

- ・消費者の中に潜在している「加工品への不信感」
- ・漁業者の輸出偏重（主要産地）
- ・ヨーロッパ型のハイパーマーケット拡大（大手資本）に伴う変化



・ペテロパブロフスクカムチャツキー



ムルマンスクのハイパーマーケット



エカテリンブルグのスーパーマーケット

