

グローバル・マーケティング研究会 の歴史と特徴

ブログ <http://gumaken.org>

※入会申請は上記ブログよりお願いします。フェイスブックも開設しています。

代表世話人：大石芳裕（明治大学名誉教授）
ag00017@meiji.ac.jp

副代表：原田将（明治大学教授）、唐沢龍也（関東学院大学准教授）
古川裕康（明治大学准教授）、

事務局：原木英一（大妻女子大学専任講師）、李熙明（文化学園大学助教）

グマ研事務局：global-marketing-office@googlegroups.com

グローバル・マーケティング研究会(略称:グマ研)

1999年創設されたグローバル・マーケティング研究会(グマ研)の目的は「**日本企業の国際競争力強化!**」です。主として実務の第一線で活躍されている方にご報告いただき、皆で議論します。**2024年7月23日現在, 会員数3761名。**ビジネスパーソンが9割強で, 残りが研究者, 院生・学生です。毎回100名前後が参加(会場は明治大学リバティタワー)。「60分の報告, 40分の質疑応答, 10分の研究者によるコメントが一つのセットになっています。**会費も例会参加費も無料**です。したがって, **報告される方にも謝金・交通費等をお支払いしていません。**



147回 定保英弥氏
帝国ホテル
代表取締役社長



153回 山口明夫氏
日本IBM
代表取締役社長



171回 茂木修氏
キッコーマン取締役専務
国際事業本部長



179回 山口有希子氏
パナソニック コネクト
取締役/CMO



181回 相原佳浩氏
ライオン執行役員
北東アジア事業本部長

※肩書きはすべて、報告時のものです。

グマ研の歴史

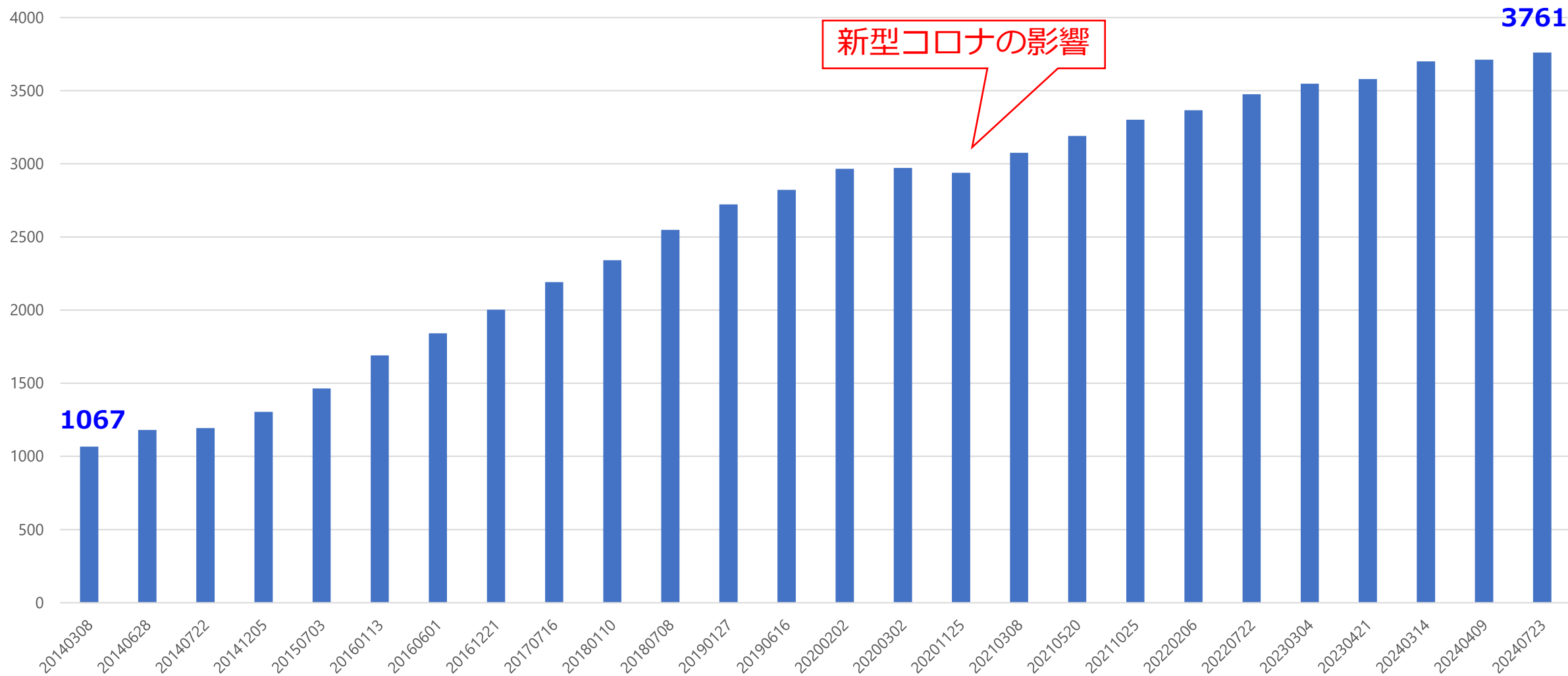
1999年5月28日 日本商業学会全国大会のワークショップとして開催
於：岡山商科大学・図書館6階・経営研究所内・多目的室
発起人：向山雅夫（流通科学大学）、黄リン（神戸大学）、大石芳裕（明治大学）
「グローバル・マーケティングと市場創造：理論と現実の接点からの新発想」

