



# 日清食品グループのグローバルサウスにおける事業展開

2024年8月6日

日清食品ホールディングス株式会社  
取締役・CSO兼常務執行役員 横山 之雄

# 日清食品グループの概要



# 即席めんの“発明者 = Originator”

3つの世界初：即席めん、カップめん、宇宙麺



# 日清食品グループの概要

「即席めん」をはじめ、「冷凍食品」「チルド食品」「飲料」「菓子」「シリアル」等、様々な食品を製造・販売。即席めんは世界17カ国に、36工場を展開

## 国内事業

### 即席めん



### 冷凍・チルド・飲料



### 菓子・シリアル



## 海外事業

### 米国・メキシコ



### ブラジル



### 欧州



### 中国



### アジア



# 一貫した理念のもと、 その時代ごとの社会課題を解決しながら、企業成長を続ける

開発の原点は  
戦後の風景(飢餓)  
「おいしい・安全・簡便・  
保存できる・安価」



食料を買うために並ぶ人びとの列



1958年

高度経済成長期  
世の中は活気と忙しさに  
包まれていた



1971年

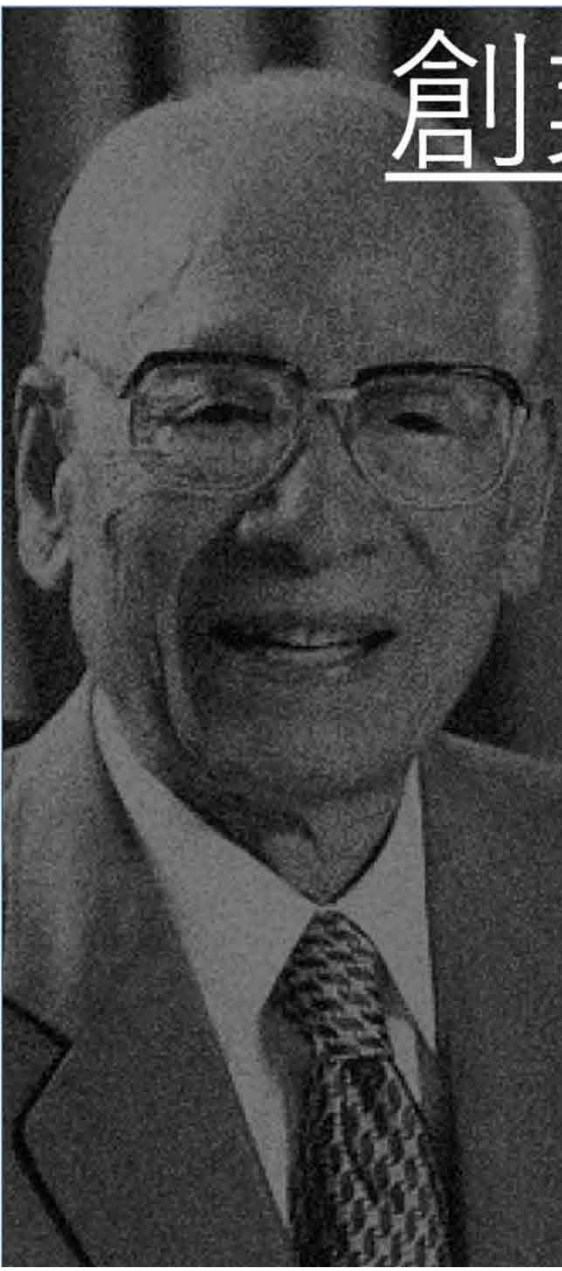
健康意識の高まり  
一方で、過栄養・低栄養  
が個人の健康だけでなく、  
社会問題にも



2021年

**CRAZY**  
MAKES the  
FUTURE.

**“CRAZY”**の連続でその時その時の未来を創造してきた

A black and white portrait of an elderly man with glasses, wearing a suit and tie, smiling slightly. He is positioned on the left side of the image, with his face partially overlapping the text area.

