

# **中国カントリーレポート**

**一品目別（ベーカリー原材料向けジャム、抹茶）** —

2025年1月  
中国輸出支援プラットフォーム

# 目次

---

## はじめに

本レポートの目的と対象

## 1. 市場情報

|                |   |
|----------------|---|
| ①ベーカリーの市場規模    | 4 |
| ②主要なベーカリー店のタイプ | 5 |
| ③ベーカリーの消費動向    | 6 |
| ④ベーカリーの消費状況    | 7 |
| ⑤ベーカリーの消費者層    | 8 |

## 2. 品目別の市場規模

|                    |    |
|--------------------|----|
| ①ジャム（ソースを含む。）の市場概況 | 9  |
| ②ジャム（ソースを含む。）の需要状況 | 10 |
| ③抹茶の市場概況           | 11 |

## 3. 販売チャネル

## 4. 外国産ジャム・ソースの流通構造

## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

|                           |    |
|---------------------------|----|
| ①果実ジャムなど（輸入の概況）           | 14 |
| ②果実ジャムなど（輸入に係るHSコードと統計情報） | 15 |
| ③果実ジャム（貿易会社の販売例）          | 16 |
| ④抹茶（輸入の概況）                | 17 |
| ⑤抹茶（輸入に係るHSコードと統計情報）      | 18 |
| ⑥抹茶（中国での販売状況）             | 19 |

## 6. 中国への輸出

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 【参考】本資料に関係する商品のHSコード<br>（果実ソース・ジャム、ジュース、抹茶、抹茶飲料） | 20 |
|--------------------------------------------------|----|

## その他参考情報など

## 本レポートの目的と対象

□ 日本から中国に輸出できる品目は限られることから、貿易統計上輸出実績がある（※1）品目のうち、

- 中国で関連の市場が拡大中のものであって、
- 中国で日本産品への需要が高いと考えられるもの

として、ベーカリー商材、中でも輸出に関連する事業者が多いパンに混ぜることができる、あるいは付けて食べることが考えられる商材として、果実ジャム（ピューレやソースを含む）と抹茶について、関連する市場規模などを整理した。

□ なお、これらはいずれも中国海関で本資料作成現在通関できない品目であるが、インバウンド商材として可能性が高いことや本レポートでは将来通関できるようになったときに備えて作成した。

### 日本から輸入の小麦粉を使った高級ベーカリーも登場

・中国消費者の間では、日本式のベーカリーは手が込んでいて質が高く、安心して購入できるイメージが浸透している。一般に甘さがひかえめであっさりしており、中国人の口に合いやすい。見た目や味の点でも、楽しさや新鮮さが感じられるといった声が聞かれる。

・中国の一線、二線級（※2）の主要都市では、日本から輸入した小麦粉を使用し、その品質や味の良さを強調する高級ベーカリーも少なくない。日系の高級食パンが2023年に中国・上海市に初進出したときは行列ができるほどの人気を博した。山崎製パンのように2004年に上海久光百貨（そごう）に1号店をオープンし、現在中国国内に16店舗を展開している例もある。

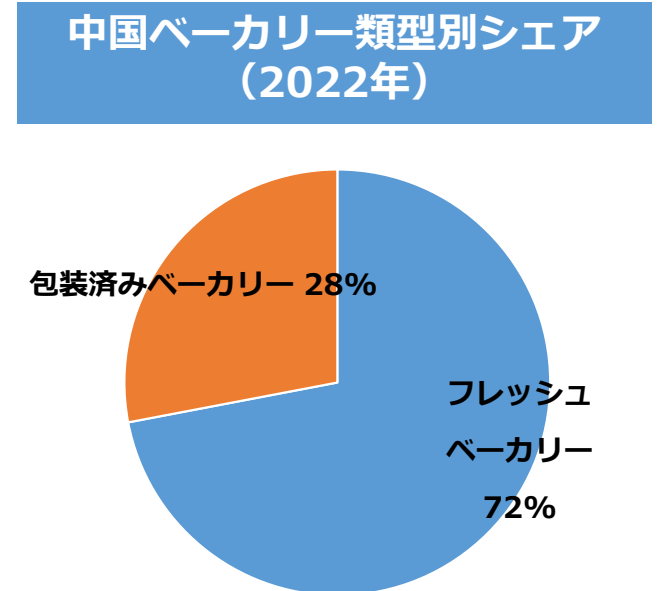
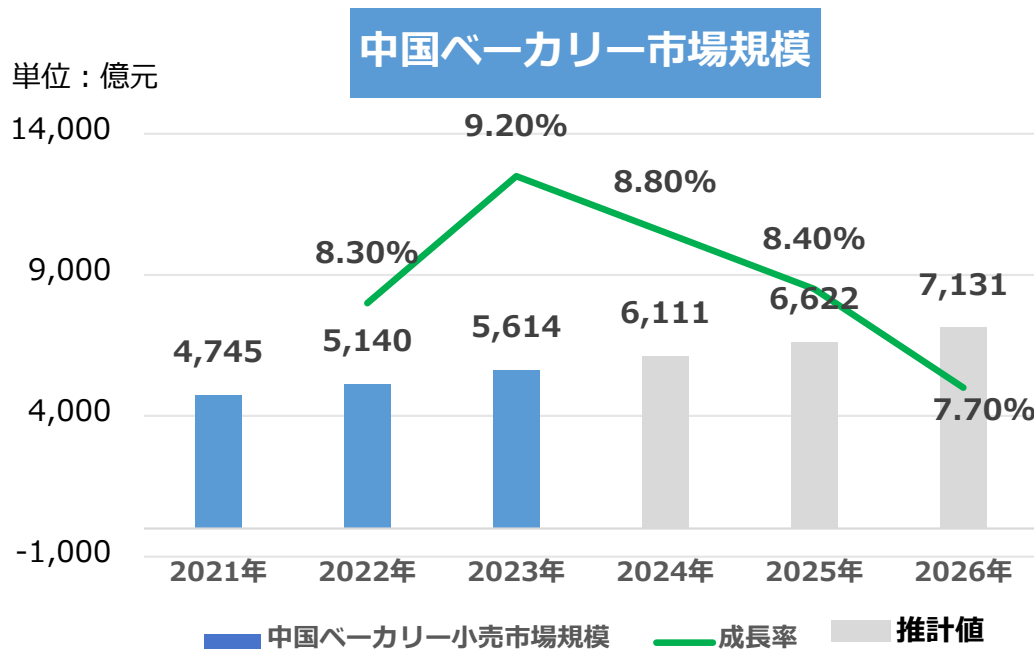
※1）貿易統計で計上されている日本からの輸出は、個人による利用を目的とする越境電子商取引（越境EC）の形式で輸出されたものである可能性が高い。

※2）中国の都市は経済情報メディアによって上から順に一線、新一線、二線、三線、四線、五線に分類されている。2016年以降毎年発表。「商業施設の充実度」「都市のハブとしての機能性」「市民の活性度」「生活様式の多様性」「将来の可能性」などの指標による。一線都市は北京・上海・広州・深センの4都市、新一線と二線は省都や主要経済都市（成都、蘇州、杭州、青島、東莞等）。

# 1. 市場情報

## ① ベーカリーの市場規模

- 中国のベーカリー市場規模は、2021年の4,745億元から23年には5,614億元にまで成長し、年平均成長率は8.8%のプラスを記録した。関連の市場は今後も同様の割合で成長すると見込まれている。
- 「ベーカリー」には、スーパーが店内調理で焼き上げるパン、街中のパン屋などの提供するフレッシュベーカリーのほか、スーパーなどで販売される包装済みのパンなどがあり、フレッシュベーカリーは72%、包装済みのパンは28%との調査結果がある。
- 中国では物流の関係から包装済みの商品の方が後発。包装済みの商品は大規模生産が可能で、賞味期限が長め、また保存や輸送にも便利で在庫管理もしやすいといったメリットがあることから今後伸びる可能性がある。



データ出所：艾媒諮詢「2024-2025年中国ベーカリー業界の現状及びトレンド研究報告」

# 1. 市場情報

## ② 主要なベーカリー店のタイプ

### 従来型大手チェーン

Holiland（好利来）などが代表的。パン、ケーキ、クッキーなど幅広い商品を扱い、全国で実店舗を展開。トレンドや若者の嗜好に合わせた新商品を続々と発売し、SNSなどで人気が再燃している店もある。



### 新興中高級チェーン

FASCINOなど。パン、ケーキ類は日本風、欧州風で、カフェなどを併設することが多い。ネットやSNSでのマーケティングを得意とし、若者や比較的高所得な消費者を中心に人気を集めている。



