

平成 30 年度  
海外農業・貿易投資環境調査分析委託事業  
(アルゼンチン)

報告書

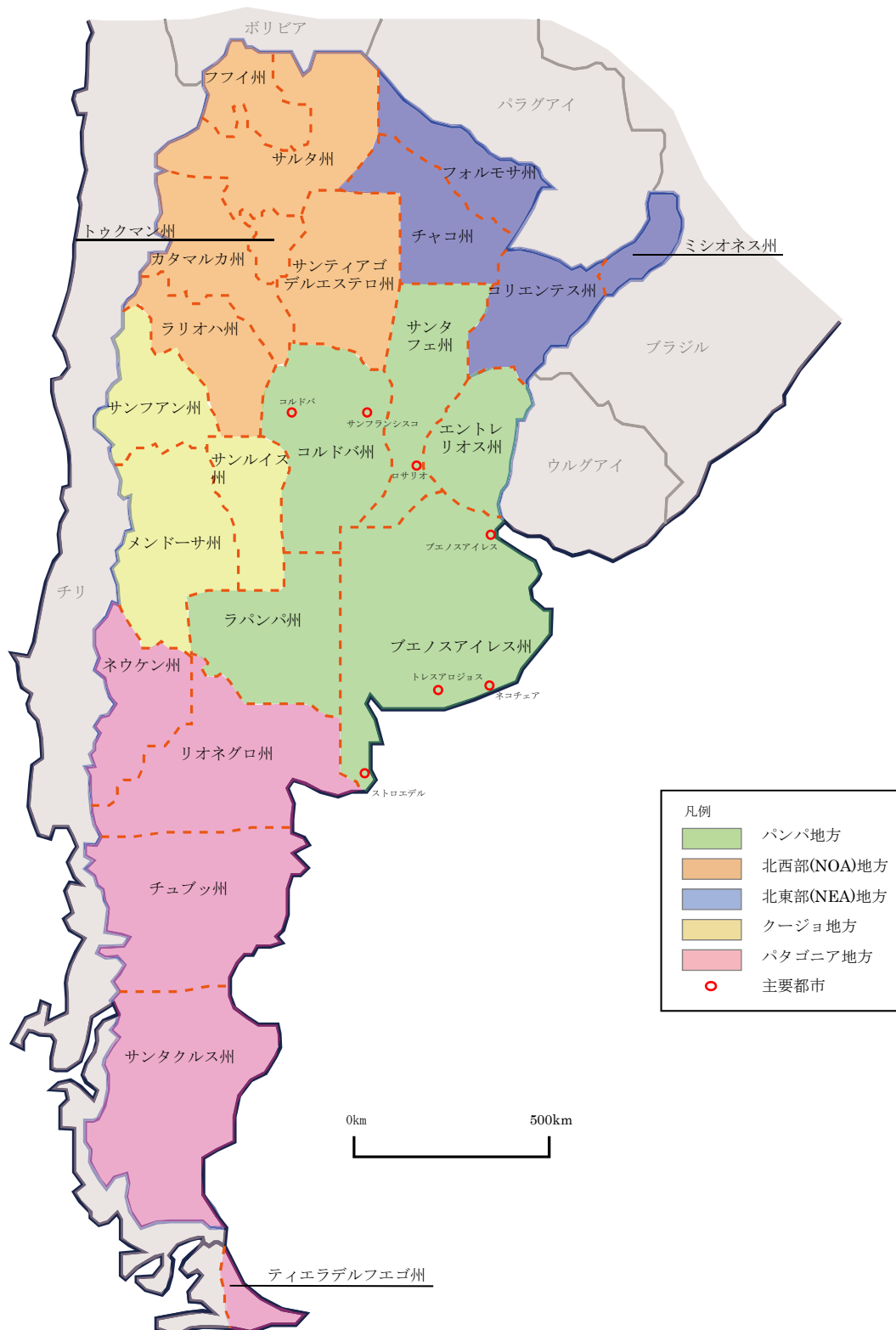
平成 31 年 3 月

中央開発株式会社

平成 30 年度海外農業・貿易投資環境調査分析委託事業（アルゼンチン）

目 次

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. 事業の概要</b> .....                              | <b>1</b>  |
| 1.1 事業の背景と目的 .....                                 | 1         |
| 1.2 業務の内容 .....                                    | 1         |
| <b>2. 第 2 回日亜対話関連資料の調査分析及び作成</b> .....             | <b>3</b>  |
| 2.1 アルゼンチン側へ提供可能な穀物及び肉類の情報の調査及び整理 .....            | 3         |
| 2.2 現地日系企業等へのヒアリング .....                           | 9         |
| <b>3. 第 2 回日亜対話の実施</b> .....                       | <b>14</b> |
| 3.1 第 2 回日亜対話の実施 .....                             | 14        |
| 3.2 第 2 回日亜対話の実施内容 .....                           | 14        |
| 3.3 第 2 回日亜対話の参加者 .....                            | 16        |
| 3.4 第 2 回日亜対話発表内容の概要（抜粋） .....                     | 16        |
| 3.5 第 2 回日亜対話参加者へのアンケート .....                      | 20        |
| <b>4. 第 2 回日亜対話に伴う、農業・食料産業関連施設の視察に関する調整等</b> ..... | <b>22</b> |
| 4.1 現地視察の選定 .....                                  | 22        |
| 4.2 視察スケジュール .....                                 | 23        |
| 4.3 現地視察の参加者 .....                                 | 23        |
| 4.4 現地視察の概要 .....                                  | 23        |
| <b>5. まとめと今後の展開</b> .....                          | <b>26</b> |
| 5.1 まとめ .....                                      | 26        |
| 5.2 今後の展開 .....                                    | 26        |



アルゼンチン全土 地図

