

【調査目的】

日本食文化ナビ「ダイジェスト版」の使用感等を幅広い地域の現場の声から把握し、ユーザビリティ向上に繋げる。

【実施・回収】

実施期間:2013年9月10日～24日  
 調査対象:68地域(食のモデル地域65地域、及び先進事例3地域)  
 回収数:54地域\*  
 回収率:79.4%  
 \*10月2日現在

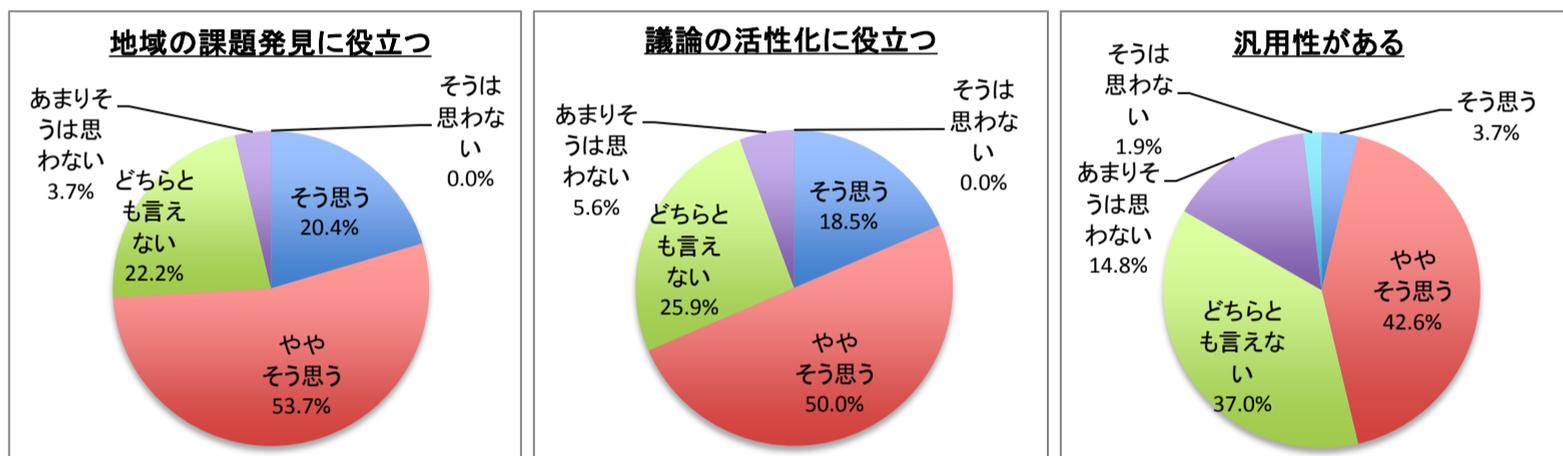
【調査結果】

1. 全体について

①「ダイジェスト版」全体の印象について

『地域の課題発見に役立つ』については「そう思う」「ややそう思う」との回答が74.1%、『議論の活性化に役立つ』については「そう思う」「ややそう思う」との回答が68.5%、『汎用性』については「そう思う」「ややそう思う」との回答が46.3%という結果となった。

