

農業・食品関連産業の海外展開セミナー【北海道】

## グローバル・フードバリューチェーン構築推進プランの説明

農林水産省

大臣官房国際部国際地域課

国際交渉官 新藤光明

# グローバル・フードバリューチェーン構築推進プラン

- 2014年6月、「グローバル・フードバリューチェーン戦略」を策定。途上国・新興国を中心に、FVC構築への参画を通じた我が国食産業の海外展開を支援。
- 食産業の海外展開を加速化していくためには、国・地域ごとのターゲット（ビジネスチャンス）の明確化など、より戦略的な取組が必要。このため、新たに「グローバル・フードバリューチェーン構築推進プラン」を策定。

## 「グローバル・フードバリューチェーン戦略」 5年間の取組成果

- グローバル・フードバリューチェーン推進官民協議会の設置（2014年6月）  
協議会メンバー数  
77（2014年6月）→454（2019年10月）
- 二国間プログラム等の策定
- 相手国政府や企業との関係構築支援
- 相手国の規制緩和や投資の改善
- 農産物食品に係る日本型制度の普及



食関連産業の海外売上高  
5.9兆円（2017年度）

※GFVC戦略目標値2020年度5兆円  
を前倒し達成

国・地域ごとのターゲット  
の明確化など、より戦略的なアプローチ

新たに「グローバル・フードバリューチェーン構築推進プラン」を策定し、  
我が国食産業の海外展開を一層加速化

# グローバル・フードバリューチェーン構築推進プランの概要

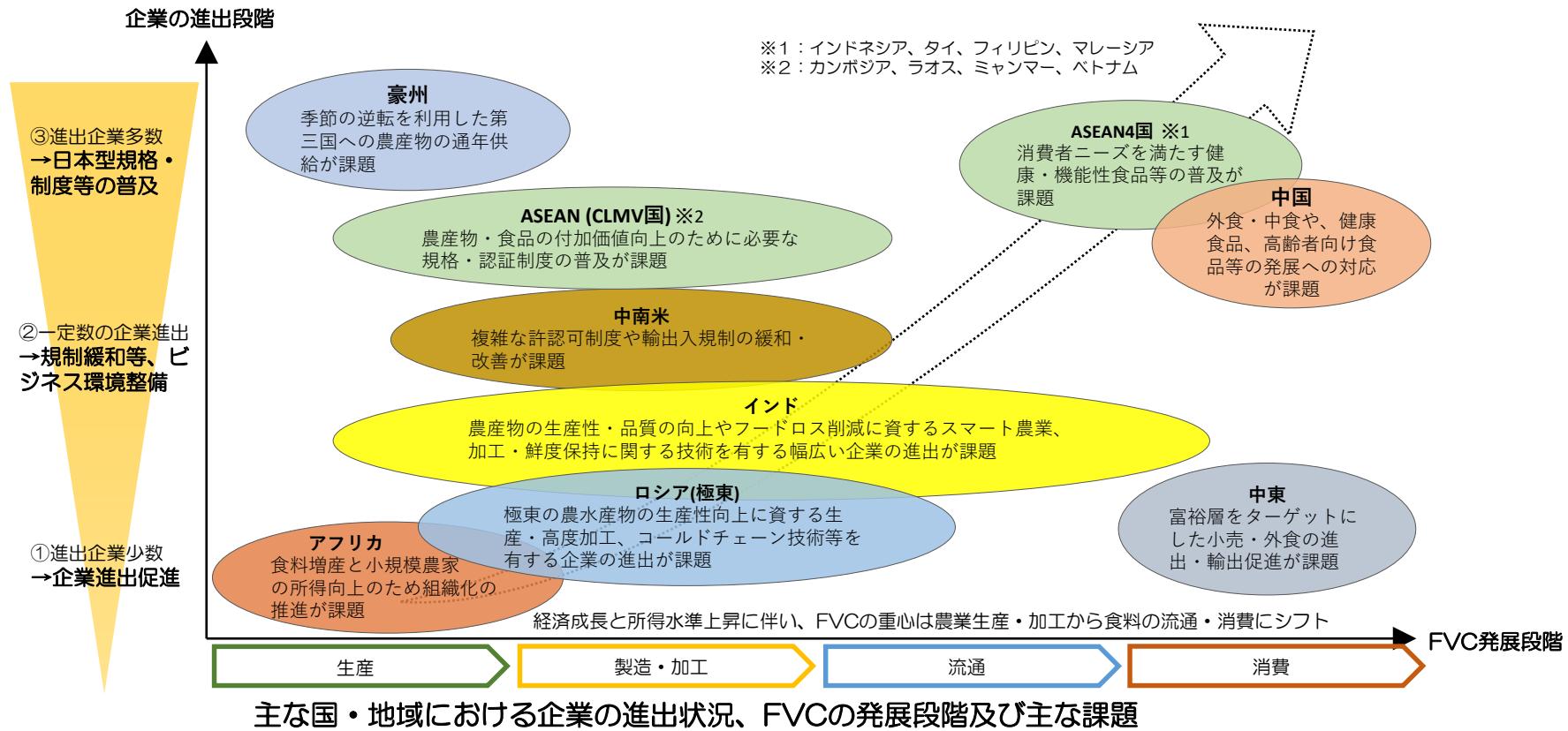
- 途上国・新興国等で増加する中間層・富裕層を中心に、安全・安心など高付加価値な食品への需要が拡大。日本の「強み」である様々な食関連の技術・ノウハウを活かし、市場を獲得するビジネスチャンス。
- 官民連携のもと、新プランに基づき、途上国・新興国等でのフードバリューチェーン構築を通じ、我が国食産業の海外展開を更に強力に推進する。