### 居住エリア隣接型の 小型高級ベーカリー

ナチュラルで健康的な原材料を使うなどこだわりを持った店が多い。個人や夫婦、友人同士などが1店舗から数店舗を経営することが多い。顧客は主に周辺に居住する比較的高所得な消費者。



### スーパー（プライベート ブランド型）併設ベーカリー

Sam's Club（山姆会員店）、盒馬（フーマー）などが代表的。スーパー併設のためコスパがよいオリジナル商品が中心。ネットで話題を呼ぶこともある。中間層が対象。



情報の出所：上海市にて業界関係者にヒアリングを実施した。



# 1. 市場情報

## ③ ベーカリーの消費動向

### □ スナック化・代替食化が定着。高級品のイメージから日常品のイメージへ。

- ・ ベーカリーのスナック化、代替食化が定着。食事または間食でベーカリーを食べる消費者が増えている。
- ・ かつての高級品とのイメージが薄れ、記念日などに関わらず日常的に消費されている。ギフト人気も高まっている。
- ・ 近年のコールドチェーンの発達から、冷蔵・冷凍品も増加。生鮮品のネット販売・宅配が定着しつつある中、生産設備の自動化やスマート化による生産効率の向上、食品の安全性や品質を保ちやすいといった利点から、スーパーやコンビニなどを中心に取り扱いが増えつつある。

### □ 健康志向、パーソナライズ（特定の消費者向けの商品の開発）がトレンド

- ・ 健康志向の高まりを背景に、低糖、低脂肪、無添加などのヘルシーな商品が人気。パーソナライズを重視したカスタマイズ可能な商品も人気を得ている。

### □ 流通チャネルが多様化。他業種との併催型もトレンド。

- ・ 主要販売チャネルはオフラインの食品販売店で、全体の51%を占めているが、近年はベーカリー業界でもEコマースが拡大中。ネットやSNSで人気爆発した「網紅」（ワンホン）商品も登場。また大潤発（RTマート）、サムズクラブ、盒馬鮮生（フーマー）、奥楽齊（アルディ）など大手スーパーチェーンもプライベートブランド（PB）でベーカリーを展開しており、コストパフォーマンスの高さが支持されている。

### □ カフェ、他業種との併催型などがトレンド。

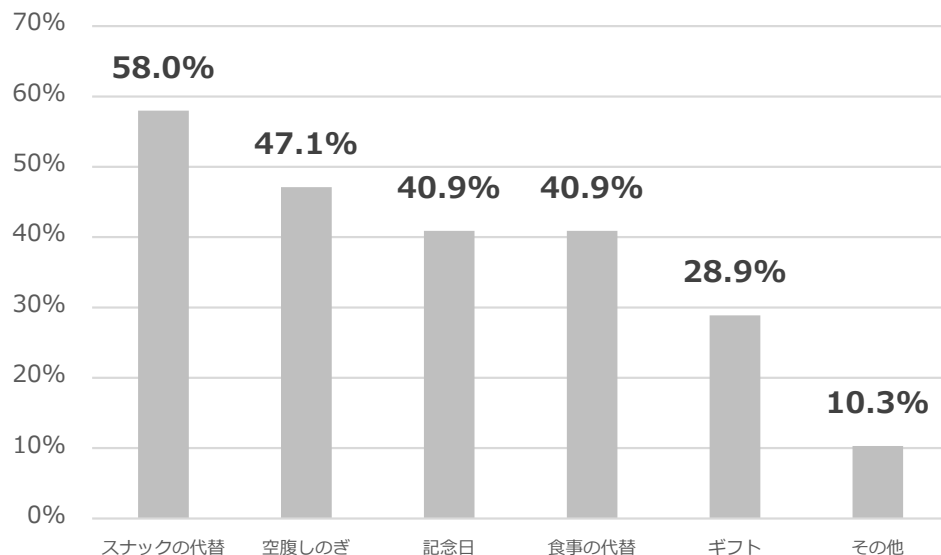
- ・ ここ数年、中国ではヨーロッパ風や日本式を謳うベーカリー（例：FASCINO、BUTTERFUL CREAMOROUS）が数多く登場。カフェやレストラン、さらには生花、茶系飲料、書店、軽食、アートなどの併設、ミックス型もトレンド。
- ・ 新興チェーンが続々登場し、老舗ベーカリーのリニューアル、自宅運営店（※）も増加している。  
（※ 自宅運営店とは、自宅でパンを製造し、微信（ウィーチャット）や小紅書（RED）などのソーシャルメディア上で販売する業態のこと。所定の許可の取得が必要。新型コロナ禍で急成長した。）

# 1. 市場情報

## ④ ベーカリーの消費状況

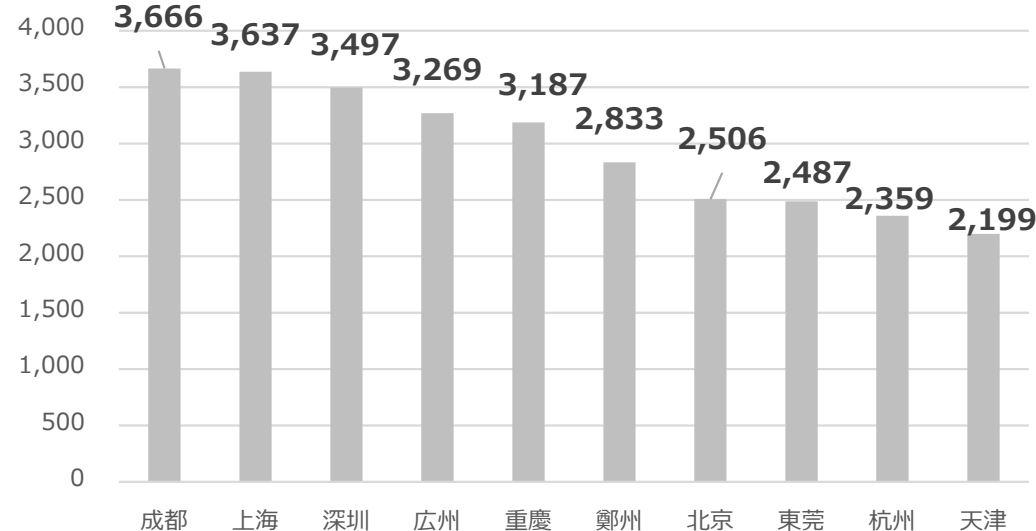
- 近年、ベーカリーに対する受容度は年々高まっており、日常的にベーカリーを食べる中国人も増えている。アンケート回答者の58%がスナック（おやつ）の代わりにベーカリーを食べると回答。空腹をしのぐためや誕生日などの記念日、食事代替りなどに食べる人もそれぞれ40%を超えている。
- 都市別でみると、成都、上海、深圳、広州がベーカリー店舗数が特に多い都市。経済の発達した一線や新一線級都市ではベーカリーに対する受容度と消費がより高い傾向がみられる。

ベーカリー食品の消費シーン



データ出所：艾媒諮詢「2024-2025年中国ベーカリー食品業界の現状及びトレンド研究報告」

ベーカリー店舗数都市別ランキング  
(2021年)