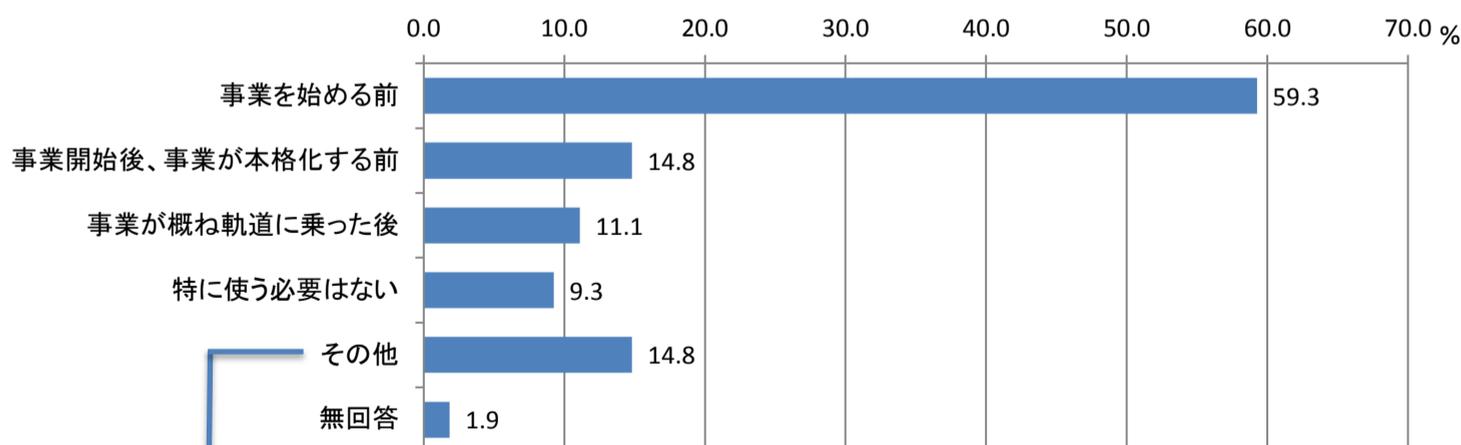
Q1.「ダイジェスト版」の全体の印象についてお伺いします。



②「ダイジェスト版」の活用時期について

「事業を始める前」との回答が最も多く59.3%で、「事業開始後、事業が本格化する前」「事業が概ね軌道に乗った後」「特に使う必要はない」との回答もそれぞれ約1割という結果となった。

Q6 「ダイジェスト版」を活用するなら、どういった時に使いたいと思いますか？



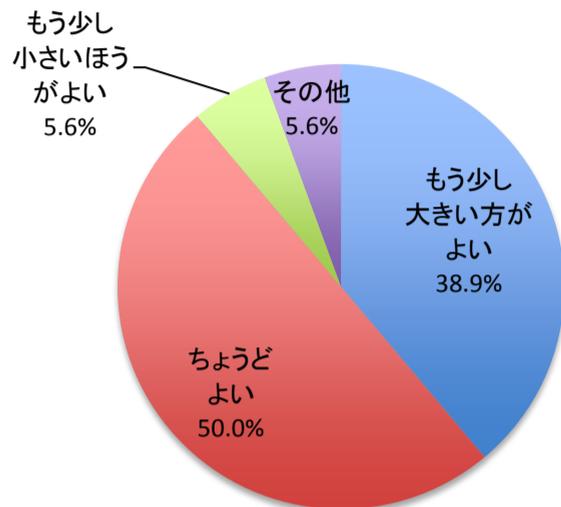
- ・事業を始める前での確認、軌道に乗った段階での検証等
- ・進捗状況確認のため定期的に活用
- ・事業開始後は新規参入者との共通理解が重要。そのために、本ナビを参考にしたチェックシートを作ってもいいと思う
- ・いつ使えば良いのか呈示してほしい。どういう時に使えば良いのかわかりにくい

## 2. デザインについて

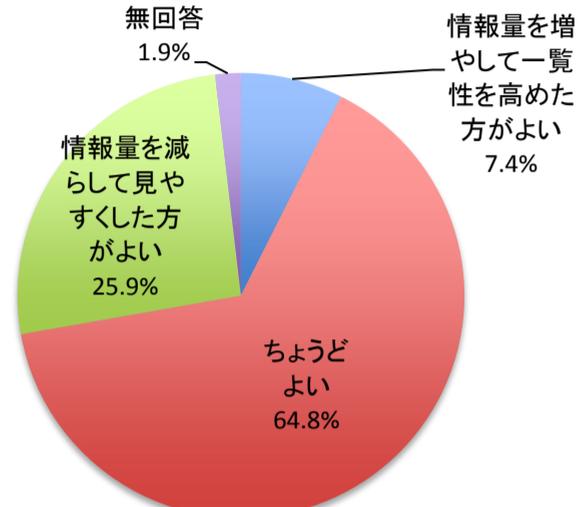
### ①「ダイジェスト版」のデザインについて

サイズについては、「ちょうどよい」との回答が50.0%、「もう少し大きい方がよい」との回答が38.9%という結果となった。  
情報量については、「ちょうどよい」との回答が64.8%、「情報を減らして見やすくした方がよい」との回答が25.9%という結果となった。

