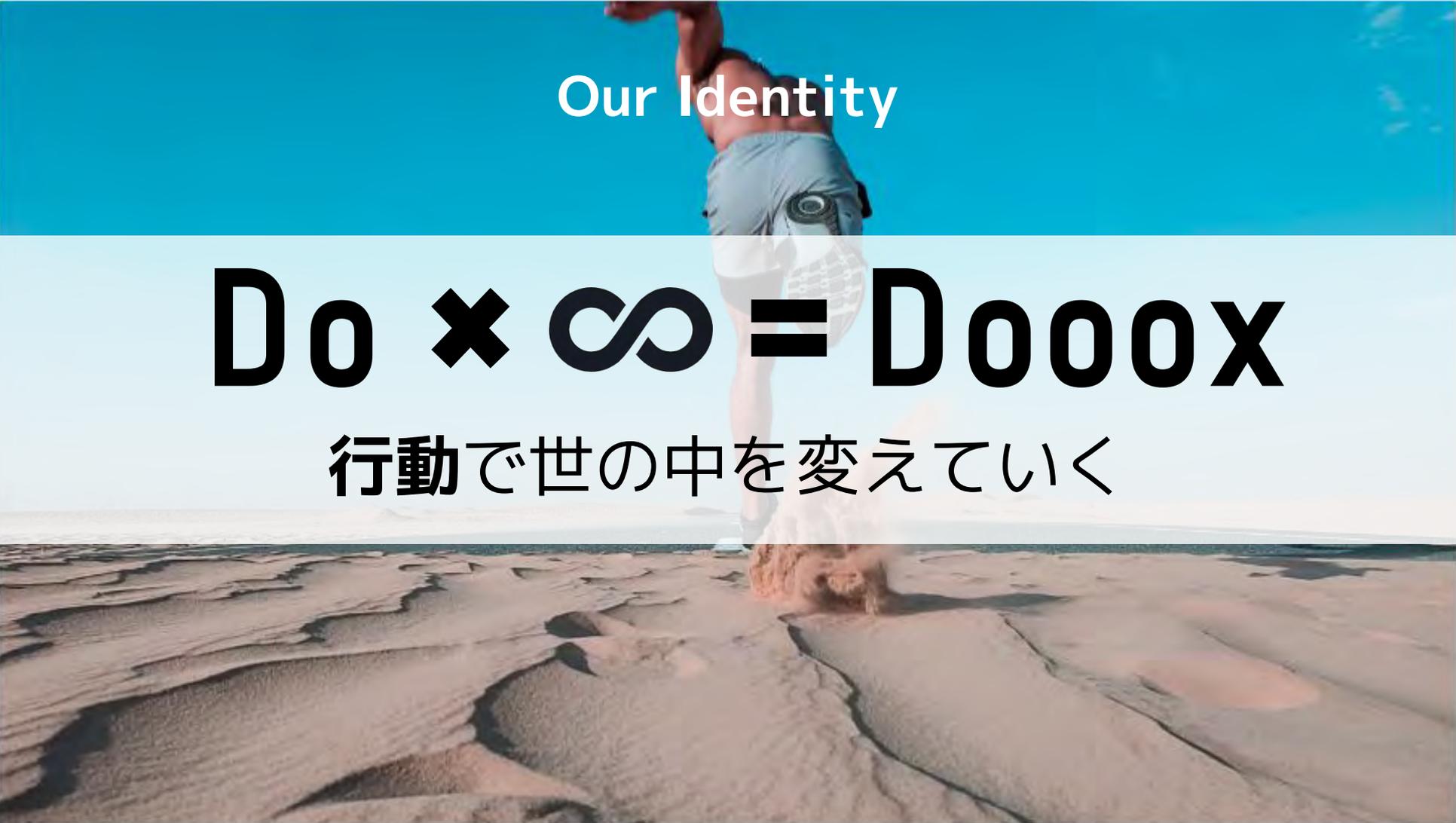


Dooux

行動で世の中を変えていく

2024/08/06

A person in athletic wear is captured mid-jump in a vast, cracked desert landscape under a clear blue sky. The person is positioned in the upper center of the frame, with their body angled towards the right. The ground is a mix of light and dark sand, showing deep, winding cracks. The sky is a vibrant, clear blue. The overall scene conveys a sense of freedom, movement, and achievement.

