



メキシコ生まれの日本茶ブランド  
MATCHA KAORI



MATCHA KAORI.  
JAPAN

2022年3月4日  
中南米への食産業展開・輸出促進セミナー

MATCHA KAORI JAPAN株式会社  
(マッチャ カオリ ジャパン)  
代表取締役 吉宮しおり

# 本日のプレゼン内容

1. 会社紹介
2. 中南米市場の開拓（メキシコ・ペルー）
3. 市場での課題（メキシコ・ペルー）
4. 産地生産者と連携した取り組み  
（GFPグローバル産地づくり推進事業）
5. 今後の挑戦



# 日本茶輸出についての現況

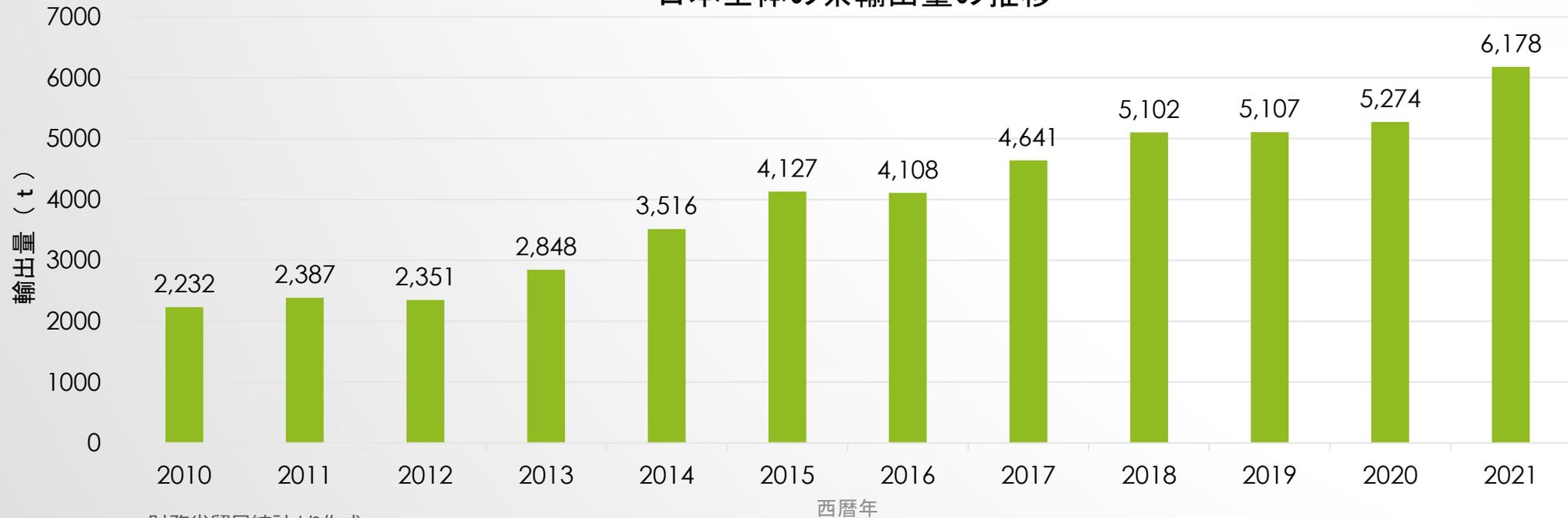
## <日本からの目線>

- ・ 2021年実績：日本茶の輸出は過去10年で最大の輸出額（204億円）・量（6,178t）
- ・ 政府の目標：2025年までに312億円（2019年比で倍増）、30年までに750億円（同5倍）

## <当社の立ち位置>

- ・ 2020年は売上が落ち込んだものの、2021年は新規開拓が功を奏し回復傾向にある。
- ・ 欧米における「健康志向の強まり」「日本食ブーム」を受け、南米市場でも期待感
- ・ 今、茶産地にできる事・製茶会社にできる事・輸出会社にできる事は何か？

日本全体の茶輸出量の推移



財務省貿易統計より作成

西暦年

Copyright © 2022 Matcha Kaori Japan. All Rights Reserved.