# 1. 事業の概要

## 1.1 事業の背景と目的

- (1)世界の食市場規模は340 兆円（平成21 年）から680 兆円（平成32 年）に倍増すると予測されており、急速に拡大する世界の食市場を取り込み、我が国食産業の海外展開を図っていくことが必要とされている。このため、我が国の農林水産業・食品関連企業（以下「日本企業」という。）の「強み」を活かし、農産物の生産から加工、製造、流通、消費に至るフードバリューチェーン（以下「FVC」という。）の構築を各国と協力して進めていくための指針として取りまとめたグローバル・フードバリューチェーン戦略に基づき、食のインフラシステムの輸出による中小企業も含めた食産業の海外展開を促進するための具体的取組を進めていく必要がある。南米については、地理的な制約はあるものの、人口4 億人を超える大きなマーケットを有しており、また、210 万人を超える日系人の潜在的需要も見込まれるため、日本企業の進出が期待されている。
- (2)こうした中、アルゼンチン共和国（以下「アルゼンチン」という。）との間では、平成29 年5月のマクリ大統領訪日の際に、農林水産省とアルゼンチン農産業省間で農業、畜産業、漁業、林業及び食料産業分野における協力覚書が締結され、これらの分野に係る二国間対話として日亜農林水産業・食料産業対話（以下「日亜対話」という。）の設置が決定した。平成29 年度には第1回日亜対話をアルゼンチンで開催したところ、官民連携により我が国農林水産物・食料品等のアルゼンチンへの輸出促進や、輸出の障壁となっている規制等の緩和を一層働きかけるため、第2回日亜対話を東京で開催することとなった。
- (3)本事業は、第1回日亜対話の結果等に加え第2回日亜対話関連資料の調査分析結果も踏まえ、第2回日亜対話を開催し、日本企業の海外展開の促進を図り、各国とのFVC 構築を推進することを目的とする。

## 1.2 業務の内容

本業務は、農林水産省が保有する第1 回日亜対話の結果等の既存の情報を踏まえつつ、アルゼンチン等において以下の業務を実施した。各業務の実施した内容の詳細は2 章以降に記載する。

### (1)第2 回日亜対話関連資料の調査分析及び作成

第2 回日亜対話で論点となる以下の内容について、資料を作成した。

#### (1.1)アルゼンチン側へ提供可能な穀物及び肉類の情報の調査及び整理

アルゼンチン側へ提供するため、我が国の穀物及び畜産関係、過去5 年間の生産量、国内価格、国別輸入量等を調査、整理した（下表参照）。

| 項目                                | 調査内容                                     |
|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1. 穀物<br>(米、トウモロコシ、ソルガム、大麦、大豆、小麦) | a) 生産量<br>b) 輸入量                         |
| 2. 肉類<br>(牛肉、豚肉、鶏肉、羊肉)            | c) 国内市場価格・CIF 輸入価格<br>d) 需給表<br>e) 国別輸入量 |

#### (1.2) 現地日系企業等へのヒアリング

アルゼンチンへ進出している日系企業等に対し、アルゼンチン国内で活動を行うに当たり必要な農林資産物に係るデータ及び改善を求める規制等についてのヒアリングと取り纏めを実施した。

ヒアリングは平成 30 年 11 月末から 12 月にかけて、日本国内 1 団体、アルゼンチン在日系企業 6 団体の合計 7 団体を対象に実施した。

#### (2) 第 2 回日亜対話の実施

平成 31 年 3 月 8 日(金)に開催された第 2 回日亜対話での、会場設定・準備、会議資料調製、議事録作成など主にロジステックスを中心に実施した。実施状況を下表に示す。

| 項目   | 事項                         |
|------|----------------------------|
| 実施場所 | 東京都内                       |
| 実施日  | 平成 31 年 3 月 8 日 (金)        |
| 参加者  | 日本：27 名、アルゼンチン：8 名、合計 35 名 |

