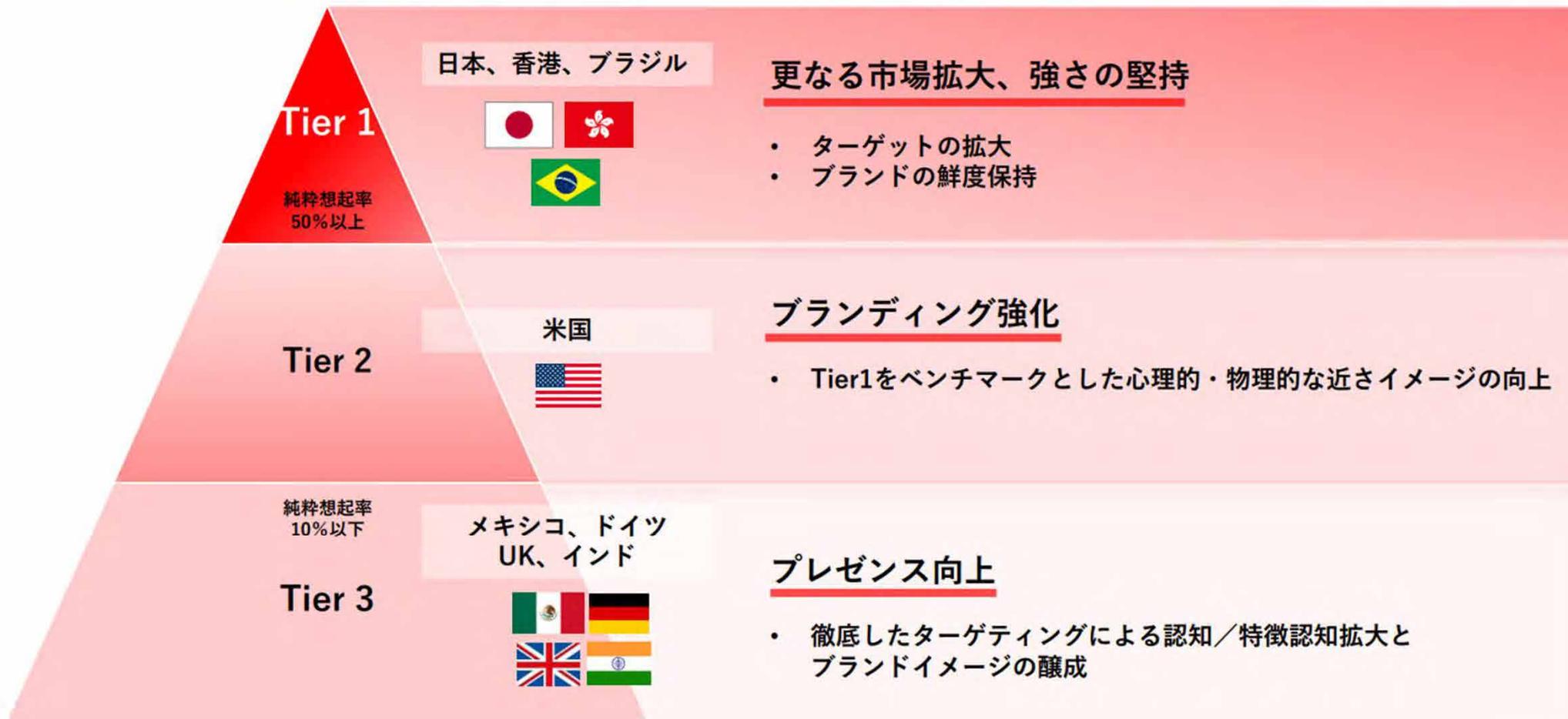


地域別の取り組み

課題：各国のステージに合わせたブランド戦略の遂行

Cup Noodlesの純粋想起率を
基準にステージを分類

【課題】





地域別の取り組み

ブラジル



地域別の取り組み

メキシコ

ホワイトスペース

空白地帯

中近東・アフリカの主要地域をターゲットに



地域別の取り組み

トルコ



ALL JAPANで取り組みたいこと

■ All Japanでの連携が望ましい分野

業種横断的な課題については、産官学連携により大きな取組推進を期待

物流の効率化

ESG／人権

サステナビリティ情報開示
(TCFD／TNFD)

各国の食品輸出入規制

栄養プロファイリングシステム
(NPS)

Fin