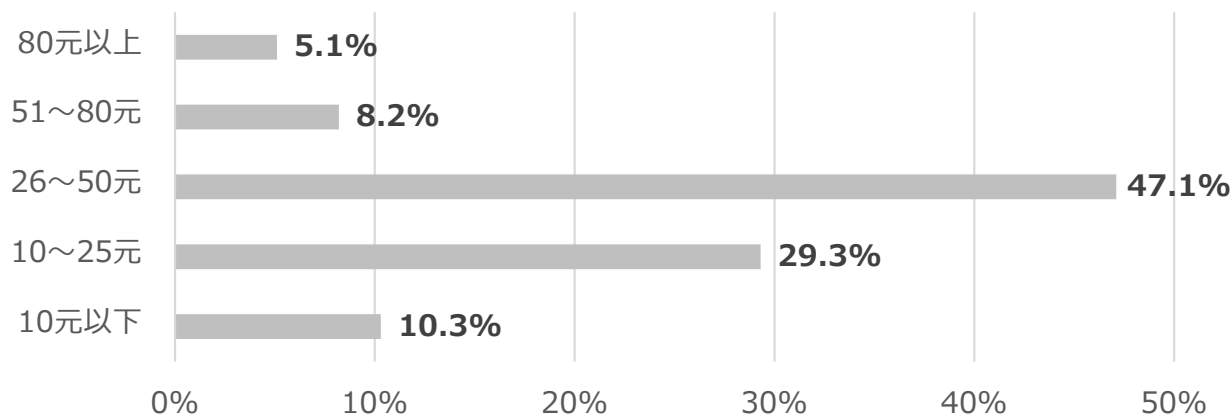
データ出所：艾普思諮詢「2021ベーカリー食品市場発展トレンド及び消費者洞察」

# 1. 市場情報

## ⑤ ベーカリーの消費者層

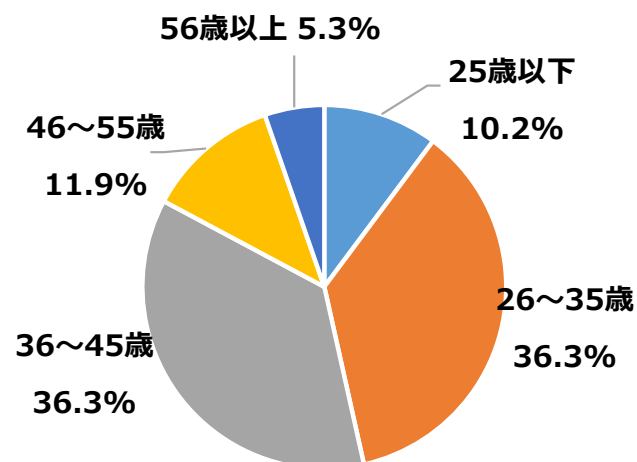
- ベーカリーの消費者は、女性が多く全体の65.4%を占め、年齢別では20代から40代前半が多い。
- 中国人1人あたりのベーカリー消費額（客単価）は26～50元（約500円～1000円程度）が最も多く、全体の47.1%となっている。また、リピート客が多い傾向があり、週に複数回購入する者が全体の43.3%に達している。

中国人1人あたりのベーカリー消費単価（2023年）



データ出所：1) 紅餐ブランド研究院「新中国式ベーカリーブランドの持続的成長戦略研究報告」  
2) 紅餐ビッグデータ（2023年1月～10月の統計）

ベーカリー消費者の年齢層別分布（2023年）



データ出所：京東消費及び産業発展研究院「烘焙產品主打健康風」



## 2. 品目別の市場規模

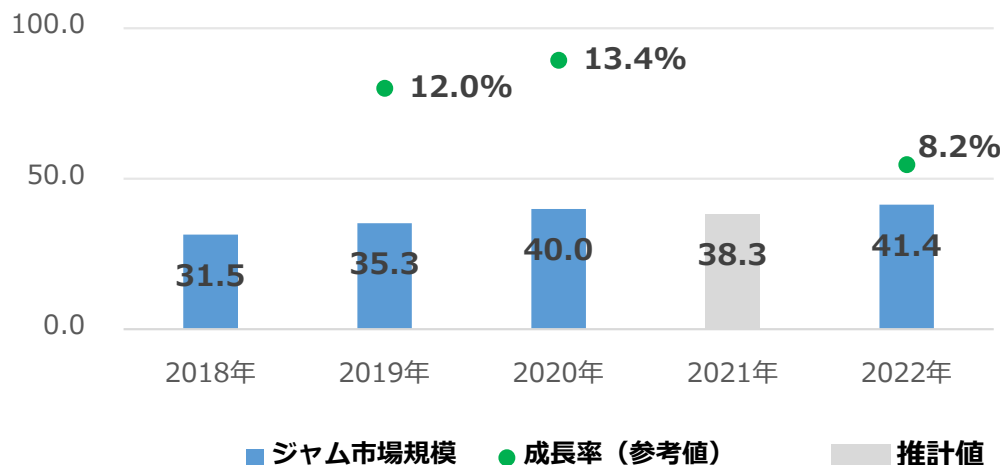
### ① ジャム（ソースを含む）の市場概況

- ベーカリー市場の拡大に伴い、果実ソース・ジャム（※）の市場も急成長している。果実ソース・ジャムは家庭消費のほか、食品加工業や外食産業などでも使われている。うち食品加工業で全体の57.6%を占め、外食と家庭が合計で42.4%を占める（2022年）。
- 2023年、中国の果実ソース・ジャムで最も大きなシェアを占めたのはトマト類（ケチャップ・トマトソースなど）で、全体の52%だった。次いでリンゴジャム、イチゴジャム、オレンジマーマレードなどのジャムが続いた。なお、トマト類は応用範囲が広く、調理のほかに塗布用やディップ用など幅広く用いられている。

※中研網「果醬※業界市場調査研究及び発展トレンド分析2023」（「果醬」は果実ソース・ジャムのこと。）

単位：億元

中国ジャム市場規模



データ出所：

- 1)2018-2020年：智研諮詢「2020年中国ジャム生産量，需要量及び販売量状況分析：ベーカリー業の成長がジャム市場のニーズ増加をもたらす」
- 2)2022年：智研諮詢「2023年中国ジャム業界現状分析：生産規模は穏やかに増加，市場は引き続き比較的大きな発展の余地あり」
- 3)2021年の具体的な数値は非公表。グラフ上の情報（数値なし）では毎年増加傾向。

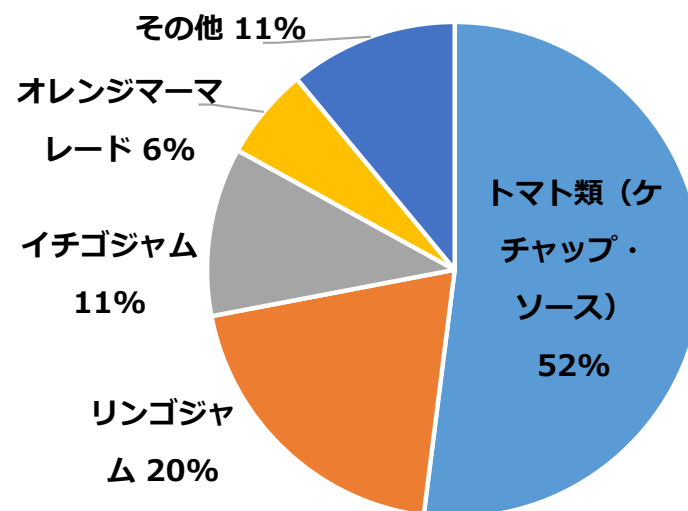
### ■新しい味や食べ方に注目

従来、果実を使ったソースやジャムは甘いものが主流だった。近年は甘くないジャム（黄皮ジャムなど）が登場。パンに塗るだけでなく調味料としても使われている。

### ■食品の安全性や健康への注目度がアップ

増粘剤、防腐剤、色素、酸味料などを使用しない「無添加」のほか、オーガニックが人気になっている。（これに伴い賞味期限は従来の1年半～2年から2～6ヶ月に短縮傾向。）

中国ジャム・ソース市場シェア内訳（2023年）



データ出所：中研普華産業研究院「2022-2027年中国果醬業界市場深度調研及び投資戦略予測報告」

## 2. 品目別の市場規模

### ② ジャム（ソースを含む）の需要状況

- ベーカリー市場での果実ソース・ジャムの需要量は年間約30万トン。法人需要が多く、一般消費需要は20%以下に留まる。乳製品や飲料チェーン店の需要はベーカリー以上で、大手乳製品メーカー（伊利、蒙牛、光明など）の仕入れ量だけで年30万トン超、飲料チェーン店の需要は400万トンに及ぶ（※）。
- 中国に輸入される果実ソース・ジャムはスペインやフランスなど欧米諸国のブランドが中心。たとえば著名ブランドの1つであるフランスのAndros（安德魯）は、好利来（Holiland）、諾心（LE CAKE）などの中国大手に採用されている。外国企業の中には中国で現地製造する大手もある。
- 日本製に対する潜在需要としては、一般消費者のほか一部の品質（味や新鮮さ、口当たりなど）にこだわる小規模や個人経営のベーカリーによる利用が考えられる（これらの店舗では自家製の果実ソース・ジャムを使用することがある）。ただし、「抹茶＝日本」のイメージとは異なり、日本産の果実ソース・ジャムに対する認知度は高くないため、商品の良さや特徴のアピールが求められる。



