

2. 清酒（日本酒）、泡盛

- 2019年度に過去最高の輸出額1億1869万円、34万ℓ（財務省統計）
- 国内生産の清酒は、430万ℓ（推定）。
- 日系人だけでなく、啓蒙活動を通じた非日系人へのアプローチが重要

2020年度 日本酒消費拡大セミナー

- 非日系（輸入、販売業者）等、50名参加
- 初のオンラインセミナー（キット配布）
- 利き酒師説明、日本から蔵元ライブ参加
- 参加者：説明機会の増加、現地料理の相性が良いなど
- インポーターコメント：新規店舗の開拓に成功など



2020年度 日本酒オンライン商談会

- 13県23蔵元と8バイヤーによる34商談
- 成約見込み率は5割超え
- サンプル輸入⇒利き酒師の評価⇒バイヤー試飲⇒商談では同時通訳
- 参加者：バイヤーの意欲の高さや、ブラジル市場の可能性を認識など



★事前の現地市場紹介動画により商談の効率化

<https://youtu.be/L00zWEG1RJA>