Q2-(1) 冊子のサイズについて



Q2-(2) 1ページあたりの情報量について



#### 【デザインについて自由回答より】

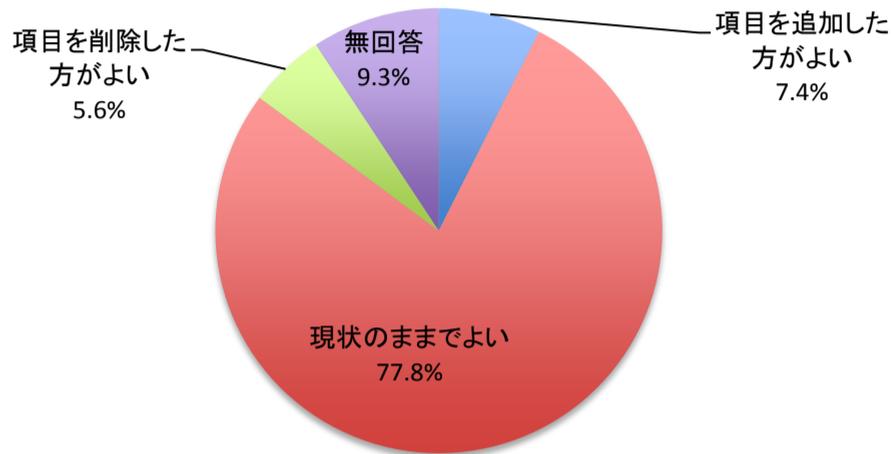
- ・冊子の大きさよりも文字の大きさが気になる。年代の高い人には読みづらいのではないかと
- ・文字が小さくて多いというだけで、拒絶される可能性が高い
- ・内容は素晴らしいと思うので、指導者の研修材料として活用できるように1ページに詰め込まないでほしい
- ・8ページ以降、前頁までのカラフルさが無くなり急に事務的デザインになっており、活用意欲を減退させる。写真などの絵を挿入するとイメージがわかりやすく、とっつきやすくなる
- ・概念図やポンチ絵などもあったほうが分かりやすい
- ・ページとしてのタイトルがほしい
- ・西米良村の事例は、県名がないと所在地が思い浮かばない