▲小红书・抖音上のフランスAndros商品のレコメンド



▲Andros天猫旗舰店

※データ出所：勤策消費研究社「目下、わが国のジャム市場の発展レベルはどの程度か？」  
出典：業界関係者へのヒアリング

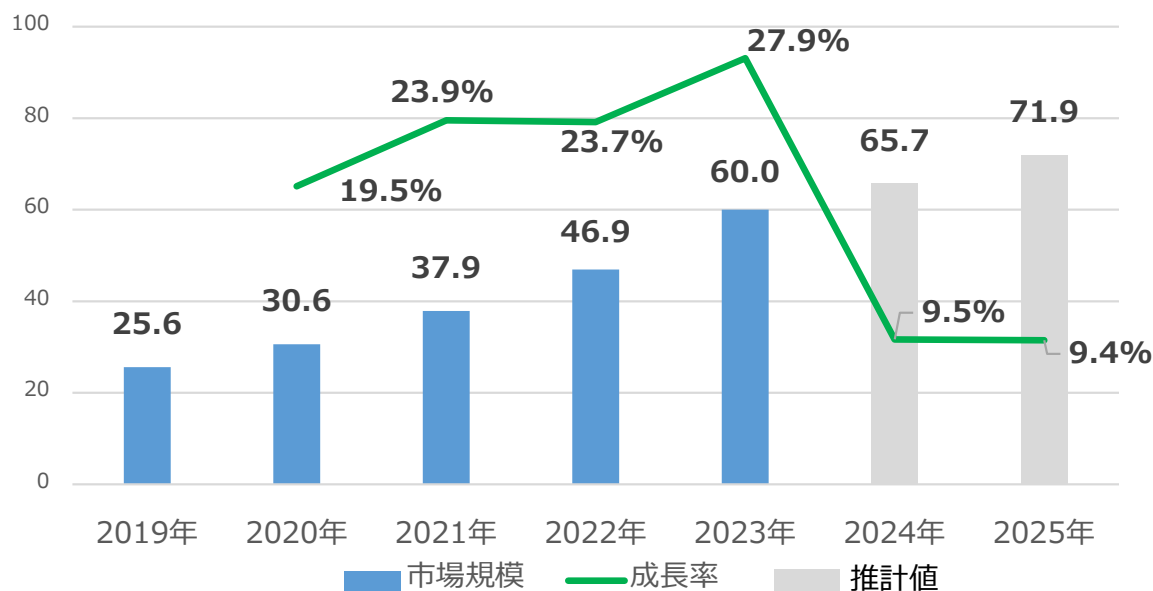
## 2. 品目別の市場規模

### ③ 抹茶の市場概況

- 健康志向の高まりを受けて、抹茶味のベーカリーやドリンク、アイスクリームなどが成長している。抹茶市場も2019年の25億6千万元から23年には60億元（約1200億円）にまで拡大し、23年の成長率は前年比27.9%のプラスとなった。今後も市場は拡大を続け、25年には72億元程度にまで拡大すると見込まれている。
- 抹茶の販売チャネルは、外食店、Eコマース、ギフト用お茶専門店、従来型の卸売などがある。うち最も大きなシェアを占めるのは外食店の40%で、飲料や食品加工に用いられる。Eコマースも比較的シェアが大きく、主に消費者が購入しており、シェアは30%。ギフト用お茶専門店と従来型卸売はシェアが小さく、それぞれ20%、10%となっている。

単位：億元

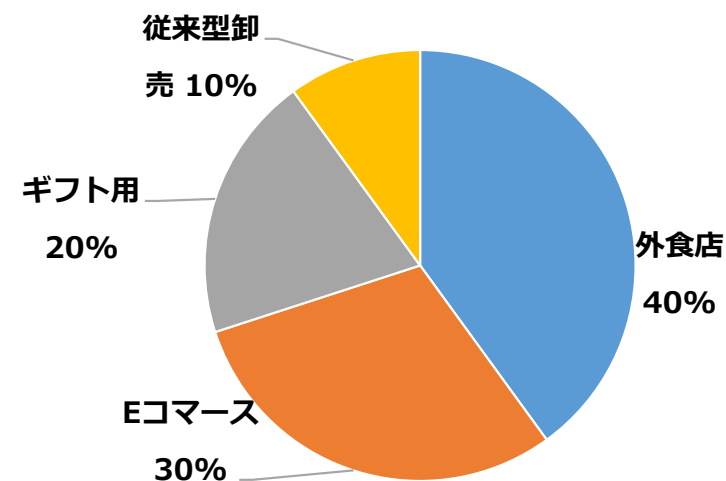
中国の抹茶市場規模



データ出所：

- 2019年、2020年、2023年：融宝帮（各種業界情報の掲載プラットフォーム）掲載の「2023年中国抹茶業界市場トレンド及び競争状況分析報告」
- 2021年、2022年：上記報告書の近年の市場規模の複合成長率から算出
- 2024年、2025年：Future Market Insights Inc.「抹茶市場－2023年から2033年までの展望」のうち23～33年の10年間における抹茶市場複合成長率から算出

中国国内の抹茶販売チャネル別シェア（2023年）

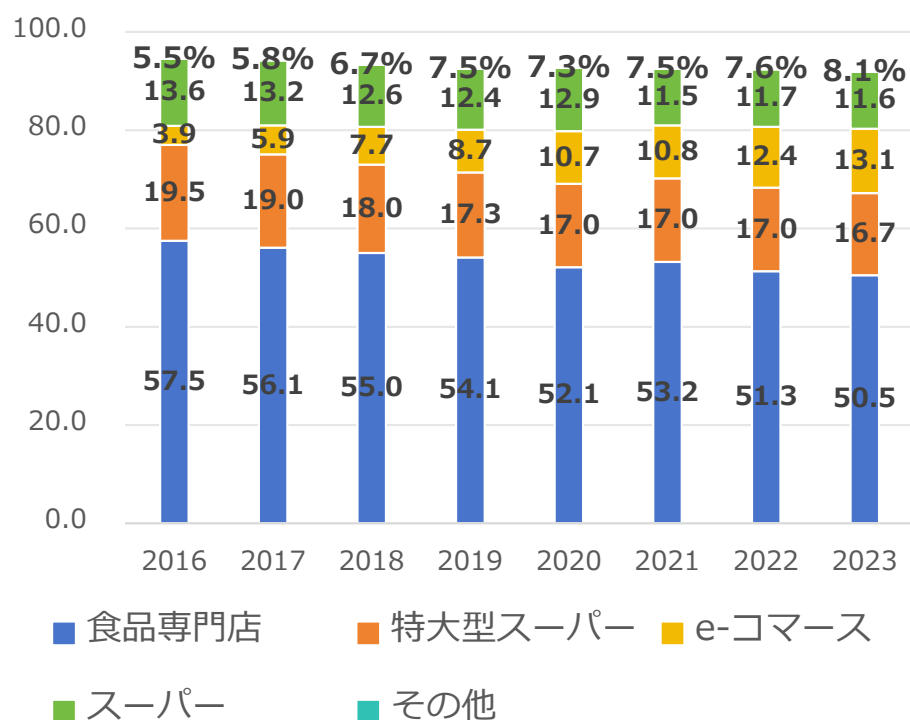


データ出所：百度AI統計予測

### 3. 販売チャネル

- 販売チャネル別では、食品専門店が最も多く、50.5%、次いで特大型スーパーが16.7%、e-コマースが13.1%を占める（2023年）。近年のe-コマースの伸長でオフラインの店は打撃を受けており、シェアも減少傾向にある。
- ベーカリーの市場規模は増加しているものの店舗数自体は減少傾向。新型コロナ禍で営業停止や閉店に追い込まれる店が相次いだ。2020年末時点の店舗数は39万店にまで減少したが24年は回復傾向にあり、43万2千店に増加した。
- ベーカリーの店舗数は変動的。その一つの要因として、大企業の割合が大きくないことが挙げられる。企業規模では、店舗数が6～20店のチェーン店のシェアが最も大きく、全体の37.1%を占める。なお、ベーカリーチェーン大手の例は、好利来（Holiland、1,300店以上）、元祖（GANSO、750店以上）、桃李面包（パック済品、コンビニ・スーパー向け）、爸爸糖（DADDY SWEETY、300店以上）など。

