

メキシコ生まれの日本茶ブランド
MATCHA KAORI



MATCHA KAORI®
JAPAN

2022年3月4日
中南米への食産業展開・輸出促進セミナー

MATCHA KAORI JAPAN株式会社
(マツチャ カオリ ジャパン)
代表取締役 吉宮しおり

本日のプレゼン内容

1. 会社紹介
2. 中南米市場の開拓（メキシコ・ペルー）
3. 市場での課題（メキシコ・ペルー）
4. 産地生産者と連携した取り組み
（GFPグローバル産地づくり推進事業）
5. 今後の挑戦



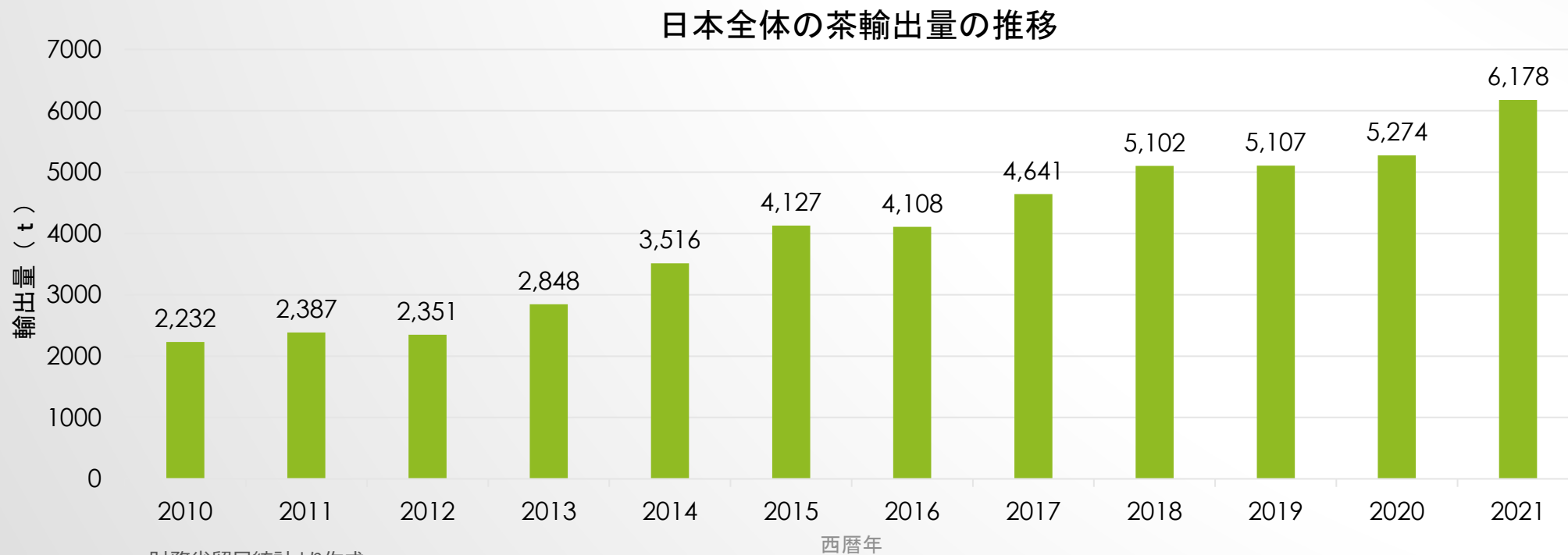
日本茶輸出についての現況

<日本からの目線>

- ・ 2021年実績：日本茶の輸出は過去10年で最大の輸出額（204億円）・量（6,178t）
- ・ 政府の目標：2025年までに312億円（2019年比で倍増）、30年までに750億円（同5倍）

<当社の立ち位置>

- ・ 2020年は売上が落ち込んだものの、2021年は新規開拓が功を奏し回復傾向にある。
- ・ 欧米における「健康志向の強まり」「日本食ブーム」を受け、南米市場でも期待感
- ・ 今、茶産地にできる事・製茶会社にできる事・輸出会社にできる事は何か？



1. 会社概要 MATCHA KAORI JAPAN株式会社（マツチャカオリジャパン）

- ・ 静岡県浜松市に拠点。静岡県を中心に国内の製茶加工会社と契約し、日本茶製品を企画/開発/輸出。
- ・ メキシコ在住経験を活かし、メキシコでの日本茶普及を目的として設立（2014年起業、2018年法人化）
- ・ 現地パートナー会社と当社で二国間を行き来し、商談やセミナー・茶産地との交流を深めて販路開拓を継続。



MATCHA KAORI
JAPAN

商標登録済 第6271433号

会社概要

会社名	MATCHA KAORI JAPAN株式会社 (マツチャ カオリ ジャパン)
代表取締役	吉宮 しおり
所在地	浜松市中区蛸塚2丁目1-38-303
TEL	053-482-9889
URL	www.matchakaori.co.jp
設立	2018年9月 (2014年 個人事業にて開業)
資本金	500万円
事業内容	海外向け茶のブランディング・企画販売 輸出 (北米・南米)
主要取引先 (メキシコ)	高級デパート 高級食材店 健康食品店 菓子・飲料メーカー 等

主力商品

煎茶 100g



抹茶 セレモニーグレード 40g



ZeroJapan for Matcha Kaori



玉露 100g



静岡県岡部町の
玉露100%使用。

爽やかな香りと
うま味を追求する
本物志向の方
へ届けます。

有機抹茶 35g



USDA・JAS認
証のオーガニック
抹茶。

ドリンク用とし
てもお菓子作り
の材料としても
幅広く使えるお
手頃抹茶。

有機煎茶ティーバッ
グHARUNO



浜松市天竜区春
野町の有機茶
100%使用。

2. 中南米市場の開拓 JETRO事業参加による新規販路開拓の成果 ①メキシコ

- ・ 2度の同一商談会への出展を通じて手応えのあった企業との商談継続を実施。
- ・ 現地ニーズに合った商品企画とアピールを徹底

メキシコ・グアダハラで開催される中南米最大級の総合食品見本市「Expo ANTAD & Alimentaria Mexico」
ジャパンパビリオンのJETROブースで2回連続出展（2017年3月・2019年3月）

Expo ANTAD2017
(2017年3月)



初めての出展ブース



初商談は日本茶の良さを現地スタッフとともに現地語スペイン語でアピール。手応えがあり、成約につながった。

Expo ANTAD2019
(2019年3月)



2回目の出展



現地での弊社ブランドと日本茶の認知度が上がり、更なる顧客獲得につながった。

2. 中南米市場の開拓 日本茶普及活動 ①メキシコ

- ・ 現地パートナーと様々なプロモーション活動を行い、自らのスタイルで日本茶普及活動を行っている。
- ・ 思いがけない日本国内での放映も現地でのブランド浸透を実感。



メキシコシティの高級スーパーマーケットやデパート内での日本茶セミナー・抹茶を点てるデモンストレーションを行ってきた。



茶産地とメキシコをInstagramライブでつなぐ取組。この時は1000人以上が視聴したとの報告 2020年



メキシコ人観光客が成田空港で突撃インタビューされた様子が放映。
メキシコの抹茶事情と当社ブランドを語ってくれた。2018年