# 1. 会社概要 MATCHA KAORI JAPAN株式会社（マッチャカオリジャパン）

- ・ 静岡県浜松市に拠点。静岡県を中心に国内の製茶加工会社と契約し、日本茶製品を企画/開発/輸出。
- ・ メキシコ在住経験を活かし、メキシコでの日本茶普及を目的として設立（2014年起業、2018年法人化）
- ・ 現地パートナー会社と当社で二国間を行き来し、商談やセミナー・茶産地との交流を深めて販路開拓を継続。

## 会社概要

会社名	MATCHA KAORI JAPAN株式会社 (マッチャ カオリ ジャパン)
代表取締役	吉宮 しおり
所在地	浜松市中区蛸塚2丁目1-38-303
TEL	053-482-9889
URL	www.matchakaori.co.jp
設立	2018年9月 (2014年 個人事業にて開業)
資本金	500万円
事業内容	海外向け茶のブランディング・企画販売 輸出 (北米・南米)
主要取引先 (メキシコ)	高級デパート 高級食材店 健康食品店 菓子・飲料メーカー 等



MATCHA KAORI  
JAPAN

商標登録済 第6271433号

## 主力商品

煎茶 100g



抹茶 セレモニークレード 40g



ZeroJapan for Matcha Kaori



玉露 100g



有機抹茶 35g



有機煎茶ティーバック  
HARUNO



静岡県岡部町の  
玉露100%使用。

爽やかな香りとうま味を追求する本物志向の方へ届けます。

USDA・JAS認証のオーガニック抹茶。

ドリンク用としてもお菓子作りの材料としても幅広く使えるお手頃抹茶。

浜松市天竜区春野町の有機茶100%使用。

## 2. 中南米市場の開拓 JETRO事業参加による新規販路開拓の成果 ①メキシコ

- ・ 2度の同一商談会への出展を通じて手応えのあった企業との商談継続を実施。
- ・ 現地ニーズに合った商品企画とアピールを徹底

メキシコ・グアダハラで開催される中南米最大級の総合食品見本市「Expo ANTAD & Alimentaria Mexico」  
ジャパンパビリオンのJETROブースで2回連続出展（2017年3月・2019年3月）

Expo ANTAD2017  
(2017年3月)



初めての出展ブース



初商談は日本茶の良さを現地スタッフとともに現地語スペイン語でアピール。手応えがあり、成約につながった。



Expo ANTAD2019  
(2019年3月)



2回目の出展



現地での弊社ブランドと日本茶の認知度が上がり、更なる顧客獲得につながった。



## 2. 中南米市場の開拓 日本茶普及活動 ①メキシコ

- ・ 現地パートナーと様々なプロモーション活動を行い、自らのスタイルで日本茶普及活動を行っている。
- ・ 思いがけない日本国内での放映も現地でのブランド浸透を実感。



メキシコシティの高級スーパーマーケットやデパート内での日本茶セミナー・抹茶を点てるデモンストレーションを行ってきた。



茶産地とメキシコをInstagramライブでつなぐ取組。この時は1000人以上が視聴したとの報告 2020年



メキシコ人観光客が成田空港で突撃インタビューされた様子が放映。  
メキシコの抹茶事情と当社ブランドを語ってくれた。2018年

## 2. 中南米市場の開拓 JETRO事業参加による新規販路開拓の成果 ②ペルー

- 2019年に静岡市とリマ市の2度の商談会に参加。リマでは、試飲会とサンプル提供を実施。
- 2020年に入り、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、リマが完全都市ロックダウンとなり商談が寸断。ジェトロ・リマ、ジェトロ静岡の協力を得て、個別オンラインミーティングを実施し、商談フォローやサンプル輸送などを継続。停滞した期間を利用し、ペルーにおける商標登録の手続きも済ませるなど不可欠な準備を完遂。
- 2021年約2万点の輸出契約を締結・出荷。受注に至るまで実に2年間もの時間を要した。

JETRO静岡主催 個別商談会@静岡市（2019年7月） 静岡県産食品・飲料プロモーション兼商談会に参加@リマ（2019年11月）  
1年間で日本とペルーとで2回の商談の機会を持てたことが契約締結につながった。

静岡県産食品・飲料プロモーション兼商談会(2019年11月)

静岡市での商談会を経て現地リマでの直接の商談会につながった。在ペルー日本大使館では大使をはじめとして多くの職員が弊社の取組に耳を傾けてくれた。  
@リマ スイスホテル