Our Identity

Do × ∞ = Dooox

行動で世の中を変えていく

CEO's Profile

2011年：人生で転機となったDo。ドラゴン桜を間に受けて東大へ

- 岐阜県出身・両親は中卒。ドラゴン桜に影響を受け東京大学工学部を受験
- 同大学入学後は運動会ラグビー部で活動。社会基盤学科にて景観を研究。

2011年：株式会社電通へ入社

- 主にBtoC企業向けのセールスプロモーション施策/イベントの企画や運営、プロジェクトマネジメントに携わる。

2014年：外資系生命保険会社へ転職

- 事業承継、相続を中心としたオーナー企業向けの業務に従事
- 入社当初から新人としての史上最高業績を記録するなど、多くの中堅・中小企業オーナー向けにソリューションを提供。

2021年：株式会社Doooxを設立

- 経営者と関わる中で「緊急ではないけれど重要なこと」を受け止め、伴走支援する社長室が必要と考え起業を決意。
- 株式会社Doooxを設立し、代表取締役を務める。
特命社長室®と地域活性化事業「街盛PJ」を軸として事業を展開。

その他主な役職：

熊本市スタートアップメンター、IU大学客員教授
静岡県小山町行政アドバイザー、静岡県南伊豆町政策アドバイザー

代表取締役

久保寺 亮介





悩める経営に **ドラマ** を創る

特命社長室[®]