#### (3) 第 2 回日亜対話に伴う、農業・食料産業関連施設の視察に関する調整等

第 2 回日亜対話開催日の翌日、東京近郊の直接販売施設及び日本の発酵技術視察として酒蔵を視察した。実施状況を下表に示す。

| 項目   | 想定事項                             |
|------|----------------------------------|
| 視察場所 | 東京都内<br>(立川市：野菜直接販売所、東村山市：日本酒酒蔵) |
| 実施日  | 平成 31 年 3 月 9 日 (土)              |
| 参加者  | 日本：3 名、アルゼンチン：2 名、合計 5 名         |

## 2. 第2回日亜対話関連資料の調査分析及び作成

### 2.1 アルゼンチン側へ提供可能な穀物及び肉類の情報の調査及び整理

第2回日亜対話の議論・論点に資するため、我が国の穀物及び肉類の情報を収集、整理し、アルゼンチン側へ提供可能となる形式に取り纏めを行った。

#### 2.1.1 収集した資料内容

収集、整理した穀物・肉類の具体的な種類と調査内容は下表のとおりである。また、それぞれの調査内容については経年変化がわかるように過去5か年分の資料を収集した。

| 項目                                | 調査内容                                   |
|-----------------------------------|----------------------------------------|
| 1. 穀物<br>(米、トウモロコシ、ソルガム、大麦、大豆、小麦) | a) 生産量<br>b) 輸入量<br>c) 国内市場価格・CIF 輸入価格 |
| 2. 肉類<br>(牛肉、豚肉、鶏肉、羊肉)            | d) 需給表<br>e) 国別輸入量                     |

#### 2.1.2 収集・取り纏め方法

収集した穀物・肉類の資料は原則、公に公表されている資料を使用した。調査項目別の資料出典元は下表のとおりである。

| 項目    | 調査内容      | 出典                                                              |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. 穀物 | a) 生産量    | ・農林水産省 作物統計                                                     |
|       | b) 輸入量    | ・農林水産省 農林水産物輸出入概況                                               |
|       | c) 国内市場価格 | ・農林水産省<br>米の相対取引価格<br>流通飼料価格等実態調査<br>国内産食糧用麦の落札価格<br>政府売渡価格(小麦) |
|       | CIF 輸入価格  | ・日本特産農産物協会 大豆入札取引結果<br>・農林水産省 農林水産物輸出入概況                        |
|       | d) 需給表    | ・農林水産省 食料需給表                                                    |
| 2. 肉類 | e) 国別輸入量  | ・農林水産省 農林水産物輸出入概況<br>・財務省 貿易統計                                  |
|       | a) 生産量    | ・農畜産業振興機構 牛肉、豚肉、鶏肉需給表<br>・畜産技術協会 めん羊統計                          |

|                       |                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| b) 輸入量                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産省 農林水産物輸出入概況</li> <li>・財務省 貿易統計</li> </ul>                                      |
| c) 国内市場価格<br>CIF 輸入価格 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農畜産業振興機構 牛肉、豚肉、鶏肉の価格動向</li> <li>・畜産技術協会 めん羊統計</li> <li>・農林水産省 農林水産物輸出入概況</li> </ul> |
| d) 需給表                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産省 食料需給表</li> </ul>                                                              |
| e) 国別輸入量              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産省 農林水産物輸出入概況</li> <li>・財務省 貿易統計</li> </ul>                                      |

### 2.1.3 資料収集・取り纏めに際しての留意点

資料収集・取り纏めに際して下記の点に留意した。

- ・資料はスペイン語に翻訳し、また、電子データでは出典元へアクセスできるよう「Link」としてハイパーリンクを付与した。
- ・生産量、国別輸入量については視覚的に理解しやすいよう数値と共にグラフで表現した。
- ・CIF 輸入価格は農林水産省の農林水産物輸出入概況を出典元としたが、一部記載のないものは財務省資料より、輸入合計金額を輸入量で除して算出した。
- ・米は水稻の数値を採用した。
- ・大麦については、輸入関連数値は裸麦が含まれる。

