農産物流システム改善にかかるPPPプロジェクト

消費市場(民間)

対象:富裕·アッパーシル層 近代的流通業 CVS 外食産業

運営委託/ アドバイザ リー

発注· 品質要求 高品質•高付加価値農産物

STA





対象:ジャカルタ·バンドン近郊の既存 STA(1~2か所)

- ① 施設整備(予保冷庫、パッキング、加工)
- ② 民間企業への運営委託
- ③ トレーサビリティ、GAP、GHP認証
- ④ 残留農薬等検査体制
- ⑤ ICT技術導入



官民協議会

政府

農業省

州·県DINAS

生產指導 GAP、GHP 融資支援

大少人了一块 建

高品質•高付加価値 農産物

生産指導、新品種 トレーサビリティ GAP、GHP 決済/融資システム 商業農家グループ





対象: 商業ベース農家グループ

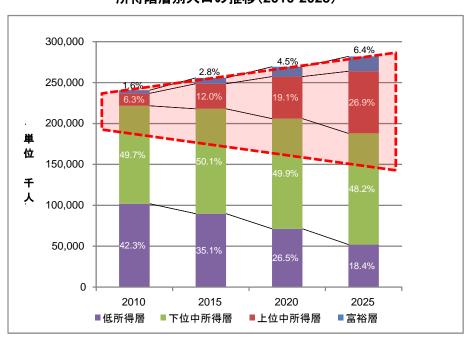
- ① 生產技術支援
- ② 日本品種導入
- ③トレーサビリティ、GAP、GHP適用
- ④ 決済システム、融資システム

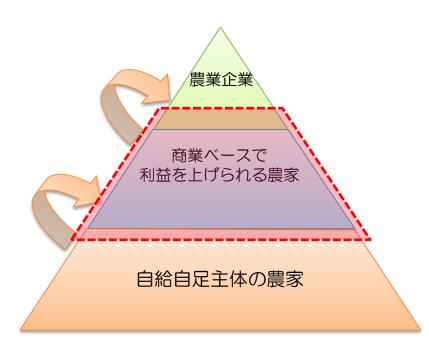
ターゲットとなる消費者と生産者は?

消費者

生産者

所得階層別人口の推移(2010-2025)





注: 低所得層: 世帯可処分所得 年間5,000ドル以下

下位中所得層:世帯可処分所得 年間5,000ドル以上14,999ドル以下 上位中所得層:世帯可処分所得 年間15,000ドル以上 34,999ドル以下

富裕層:世帯可処分所得 年間 35,000ドル以上

(出所:Euromonitor International2014)

対象農産物

消費者の要求を満たす 高品質、高付加価値、安全や生鮮野菜・果実