豪州農業・食品分野における取組み ~日豪官民協働促進に向けて

LEAD THE VALUE

2015年6月22日 三井住友銀行 シドニー支店

豪州支配人シドニー支店長 田沼 幹夫

Tel: +61 (02) 9376 1931

Email: mikio_tanuma@au.smbc.co.jp



- 1. 日豪官民協働で農業・食品分野におけるアジア市場の バリューチェーンの構築と、ビジネスチャンスの創出に 貢献したいと考えている
- 2. その実現に向け、当行として豪州政府への働きかけを 進めるとともに、当該分野に関する情報発信力、金融ソ リューション提供力を強化していきたいと考えている

官民協議会の皆様と一緒にこういった動きをより活性化して具体的なビジネスチャンスの創出に向けて協働していきたい

|豪州/農業・食品分野に関する現状認識

● 豪州農業投資のリスク・課題

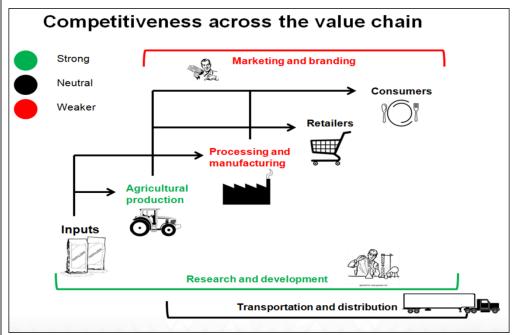
❖ 以下表のようなボトルネックを背景に、日系企業の投資は限定的

分野	内容	豪州側の対応・現状	備考
各種リスク	天候リスク	事業者がリスクテイク、連邦政府・州政府は市場の「自立」を重視し直接のサポートは実施せず	_
	コモディティー価格変動リスク ベーシスリスク	同上	_
	為替変動リスク	同上	_
情報・認知度	豪州農業分野における投資機会 に関し、日本国内での周知不足	日豪経済連携協定(EPA)に絡め、AUSTRADEや 州政府が日本で積極的にセミナーなどを開催	EPAにも絡み、産業分野を絞った当該セミナーなどの 継続的開催は有効
豪州特殊要因	米国(特に西海岸)比での、高い 人件費	人件費自体の削減は難しいものの、生産性の向 上により人件費率の改善を狙う	日本の技術(衛星、ITなど)による、生産性向上への 寄与は有効
	農業分野への政府直接サポート 不足	ファイナンス(投資、融資、保証など)や他の枠組でのサポート不足(上述の「各種リスク」と同様)	オランダ・ブラジル等の「ライバル国」では公的機関による直接サポートも見受けられる
投資・マネー	中国からの資金流入(高値での 農地買収)	資金に伴うネガティブな意味での「中国流」農業 事業方式への懸念あり	資金投入後の関連農地、雇用管理方法などに関する「日本流」の経営、リスク管理方法などは浸透余地 有り
	低い投資リターン	ボラティリティが高いものを事業者がリスクを負わなくてはならない	自然災害に見舞われた際に生産コストを補償する総 合保険導入、同保険への政府補助に関る議論も有り
	海外農業投資に向かわない本邦 投資マネー	経常的に対豪投資マネーが必要とする国であり、 当該リスクマネーが入れば豪州としては歓迎	資源セクターでは、日本政府の政策投資資金が JOGMEGやJBICを通して入っている 国内預金者保護の観点から、本邦の「国益」とのバラ ンスには留意が必要

豪州/農業・食品分野に関する現状認識

● 豪州農業・食品分野のバリューチェーン

❖ 豪州農業・食品セクター全体では、以下チャートの通り、バリューチェーンにおける自国の強み・弱みを認識



マーケティング・ブランディング や加工・製造に弱みがあるとの認識

H

豪州の各地域・農産物・食品毎の特性と 政府関係機関の取組み・支援状況把握

H

本邦の政府関連機関、企業が持つ強みや協働イニシアティブの展開

日豪官民協働によるアジア市場のバリューチェーン捕捉や域内個別案件への取組み

(例)豪州の小麦のValue Chainに対する課題、現状

Farm inputs

Farm production

Storage/ Logistics Port ownership Marketing/ Export

Retail

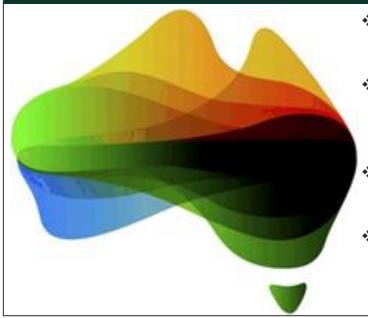
灌漑用水、農機、農薬、肥料、(天候リスクの対策含む)農業ICTソリューション等々が必要

集荷、貯蔵、運搬、輸出までの 各種設備・インフラの整備拡充が課題 需要拡大する中国や東南アジア等への輸出拡大、加工を通じた付加価値提供へ

大規模企業経営の導入や 政府支援の大規模プロジェクト進行 グローバル大手、日系商社等の 進出・投資が活発化 アジア市場におけるマーケティング ブランディング(認知度向上)が課題

(参考)豪州側の取り組み(公開情報より)

● 統一ブランド"True Aussie"の発信



- ❖ 豪州農産品のグローバルなブランド力強化のため、"True Aussie"(左記のロゴデザイン)を統一ブランドとして展開する旨、6月15日首都キャンベラにて発表
- ❖ 元々、豪州産の牛肉に関して使用が始まっていた同ブランドを 農産品全体に展開するもので、豪州大手鉱山企業Fortescueの 創始者であり、かつ農家でもある豪富豪のAndrew Forrest氏や 関連業界団体が支援
- ❖ ブランド構築を、農業分野での重要戦略に掲げる豪州連邦政府 だが、今後の普及活動の展開については未定(今年発表予定 の農業白書に含まれる可能性も有り)
- ❖ 諸産品をまたぐ統一ブランドのグローバルな浸透には困難を伴 うとの指摘もあるが、このような動きは、豪州の農業セクターの 団結を促し、また連邦政府レベル等からの一層の支援引出しに 資するだろうとの一部メディア評価も有り

● 北部準州経済開発白書の発表

- ❖ 北部準州は、豪州で東南アジア市場に最も近接しており、 インフラ開発含め今後の発展が見込まれる地域の一つ
- ◆ 2015年6月18日に連邦政府と同州政府が経済開発白書 を発表、以下のような論点が提示されたもの
 - ✓ 豪州北部道路開発(改修含む)A\$7億⁵μや水インフラ 開発ファンドA\$2億⁵μ等、総額A\$12億⁵μの政策プラン
 - ✓ 2015年後半、ダーウィンにて、豪州北部向けの投資に 関するカンファレンスの開催
 - ✓ クイーンズランド州、北部準州、西オーストラリア州による豪州北部戦略的パートナーシップの整備・調整