アルゼンチン側への各資料の検索方法及び取り纏めた資料全体は添付資料-1 に示した。

各品目 データ検索の流れ（事例として小麦及び牛肉を示した）

# Manual de Pesquisa

## Datos Estadísticos de Granos y Carnes del Japón

### 1 : Trigo / Oferta y demanda

Informe

d) Oferta y demanda<sup>1)</sup>

| Año <sup>2)</sup>  | Producción nacional <sup>3)</sup> | Importación <sup>4)</sup> | Exportación <sup>5)</sup> | Stock <sup>6)</sup> | Consumo Interno <sup>7)</sup> |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 2013 <sup>8)</sup> | 812 <sup>9)</sup>                 | 5,737 <sup>9)</sup>       | 0 <sup>9)</sup>           | ~ 443 <sup>9)</sup> | 6,992 <sup>9)</sup>           |
| 2014 <sup>8)</sup> | 852 <sup>9)</sup>                 | 6,016 <sup>9)</sup>       | 0 <sup>9)</sup>           | 289 <sup>9)</sup>   | 6,579 <sup>9)</sup>           |
| 2015 <sup>8)</sup> | 1,004 <sup>9)</sup>               | 5,660 <sup>9)</sup>       | 0 <sup>9)</sup>           | 81 <sup>9)</sup>    | 6,583 <sup>9)</sup>           |
| 2016 <sup>8)</sup> | 791 <sup>9)</sup>                 | 5,624 <sup>9)</sup>       | 0 <sup>9)</sup>           | ~ 206 <sup>9)</sup> | 6,621 <sup>9)</sup>           |
| 2017 <sup>8)</sup> | 907 <sup>9)</sup>                 | 5,939 <sup>9)</sup>       | 0 <sup>9)</sup>           | 269 <sup>9)</sup>   | 6,577 <sup>9)</sup>           |

Mil toneladas<sup>10)</sup>

Oferta y demanda / Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca [Link](#)<sup>11)</sup>



Open



Click

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

<http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/zyukyu/index.html>

農林水産省

English キッズサイト サイトマップ 文字サイズ 標準 大きく

逆引き事典から探す

組織別から探す

キーワードから探す

Google カスタム検索

検索

会見・報道・広報

政策情報

統計情報

申請・お問い合わせ

農林水産省について

ホーム > 統計情報 > 分野別分類/その他（食料需給表、産業連関表、食品産業、環境など） > 食料需給表

食料需給表

Oferta y demanda

統計の概要

| 統計の目的  | 統計の沿革 | 統計の作成方法 | 用語の解説 |
|--------|-------|---------|-------|
| 利用上の注意 | 結果の概要 | 正誤      |       |

集計・推計結果

- 第1報
- 速報

第1報（統計表一覧）

|                 |                                                                |             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------|-------------|
| 公表資料名           | 平成29年度食料需給表（概算）                                                | 平成30年8月8日公表 |
| 公表資料(PDF:573KB) | <a href="#">統計表 (Excel・e-Stat)</a>                             |             |
| 正誤情報            | 公表資料の参考3及び参考6の平成23年度～平成27年度の値に、一部誤りがあったため訂正を行いました。（平成30年8月24日） |             |
| お知らせ            |                                                                |             |

Info

平成 25 (Heisei) = 2013  
平成 26 (Heisei) = 2014  
平成 27 (Heisei) = 2015  
平成 28 (Heisei) = 2016  
平成 29 (Heisei) = 2017  
平成 30 (Heisei) = 2018  
平成 31 (Heisei) = 2019

\* "Heisei" es el nombre de la era actual de Emperador Akihito



Click



29 (= 2017) Oferta y demanda

平成 29 年度 食料需給表

| 類別・品目別    | 国内生産量 | 外国輸入量  | 貿易輸出量 | 在庫の増減量 | 国内消費仕向量 |
|-----------|-------|--------|-------|--------|---------|
| 1. 穀類     | 9,450 | 25,022 | 97    | 559    | 39,153  |
| a. 米      | 8,824 | 888    | 97    | △ 162  | 8,614   |
| (a) (499) |       |        |       |        | 863     |
| (b) (28)  |       |        |       |        | 663     |
| b. 小麦     | 907   | 5,939  | 0     | 269    | 6,577   |
| c. 大麦     | 172   | 1,777  | 0     | △ 3    | 1,952   |
| d. 裸麦     | 13    | 26     | 0     | 6      | 33      |
| e. とうもろこし | 0     | 15,655 | 0     | 407    | 15,248  |
| f. とうりゃん  | 0     | 554    | 0     | 44     | 510     |
| g. その他の雑穀 | 34    | 183    | 0     | △ 2    | 219     |