### 3. 「ダイジェスト版」全体の構成について

#### ① 「ダイジェスト版」の構成について

「現状のままでよい」との回答が最も多く、77.8%という結果となった。

#### Q3 構成・視点の説明・ワークシートについてどう思われますか。



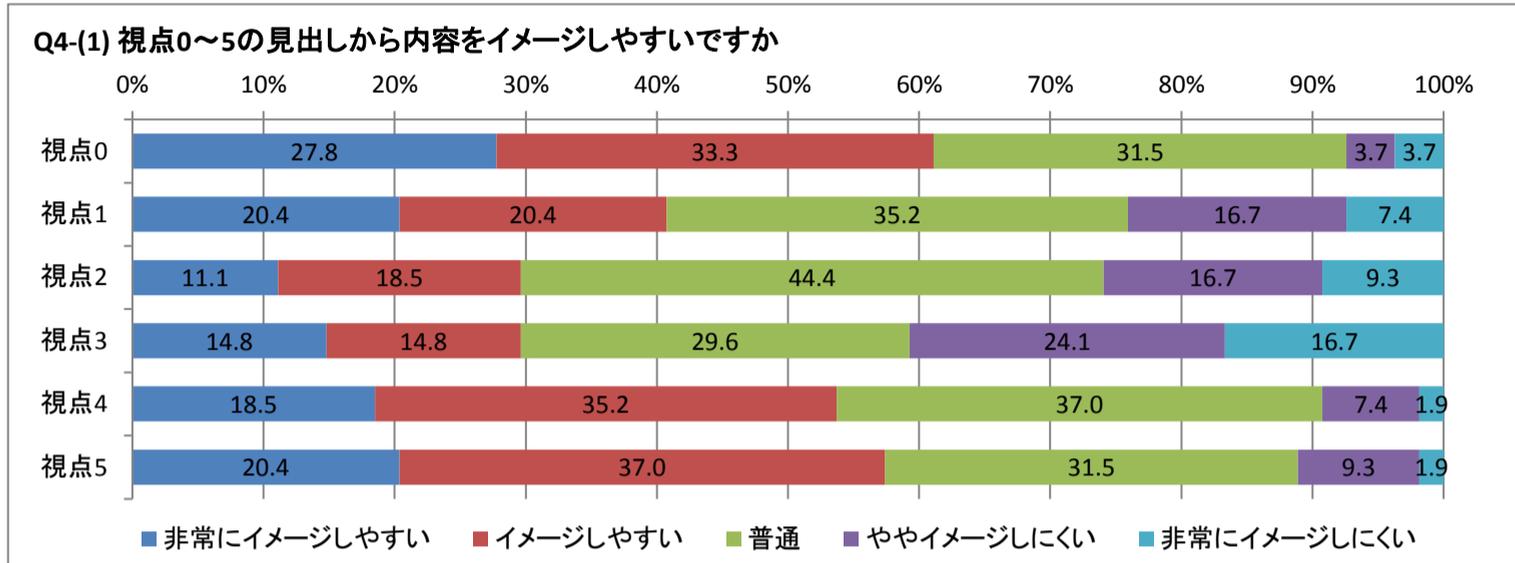
#### 【構成全体についての自由回答より】

- ・最後に地域の事例集があれば参考にしやすい
- ・他事例を自分の地域に置き換えることでアイデアが生まれることもある。知らない事をゼロから気づくのは難しい
- ・他地域も模範になる成功事例集をもっと掲載すべき
- ・誰に、何をさせたい冊子なのかをもっと明確に示した方がよい
- ・なぜ視点0～5の全てを満たすことを目指すのか、説明が必要だと思う
- ・ワークシートへの記載の結果、どのように把握し分析したらよいかの説明が不足している
- ・P1、16はイメージしにくいいため削除する
- ・系統だててありよかった