## プランに基づく新たな取り組み

1. 各国・地域における取組の重点化  
主な途上国・新興国等について、我が国食関連企業の進出状況、FVCの発展段階及び主要課題に基づき、企業支援の取組を重点化し実施。
2. 企業コンソーシアム形成・計画策定支援  
複数の企業が連携し、我が国の優れた技術をパッケージで海外展開するためのコンソーシアム形成及び事業計画策定を支援。
3. 地方企業の進出促進  
海外で求められる優れた技術を有する地方の生産者・企業の海外展開を促進。
4. 輸出と投資の一体的促進  
日本食・日本食品を提供する小売・外食等の海外展開を通じ、日本産農林水産物・食品の輸出と投資を一体的に促進。
5. スマート農業技術の海外展開の推進  
相手国政府と連携し、スマート農業技術や農業データ連携基盤の海外展開を推進。

# 1. 各国・地域における企業支援の取組の重点化

- 各国・地域への我が国企業の進出状況、FVC構築の発展段階及び課題には大きな差が存在し、地域ごとにターゲットを決めていくことが必要。
- それぞれの国・地域における民間企業の事業展開に有効な取組を定めた国・地域別プランを策定し、企業支援の取組を重点化。

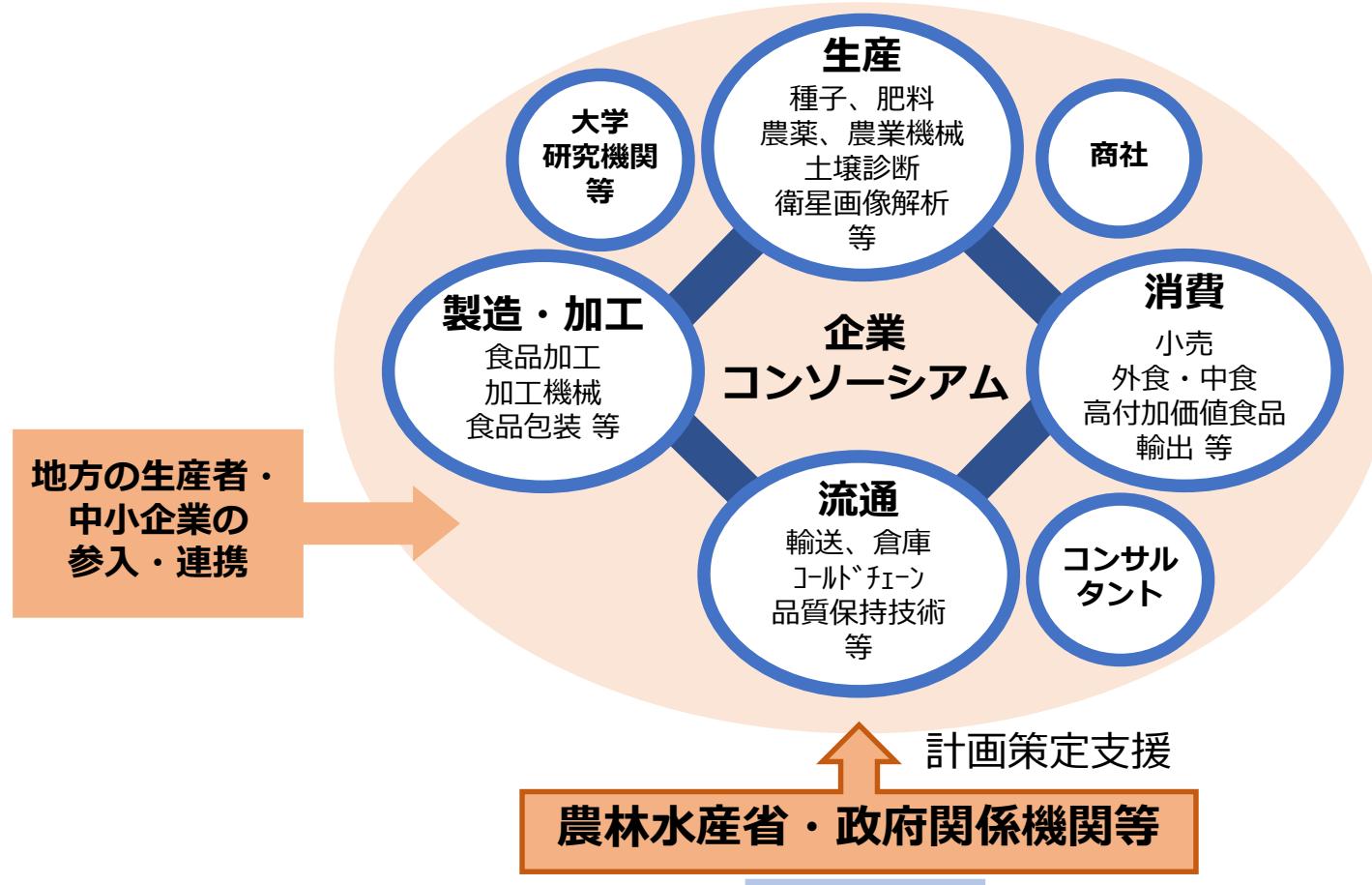


- ① 企業進出が進んでいない地域  
→複数企業が連携した事業展開等、企業の進出促進(アフリカ、ロシア、インド等)
- ② 企業進出が一定程度進展している地域  
→円滑な事業の実施・拡大につながる、規制の緩和・撤廃等のビジネス投資環境整備の推進(中南米等)
- ③ 多くの企業が進出済みの地域  
→事業の安定化・より一層の発展のため、日本型の規格・基準等の普及の推進(ASEAN、中国、豪州等)