# 創業者精神

食足世平・食創為世  
美健賢食・食為聖職

ラーメンを売るな、  
食文化を売れ

時は命なり

ぶち壊してしまえば、  
必ずあとから何かの芽が出る

知識より知恵を出せ

仕事を戯れ化せよ

全ての経験が  
自分にとっての潜在力

どんなに優れた思いつきでも、  
時代が求めているなければ、  
人の役に立つことはできない

発明はひらめきから、  
ひらめきは執念から、  
執念なきものに発明はない

創造と冒険は同じ精神の所産

転んでもただで起きるな

# 日清食品グループのCSV経営

常に新しい食の文化を創造し続ける

**“EARTH FOOD CREATOR（食文化創造集団）”**

として、環境・社会課題を解決しながら持続的成長を果たす

## Mission

創業者精神



|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 食 足 世 平                 | 食 創 為 世                  |
| <small>しょくそくせへい</small> | <small>しょくそういせい</small>  |
| 美 健 賢 食                 | 食 為 聖 職                  |
| <small>びけんけんしょく</small> | <small>しょくいせいしょく</small> |

## Vision

**EARTH  
FOOD  
CREATOR**



## Value

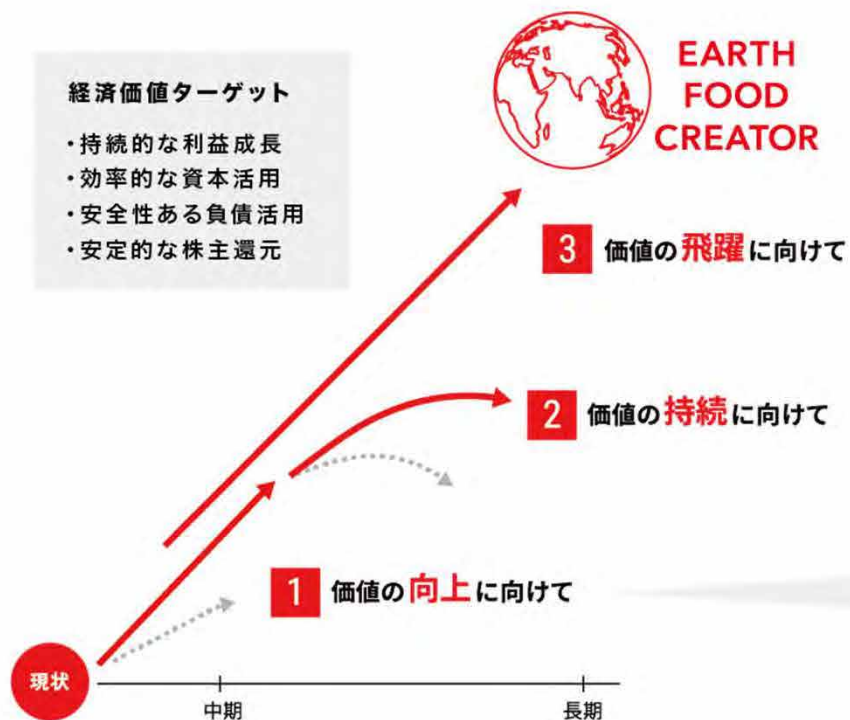
大切な4つの思考



# CSV経営における中長期成長ストーリー

ビジョンの実現と持続的成長に向け、3つの成長戦略テーマに取り組む

## ビジョン実現へのロードマップ



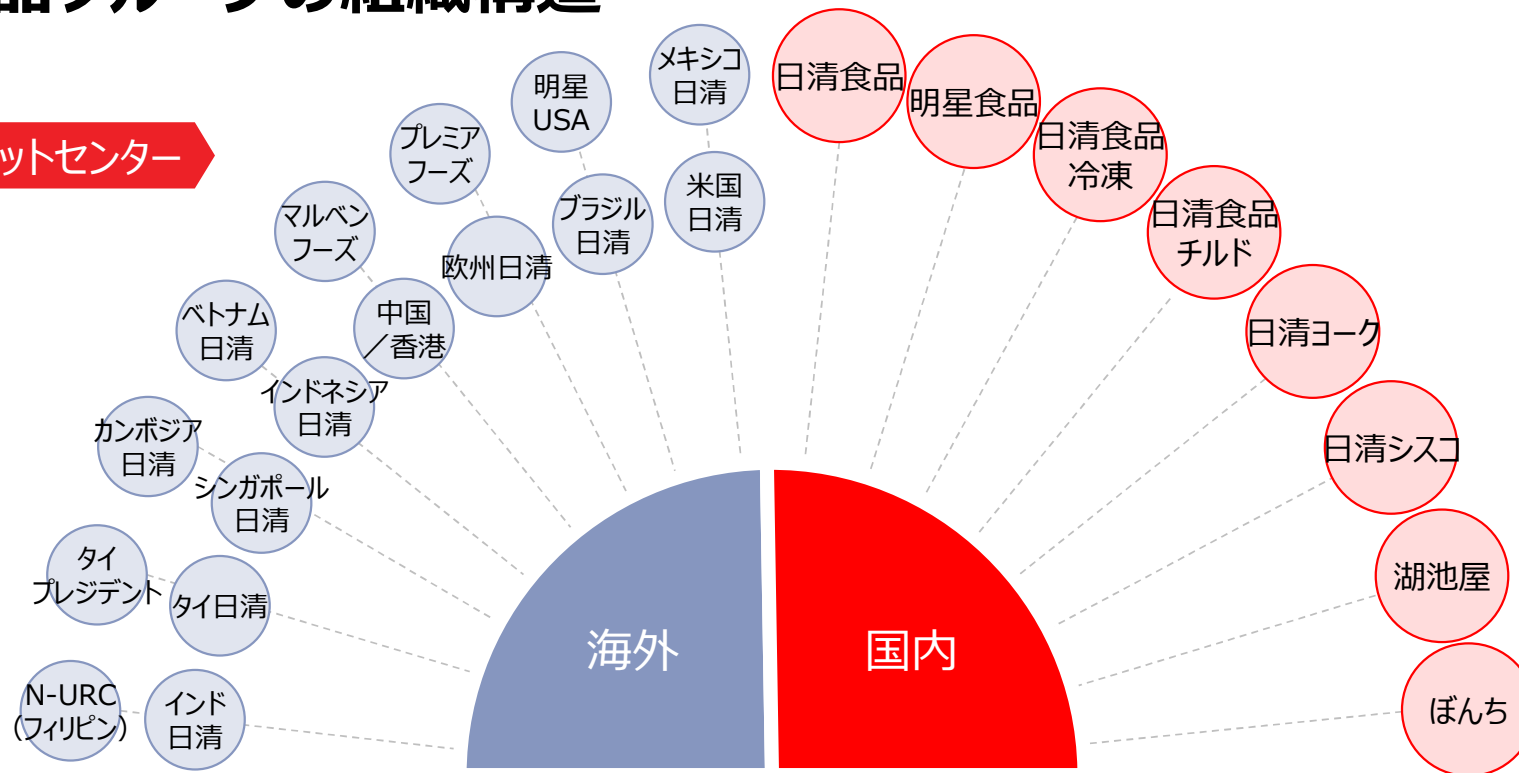
## 3つの成長戦略テーマ



Food Tech Innovation

# 日清食品グループの組織構造

24のプロフィットセンター



| R&D | 食品安全 | 資材  | 生産  | ブランド<br>コミュニケーション | 経営企画 | 財務  | 情報<br>システム | コーポレート<br>コミュニケーション | 法務  | 人事   | 総務  | ガバナンス |
|-----|------|-----|-----|-------------------|------|-----|------------|---------------------|-----|------|-----|-------|
| CDO | CDO  | CRO | CPO | CMO               | CSO  | CFO | CIO        | CCO                 | CLO | CHRO | CAO | CGO   |

13のプラットフォーム (HD)