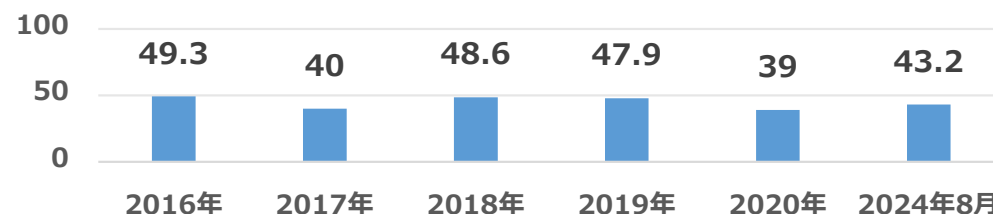
中国ベーカリー販売チャネル別シェア



データ出所：艾媒諮詢「2024-2025年中国ベーカリー業界の現状及びトレンド研究報告」

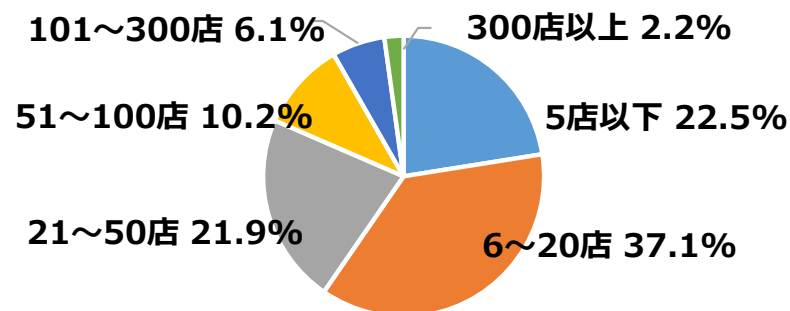
中国のベーカリー店舗数

単位：万店



データ出所：2020年までは中商産業研究院「2023年 中国ベーカリー業界バリューチェーンの全景及び川上・川中・川下市場分析」、2024年8月は紅餐大数据平台（微信ミニアプリ）

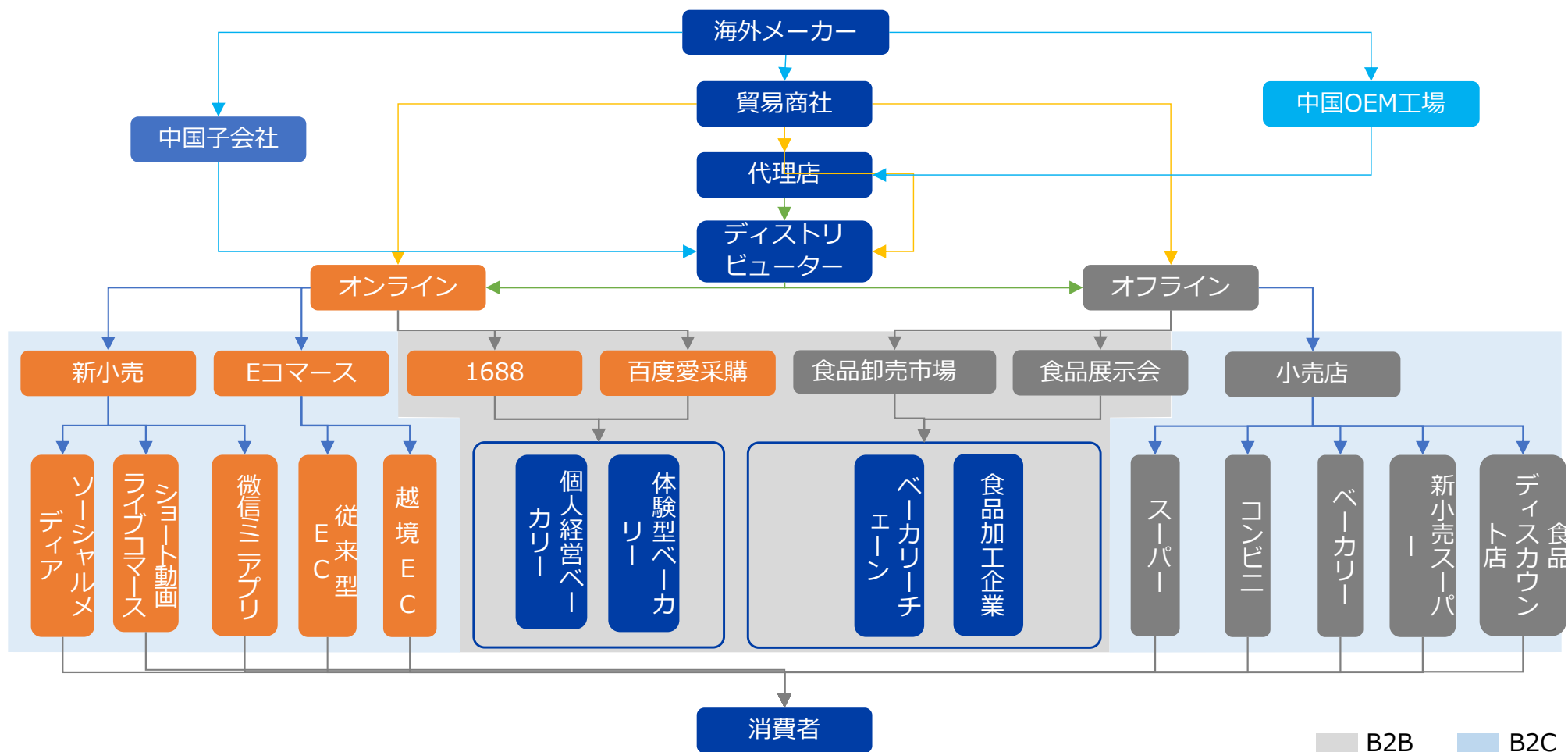
ベーカリーチェーンの店舗数別シェア



データ出所：紅餐品牌研究院「新中式ベーカリーブランドの持続的成長戦略研究報告」（2023.10）

## 4. 外国産ジャム・ソースの流通構造

- ジャム・ソースの流通・販売チャネルは、大きく代理販売、委託生産、直接販売の3つに分かれる。代理販売は貿易商社や代理店と直接取引する形態、委託生産は中国のメーカーにOEM生産を委託し、代理店やディストリビューターを通して販売する形態、直接販売は、中国国内に子会社を設立し、国内の販売を直接担当する形態である。
- **BtoBの場合**：オンラインでは1688や百度愛採購などのECプラットフォーム、オフラインでは食品の卸売市場のほか、食品展示会などのチャネルで販売される。
- **BtoCの場合**：オンラインでは主に微信や抖音（TikTok）などSNSやショート動画、ライブコマースのほか、ECプラットフォームである淘宝、京東などで、オフラインではスーパーやコンビニ、ベーカリーなどで販売される。





## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

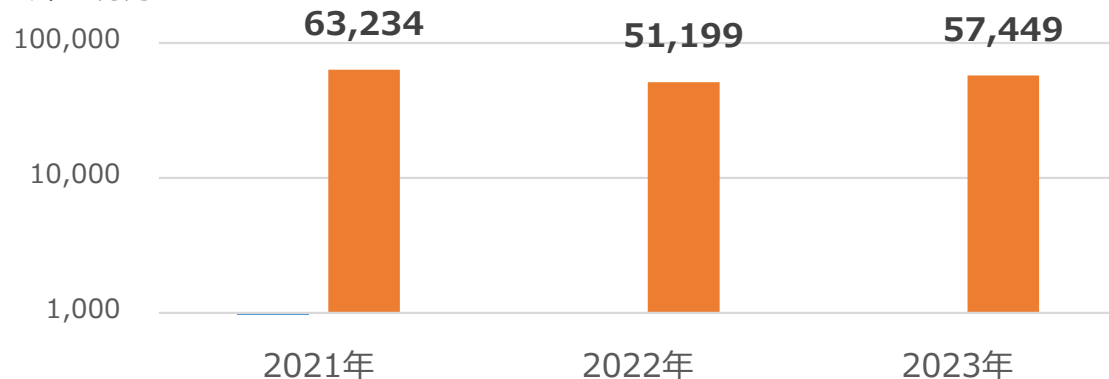
### ① 果実ジャムなど（輸入の概況）

□ 中国が輸入する果実ジャムなどの量はここ数年安定的に推移している。

| HSコード   | 名称                   | 解釈                                                                   |
|---------|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 2007.10 | 果実を使用した加熱済みホモジナイズド製品 | ホモジナイズド製品とは、食品原料を加工によって均質化した食品のこと。缶詰以外の方法で製造されたジャム、乳幼児向けの補助食缶詰などを含む。 |
| 2007.91 | 加熱済みの柑橘類果実製品         | 様々な種類の柑橘類から作られるジャムやゼリー、ピューレ、ペーストなど。                                  |
| 2007.99 | その他の加熱済み果実製品         | 柑橘類以外の果実ソース、ジャム、ピューレ、ペースト、ゼリーなど。                                     |