## 2. 企業コンソーシアム形成・計画策定支援

### 3. 地方企業の進出促進

- 複数の優れた日本の技術・ノウハウをパッケージ展開するため、各国・地域の重点的取組に応じ、企業コンソーシアムの形成及びコンソーシアムによる計画策定を支援。
- 海外で求められる優れた技術を有する地方の生産者・中小企業の海外展開をコンソーシアムへの参画等を通じて推進。



複数企業が連携した効率的な海外展開の推進

## 4. 輸出と投資の一体的促進

- 日本産農林水産物・食品を単に「モノ」として輸出するだけではなく、FVC構築を伴う現地生産・加工、店舗展開等の企業の海外展開（投資）と一体的に推進することが有効。
- お弁当をはじめとする日本食は、様々な食材を少しづつ食べるという少量多品目の特徴を有し、その普及は食関連産業の進出や輸出につながる可能性。
- 各国・地域の特色やニーズを踏まえ、日本食・日本食品の展開を軸に、輸出と海外投資を一体的に促進。

### 輸出を牽引する投資の類型

類型	概要	例
①店舗展開型	海外で店舗展開・運営（又はライセンス付与）することで、現地で提供する商材・食材の一部（又は全部）に日本産を使用。	外食・小売業が海外にレストランや小売店を展開し、そこで提供・販売する食材・商材（例えば、米、調味料、日本酒等）を日本から輸出。
②卸業展開型	海外で食料品の輸入卸売事業を展開（場合によってはM&A）することで、取扱商材の一部に日本産を使用。	食品商社が海外に子会社を設立。日本を含む海外及び域内から食材を調達し現地外食・小売業に販売。
③製品製造設備展開型	海外で製造設備を設置（又は技術ライセンス付与）し、原材料の一部（又は全部）に日本産を使用。	菓子メーカーが海外で生産工場を立ち上げ、原材料の一部（高付加価値食材（例えば抹茶等））を日本から調達。最終製品を域内又は周辺国で販売。
④原料生産設備展開型	海外で原材料の生産（又は技術ライセンス付与）を行い、日本で加工後、最終製品を海外に輸出。	食品メーカーが海外農場にライセンスを付与し、自社製品に適した原材料を生産、日本に輸入して、最終製品に加工した後、海外市場に輸出。

