経営局教農・女性課）にお問い合わせください。

【「私の」軽トラックプロジェクト】（ダイハツ工業株式会社）  
農業女子の視点も取り入れた次世代の軽トラックの企画・開発を目的に推進されている本プロジェクト。全国の農業女子の軽トラック利用の実態、不満点や要望を開発担当者が直接聞きに行く「農業女子向け軽トラック調査」が、全国各地で展開されています。  
農業女子の自宅などに集会したメンバーとダイハツ工業の開発担当者。最初は戸惑いながらも徐々に女子ならではの打ち解けた雰囲気の中で調査は進められています。北海道、近畿、熊本を終え、今度も進んでいきます。  
農業女子の大事な仕事道具である軽トラック。「おしゃやれさ-個性も表現できたら」「女子ならではの快適・便利機能も欲しい」「仕事をもっと効率的に進めたい」と大いに広がる農業女子の声。次世代軽トラック誕生に向けて活発な意見が各地で交わされています。



**農業女子PJ**  
2014/02

#2)  
指す  
個別プロジェクト進行中！

メンバーは61名(2014年)  
は活発化しています。  
プロジェクトリーダーなど

（急ハズシ）

対です。各企業の担当者も  
い合わせてください。

【レポート】  
新に展開なものです。だからと  
と取り組む【農業女子Beautyブ  
のための化粧品キットとして提供  
今後の製品開発や改善の企画  
を聞き取り貯蓄したアイテムた  
農業女子に届けられました。『美し




### 個別PJの推進

- ・ 具体的アウトプットの創出
- ・ 企業間のコラボ推進
- ・ 新規参画企業への提案

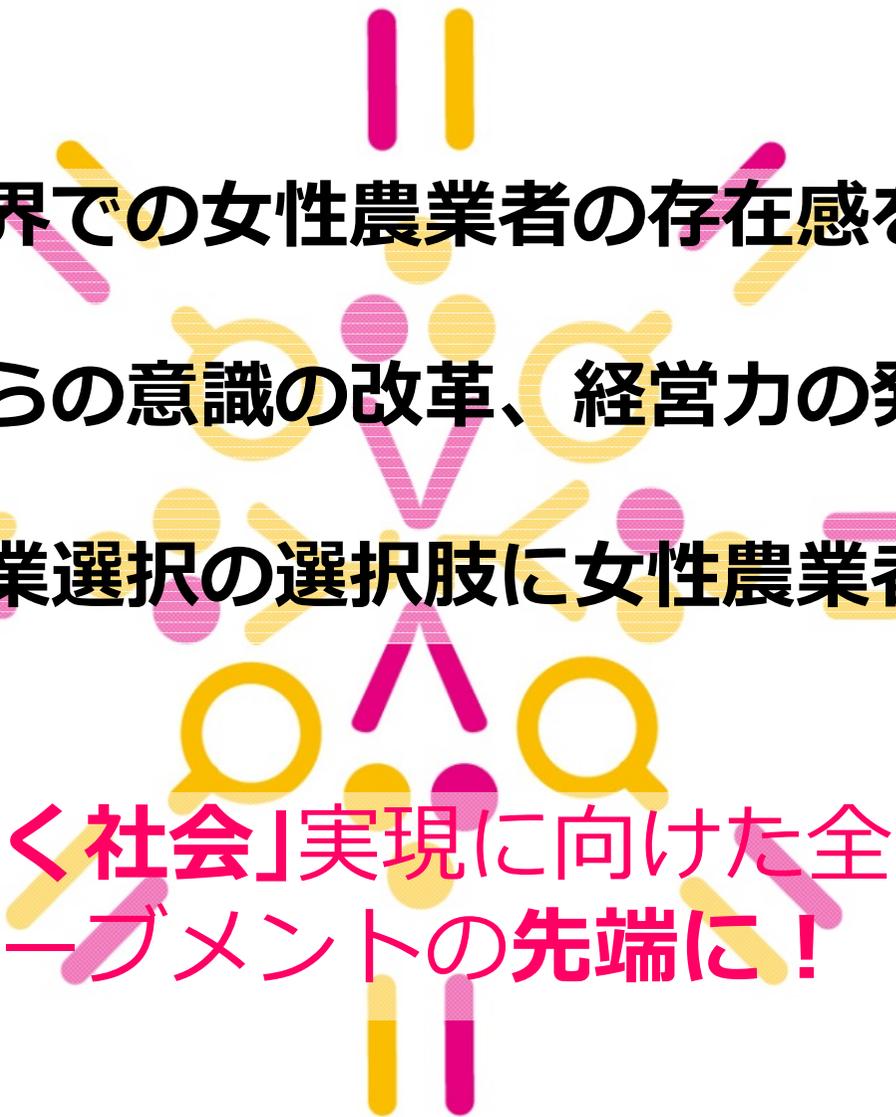
### 農業女子PJ

#### プラットフォーム強化

- ・ 農業女子メンバーの増大
- ・ サポーター活動の活性化
- ・ 地域行政機関等との連携

### 農業女子PJ広報活動

- ・ 女子目線での情報発信力強化
- ・ 個別PJ連動型の情報発信強化
- ・ 効果的な広報コラボ企画の推進

- 
- ① **社会、農業界での女性農業者の存在感を高める**
  - ② **女性農業者自らの意識の改革、経営力の発展を促す**
  - ③ **若い女性の職業選択の選択肢に女性農業者を加える**

**「女性が輝く社会」実現に向けた全国的な  
ムーブメントの先端に！**

**農業女子PJ**