特命社長室の主要対応領域

停滞プロジェクトの活性化

- ・ 停滞している事業の推進
- ・ 社内施策の推進と活性化

新たなアイデアの実行

- ・ 新規事業の立ち上げ
- ・ 新たな市場開拓（海外/新市場）

属人業務の仕組みづくり

- ・ 業務フローの見える化と再構築
- ・ DX/教育/研修修制度/マニュアル化

企業買収時の組織・事業統合

- ・ 組織カルチャーの統合
- ・ 事業シナジーの創出

地域自治体を絡めたPJ推進

- ・ 地域自治体との連携推進やプロジェクトの創出※

その他プライベートなお悩み

- ・ 事業承継
- ・ 経営者会合の幹事や調整

※ 企業版ふるさと納税・観光庁事業補助金・デジタル田園都市構想交付金などを活用

日印社会経済ラボについて

日印社会経済ラボ

第2回

JAPAN & INDIA

日印グローバル
パートナーシップ
エコノミックフォーラム

2024
02/22
-THU-

JAPAN & INDIA GLOBAL
PARTNERSHIP ECONOMIC FORUM



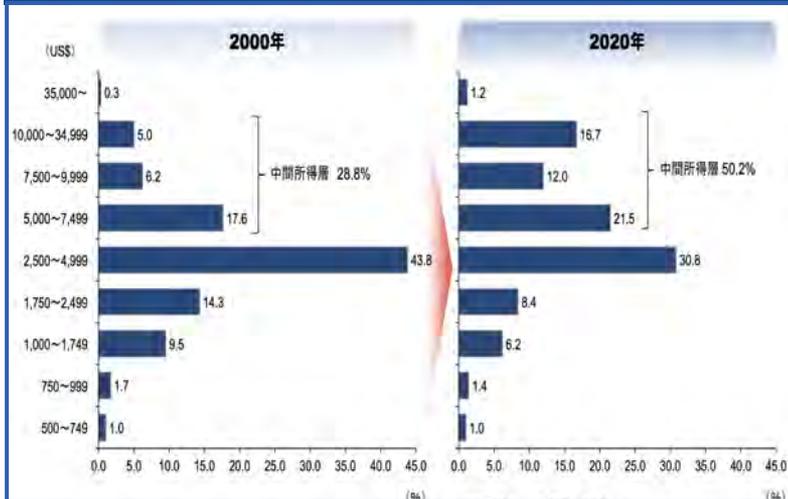
←NPO法人インド
センター創設者
