

海外展開のためのJICA事業の支援内容

－ 中小企業・SDGsビジネス支援事業を中心として－

2020年1月23日

独立行政法人国際協力機構
中部センター 連携推進課
課長補佐 青木 信彦

目次



1. 独立行政法人国際協力機構（JICA）とは
2. JICAの民間連携事業の背景
3. フードバリューチェーン開発支援事業
4. 中小企業・SDGsビジネス支援事業
5. その他のJICAの民間企業支援メニュー

A light blue, stylized world map is centered in the background of the slide. The map uses a low-poly or faceted style, with each landmass composed of several flat, light blue triangles. The map is centered on the Atlantic Ocean, showing the Americas on the left and Europe and Africa on the right.

1. 独立行政法人国際協力機構（JICA）とは

独立行政法人国際協力機構（JICA）



- ✓ JICA（Japan International Cooperation Agency）は、我が国の優れた人材・技術、資金を活用し、開発途上国の発展を支援する政府開発援助（ODA: Official Development Assistance）の実施機関。
- ✓ 技術協力、有償資金協力（円借款）、無償資金協力業務とともに、海外協力隊、国際緊急援助隊の派遣も担う。
- ✓ ODAによるインフラ整備や人材育成、政策制度整備を通じて、開発途上国の産業育成や貿易投資環境の改善にも貢献。



拠点

海外に約100カ所
(主に開発途上国)

国内に15カ所

- ・ ASEAN各国はもちろん、アフリカ、中東、中南米等、世界中に拠点がある。

人

50年以上の協力経験で
培われた途上国との
「人的ネットワーク」と
「信頼関係」

- ・ 年間、1万7千人(2017年度)の途上国関係者(行官、企業経営者等)に対して日本で研修を実施。
- ・ 途上国の関係者との太いパイプ。

情報

途上国事情に精通した
「職員」と国内外の
「外部専門家」
それらが持つ生きた
現地情報

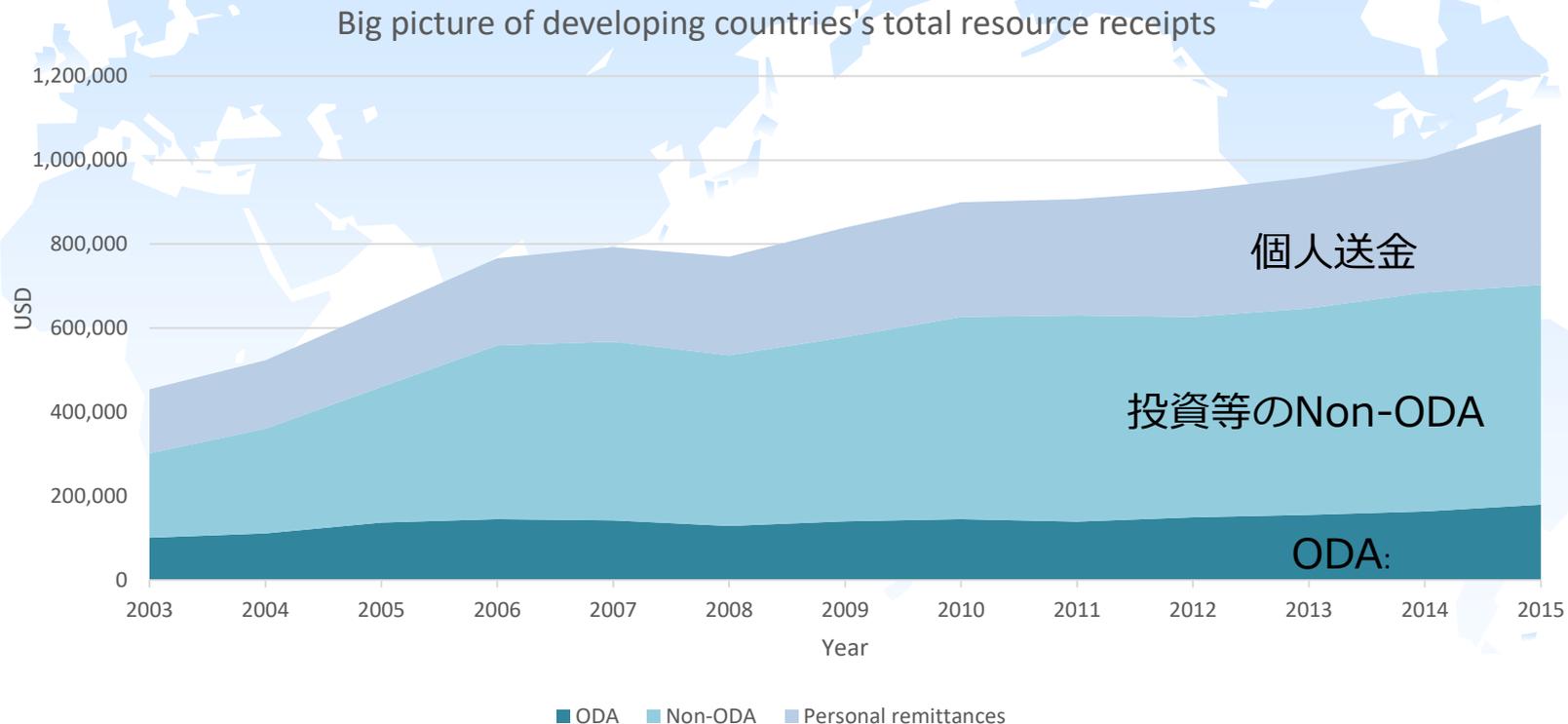
- ・ 年間、1万人の専門家、1千人の海外協力隊員を派遣(2017年度)。
- ・ 国際協力人材として国際協力キャリア総合情報サイト(PARTNER)に1万2千人(2017年度)が登録。

A light blue, stylized world map is centered in the background of the slide. The map is composed of many small, irregular shapes that form the continents. Two horizontal dark blue lines are positioned above and below the main title text.