#### 中国果実ジャム、ピューレなど（HSコード：2007）輸入金額

単位：万元



#### HSコード別の輸入商品の例

##### 2007.10 果実を使ったホモジナイズド食品



嘉宝ベビー用  
フルーツピューレ（米国）



Babypantry  
ベビー用ピューレ(スペイン)

##### 2007.91 柑橘マーマレード



Tiptreeマーマレード  
（イギリス）



ZUEGGマーマレード  
（ドイツ）

##### 2007.99 その他のフルーツ加工品



Rigoniイチゴジャム  
（イタリア）



Heliosブルーベリー  
ジャム（スペイン）

## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

### ② 果実ジャムなど（輸入に係るHSコードと統計情報）

中国が輸入するHSコード別の果実ジャム、ピューレなどの状況を見ると、欧州の特定の国が大きなシェアを持つものが多い。

#### □ 加熱済みホモジナイズド果実製品（2007.10）

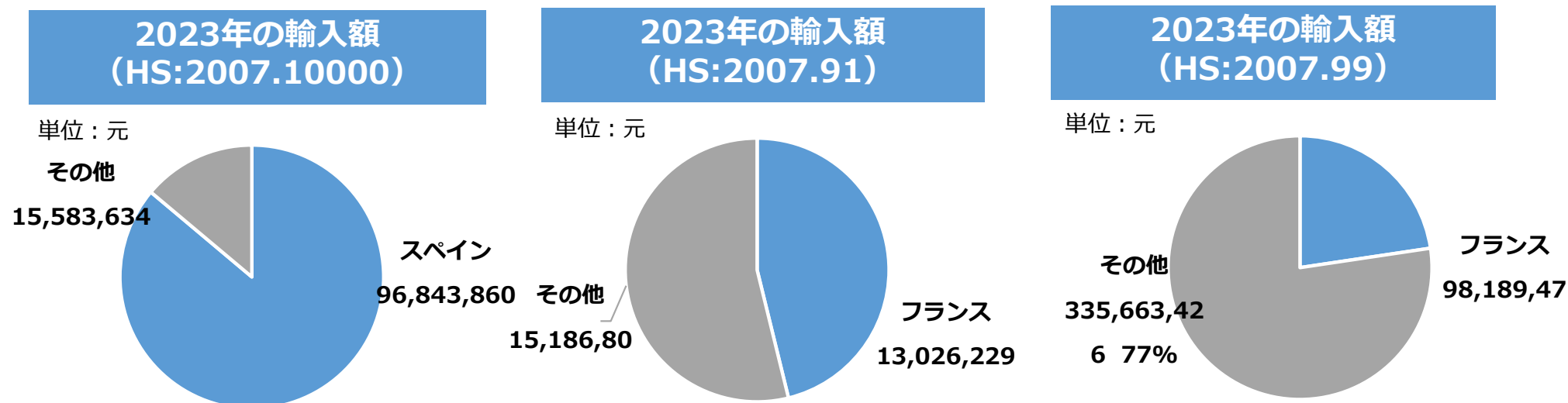
2023年の中国の輸入総額は1億1,243万元。最大のシェアはスペインで全体の86%を占めている。

#### □ 加熱済み柑橘類果実製品（2007.91）

2023年の中国の輸入総額は2,821万元。最大のシェアはフランスで全体の46%を占めている。

#### □ その他の加熱済み果実製品（果実ソース・ジャム、ゼリー・缶詰など）（2007.99）

2023年の中国の輸入総額は4億3,385万元。最大のシェアはフランスで全体の23%を占めている。



## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

### ③ 果実ジャム（貿易会社の販売例）

- ❑ 科麦（上海）烘焙食品貿易有限公司は、主にベーカリー原材料や生産設備を扱う貿易商社兼サプライヤー。中国ベーカリー原材料業界では比較的規模が大きく、知名度も高い。扱う商品は主に小麦粉、イースト、果実ソース・ジャム、香料、フルーツ・ナッツ、調味酒、餡類など。
- ❑ imbert（ジャム）、CROP'S（酒漬チェリー）、Griottinesなど海外メーカーの代理販売のほかライセンス生産による商品も販売。ディストリビューターを通じた販売のほか、大手ベーカリーチェーン（好利来、諾心など）との直接取引も積極的に開拓。



フィリピン産  
チェリージャム  
(6kg、賞味期  
限12ヶ月)



常温保存マン  
ゴーピューレ  
(1kg、賞味期  
限不明)



フランス産  
冷凍マロン  
ペースト  
(1kg、  
賞味期限  
36ヶ月)

#### プロモーション方法

販売はB2Bチャネルが中心。宣伝・プロモーションは主に展示会やテイスティングイベント、ワークショップ、ソーシャルメディアなどで、具体的には次のとおり。

- ・ テイスティングイベント（新商品発表会、2024年春季品鑑会、2024年秋冬品鑑会など）を年2回開催。ディストリビューターや大口顧客を招き、新商品やその使用方法などを紹介している。
- ・ 業界内の展示会（2024年第9回中国国際ベーカリー展など）に積極的に出展し、新規顧客の開拓やコネクションの拡大に努めている。
- ・ 顧客のリピート率を高めるため、一線、二線級の主要都市で、不定期のワークショップ（科麦2024秋季パンワークショップなど）を開催。著名ベーカリーを招聘し、ディストリビューター/顧客向けに講座を開いている。
- ・ 日常的に、微信（Wechat Work）の公式アカウントを通じて各種ベーカリーやその制作方法を発信。ホームベーカリーの原材料も紹介している。

#### 関連の公益事業

公益事業にも積極的に参与。中国国内の貧困地区に物資や食品を送っているほか、都市部の高齢者施設にも食品を寄贈している。公益事業への参加を通じて、企業のイメージアップを図っている。



「双特生」（生活が厳しく特別優秀な学生）向けに奨学金を授与（2024年8月）

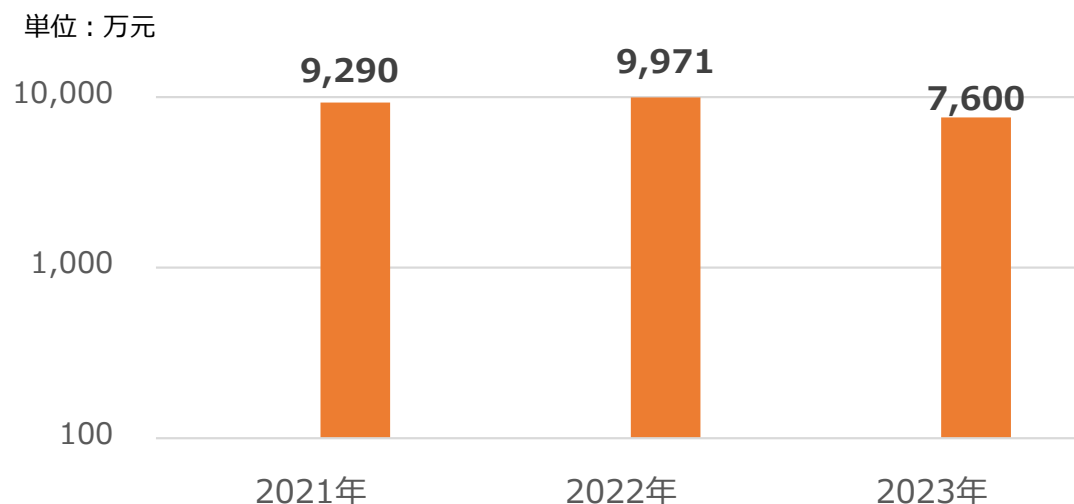
## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

### ④ 抹茶（輸入の概況）

- 抹茶粉は緑茶の「茶葉及びその製品」に含まれる。中国が輸入する緑茶の量はここ数年安定的に推移している。

| HSコード   | 名称 | 解釈                                |
|---------|----|-----------------------------------|
| 0902.10 | 緑茶 | 1パック3kgを超えないその他緑茶<br>(未発酵、重さは内包装) |
| 0902.20 | 緑茶 | 1パック3kgを超えるその他緑茶<br>(未発酵、重さは内包装)  |

中国緑茶（HSコード：0902.10及び20）輸入金額



データ出所：中国海関総署統計データ

#### HSコード別の輸入商品の例

##### 0902.10 3kg以下の緑茶パウダー



Uncle Tom 抹茶粉  
(アメリカ)



Caltrate 有機抹茶粉  
(アメリカ)

※ HSコード「0902.10」は3kg以下の緑茶製品（パウダー状を含む）。袋や小箱入りの形で輸入されることが多い。

##### 0902.20 3kg超の緑茶



果敢古樹茶  
(ミャンマー)