| 類別・品目別    | 国内生産量               | 外国輸入量       | 貿易輸出量       | 在庫の増減量 | 国内消費仕向量         |
|-----------|---------------------|-------------|-------------|--------|-----------------|
|           | Producción nacional | Importación | Exportación | Stock  | Consumo Interno |
| 1. 穀類     | 9,450               | 25,022      | 97          | 559    | 39,153          |
| a. 米      | Arroz 8,824         | 888         | 97          | △ 162  | 8,614           |
| (a) (499) |                     |             |             |        | 863             |
| (b) (28)  |                     |             |             |        | 663             |
| b. 小麦     | Trigo 907           | 5,939       | 0           | 269    | 6,577           |
| c. 大麦     | Cebada 172          | 1,777       | 0           | △ 3    | 1,952           |
| d. 裸麦     | Cebada den. 13      | 26          | 0           | 6      | 33              |
| e. とうもろこし | Maiz 0              | 15,655      | 0           | 407    | 15,248          |
| f. とうりゃん  | Sorgo 0             | 554         | 0           | 44     | 510             |
| g. その他の雑穀 | 34                  | 183         | 0           | △ 2    | 219             |
| 7. 肉類     | 3,325               | 3,127       | 17          | 23     | 6,412           |
| a. 牛肉     | Bovino 471          | 817         | 4           | △ 7    | 1,291           |
| b. 豚肉     | Porcino 1,272       | 1,357       | 3           | 5      | 2,621           |
| c. 鶏肉     | Pollo 1,575         | 805         | 10          | 22     | 2,448           |
| d. その他の肉  | 4                   | 47          | 0           | 2      | 49              |
| e. 魚      | 3                   | 1           | 0           | 1      | 3               |

Informe

d) Oferta y demanda<sup>1)</sup>

| Año <sup>2)</sup>  | Producción nacional <sup>3)</sup> | Importación <sup>4)</sup> | Exportación <sup>5)</sup> | Stock <sup>6)</sup> | Consumo Interno <sup>7)</sup> |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 2013 <sup>2)</sup> | 812 <sup>3)</sup>                 | 5,737 <sup>4)</sup>       | 0 <sup>5)</sup>           | - 443 <sup>6)</sup> | 6,992 <sup>7)</sup>           |
| 2014 <sup>2)</sup> | 852 <sup>3)</sup>                 | 6,016 <sup>4)</sup>       | 0 <sup>5)</sup>           | 289 <sup>6)</sup>   | 6,579 <sup>7)</sup>           |
| 2015 <sup>2)</sup> | 1,004 <sup>3)</sup>               | 5,660 <sup>4)</sup>       | 0 <sup>5)</sup>           | 81 <sup>6)</sup>    | 6,583 <sup>7)</sup>           |
| 2016 <sup>2)</sup> | 791 <sup>3)</sup>                 | 5,624 <sup>4)</sup>       | 0 <sup>5)</sup>           | - 206 <sup>6)</sup> | 6,621 <sup>7)</sup>           |
| 2017 <sup>2)</sup> | 907 <sup>3)</sup>                 | 5,939 <sup>4)</sup>       | 0 <sup>5)</sup>           | 269 <sup>6)</sup>   | 6,577 <sup>7)</sup>           |

Mil toneladas<sup>8)</sup>

Oferta y demanda / Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca [Link](#)<sup>9)</sup>



## 2 : Bovino / Importación por país

Informe

e) Importación por país

| País              | 2013     |         | 2014     |         | 2015     |         | 2016     |         | 2017     |         |
|-------------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
|                   | Cantidad | Valor   | Cantidad | Valor   | Cantidad | Valor   | Cantidad | Valor   | Cantidad | Valor   |
| Bovino total      | 535,496  | 266,845 | 519,778  | 306,512 | 495,420  | 337,863 | 504,384  | 288,764 | 573,978  | 350,476 |
| 1. Australia      | 286,947  | 135,712 | 261,706  | 156,463 | 289,632  | 192,083 | 273,675  | 157,208 | 288,260  | 174,485 |
| 2. Estados Unidos | 186,164  | 102,251 | 188,733  | 121,944 | 165,502  | 118,098 | 192,128  | 109,730 | 239,676  | 150,661 |
| 3. Nueva Zelanda  | 29,459   | 15,254  | 24,164   | 14,494  | 16,722   | 13,084  | 16,408   | 11,303  | 15,768   | 11,223  |
| 4. Canada         | 12,691   | 5,087   | 14,104   | 6,639   | 9,941    | 5,540   | 13,458   | 5,566   | 18,722   | 8,018   |
| 5. Mexico         | 19,586   | 8,111   | 10,381   | 6,459   | 11,853   | 8,018   | 7,355    | 3,947   | 9,400    | 4,839   |
| 6. Otros          | 648      | 430     | 690      | 514     | 1,769    | 1,040   | 1,360    | 1,010   | 2,152    | 1,250   |