**NISSIN**  
日清食品ホールディングス

# 成長一路、頂点なし

## Next Milestone

売上収益

1兆円

コア営業利益<sup>\*</sup>

1千億円

時価総額

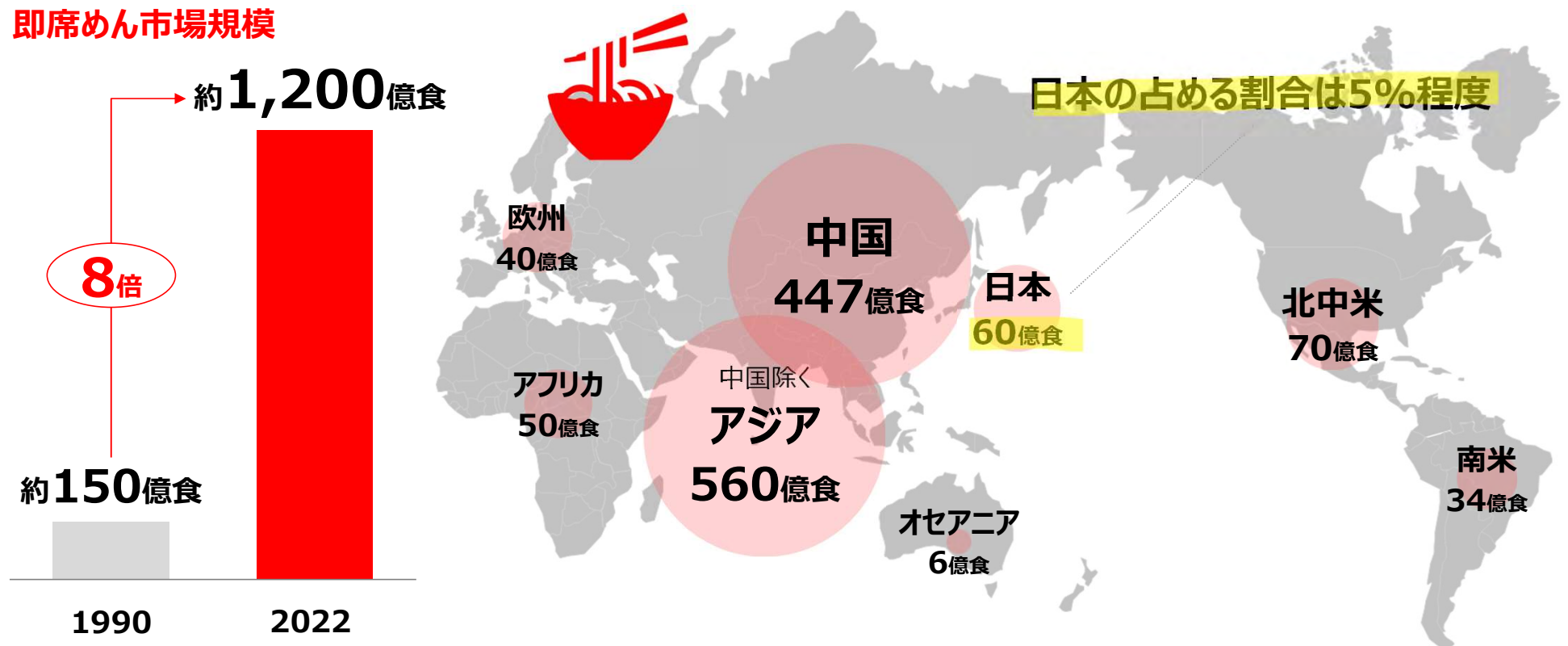
2兆円

# グローバルマーケットの動向

## 世界の即席めん市場規模

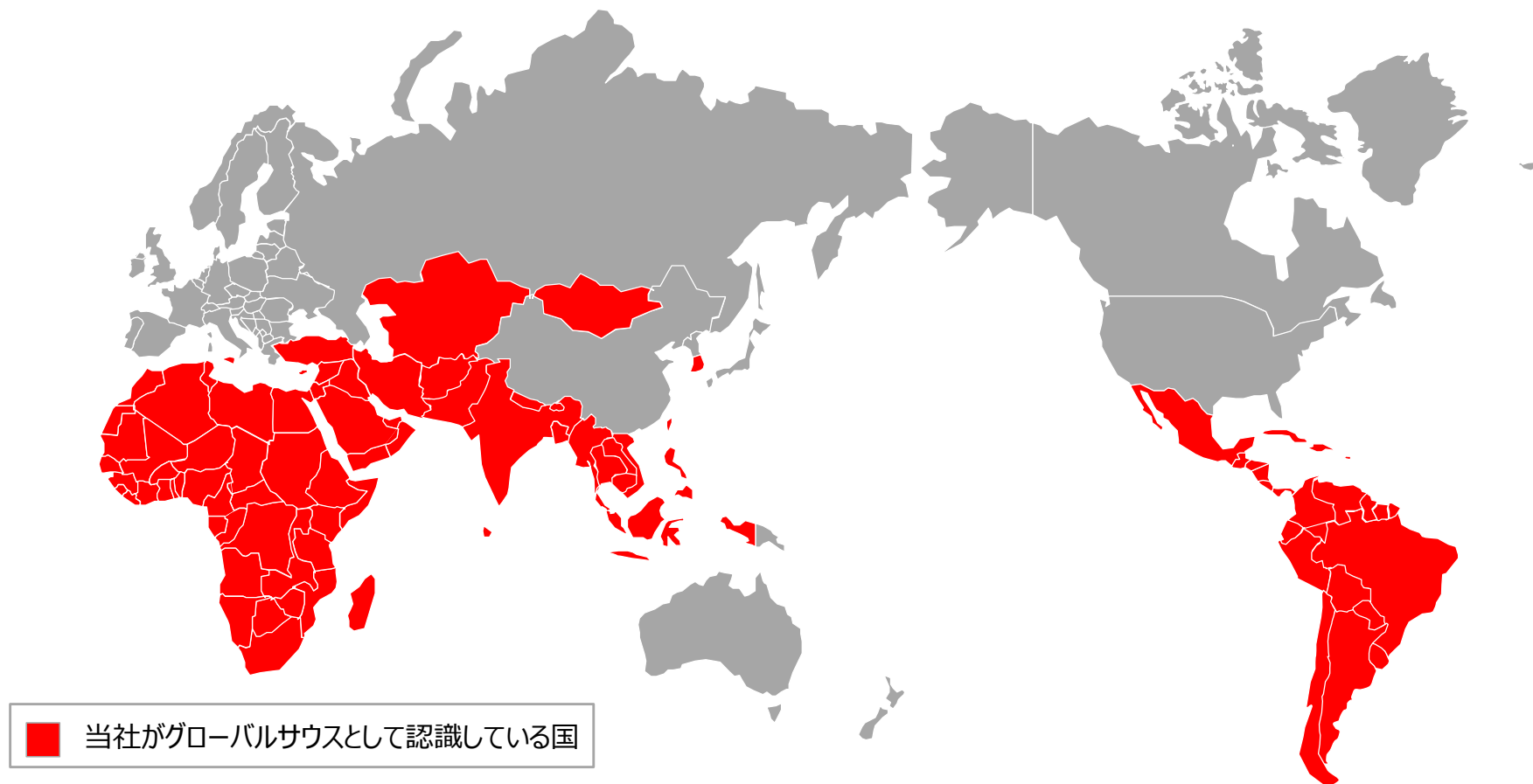
日本発祥の即席めんは今や世界 約1,200億食 規模となり、“世界食”といえる存在に

### 即席めん市場規模



## 参考) グローバルサウスのスコープ (当社作成)

当社では、以下の国をグローバルサウスとして認識



# 世界の即席めん需要推移（食数ベース）

特にグローバルサウスにおける伸びが顕著

## グローバルサウスの即席めん需要