#### 日本から輸出

現地調達が難しいもの（高付加価値品）

例：お米、和牛、調味料など



#### 海外現地調達

例：野菜など



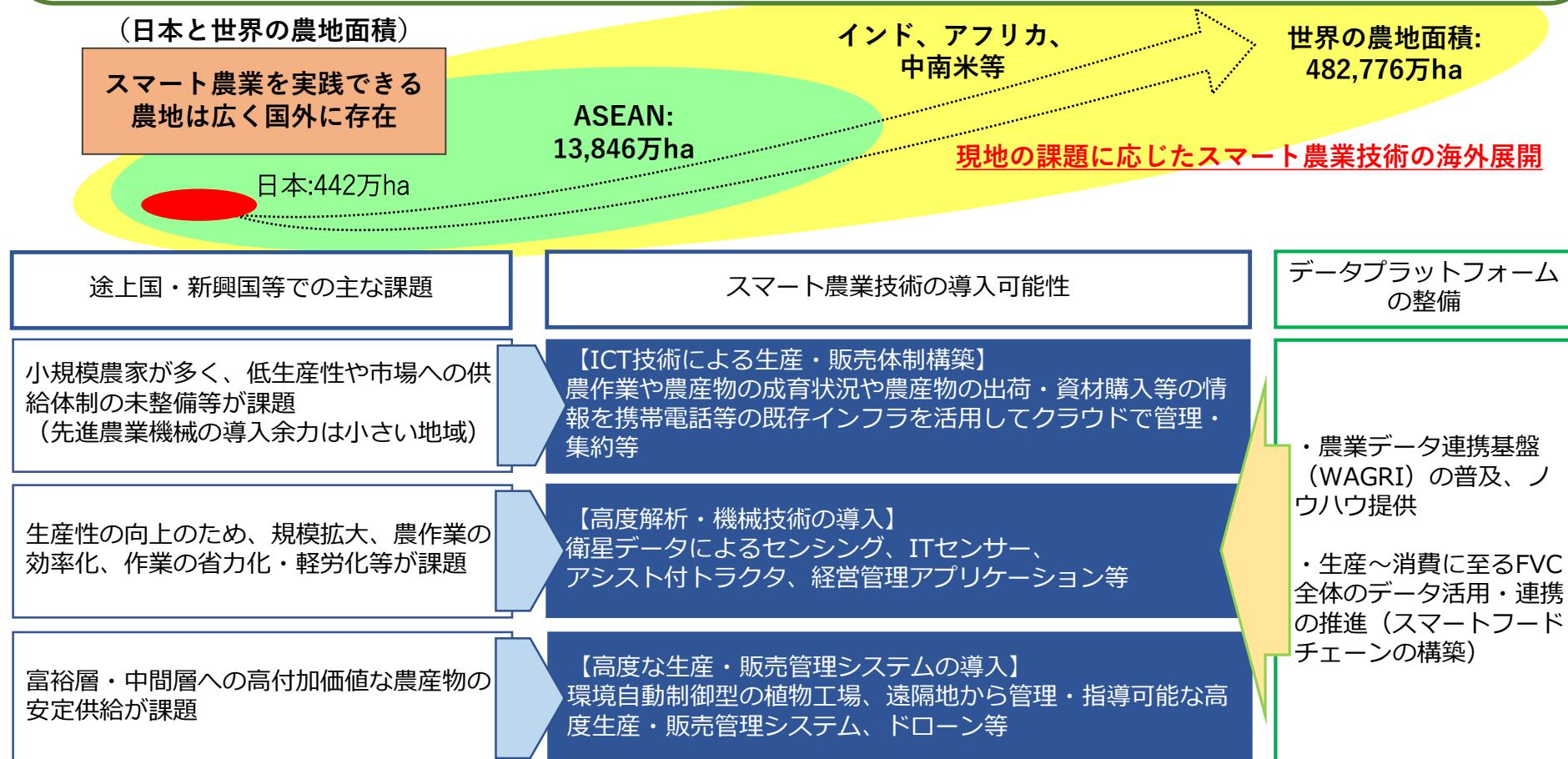
#### 小売・外食での日本食の提供



日本食・日本食品の海外展開を軸とした輸出と投資の一体的促進

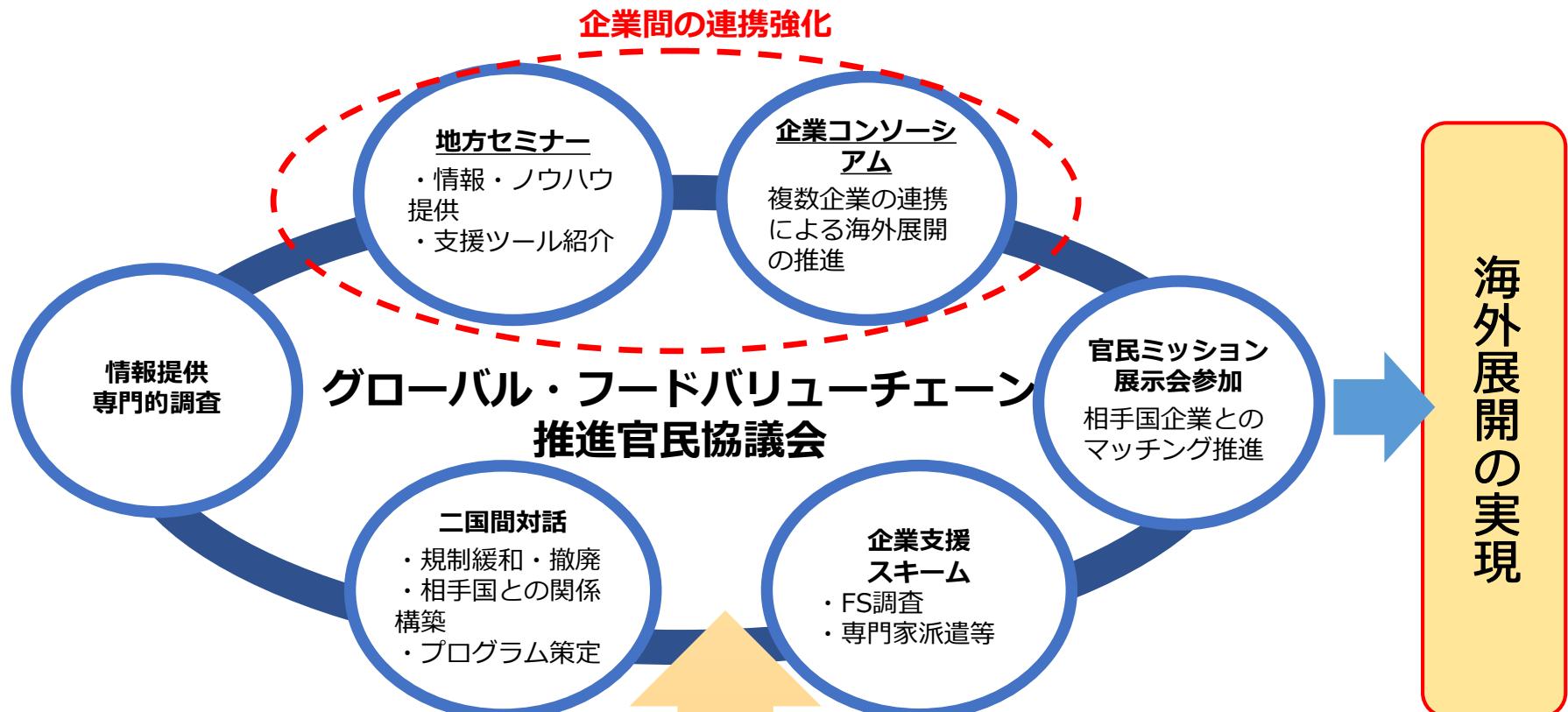
## 5. スマート農業技術の海外展開の推進

- 我が国のスマート農業技術は、日本国内のみならず、海外の様々な農産物生産の課題解決に貢献できる可能性を有する。
- ASEAN等の各国と連携し、通信インフラ環境、関連法制度、ニーズ等の把握と環境整備を推進し、それぞれの国・地域で有効なスマート農業技術の普及に取り組む。
- スマート農業の普及に必要な、農業データ連携基盤（WAGRI）の普及やそのノウハウ提供等を通じ、生産～消費に至る「モノ」の動きと連動したFVC全体のデータ活用・連携を推進。



## 6. GFVC推進官民協議会を通じた企業の海外展開の一貫支援

- 新プランのもと、グローバル・フードバリューチェーン推進官民協議会を産学官連携のプラットフォームとして引き続き最大限活用。
- 企業の情報収集から実際の進出に至る一連のステップを一貫して支援し、我が国食産業の海外展開を促進する。