Toneladas, millones de yenes

Importación y exportación / Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

Link



Open



Click

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

[http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/kokusai/houkoku\\_gaikyou.html](http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/kokusai/houkoku_gaikyou.html)

農林水産省

English キッズサイト サイトマップ 文字サイズ 標準 大きく

逆引き事典から探す

組織別から探す

キーワードから探す

Google カスタム検索

検索

会見・報道・広報

政策情報

統計情報

申請・お問い合わせ

農林水産省について

ホーム > 統計情報 > 分野別分類/農林水産物の輸出入 > 農林水産物輸出入統計 > 農林水産物輸出入概況

農林水産物輸出入概況

Importación y exportación

平成 29  
= 2017

平成29年

農林水産物輸出入概況 (2017年)

公表資料(PDF:1.377KB)

統計表 (Excel: e-Stat)

平成30年3月29日公表



Open



Click

平成30年3月29日  
国際部国際経済課

Importación y exportación

農林水産物輸出入概況  
2017年(平成29年)

表紙 概要 輸出动向 輸入动向 目次 表1 表2 表3 表4 表5 表6 表7 参考 表8 表9 表10

Importación (top 20)



| 品目・国・地域名    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. オーストラリア  | 144,425 | 140,735 | 135,970 | 135,317 | 125,631 |
| 2. 大韓民国     | 1,066   | 526     | 3,522   | 2,054   | 3,950   |
| 3. リトアニア    | 2,709   | 10,629  | 5,182   | 20,264  | 8,387   |
| 4. スイス      | 1,111   | 5,685   | 819     | 4,363   | 6,649   |
| 5. ウクライナ    | 9,178   | 52,705  | 10,743  | 60,215  | 15,484  |
| その他         | 130,360 | 371,209 | 115,604 | 312,246 | 97,163  |
| 総計 (千円/ト)   | 3,051.7 | 2,997.7 | 3,178.4 | 3,389.6 | 4,207.4 |
| 豚肉 Porcino  | 738,455 | 389,736 | 829,375 | 456,366 | 780,660 |
| 1. アメリカ合衆国  | 281,139 | 148,031 | 276,032 | 155,674 | 259,471 |
| 2. カナダ      | 142,212 | 74,750  | 147,393 | 82,045  | 155,923 |
| 3. ドイツ      | 113,951 | 59,731  | 135,346 | 71,405  | 110,055 |
| 4. スペイン     | 34,005  | 18,654  | 85,531  | 35,902  | 73,942  |
| 5. ポーランド    | 59,379  | 31,740  | 63,042  | 35,964  | 68,643  |
| その他         | 107,768 | 56,828  | 141,431 | 75,377  | 111,726 |
| 総計 (千円/ト)   | 527.8   | 550.3   | 537.7   | 525.8   | 526.8   |
| 牛肉 Bovino   | 535,496 | 266,845 | 519,778 | 306,512 | 495,420 |
| 1. オーストラリア  | 286,947 | 135,712 | 281,706 | 156,463 | 289,632 |
| 2. アメリカ合衆国  | 186,164 | 102,251 | 188,733 | 121,944 | 165,502 |
| 3. ニュージーランド | 29,459  | 15,254  | 24,164  | 14,494  | 16,722  |
| 4. カナダ      | 12,691  | 5,087   | 14,104  | 6,639   | 9,941   |
| 5. メキシコ     | 19,586  | 8,111   | 10,381  | 6,459   | 11,853  |
| その他         | 648     | 430     | 690     | 514     | 1,769   |
| 総計 (千円/ト)   | 498.3   | 589.7   | 602.0   | 572.5   | 610.6   |

Info  
豚肉: Porcino  
牛肉: Bovino  
とうもろこし: Maiz  
大豆: Soya  
小麦: Trigo

Informe

e) Importación por país

| Pais              | 2013     | 2014    | 2015     | 2016    | 2017     |
|-------------------|----------|---------|----------|---------|----------|
|                   | Cantidad | Valor   | Cantidad | Valor   | Cantidad |
| Bovino total      | 535,496  | 266,845 | 519,778  | 306,512 | 495,420  |
| 1. Australia      | 286,947  | 135,712 | 281,706  | 156,463 | 289,632  |
| 2. Estados Unidos | 186,164  | 102,251 | 188,733  | 121,944 | 165,502  |
| 3. Nueva Zelanda  | 29,459   | 15,254  | 24,164   | 14,494  | 16,722   |
| 4. Canada         | 12,691   | 5,087   | 14,104   | 6,639   | 9,941    |
| 5. Mexico         | 19,586   | 8,111   | 10,381   | 6,459   | 11,853   |
| 6. Otros          | 648      | 430     | 690      | 514     | 1,769    |