太原緑茶  
(ベトナム)

※ HSコード「0902.20」は3kg超の緑茶製品で、基本的に茶葉の形。粉状ではない。大箱入りが主流。

## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

### ⑤ 抹茶（輸入に係るHSコードと統計情報）

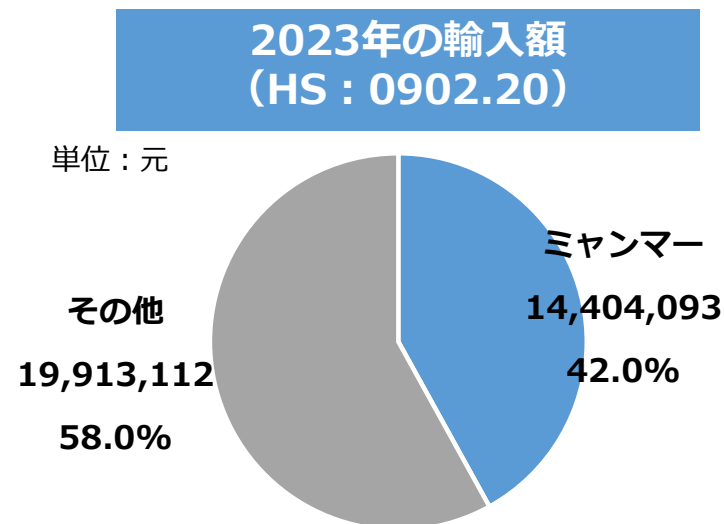
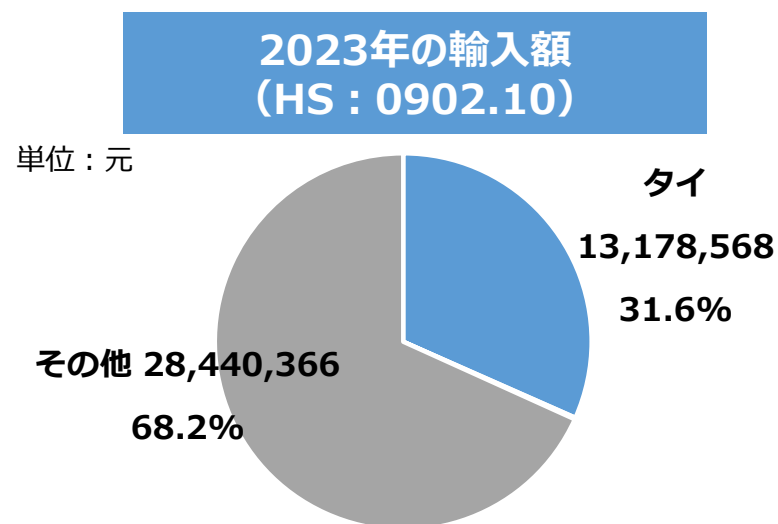
緑茶は輸入量によってもHSコードが異なる。

#### □ 緑茶（0902.10）

2023年の内包装1パック3kg以下の緑茶及びその他緑茶の輸入額は43,332,340元。最大のシェアはタイで31.6%。

#### □ 緑茶（0902.20）

2023年の内包装1パック3kg超の緑茶及びその他緑茶の輸入額は34,317,205元。最大のシェアはミャンマーで42%。



データ出所：中国海関総署統計データ



## 5. 中国での外国産ジャム、抹茶の販売状況

### ⑥ 抹茶（中国での販売状況）

- ❑ 中国ではもともと喫茶の習慣があること、また、健康志向や飲料スタンド業態の高まりから、抹茶の消費が伸びている。
- ❑ 抹茶加工技術の向上に伴い、中国は抹茶生産大国となっている。生産地の一つである貴州省では抹茶大会が開催され、中国工業・情報化部（部は日本の「省」に相当）の研究所は「抹茶産業発展白書」（2023年）を同大会で公表した。既に中国は抹茶の生産及び消費の両方で世界一となっており、中国で流通する抹茶のうち輸入品の比率は1%に満たない。
- ❑ 海外産の抹茶粉は中国のベーカリー業界でも人気があり、輸入の抹茶粉を使用していることを謳う商品も販売されている。ただし、ベーカリーの生産量に比して抹茶の生産量は少ないため、大手ベーカリーチェーンのニーズを満たすことは難しく、実際に使用されているのは外国産ではなく中国産であることもある。

#### 抹茶の類型



抹茶煎茶



抹茶粉



抹茶碾茶

#### 抹茶商品の例



## 6. 中国への輸出

- 日本から輸入される果物及びその加工品、茶葉及びその加工品には放射性物質検査証明書の提出が義務付けられているが、この放射性物質検査証明書について、日本政府と中国政府との間で合意に至っていないため、証明書の発行ができず、実質上は輸出停止の状態となっている。
- 中国への輸出手続きについては、以下に詳しい。
  - ・基礎について、「中国への農林水産物・食品の輸出に関するカントリーレポート」（農林水産省HP）  
([https://www.maff.go.jp/j/export/e\\_info/attach/pdf/hukushima\\_kakukokukensa-75.pdf](https://www.maff.go.jp/j/export/e_info/attach/pdf/hukushima_kakukokukensa-75.pdf))
  - ・品目別の情報について、「品目別輸出ガイド」（JETRO-HP）
  - ・原発関連規制について、「中国による日本産食品の輸出に係る原発関連の規制について」（農林水産省HP）  
([https://www.maff.go.jp/j/export/e\\_shoumei/china\\_shoumei.html](https://www.maff.go.jp/j/export/e_shoumei/china_shoumei.html))

### 中国への農林水産物・食品の輸出 に関するカントリーレポート (農林水産省関係農林水産物・食品輸出支援プラットフォーム)

#### 最新情報が知りたい | カントリーレポート・ビジネス短信

##### カントリーレポート

全体レポート  (2.8MB)

##### 品目別レポート

・中国：木材  (3.3MB)

・菓子 

出所：[中国 | 農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム - 農林水産物・食品の輸出支援ポータル - ジェトロ](#)

### 品目別輸出ガイド (JETRO)

品目別輸出ガイド

 日本から農林水産物・食品を輸出するにあたり、中国の輸入に関する諸規制を、品目ごとに調べることができます。

|                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>コメ              | <br><b>青果物</b><br>青果物 | <br>花き       |
| <br><b>茶</b><br>茶 | <br>畜産物             | <br>加工食品   |
| <br>水産物           | <br>健康食品            | <br>ペットフード |
| <br>アルコール飲料       | <br>林産物             |                                                                                                 |

出所：[品目別輸出ガイド | 食品・農林水産物 - 中国 - アジア - 国・地域別に見る - ジェトロ](#)

# 【参考】本資料に関係する商品のHSコード

## ① 果実ソース・ジャム

- ❑ 果実ソース・ジャム、ピューレなどは、HSコード（大分類）の「2007加熱した果実ソース・ジャム、ゼリー、柑橘ソース・ジャム、果実ピューレー及び果実ペースト。砂糖やその他の甘味料を添加しているか否かは問わない」に該当する。
- ❑ 具体的には以下の4つに分かれている。
  - 2007100000：ホモジナイズド食品
  - 2007910000：柑橘系果実を使った果実ソース・ジャム、ゼリー、ピューレ、ペースト
  - 2007991000：非柑橘系果実を使った果実ソース・ジャム、ゼリー、ピューレ、ペースト缶製品
  - 2007999000：非柑橘系果実を使った果実ソース・ジャム、ゼリー、ピューレ、ペースト

2024年11月05日 星期二 海关电邮 · 下载中心 · English

中华人民共和国海关总署 海关统计数据在线查询平台  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

数据查询 | 参数查询 | 统计月报 | 操作指南 | 统计制度 | 服务指南 | 常见问题

筛选条件设置

进出口类型: 进口

进出口起止时间: 2023

输出字段分组: 商品

输出字段分组: 贸易伙伴

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

商品编码: 2007

商品名称: 煮熟的果酱、果冻、柑桔酱、果泥及...