### グローバル・フードバリューチェーン構築推進プラン

- ・国・地域ごとのFVC構築の取組を重点化
- ・企業コンソーシアム形成・計画策定支援
- ・地方企業の進出促進
- ・輸出と投資の一体的促進
- ・スマート農業技術の海外展開の推進

# 国・地域別プラン1： ASEAN

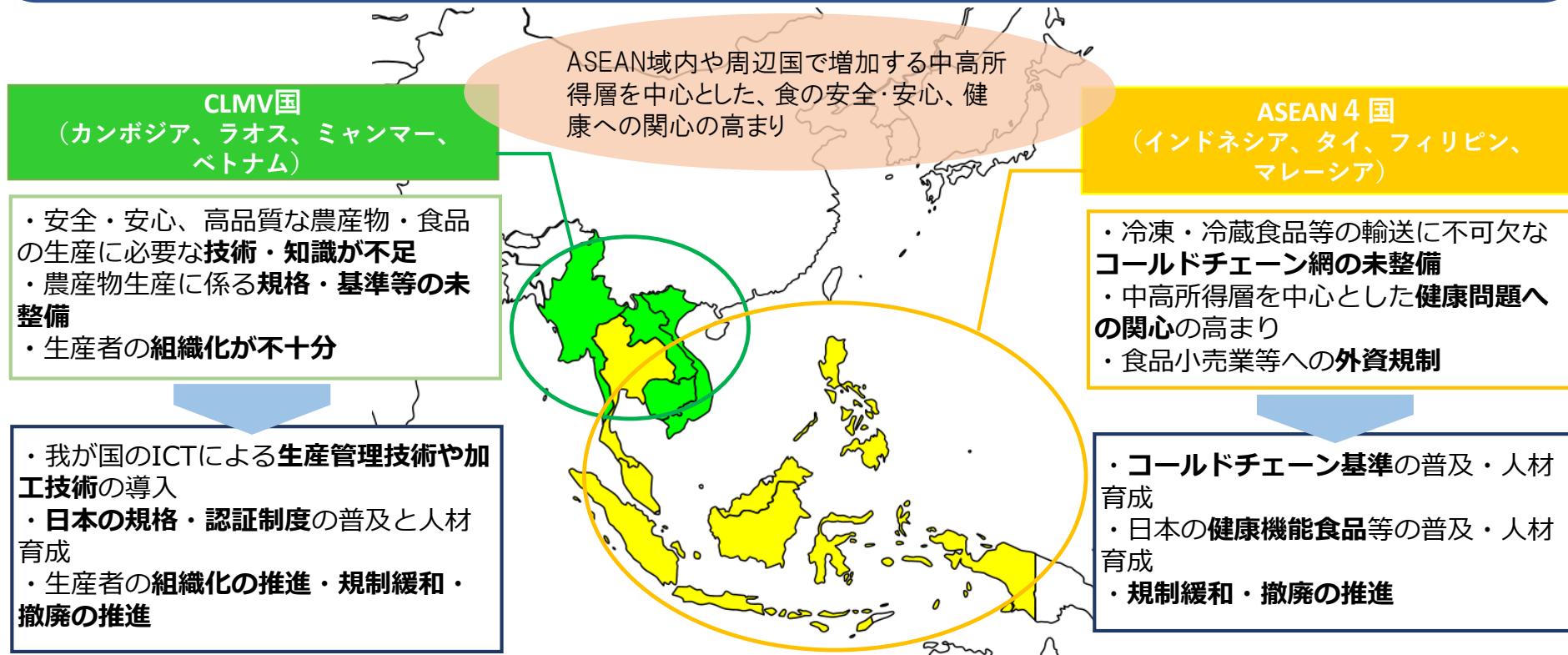
## FVC構築の重点範囲

### 【CLMV国】

- 安全・安心な農産物・食品の生産に必要な日本の生産技術、規格・認証制度等の普及及び人材育成

### 【ASEAN 4国】

- 富裕層を主なターゲットとした健康・機能性食品やコールドチェーンなどに係る日本型規格・基準の普及及び人材育成



- 日本の技術、規格・基準等に基づいた安全・安心な農産物・食品の供給体制の構築
- 日本産食品の輸出拡大や日本食の普及に資する小売・外食企業の進出拡大

## FVC構築の重点範囲

- 中間層の拡大に対応した外食・中食市場での取組や、高齢化の進行と健康志向の高まりにあわせた高齢者向け食品、健康食の普及など、日本の「強み」を活かせる高品質・高付加価値食品等の展開の促進
- 各種規制・制度等の撤廃・緩和、規制等の最新情報の収集等によるビジネス・投資環境整備

### 課題

「食」に対する志向の「量」から「質」への急速なシフト

急速な高齢化の進行

- 日本食品の輸入規制
- 知的財産保護制度への対応

安全・安心な食品への需要高まり

### 中国食市場の成長

- 中食・外食市場の拡大と多様化の進展
- コンビニエンスストアの出店増
- 沿海地域のみならず内陸部にも進展

核家族化・食の簡便化の進行

高速交通網・Eコマースの発展

### FVC構築（対応策）

- 外食・中食等の展開に向けたPR推進
- 健康食、高齢者・乳幼児向け食品、介護対応食等の普及推進
- 各種規制・制度の緩和・撤廃

- 高品質、高付加価値食品の展開促進
- 日本の食産業、日本産食品の投資、輸出の拡大

# 国・地域別プラン3： インド

## FVC構築の重点範囲

- 農産物の生産性・品質向上やフードロス削減に資するスマート農業、加工・鮮度保持等に関する技術を有する幅広い日系企業の進出とインド企業とのパートナーシップ推進
- インド独自の規制・制度等の撤廃・緩和、規制等の最新情報の収集等によるビジネス・投資環境の整備