#### 4. 各ページについて

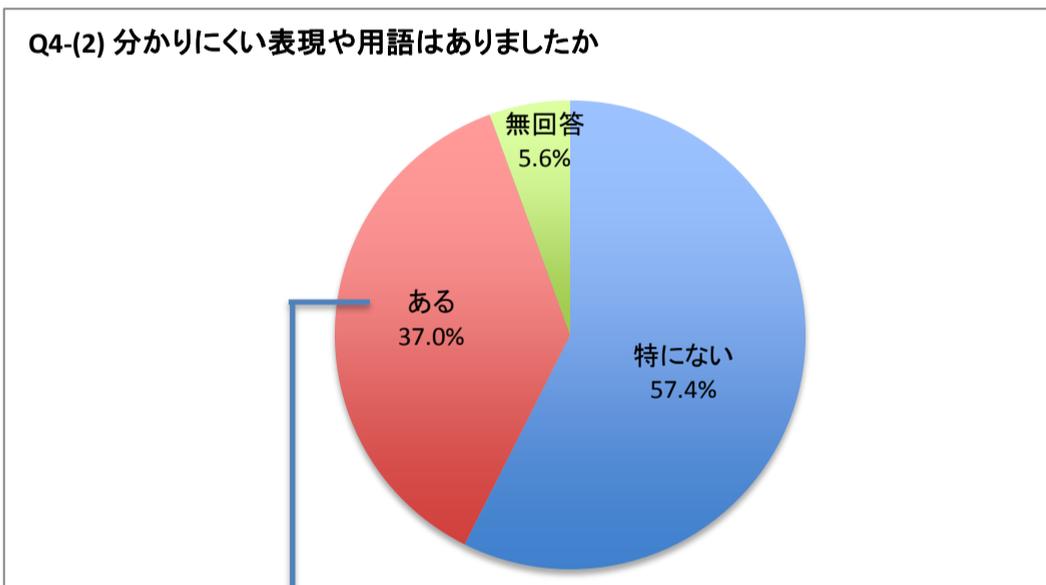
##### ① 導入～解説部分(P1～8)について

見出しから内容をイメージしやすいかどうかについて、視点0、視点4、視点5は、「普通」以上の回答が約9割を占めたが、視点3、視点2、視点1は、「ややイメージしにくい」「非常にイメージしにくい」との回答がそれぞれ40.8%、26.0%、24.1%という結果となった。



##### ② 使用表現・用語について

分かりにくい表現や用語の有無について、「特にない」との回答が57.4%、「ある」との回答が37.0%という結果となった。



- ・抽象的な表現が多く答えにくい
- ・全体として、カタカナは出来るだけ日本語表現にしたらどうか
- ・説明されれば分かるが、現場(田舎)で使わない用語は避けてほしい(例:ステークホルダー)