Importación y exportación / Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca  
Link

## 2.2 現地日系企業等へのヒアリング

現在、アルゼンチンに進出している日系企業・関連団体を対象に、アルゼンチン国内で活動を行うに当たり必要な農林水産物に係るデータ及び改善を求める規制等について、ヒアリング調査を平成 30 年 11 月から 12 月にかけて実施した。

対象とした団体数は、日本国内 1 団体、アルゼンチン 6 団体の合計 7 団体である。

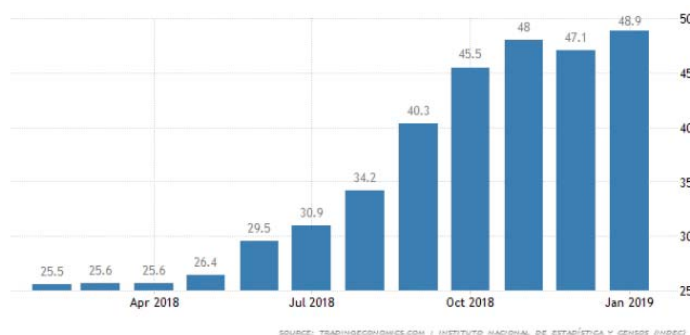
### 【ヒアリング実施の背景】

平成 30 年（2018 年）2 月にブエノスアイレスで開催された第 1 回日亜対話からヒアリングを実施した同年 12 月までの間に、インフレ率の上昇、現地通貨ペソの下落など、アルゼンチンの経済状況は大きく変化した。

平成 30 年 8 月 30 日には IMF が融資 30 億ドルの前倒しを決定、翌日には政策金利を 60%に引き上げること  
を中央銀行が発表している。

一方、アルゼンチン政府は IMF 融資を受けるに当たり緊縮財政を求められており、省庁の再編、公務員の新規採用凍結等の対策を講じている。

ヒアリングでは、このようなアルゼンチンの経済状況等を踏まえ、企業活動をする上での課題、アルゼンチン側に要望する事項等に、第 1 回日亜対話時より変化等が生じているかとの視点で実施した。



アルゼンチンのインフレ率(2018 年、一部予想含む)

### 2.2.1 ヒアリング内容と方法

ヒアリング調査は、下記に示す主に 4 項目の質問を、予め各団体に送付、事前に内容を確認していただいた上で実施した。

質問 1：アルゼンチンでの御社の企業活動を行うに当たり、必要となる農林水産物に関するデータにはどのようなものがございますか。

質問 2：アルゼンチンでの御社の企業活動を行うに当たり、改善を求める規制等にはどのようなものがございますか。

質問 3：その他、アルゼンチンでの民間企業が活動を行うに当たり、課題はどのようなことだとお考えでしょうか（個人の见解でも結構ですので支障の無い範囲でお聞かせください）。

質問 4：第 2 回日亜対話で取り上げてほしいテーマ等ございましたら、ご教示ください。

## 2.2.2 ヒアリング調査結果の要約

各質問に関するヒアリング調査結果の要約を下表に示す。

質問 1：アルゼンチンでの御社の企業活動を行うに当たり、必要となる農林水産物に関するデータにはどのようなものがございませうか。

- ・統計（及び法規類）の詳細（ブレイクダウン）に関しても英語で入手可能にしてほしい
- ・食品、食料輸出をしている会社の一覧表がほしい
- ・コーンやダイズ、それ以外の各種商品の需給、作付面積や生産量、輸出数量、国内在庫といったものをタイムリーに入手したい

質問 2：アルゼンチンでの御社の企業活動を行うに当たり、改善を求める規制等にはどのようなものがございませうか。

- ・なるべくシンプルで、通知はわかりやすく、頻繁に変更がないよう、また窓口によって対応が変わらないよう安定的な運営をしてほしい
- ・輸入プロセスの簡素化（輸入プロセスに時間がかかることへの説明がなく、透明性にかけている
- ・輸出時の VAT（付加価値税）還付に時間がかかる
- ・輸入時手続きの改善（続きが煩雑、認可期間が長い、担当官によって解釈が異なる、等）
- ・サービス業に係る輸出税
- ・食料材料輸入手続き（SENASA-アルゼンチン農畜産品衛生管理機構-）の煩雑さ
- ・輸出税（価格競争力、生産者モチベーション低下、等の懸念）

質問 3：その他、アルゼンチンでの民間企業が活動を行うに当たり、課題はどのようなことだとお考えでしょうか（個人の見解でも結構ですので支障の無い範囲でお聞かせください）。

- ・国内政治経済の安定と財政の健全化及び租税条約を進める
- ・インフラ（農産物流通時の冷凍冷蔵施設の不足、電力-停電-等）の脆弱性
- ・税金制度の複雑さ
- ・労務問題

