

2. 清酒（日本酒）、泡盛

2021年度 東北日本酒販路開拓支援

- ・ ワインソムリエを交えたセミナー（バイヤー等向け）
- ・ 非日系レストラン等での交流会 25蔵元計3回、50名参加
- ・ 非日系レストラン、現地地方議員、和食協会、バーレストラン協会など
- ・ 参加者：初めておいしい日本酒に出会えた、日本酒を深く知りたいなど



↑セミナー

南米唯一の酒サムライのアレシャンドレ飯田氏
マスター酒ソムリエのファビオ氏
ソムリエのアンドレア氏



交流会
JETROサンパウロ所長
による挨拶

2021年度 琉球泡盛販路開拓支援

- ・ 初の泡盛輸入、認知度向上 & 商流拡大
- ・ 広報支援、交流会を2回開催 23名参加
総領事館、ジャーナリスト、非日系レストランなどを招待
- ・ 参加者：焼酎好きが増加している中で新たなオプション、若者に合うのでないか、カクテルベース提案、ブラジル人の好む味でお肉に合うなど



3. ソース混合調味料（カレー）

- ・ 日本産食材サポーター店（レストラン・小売店）202店舗（2022/1/31時点）
- ・ カレー関連商品取り扱い輸入業者5社、イベント参加店舗は120店舗以上
- ・ オールジャパン（大使館、総領事館、国際交流基金、ジャパンハウス）での取り組み

JETRO取組（主に広報対応）

- ・ サポーター紹介（SNS）、新規サポーター店認定式
- ・ イベント参加店舗マップを構築
- ・ インフルエンサー、ジャーナリストの広報
- ・ 全日本カレー工業組合は広報素材の協力
⇒販路拡大に向け、新規メーカーへ声掛け

在外公館等の取組

【大使館】

- ・ Curry com o Embaixador動画の発信
- ・ 公邸料理人によるカレー作り方動画発信

【総領事館】

- ・ サポーター店舗（レストラン）への訪問
- ・ インフルエンサー等招聘の公邸会食



取組の成果

➤参加店舗の期間中の売上は100%増

＜参加店舗の声＞

- ・ カレーの売り上げが2倍。取り組みの継続希望
- ・ 1.5倍の売上増。カレーの他にも酒の日なども希望

➤卸業者（インポーター）の新規販路拡大にも寄与

＜卸業者の声＞

- ・ 既存顧客の発注も増加、また新規顧客の発注もあり
- ・ 売り上げでは、70%増加。