### 課題

#### 生産：

小規模農家が多く、低農業生産・低品質

#### 製造・加工：

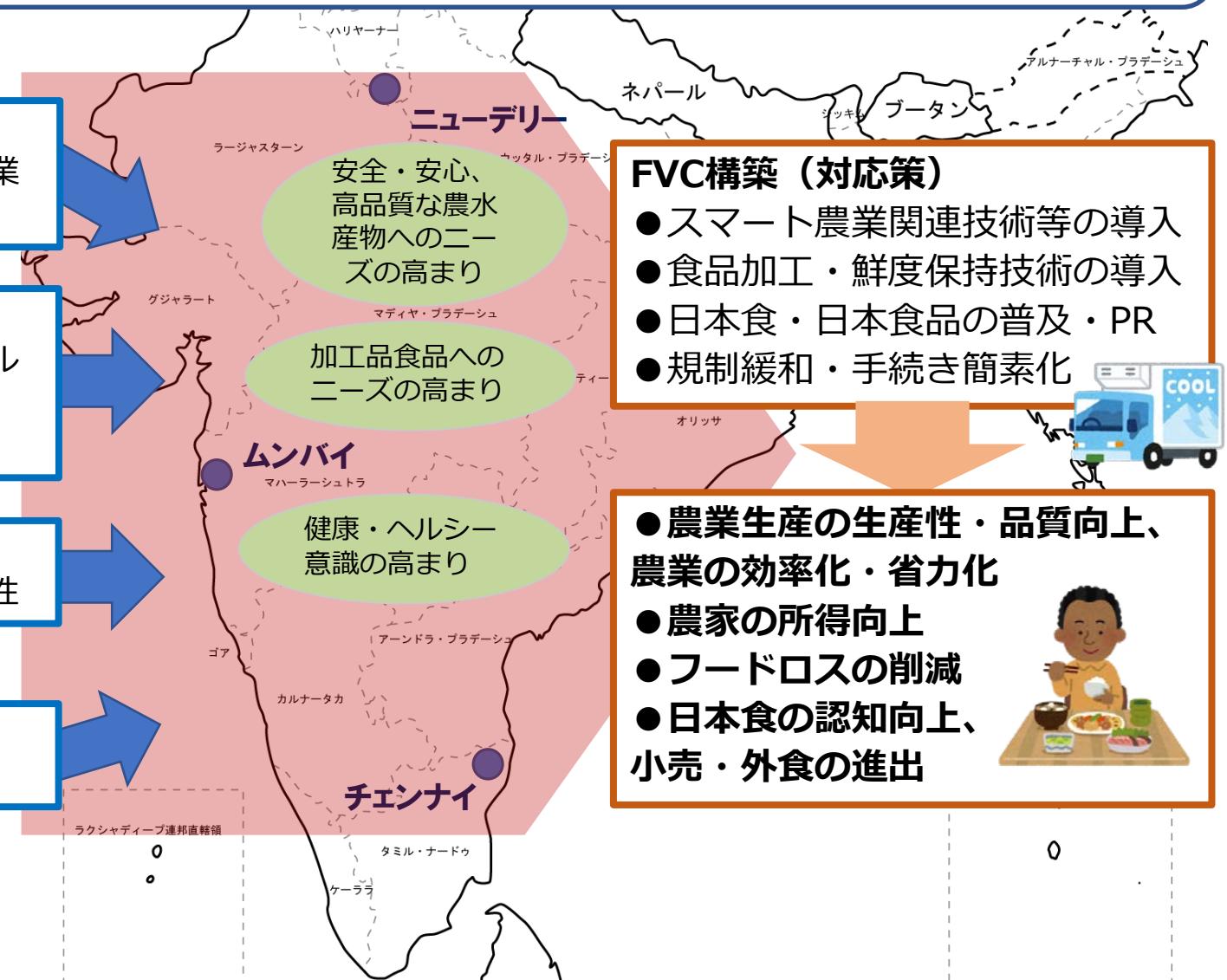
食品加工技術不足、コールドチェーン未整備によるフードロスの発生

#### 消費：

異なる食文化、食の保守性

#### その他：

食品規制、外資規制等



### FVC構築 (対応策)

- スマート農業関連技術等の導入
- 食品加工・鮮度保持技術の導入
- 日本食・日本食品の普及・PR
- 規制緩和・手続き簡素化



- 農業生産の生産性・品質向上、農業の効率化・省力化
- 農家の所得向上
- フードロスの削減
- 日本食の認知向上、小売・外食の進出



# 国・地域別プラン4：中東（主にサウジアラビア・UAE）

## FVC構築の重点範囲

- ・ 富裕層を主なターゲットとした日本食・日本食品等を提供する小売・外食企業の進出拡大
- ・ ハラール制度等の詳細把握、独自の食品規制の緩和・透明化等による投資環境整備

### 課題

大きく異なる食文化・生野菜をあまり食さない

- 「ハラール」への対応
- 食品の輸出入に関する規制や煩雑な手続き等



農業適地限定により農産品の多くを輸入依存



### FVC構築（対応策）

- 日本食・日本食品の普及・PR、生鮮野菜の需要掘り起こし
- ハラール制度等の詳細把握
- 輸出入規制の緩和・透明化
- 野菜の周年供給可能な節水型植物工場・施設園芸