确认 取消

中华人民共和国海关总署 全国一体化在线政务服务平台 互联网+海关  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

Q 进出口商品税率查询

税号: 2007 商品名称: 查询 重置

| 序号 | 税号         | 商品名称             | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|------------------|---------|--------|--------|------|
| 1  | 2007100000 | 煮熟的果子均化食品        | 5%      | 80%    |        | 更多税率 |
| 2  | 2007910000 | 煮熟的柑橘属水果         | 5%      | 80%    |        | 更多税率 |
| 3  | 2007991000 | 其他煮熟的果酱、果冻<br>罐头 | 5%      | 80%    |        | 更多税率 |
| 4  | 2007999000 | 其他煮熟的果酱、果冻       | 5%      | 80%    |        | 更多税率 |

# 【参考】本資料に関係する商品のHSコード

## ② ジュース

- ジュースは、HSコード（大分類）の「2009。果実、ナット又は野菜のジュース（ぶどう搾汁及びココナッツウォーターを含み、発酵しておらず、かつ、アルコールを加えてないものに限るものとし、砂糖その他の甘味料を加えてあるかないかを問わない。）」に該当し、具体的には以下の29個がある。

200911000、2009120010、2009120090、2009190010、2009190090、200921000、2009290000、2009290000、2009311000、2009319000、2009391000、2009399000、2009410000、2009490000、2009500000、2009610000、2009690000、2009710000、2009790000、2009810000、2009891200、2009891300、2009891400、2009891500、2009891600、2009891900、2009892000、2009901000、2009909000

中华人民共和国海关总署 海关统计数据在线查询平台  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

数据查询 | 参数查询 | 统计月报 | 操作指南 | 统计制度 | 服务指南 | 常见问题

筛选条件设置

进出口类型: 进口

进出口起止时间: 2024

输出字段分组: 商品

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

商品编码: 2009

商品名称: 未发酵及未加酒精的水果汁或浆果汁...

选择编码

选择编码

选择编码

选择编码

共查询到 2 条数据 每页显示条数 50 上页 下页 尾页 共 1 页 跳转

确认 取消

中华人民共和国海关总署 互联网+海关  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

Q 进出口商品税率查询

年份: 2009 商品名称:

Q 查询 中 历史

| 序号 | 税号         | 商品名称                    | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|-------------------------|---------|--------|--------|------|
| 1  | 2009110000 | 苹果汁(原浆)                 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 2  | 2009120010 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 3  | 2009120090 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 4  | 2009190010 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 5  | 2009190090 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 6  | 2009311000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 7  | 2009319000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 8  | 2009391000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 9  | 2009399000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 10 | 2009410000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |

中华人民共和国海关总署 互联网+海关  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

Q 进出口商品税率查询

年份: 2009 商品名称:

Q 查询 中 历史

| 序号 | 税号         | 商品名称                    | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|-------------------------|---------|--------|--------|------|
| 11 | 2009210000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 12 | 2009290000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 13 | 2009311000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 14 | 2009319000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 15 | 2009391000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 16 | 2009399000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 17 | 2009410000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 18 | 2009490000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 19 | 2009500000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 20 | 2009500000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |

中华人民共和国海关总署 互联网+海关  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

Q 进出口商品税率查询

年份: 2009 商品名称:

Q 查询 中 历史

| 序号 | 税号         | 商品名称                    | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|-------------------------|---------|--------|--------|------|
| 21 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 22 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 23 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 24 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 25 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 26 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 27 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量不超过100千克 | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |
| 28 | 2009810000 | 苹果汁(原浆), 最小包装重量超过100千克  | 10%     | 30%    | 20%    | 更多税率 |



## 【参考】本資料に関係する商品のHSコード

### ③ 抹茶

□ 抹茶のHSコード（大分類）は「0920茶。香料の添加の有無は問わない」に該当し、具体的には以下の2つのコードに該当する。

- 0902109000：ジャスミンティー・白茶以外の緑茶、内包装の重さ≤3kg
- 0902209000：ジャスミンティー・白茶以外の緑茶、内包装の重さ＞3kg

2024年11月05日 星期二 海关电邮 • 下载中心 • English

中华人民共和国海关总署 | 海关统计数据在线查询平台  
General Administration of Customs of the People's Republic of China

数据查询 | 参数查询 | 统计月报 | 操作指南 | 统计制度 | 服务指南 | 常见问题

筛选条件设置

进出口类型: 进口 ●

进出口起止时间: 2023

输出字段分组: 商品

输出字段分组: 贸易伙伴

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

商品编码: 0902 查询

商品名称: 茶, 不论是否加香料

共查询到 1 条数据 每页显示条数 5 上页 下页 尾页 共1页 1 跳转

确认 取消

中华人民共和国海关总署 | 全国一体化在线政务服务平台  
General Administration of Customs of the People's Republic of China | 互联网+海关

Q 进出口商品税率查询

税号: 0902 商品名称: 查询 重置

| 序号 | 税号         | 商品名称               | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|--------------------|---------|--------|--------|------|
| 1  | 0902101100 | 每件净重不超过3千克的茉莉花茶    | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 2  | 0902101900 | 每件净重不超过3千克的其它花茶    | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 3  | 0902102000 | 每件净重不超过3千克的白茶      | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 4  | 0902109000 | 每件净重不超过3千克的其他绿茶    | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 5  | 0902201100 | 每件净重超过3千克的茉莉花茶     | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 6  | 0902201900 | 每件净重超过3千克的其它花茶     | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 7  | 0902202000 | 每件净重超过3千克的白茶       | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 8  | 0902209000 | 每件净重超过3千克的其他绿茶     | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 9  | 0902301000 | 每件净重不超过3千克的乌龙茶     | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |
| 10 | 0902303100 | 每件净重不超过3千克的普洱茶(熟茶) | 15%     | 100%   |        | 更多税率 |



## 【参考】本資料に関係する商品のHSコード

### ④ 抹茶飲料

□ 抹茶飲料は、HSコード（大分類）では「2101：コーヒー、茶又はマテのエキス、エッセンス及び濃縮物並びにこれらをもととした調製品、コーヒー、茶又はマテをもととした調製品並びにチョコレートその他のコーヒー代用物（いつたものに限る。）並びにそのエキス、エッセンス及び濃縮物」に該当し、具体的には次のコードに該当する。

- 2101200000茶又はマテのエキス、エッセンス及び濃縮物並びにこれらをもととした調製品

中华人民共和国海关总署 海关统计数据在线查询平台

数据查询 | 参数查询 | 统计月报 | 操作指南 | 统计制度 | 服务指南 | 常见问题

筛选条件设置

进出口类型: 进口

进出口起止时间: 2024

输出字段分组: 商品

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

输出字段分组: --未选择--

商品编码: 2101

商品名称: 咖啡、茶、马黛茶的浓缩精汁及其...

确认 取消

中华人民共和国海关总署 全国一体化在线政务服务平台 互联网+海关

Q 进出口商品税率查询

税号: 2101 商品名称:

Q 查询 重置

| 序号 | 税号         | 商品名称          | 进口最惠国税率 | 进口普通税率 | 进口暂定税率 | 操作   |
|----|------------|---------------|---------|--------|--------|------|
| 1  | 2101110000 | 咖啡浓缩精汁        | 12%     | 130%   |        | 更多税率 |
| 2  | 2101120000 | 以咖啡为基本成分的制    | 12%     | 130%   |        | 更多税率 |
| 3  | 2101200000 | 茶、马黛茶浓缩精汁及其制品 | 12%     | 130%   |        | 更多税率 |
| 4  | 2101300000 | 烘焙咖啡代用品及其浓缩精汁 | 12%     | 130%   |        | 更多税率 |

## その他参考情報など

---

本レポートで提供している情報のほか、中国への輸出に御関心のある方は、以下のURLに掲載された情報も御参考ください。

- 農林水産物・食品(調査レポート) (JETRO—HP) <https://www.jetro.go.jp/reportstop/asia/cn/foods/reports/>
- [知的財産に関する情報 \(中国\)](https://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/ip.html) (JETRO—HP) <https://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/ip.html>

### 【免責条項】

本資料にて提供される情報については、生産者や事業者の方々の中国輸出の一助となることを目的としているものであり、正確性、完全性、目的適合性、最新性を保障するものではありませんので、当該情報の採否は、ご閲覧者様ご自身の判断、責任において行ってください。

本資料での情報提供に関連して、ご閲覧者様が不利益を被る事態が生じたとしても、農林水産省及び本資料提供者はご閲覧者様に対し一切の責任を負わないものとします。

また、本資料は今後もしもご閲覧者様のご意見やご知見を踏まえて、継続的に見直し、より有用なものとしていきたいと考えております。本資料に関するご意見、ご質問は、以下までお願いいたします。

本レポートに関する問い合わせ先：

中国輸出支援プラットフォーム 上海事務局（日中経済協会上海事務所農林水産・食品室）

電話番号：86-21-6275-0088

E-mail アドレス：food@postbj.net