2. JICAの民間連携事業の背景

ODAと民間資金

開発途上国へ流入する資金は、民間資金（Non-ODA）が大きく上昇し、援助（ODA）をはるかに上回る割合を占める。



ODA: Official Development Assistance. ODA in the chart includes bilateral ODA and multilateral concessional flows.

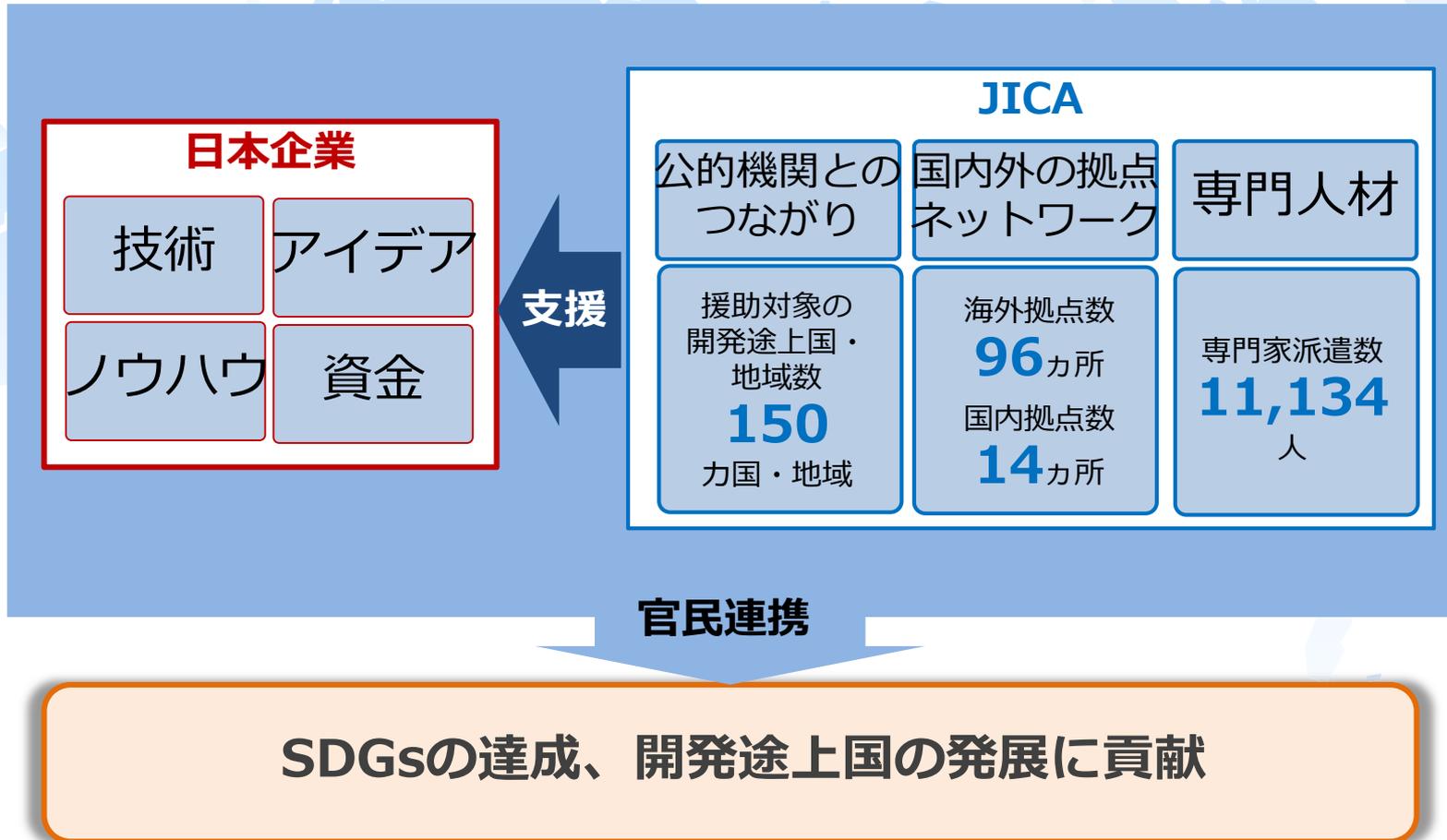
Non-ODA flows include: other official developmental flows, officially-supported export credits, FDI, other private flows at market terms and private grants. Adjusted gross disbursements, three-year moving average, USD million, 2015 constant prices.

Sources: Remittances, World Bank. Other resource flows, DAC statistics. NB: Data on flows to MADCTs are only available up to 2010.

<http://www.oecd.org/dac/stats/beyond-oda.htm>

JICAの民間連携の取り組み

JICAのリソースを日本企業のビジネス展開に活用



A light blue, stylized world map is centered in the background of the slide. The map is composed of many small, irregular shapes that form the continents.

3. フードバリューチェーン開発支援事業

- 過去行ってきたProduct Out(生産したものを売る)から Market in(市場が求めるものを生産し付加価値を高め流通させる)に転換し、市場志向型農業を実現するための支援を進めている。
- 農業投入財、生産、加工、流通及び消費・マーケティングを繋ぐプロジェクトを現在開発途上国において50件以上実施。(うち、東南アジアだけで40件程度)。国内でも10件以上の研修コースを実施し、日本国内の経験・取り組みを紹介。
- 安心安全な農産物によるバリューチェーン強化、AIやICT技術を活用したスマートフードチェーン構築支援なども進めている。