

CUP NOODLES ブランド グローバルステートメント

日清として、根底にある「大切な4つの思考」

CUP NOODLES

NISSIN



忘れるなかれ！



- CRAZY MAKES the FUTURE -

いつの時代も、
その時代の若者たちに『共鳴』

世の中の既成概念や常識に挑み、好奇心旺盛で
学びと遊びに忙しい若者の身近で、
ユニークさ・美味しさ・楽しさなどの
価値提供により心とお腹を満たしていく

生活者の行動・意識変化

アフターコロナの生活習慣に
即席麺のベネフィットがフィット

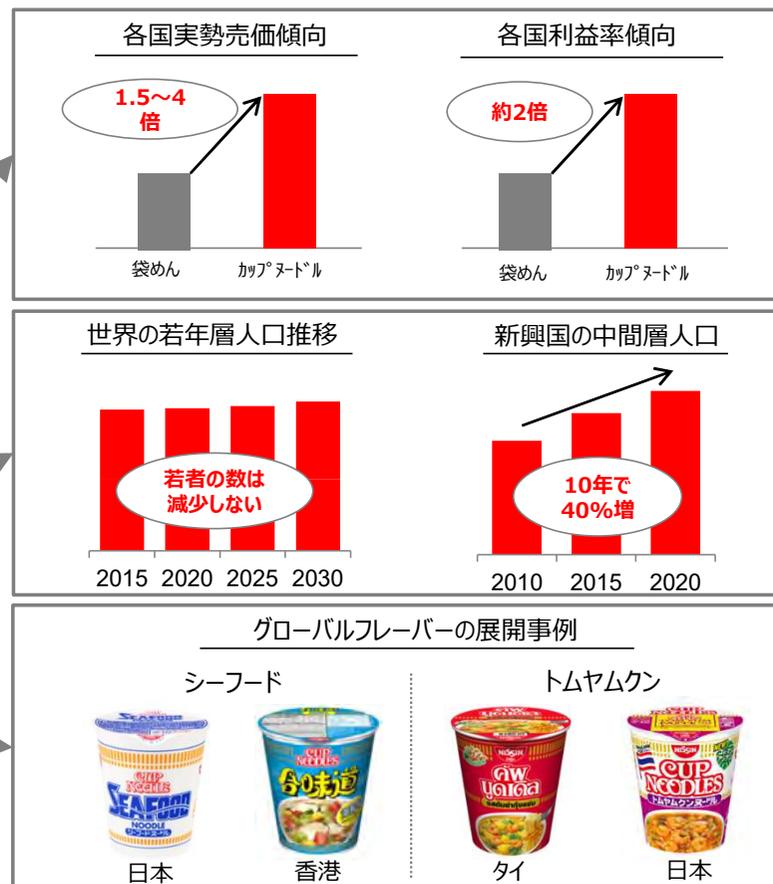
若年層を中心にカップ麺の価値が上昇

インフレ・値上げ

値上げ後も相対的な価格優位を
維持でき、価格以上の価値を提供

Global Brandingの促進

高付加価値商品のカップヌードルを一定の生活水準を満たした若者に対して積極的に展開



The background of the slide is an aerial photograph of a city. A wide river flows through the center, with a large, modern cable-stayed bridge crossing it. The city is densely packed with high-rise buildings, and a complex highway interchange is visible in the foreground. The sky is overcast with soft, diffused light.

Target. 攻めるべきは都市部UPPER層

The background of the slide is a photograph of young people. In the foreground, a young woman with a large, curly afro hairstyle is wearing round sunglasses and smiling broadly, looking upwards. To her left, another young person is partially visible, also smiling. The background is bright and slightly out of focus, suggesting an outdoor setting like a beach or a festival.

Target. **若年層**が市場創造のカギ

片手で持てる！

すぐ
調理できる！

ずっとHOT！



手が汚れない！

おいしい
そして満腹！

食後は
ポイするだけ！

なぜなら **Functionally Perfect** だから！！

**CUP
NEEDLE
BRAND ID**



[パーソナリティ]

世の中を揺るがし続ける
クリエイティブモンスター

[ベネフィット]

若者を鼓舞する!
いつでもどこでもワンタッチ

[ディスクリミネーター]

世界の胃袋を虜にする
オリジナルフレーバー