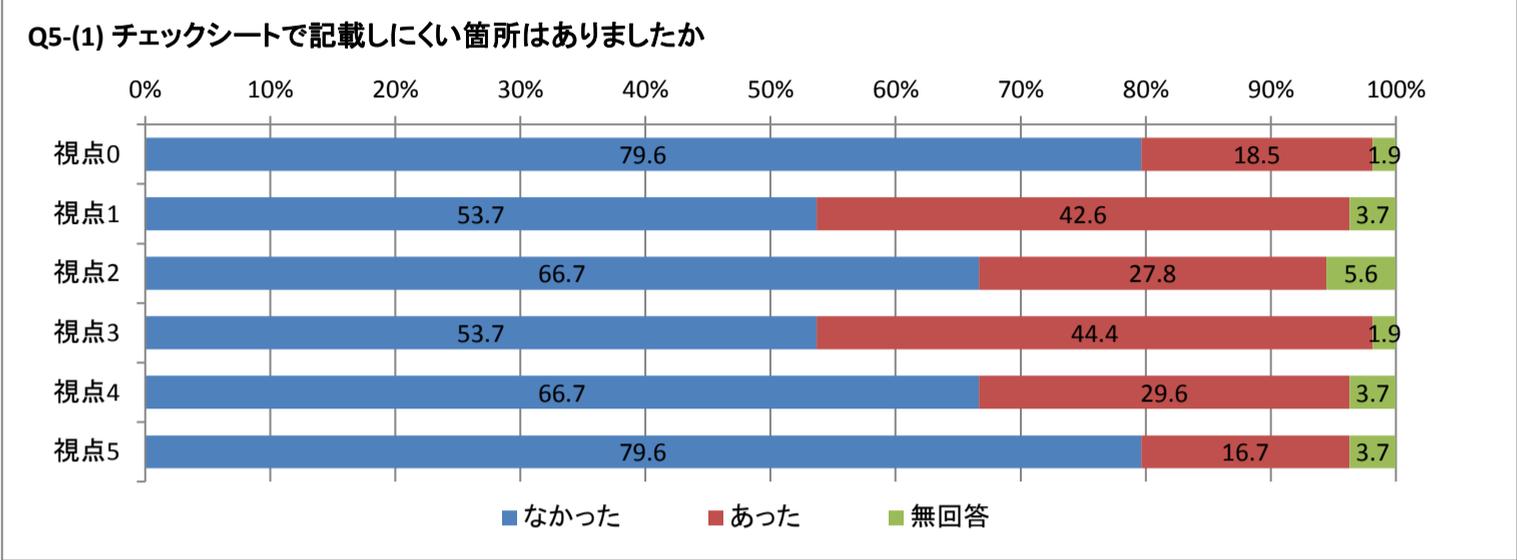
**【具体的に多くあげられたのもの】**

- ・イーティングデザイン (10件)
- ・クリエイティブデザイン (6件)
- ・ステークホルダー (4件)
- ・しつらい (4件)
- ・その他には、「食のプロセス」「来歴・由来」「次世代の舌づくり」「食文化の一部としてのおもてなし」など

③ ワークシート(P9~15)について

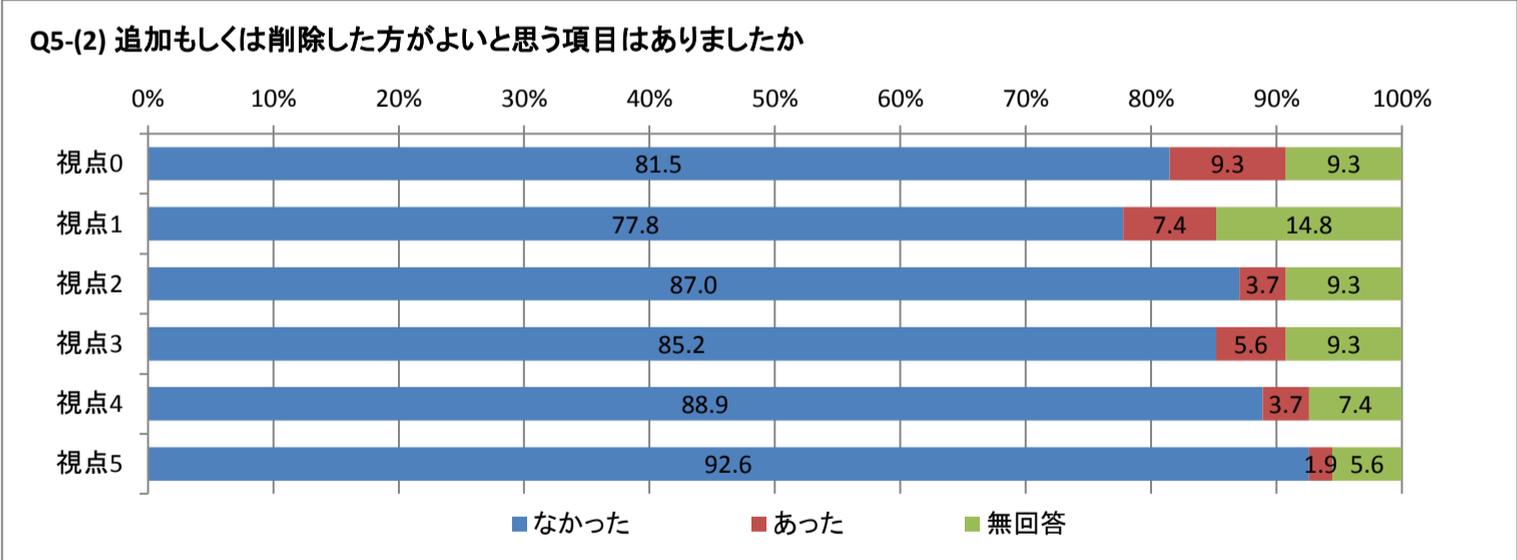
(1) 記載しにくい箇所の有無について

「なかった」との回答が、視点0、視点5で約8割、  
「あった」との回答が、視点1、視点3で約4割、視点2、視点4で約3割、という結果となった。



(2) 追加もしくは削除した方がよい項目の有無について

全ての視点において、「なかった」との回答が約8割という結果となった。



\* 各視点ごとの評価については、以下P6~P8に掲載