- 小売・外食の進出拡大
- ハラール認証取得食材で日本食を提供
- 日本食品の輸出拡大
- 新鮮で安心・安全な野菜の周年供給

## FVC構築の重点範囲

農産物の生産性向上・高付加価値化、農業及び農家に関する情報のデジタル化を通じた小規模農家の組織化等により、フードバリューチェーン構築を図り、併せて、我が国企業の進出を促進

### 課題

#### 生産・加工：

- 小規模農家が多い
- 低い生産性・品質
- 生産・加工関連技術が不十分

#### マーケットへのアクセス：

- マーケット意識のない農業生産
- 農家の組織化の遅れ（農家の販売力・交渉力が弱い）

JICA等関係機関との連携（技術協力、アドバイザー派遣等）

日本企業の参入機会（農業資材・機械、流通、金融サービス等）

農業・農家に関する情報のデジタル化を通じた小規模農家の組織化

- 農産物の生産性・品質向上
- マーケット志向の農業への転換による農家の所得向上
- 日本企業の進出促進

アフリカのFVC構築に向けた基盤整備

# 国・地域別プラン6：中南米（主にブラジル・アルゼンチン）

## FVC構築の重点範囲

- 複雑な税制の改善、外貨規制の緩和、許認可等に係る煩雑な諸手続きの改善（通関や各種手続の統一化、透明化、簡素化、迅速化等）を通じたビジネス・投資環境の改善
- スマート農業技術等の導入・活用を通じた農畜産物の生産・加工の効率化や高付加価値化等の推進

