

2025年 ペルー市場 アクセスのヒント



JETRO
Lima

人口 3,373 万人

2023年 (IMF WEO2024年4月)

面積 日本の約3.4倍

128万5216km²



日本からの農林水産物輸出状況

(2022年二国間貿易実績、農林水産省)

87位

1億円

うち農産物0.4億円(51.9%) 林産物0.002億円(0.3%)

水産物0.4億円(47.8%)

輸出額の多い品目：

播種用の種

さめ (生鮮・冷蔵・冷凍)、ふかひれ (生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵・乾燥)、

ソース混合調味料

アルコール飲料

国土の多様性と食文化

海岸・山岳・熱帯雨林

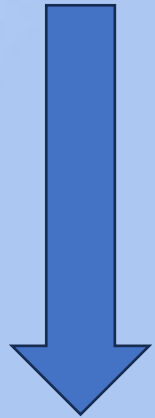


国土の多様性と食文化

海岸・山岳・熱帯雨林



コメ・パン



ジャガイモ・トウモロコシ



キャッサバ・バナナ



国土の多様性と食文化

- 安価な鶏肉が重要なたんぱく源
- 世界的寿司ブームの前から鮮魚
- 高所得者層・中間所得者層 健康意識の高まり➡低カロリー・低脂肪食品および機能性食品も増加

国土の多様性と食文化

自他ともに認める
南米で最もグルメな国

シェフ文化



			2023年	2024年	2025年
世界全体			2.3	2.7	2.3
	南米全体		1.5	1.8	2.7
		ブラジル	2.9	3.0	2.2
		アルゼンチン	▲ 1.6	▲ 3.5	5.0
		コロンビア	0.6	1.6	2.5
		チリ	0.2	2.5	2.4
		ペルー	▲ 0.6	3.0	2.6
	米国		2.9	2.8	2.2
	メキシコ		3.2	1.5	1.3
	中国		5.2	4.8	4.5
	日本		1.7	0.3	1.1

(出所) 国際通貨基金 (IMF) WEO2024年10月

その他のトピックス

- 食品安全に消費者の関心高まり
(GM食品、小売・外食の衛生)
- 安全基準に州ごとの違いはない
- 日本産コメ解禁なれば新規機会
- 課題は大手小売へのアクセス

農林水産食品分野の 海外マーケティング基礎情報

🔍 ジェトロ 農水 マーケティング