日本大使公邸にて商品紹介。また複数の現地バイヤーと商談会を実施@JETROリマ事務所 当社撮影

### 3. 市場の課題 メキシコでの課題は、通関と模倣対策

- EPAやTPPに対する現地の通関業者や税関との共通理解のためのコミュニケーション
- 中国産・韓国産のSENCHA MATCHAを取り扱う企業の模倣品対策が課題。価格にも影響



MATCHA KAORIブランドの現地広告（上）を韓国産抹茶を売り込む会社が模倣しInstagramに掲載した（右）事例。

メキシコ取引会社より報告（2019年）



原材料に抹茶が入っていないにもかかわらず、MATCHA飲料として販売しているドリンク。（左）

他国産と思われる抹茶商品。産地未記載または韓国産、中国産と表示。日本国内では抹茶の定義について厳しく議論されているが、メキシコでは、「MATCHA」という言葉が先行している現状。

### 3. 市場の課題 ペルーでの課題は日本茶の魅力を知らってもらうことから

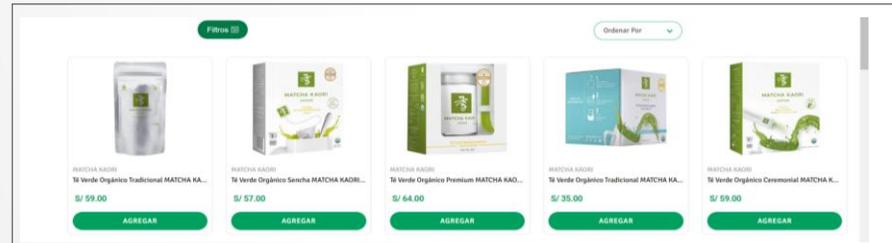
- ペルーでの日本からの日本茶のまとまったロットでの直接輸入は前例がなかったため、現地新聞でも大きく取り上げられた。
- ただ、現地人の日本茶に対する認知度が低く販売は難航。

現地広告代理店・取扱店のバイヤーとともにニーズに合ったプロモーションを模索している

- 日系人が多いこの地で、現地人には日本茶の魅力がほとんど知られていない衝撃
- 日本茶の価値が浸透していないこの国でどのように売り込んでいくか。



現地日系紙Peru Shimpoで抹茶の販売開始が報じられる。レシピや効能も紹介。2021年9月11日付



食材店のオンラインショップやアッパーミドル向けスーパーでも販売開始。



ペルー現地人に浸透させるには根気強い普及活動が必要だと実感している。

## 4. 産地生産者と連携した取り組み（GFPグローバル産地づくり推進事業）

- ・ 浜松有機茶推進協議会の発足、2020年7月
- ・ 主要メンバーは当社のほか浜松市北部の春野地区の事業者と静岡県西部で輸出に力を入れている製茶会社
- ・ 同地区では山間の立地を生かし20年前から地域全体で有機栽培を開始
- ・ 有機栽培で栽培された安全性の高い茶葉を使用した製品を「HARUNO」ブランドとしてメキシコやペルーに紹介。受注出荷。

浜松有機茶推進協議会の参画事業者

丸泉砂川共同製茶組合（春野町砂川地区 29生産者）

農事組合法人田河内茶業協同組合（春野町田河内地区 23生産者）

杉本製茶株式会社（静岡県島田市）

株式会社おさだ製茶（静岡県周智郡森町）



この美しい景色は世界的にみても貴重（2021年11月 春野町田河内地区 当社撮影）



## 5. 今後の挑戦

- 南米での更なる展開を検討する。
- 浜松有機茶推進協議会のメンバーと共に小さな茶産地ながらも唯一無二なグローバル産地となるべく、取組を推し進める。
- 茶業界のそれぞれの立場（生産者・製茶会社・茶商など）が少しずつ寄り添うことで貴重な茶産地を守り、茶文化を守ることができるのではないか。



茶産地に集まりながら、生産者・茶商と海外展開へのアイデアを出し合う 2021年1月  
春野町砂川地区 当社撮影



MATCHA KAORI®  
JAPAN



香

Matcha Kaori®

ご清聴ありがとうございました

Premium Japanese Tea

MatchaKaori.com