## ビジネス投資環境

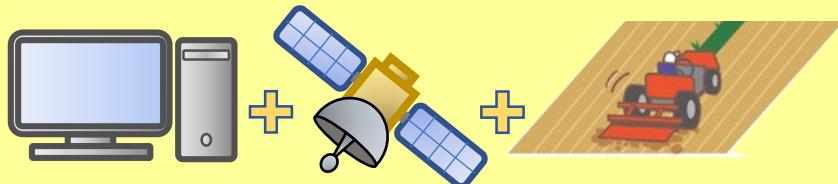
複雑な税制や煩雑な許認可手続等

→ 二国間対話等を通じた規制緩和等の促進

## スマート農業技術等

- 現地でのスマート農業導入の動き
- 環境負荷の軽減が課題
- 加工を通じた高付加価値化へのニーズ

→ 日本の関連技術等の導入を通じた生産性・品質向上、高付加価値化、環境保全



センシング技術、運転アシスト装置付きトラクター、高度加工技術、鮮度保持技術 等

## 日系農業者

約210万人（ブラジル190万人、アルゼンチン6.5万人等）と世界最大の日系社会が存在

→ 日系農業者との連携によるビジネス創出の推進

- 日本企業の事業拡大
- 農林水産物・食品の輸出促進

中南米の食料供給力の向上



# 国・地域別プラン7：ロシア

## FVC構築の重点範囲

- ・ロシア極東の農水産物の生産性向上・輸出基地化に資する企業の進出拡大（ロシア極東）
- ・モスクワ等大都市部での小売・外食の進出拡大（ヨーロッパ・ロシア）

- ・ロシア極東等農林水産業プラットフォームや官民ミッション派遣
- ・企業コンソーシアムの形成促進 など

### 大豆・穀物等

- ◎非遺伝子組換え大豆・穀物の生産増
  - 生産性や品質・加工技術が低い
- 日本の生産・高度加工技術等の導入  
→生産性向上・高付加価値化



### 未利用水産資源

- ◎豊富な未利用水産資源が存在
  - 漁獲後の加工、鮮度保持体制の未整備
- 日本の高度加工・鮮度保持技術等の導入  
→極東の水産資源の利用拡大



### 野菜温室

- 冬場の現地での野菜不足
  - 中国産野菜への不安
- 温室、植物工場による野菜等の生産拡大  
→冬場でも新鮮で安全な野菜を供給



シベリア鉄道を  
活用した欧露への  
食材の供給

### 大豆・穀物等

### 野菜温室

### ロシア極東

### 未利用 水産資源

### 物流網の整備

輸出

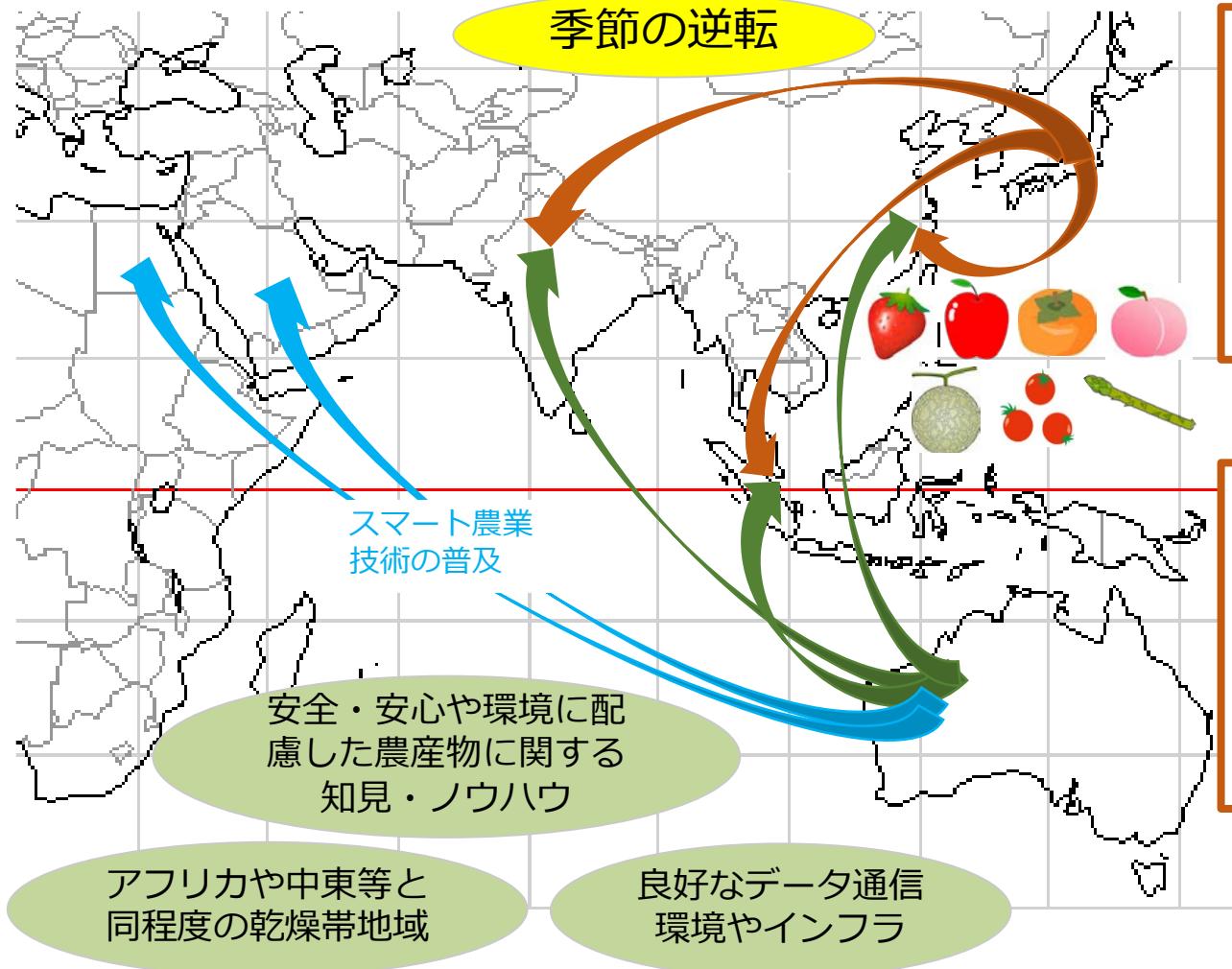
アジア太平洋地域への輸出を拡大

ロシア極東の生産ポテンシャル + 日本の生産・加工・鮮度保持技術

→ロシア極東をアジア太平洋地域への食料輸出基地へ

## FVC構築の重点範囲

- ・日本との季節の逆転を利用した、第三国への農産物の通年供給体制の構築
- ・日本と異なる条件下でのスマート農業技術普及のための日豪協力の推進



## FVC構築（対応策）

- 豪州における日本式農業生産
- 品種流出防止策の検討、栽培技術・ノウハウ保護のためのライセンス化
- 実証試験等のスマート農業分野での日豪協力の推進

## ●第三国への輸出の通年供給体制の構築、原料の安定調達

- 日本产品種の保護
- アフリカや中東等へのスマート農業技術の普及

# 海外展開を検討している農林水産・食品関連企業の皆様 グローバル・フードバリューチェーン(GFVC)推進官民協議会にご参加下さい！

GFVC推進官民協議会は、企業の皆様の海外展開を支援するため、農林水産省が設置している協議会です。日本企業の皆様の有する技術やノウハウを活用した、途上国・新興国でのFVC構築を相手国政府と協力して推進しています。

## 協議会メンバーのメリット

### 協議会を通じた情報入手

協議会、地域別部会、分野別研究会、地方協議会など、民間企業の皆様の関心等を踏まえ様々な会合開催・情報提供を実施しています。

各国のビジネス・投資環境など、海外で事業を実施する上で重要となる情報を入手できます。  
また、他のメンバー企業との情報交換や、連携した事業展開を検討することができます。



### 民間企業の皆様への支援

農水省及び政府関係機関が実施している様々な支援メニューを紹介します。  
また海外展開のご相談にのります。

例：農水省補助事業：事業化可能性調査、専門家の派遣・

招へい、連携先の開拓等を支援

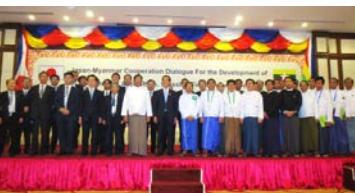


### 二国間政策対話等への参加

二国間対話、官民フォーラム、官民ミッション等を通じて、日本企業の参画によるFVC構築を相手国政府・民間企業と議論しています。

※対話実施国：ベトナム、ミャンマー、インドネシア、タイ、カンボジア、フィリピン、インド、ブラジル、アルゼンチン、ケニア、ロシア、ウズベキスタン

二国間政策対話などへの参加を通じて、皆様の技術・ノウハウをPRでき、相手国の政府や民間企業とのパイプも作れます。



## メンバー登録

下記リンクの登録フォーム又は問い合わせ先を通じて登録をお願いします（登録料・年会費等はかかりません）。

[http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokkyo/food\\_value\\_chain/about.html](http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokkyo/food_value_chain/about.html)

農林水産省大臣官房国際部国際地域課内GFVC推進官民協議会事務局

代表：03-3502-8111（内線3511）DI：03-3502-8058

E-mail：gfvc\_maff@maff.go.jp

（参考）これまでの協議会の活動はこれら ⇒

キーワードから探す

グローバル・フードバリューチェーン

検索