その後、しばらく年1回、各地で行われる日本商業学会全国大会のワークショップとして継続的に開催していたが、2005年11月に「サムスン電子」に関する研究会を、2007年12月に「グローバル広告」に関する研究会を明治大学で開催し、2009年11月からほぼ毎月例会を開催するようになった。

報告は特定分野に偏ることなく、企業の大小も関係なく、日系企業・外資系企業も関係なく、時にはグローバルにもマーケティングにも縁遠いものでも、必要と思われるものをお願いしている。

グローバル・マーケティング研究会会員数推移

2014年3月8日～2024年7月23日



第102回グマ研例会 玉川勝氏(ソニーマーケティング会長)の質疑応答風景



第182回グマ研例会・清田広太郎氏（コクヨ・エキスパート）の質疑応答風景



食産業に関する例会一覧(1)

※肩書きは当時のものです

2009/09/29 滝澤奈美（キリンビバレッジ海外事業部 P L）

【22回】 キリンビバレッジの海外事業と商品

2009/12/17 星野浩美（学習院大学大学院生）・上田隆穂（学習院大学教授）

【24回】 中小企業集団による海外展開：木曽路物産（株）による中国内モンゴル自治区進出のケース

2010/04/22 野村孝志（ハウス食品・上席執行役員／海外営業部長）

【28回】 ハウス食品の海外展開の考え方，取り組みについて～中国カレー事業，米国大豆事業を事例として～

2011/01/18 植原行洋（JETRO）

【38回】 インド・ベトナム・ブラジルの食品市場を狙え！

2011/08/01 中尾洋三（味の素CSR部専任部長）

【44回】 味の素グループの途上国ビジネス

2012/9/28 平野博勝（元ヤクルト専務）

【58回】 連戦・連勝というわけではなかった！！—ヤクルトの海外戦略と進出

2013/05/17 鈴木祥子（日本コカ・コーラ副社長）

【66回】 コカ・コーラのグローカライゼーション

食産業に関する例会一覧(2)

※肩書きは当時のものです

- 2013/11/22 **山下充洋**（**森永製菓**(株)執行役員・海外事業部長）
【71回】 現地で勝ち抜く BtoC メーカーの経営～海外駐在20年で学んだ勝てる経営思想と事業構築の視点～
- 2014/5/23 **広浦康勝**（**ハウス食品**グループ本社・専務取締役）
【77回】 ハウス食品グループのグローバル展開
- 2014/12/10 **茂木修**（**キッコーマン**・国際事業本部副部長／海外事業部長）
【84回】 キッコーマンのグローバル・マーケティング
- 2015/8/28 **堀田暁**（**江崎グリコ**・海外事業推進部長）
【91回】 江崎グリコの海外展開ーグリコのポッキー，世界を食べる！ー
- 2016/6/8 **寺本博之**（**味の素**・食品事業本部海外食品部長）
【100回】 味の素の海外食品事業報告
- 2017/4/13 **横山之雄**（**日清食品**CFO）
【109回】 日清食品のグローバル戦略
- 2017/5/11 **三好寛行**（**味の素**、PR・CSRグループ長）
【110回】 味の素グループのグローバルコミュニケーション

