

# 経営理念・ブランドストーリー再構築 ～販売強化のための言語化と方針決定

販路拡大・販促

経営改善・診断



代表の北村氏

## 経営概要

### 北村牧場/合同会社 酪

#### ◆代表者・所在地

北村 克己 愛知県西尾市

#### ◆経営規模

酪農60頭、肉用牛25頭、加工販売

#### ◆従業員数（加工部門を含む）

家族労働4名、常時雇用2名、パート・アルバイト3名

#### ◆事業内容

酪農と肉用牛の乳牛複合経営と自家産の牛乳を利用した加工・販売（合同会社 酪）を行い、6次産業に取り組む。

## 1 現状と相談までの経緯

円安による資材費等の高騰によって経費が膨らみ酪農の収益性が低下していた。道の駅や観光地で販売している加工商品（チーズやソフトクリーム）の知名度が低いことや**販売価格設定、販路拡大など、マーケティングに課題がある**と考えていた。

また、**自農場などで行っているチーズ作り体験では、参加者の反応も良く、自社PRに繋がると考えていた。**

こうした中、日常的に付き合いのある普及指導員から農業経営・就農支援センターを紹介された。

## 2 相談内容

飼料費や資材費の高騰により経営が厳しいため、酪農部門だけではなく、**加工部門も含めた経営全体的見直しを行い、課題の明確化を図りたい。**

また、加工部門の販売促進に向けて、具体的な取組目標・取組計画を設定したい。特に、**加工商品や自社のブランド力が低いことが課題であると感じるため、向上させるための方針を定めたい。**

## 3 支援内容

### ■支援チームによる支援計画の策定

経営戦略会議の結果、自社のブランド力向上のためには将来のビジョンや強みの整理を行ったうえで、ブランドストーリーを設定し、ブランド形成の方向性を明確にする必要があるとされたことから、それらの指導・助言を行うための支援チームを編成して支援計画を策定した。

### ■専門家派遣を通じた 助言の実施

支援計画に基づき、**中小企業診断士を派遣し、今回の分析や計画を元に、支援チームと共にブランド力向上に向けた支援**を行った。

### ・課題の把握とビジョンや強みの整理（中小企業診断士）

北村氏が漠然と描いているビジョンや自社の強みを支援チームとの意見交換の中で整理した。分野別にまとめることで、ビジョンと強みの関連性を明らかにした。また、決算書等から経営状況を読み解き、課題の把握を行った。

### ・ブランドストーリーの明確化（中小企業診断士）

整理したビジョンや強みを基に、他社の事例を参考にしながら、ブランドストーリーを策定した。また、ブランドストーリーを表にまとめることで、将来像を実現するための道筋を明確化した。

### ・経営目標、KPI、実行計画に関する助言指導（中小企業診断士）

ブランドストーリーの実現のため、経営目標・KPI・実行計画の作成を助言し、文章として明確にすることを支援した。

支援チーム構成員：中小企業診断士、普及指導員、農業革新支援専門員、信連職員、JA職員

| 経営目標・KPI・実行計画等の整理表 |         |         |         |         |         |         |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 実行計画のテーマ           | 課題      | 具体的行動   | 目標      | 進捗状況    | 完了時期    | 備考      |
| 経営目標の策定            | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 |
| KPIの策定             | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  |
| 実行計画の策定            | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 |
| 経営目標の策定            | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 |
| KPIの策定             | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  |
| 実行計画の策定            | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 |
| 経営目標の策定            | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 | 経営目標の策定 |
| KPIの策定             | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  | KPIの策定  |
| 実行計画の策定            | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 | 実行計画の策定 |

経営目標・KPI・実行計画等の整理表

### ■ 支援を受けて・・・

専門家派遣を通じて、販路拡大・販促に向けた課題や進め方の理解が深まった。また、北村氏は支援チームの助言から将来像と自社の強みについて整理することができた。さらに、他社の事例を参考にすることで、実現可能性や重要性について把握し、現実的なブランドストーリーを策定することができた。

北村氏は収支分析も行い、資材費高騰の影響が加工部門にも及んでいることや適切な価格設定の緊急性を、一般的な加工部門の経費と比較することで理解した。

### ■ 今後の展開

今回の支援で明確にした「経営目標」「KPI」「実行計画」の実現に向け、具体的な行動が求められる。そのため、相談者は従業員と意見交換を行って、経営理念の共有や目標の実行に向けた役割分担を行うことや、取組をPRするため表彰事業に応募することを決めた。また、支援チームの関係機関は実行計画の詳細を検討し、助言を行っていくことを予定している。

#### 喜びの声

支援チームの助言を受けて、自社の良さを再認識でき、元々掲げていた経営理念を活かして再構築し、ブランドストーリーを作成することができました。

専門家（中小企業診断士）は、加工業界のコンサル経験が豊富で、多様な事例を紹介していただくことができ、今までと違う角度から自社を見つめ直すことができて良かったです。



北村氏の生乳を使用した乳製品

#### 専属スタッフ所感

相談者から事前に経営上の課題を聞き取ることで、適した専門家の派遣を依頼し、相談者にとって有意義な相談会を実施することができた。今回の支援で明確にした事業計画を着実に実行し、よりよい経営を行ってほしい。

今後も支援チームで構成された関係機関と連携し、ブランド力の強化と経営改善の取組を支援していきたいと考えています。

## <支援機関> 愛知県農業経営・就農支援センター

### 組織概要

#### ■ 相談窓口

##### 【経営相談】

住 所：愛知県名古屋市中区3丁目3番8号  
J A あいちビル 12階

愛知県農業協同組合中央会 営農・くらし支援部

電話番号：052-951-6944

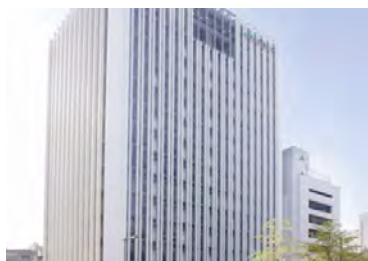
受付時間：月曜日～金曜日（年末年始・祝日を除く）  
9：00～12：00 13：00～17：00

##### 【就農相談】農起業支援ステーション

住 所：愛知県岡崎市美合町字並松1丁目2番  
愛知県立農業大学校

電話番号：0564-51-1034

受付時間：月曜日～金曜日（年末年始・祝日を除く）  
9：00～17：00



J A あいちビル外観



愛知県立農業大学校外観

愛知県農業経営・就農支援センターは、愛知県の農業の担い手育成・確保に向けて、関係機関や団体と連携を図りながら、就農希望者への相談対応や農業経営者等への専門家派遣による経営支援を行っています。