ヴィバウ・カント
ウパデアーエ氏



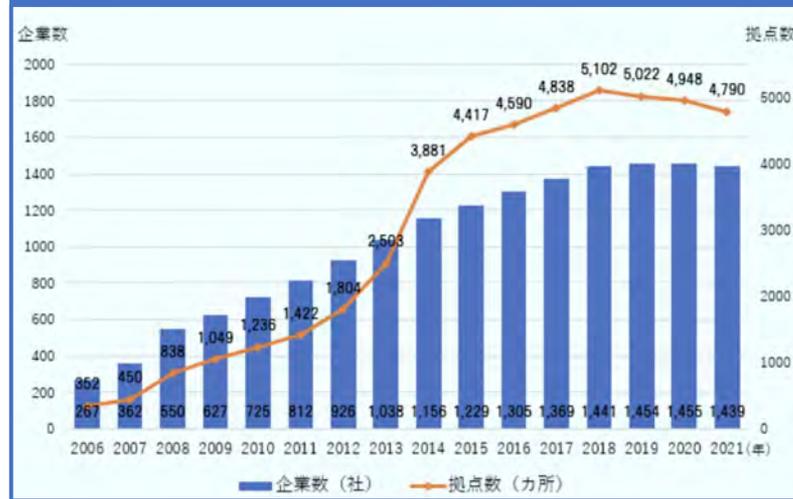
↑日印フォーラムに登壇す
るDooox久保寺

日印社会経済ラボ

2020年のインドの所得者層の変化



インド進出日系企業数の推移



インドでは**中間所得者層**が
大幅な増加傾向



近年は**日系企業**の
インド進出が**消極的**

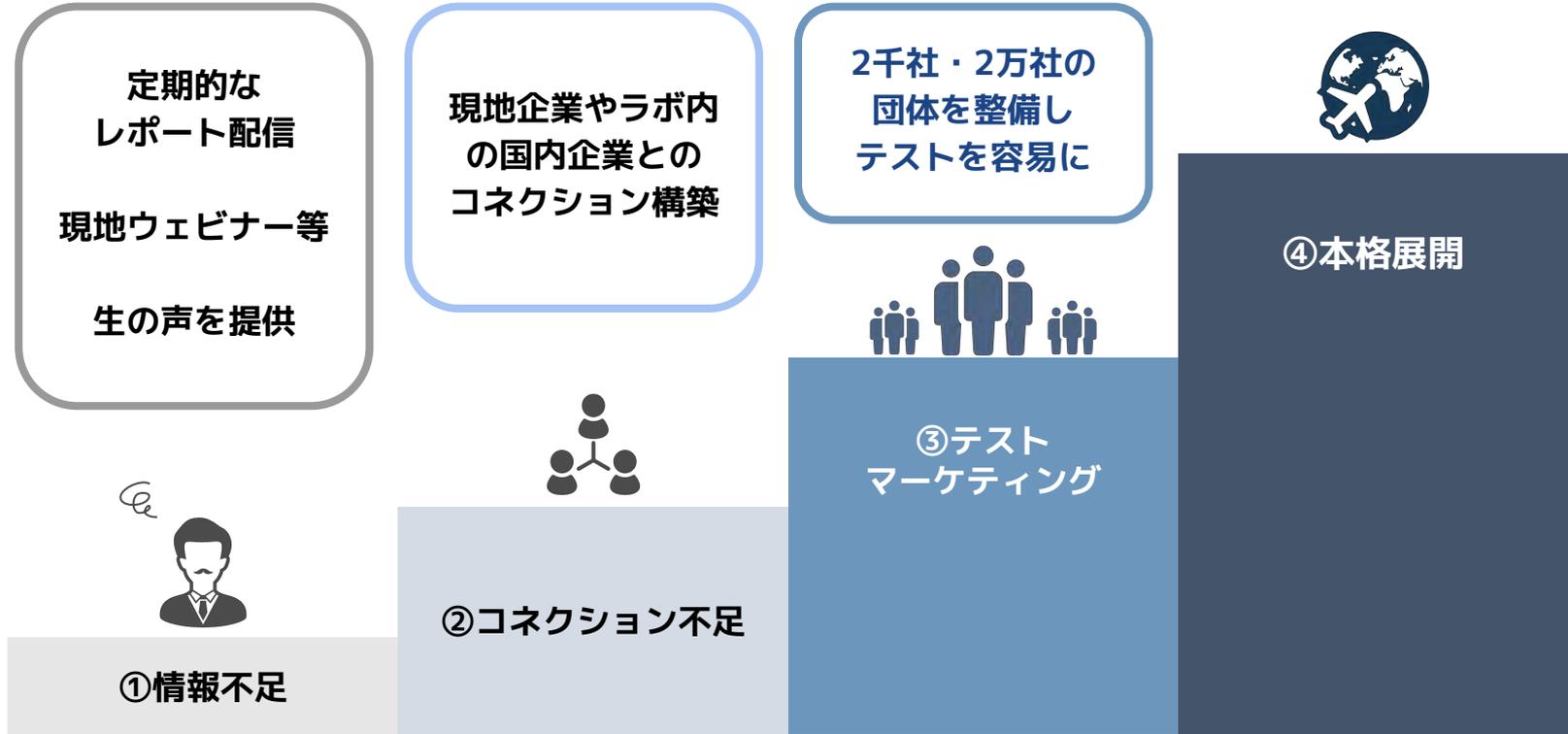
日印社会経済ラボ



情報・コネクション・ビジネスインフラを提供しインド市場進出へのハードルを乗り越えやすくする「**経済パイプライン**」の構築

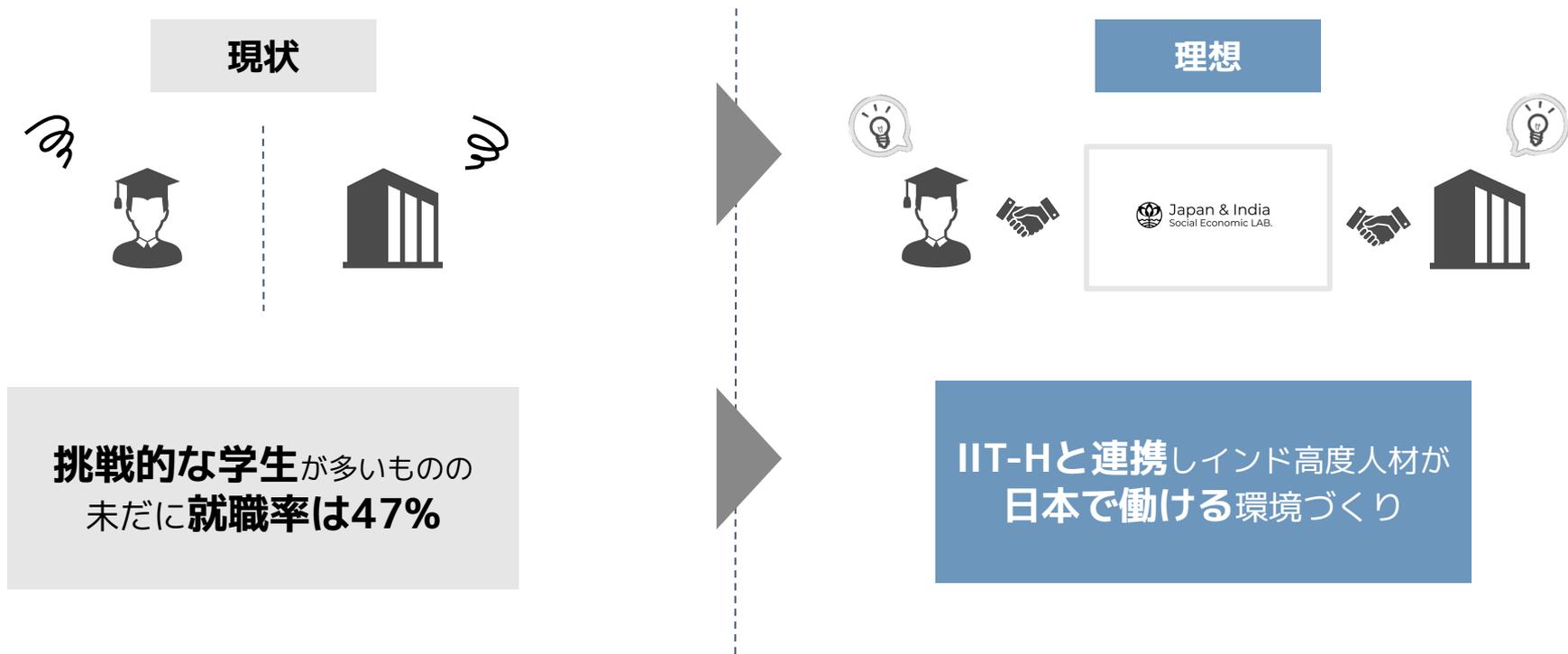
日印社会経済ラボ（構想）

日本企業がインド市場へのハードルを乗り越えられる仕組み



ラボの構想（インド人材）

IIT-H（インド工科大学）学生の受け入れ

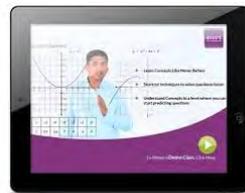


ラボの構想（インドから日本へ）

インドのコンテンツ事業を日本・東アジアへ展開支援



インドにおけるオンライン学習プラットフォーム
コロナ禍でユーザーが爆増し、ユニコーンの上位
であるデカコーン（評価額100億ドル以上）に



日本・東アジア
での展開

日本のデバイスを提供し、教育が行き届いていない地域（アフリカなど）に展開



インド映画やドラマの動画配信サービス
独自のコンテンツを多数有し世界中に1億人以上
の登録ユーザーを抱える巨大プラットフォーム



昨今のハリウッド人気から、日本でも幅広い
インドコンテンツを
配信

現状の具体的な取り組み

現状の取り組み①

現在の具体的なインド企業との提携先

SNG & Partners



1962年設立の**弁護士事務所**

Japan Deskを有するなど、日本とのつながりは**20年以上**にわたる。商社や製造業など複数の日系企業のインド進出を支援。

Greenhouse Ventures



10年以上日印のビジネスコラボを先導し、丸紅・LIXIL・アシックス等といった**日本大企業**のインドビジネスを多数支援した実績あり。
日本企業に**ビジネスネットワーク**や**施設**を提供。



← SNG & PartnersでJapan Deskを統括されているお二人との写真
(中央2人)