食産業に関する例会一覧(3)

※肩書きは当時のものです

2017/11/17 清宮俊之（力の源カンパニー[一風堂]社長）

【116回】 “Japanese Wonder To The World” Zuzutto宣言：日本の食文化を世界に

2018/06/12 石橋昌文（ネスレ日本専務執行役員兼CMO）

【122回】 グローバルブランドのローカライゼーション

2019/01/16 宮原伸生（前GSKコンシューマーヘルスケア・ジャパン社長，元ケロッグ・ジャパン社長）

【129回】 グローバル企業における組織・働き方・リーダーシップ

2019/04/11 高橋勇幸（サンヨー食品取締役・海外事業本部長）

【131回】 ミレニアル世代を狙ったグローバル・デジタルマーケティングの取り組み：DXへの突破口

2021/12/22 大塚竜太（カルビー新規事業部長兼CFL部長）

【154回】 カルビーが次のヒット商品を生み出すためのチャレンジ：Calbee Future Labのこれまでとこれから

2022/01/25 広浦康勝（ハウス食品グループ専務取締役）

【155回】 ハウス食品グループの海外でのブランドづくり：アセアン機能性飲料展開

食産業に関する例会一覧(4)

※肩書きは当時のものです

- 2022/04/12 **小田島春樹**（**ゑびや**&**EBILAB**代表取締役社長）
【158回】 老舗企業は変革し続ける 伊勢から変革する理由～データを活用したコロナ禍での私たちの取り組み～
- 2022/06/20 **宮田裕也**（**オタフクソース**国際事業本部・本部長）
【160回】 当社の海外展開での取り組みについて
- 2022/07/27 **紙徳秋子**（**丸京製菓**常務執行役員）
【161回】 どらやきで田舎から世界へ
- 2022/08/29 **北川浩伸**（**JETRO**理事兼**JFOODO**執行役）
【162回】 日本の食のグローバル化を考える
- 2023/05/24 **茂木修**（**キッコーマン**株式会社取締役専務執行役員、国際事業本部長）
【171回】 「キッコーマンのグローバル・マーケティング：日本の調味料、世界の味になる」

食産業に関する例会
過去合計、25回

今後の例会予定

2024/01/19 坂野哲平(Allm代表取締役社長／DeNAデジタル統括)

【178回】「モバイル医療システムのグローバル化戦略(仮)」→『BtoB Communications』3月号に大石と共著寄稿

2024/02/22 山口有希子(パナソニック コネクト取締役執行役員VP兼CMO)

【179回】「パナソニック コネクトのBtoBマーケティング戦略(仮)」

3月例会は会場の都合でお休みします。

2024/04/19 石坂誠(LinkedIn, Partnership Lead & Strategist)

【180回】「99%の日経企業が知らない！10億人グローバルビジネスプラットフォームLinkedIn最新情報」

2024/05/17 相原佳浩(ライオン 北東アジア事業本部長)

【181回】「ライオンの北東アジア事業について(仮)」

2024/06/14 清田広太郎(コクヨ、グローバルステーションナリー事業本部)

【182回】「文房具のグローバル戦略(仮)」

2024/07/19 熊谷信司(マクロミル、MGRI)

【183回】「日韓中泰4カ国における消費者特性と日本製品の購買意向(仮)」

8月例会は事務局の都合でお休みします。

2024/09/20 飯村豊(元外務省官房長・駐インドネシア大使・駐仏大使、政策研究大学大学院シニア・フェロー)

【184回】「危機の時代のグローバル・マーケティング(仮)」

2024/10/〇 未定

【185回】

2024/11/15 峰尾洋一(丸紅)

【186回】「総合商社・丸紅のグローバル戦略(仮)」

2024/12/03 神谷歩(味の素・執行役員)

【187回】「味の素株式会社のグローバル戦略(仮)」

ご静聴ありがとうございました