GHVオフィスにて→
GHV代表Pallavさんと



現状の取り組み①

現在の具体的なインド企業との提携先

NAVIS



2002年設立のインド人材育成・研修機関。

N3レベルの日本語を、通常1-1.5年かかる内容を半年で習得できるようなプログラムを提供。南インドの人懐こい性格は親しみやすく、仕事への定着率も高い。



←日本語学習2日目のインド学生に挨拶する久保寺

日本語習得プログラムを→
終えた生徒達。ロールプレ
ィングの精度が非常に高く
難しい日本語も使いこなす



現状の取り組み②

ラボ内で実際に前に進み始めている動き

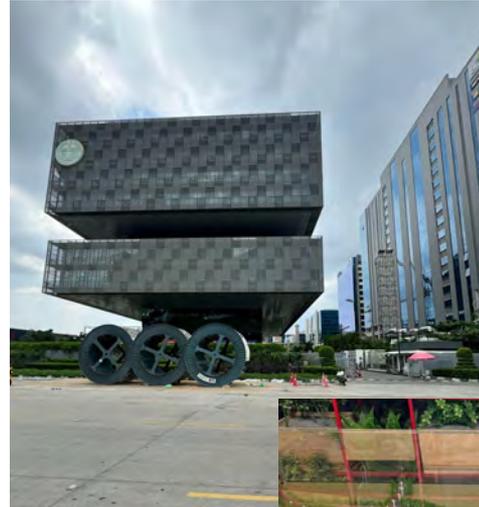
T-HUB



産官学が連携して提供する**世界最大級のインキュベーション施設**。あらゆるステージ、業種の**スタートアップ**を受け入れる。**現在500社**ほどのスタートアップが入居しており**内300社はインド国内、200社が海外**。



ラボと共同イベントの開催が決定



←2022年6月に設立した世界最大規模の新拠点「T-hub2.0」



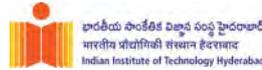
広大な敷地には建築→中のものも含め様々なインキュベーション施設や実証地が整備されている

現状の取り組み②

ラボ内で実際に前に進み始めている動き

IIT-H

(インド工科大学ハイデラバード校)



Google CEOを輩出するなどインド最高峰のIT大学

で、当校は設立にJICAが協力したことで、IITの中で特に親和性が高い。12/1に採用がスタートするが、それに先駆け毎年夏にジョブフェアを開催。



←市街地から車で1時間ほど離れた郊外の広大な敷地には大学と寮だけがあり周辺には何も無い



元JICA職員で現在は→IIT-Hで准教授を務める片岡先生

今夏のジョブフェアへの参加決定



現状の取り組み②

日印社会経済ラボの本格展開

個別の展開支援

進出支援



情報提供



個別のインド展開に関心がある企業の対応
提携先インド企業と連携しインド市場進出を支援

ラボの会員展開

ラボ内交流



柔軟なプラン



関わり方をお選び頂ける会員プランを準備中

日印経済ラボの可能性

中国市場からのリプレイス



インドは中国に比べ
関税率高・物流コスト
高で敬遠されがちな市場



適切なバイヤーとの取引
・関係構築には**一定の**
ハードルもある



デリーで**日本の水産物**を
PR、高知県がムンバイの
シーフードショーへ**高知県**
企業出展をサポート



ラボで**コンソーシアム**を
結成し、**リスクを最小限**
にしつつ市場を開拓してい
く

ご入会にあたり

ラボの活動

セミナーやフォーラム開催



現地インドの経営者や国際機関関係者などをゲストに迎えたフォーラムや、インド経済・市場に関する最新情報を得ることができるセミナー等を開催。

インドビジネス視察ツアー



現地インドの企業訪問やプロジェクトの視察を目的としたツアーを開催予定。セミナーやフォーラムだけでは得られない、生の情報に触れる機会の提供。

コミュニティ内交流



メンバー同士で交流いただけるコミュニティへの参加。また対面での交流や情報交換を目的としたオフラインでの交流会も開催予定。

共同プロジェクトへの参画



日本とインドの技術と知識を結集した、本格的な海外展開を目指した共同事業に参画可能。
※スポンサー会員以上の入会が必要

こんな方におすすめ



南アジア経済に
興味がある



インド市場への
進出を考えている



インドをテーマに
ビジネスをしたい



インドでビジネスを
する人と繋がりたい



既に日本に進出
しているインド企業

無料会員エントリーはこちら



Japan & India
Social Economic LAB.

Dooux

行動で世の中を変えていく