質問 4：第 2 回日亜対話で取り上げてほしいテーマ等ございましたら、ご教示ください。

- ・イノベーション（IT、IoT、AI、バイオ技術の活用）を含めた生産性を高めるための農業分野の連携
- ・貿易のファシリテーション（諸手続のプロセスの検証と簡素化）

- ・外国企業誘致の環境整備とインセンティブ的なもの（税金免除、経済特区等）の整備

#### その他

- ・現政権の（貿易等の）開放政策の堅守
- ・農産物生産に影響のある洪水、気候による影響、災害など、の分野に関心あり
- ・アルゼンチン側から食品製造業者ミッションを派遣し、日本企業との民間交流によるアルゼンチンへの輸入の促進対策

#### 質問 1 について

ヒアリング調査を行った限りでは、更なる農林水産物に関するデータ等の必要性は現時点ではないとの回答であった。これは現状で満足しているとのことではなく、民間情報会社、関連業界等から情報を収集する手立てを取っているとのことであった。

併せて、現在のアルゼンチンの経済状態により、データの入手の困難さなどへの影響は特に感じられない、との回答を得た。現政権の出すデータの信頼性について評価している回答もあった。

一方、今後のビジネス展開の検討材料とするために、データのタイムリーな入手を行いたい（農産物データの種類によっては、更新の頻度を上げてほしい）、農産物データと共に、特に貿易に関する法規類のブレイクダウンされた英語版への要望が出た。

また、直接、農林水産物データに関することではないが、ビジネスパートナーを検討するため、アルゼンチン国内の輸出力、品目を持つ企業のリストを要望するケースもあった。

#### 質問 2 について

今回のヒアリング調査で、質問 3 とも関連し、最も多くの意見をいただいた。

各団体に共通して、貿易法規類の運営、特にアルゼンチンへの輸入時の通関に関して改善を求める意見を多くいただいた。

輸入プロセスの簡素化、なるべくシンプルに、通知はわかりやすく、頻繁に変更がないようにしてほしい、また担当官により対応が変わらない安定した運用が求められた。手続き期間が必要なことに関して窓口にお問い合わせでも返答がないなど、運用の透明性を疑う意見もあった。また、これらのことが、サンプル輸入によるテストマーケティング実施に支障を来し、途中で断念する場合もあるとの意見も出た。

これまでの事例として、

- ・食材包装材料に認可を求められ、時間を要した、
- ・同じ食材にもかかわらず、それぞれのパッキング容量製品毎に認可取得を求められた、

・食材の品質管理のため、輸出元の製造現場への立ち入り検査を求められた、等を挙げてください。

また、これら通関時の実態をアルゼンチン上層部に説明しても、その実態を把握していない場合もあり、法規類の施策と運用に乖離がみられる、との意見もあった。

その他、最終的に商品が輸出に結びついた場合の国内付加価値税の還付に時間がかかる、平成 30 年 9 月に通達された期限付き輸出税の“期限”への懸念、等の意見があった。

一方、アルゼンチン側へ輸入する手続きの簡素化は、アルゼンチンのフードバリューチェーン構築、延いては自国消費者に貢献するということを提案するのも必要である、との意見もあった。

### 質問 3 について

上記“質問 2”との関連がアルゼンチンで活動する多くの企業の課題として挙げられた。

その他の課題として、労務問題を挙げられる企業が複数社あった。南米諸国では労働者の権利が強く、一端給与を上げると下げることは困難で、そのことが柔軟な能力別給与の設定など会社経営に影響する、との意見であった。併せて、現在のアルゼンチン経済状況の悪化によるインフレ率上昇と昇給率に乖離が生じていることが懸念として挙げられた。

企業活動をする上で、アルゼンチンのインフラ整備の脆弱さを指摘される企業もあった。取り扱う商材を内陸部から運ぶ必要があり、その間の冷凍・冷蔵施設、貯蔵施設の不備、電力の問題、が指摘された。

また、日本が求める品質を確保するためには、アルゼンチン企業側での人材育成が必要である、との指摘もあった。

### 質問 4 について

日亜対話で取り上げてほしいテーマとして下記の意見が挙がった。

- ・輸出入に関する税関等の手続きの簡素化、運用等の改善を含めた、ファシリテーションに関する事。
- ・IT、IoT、AI 及びバイオ技術など農業イノベーションに関してのテーマ。
- ・外国企業を誘致する環境整備として、税金免除、経済特区等、インセンティブを与える事項について。

その他、日亜対話への期待として、アルゼンチンとの関係を貿易のみ、スポット的な内容に終始するのではなく、“食の安全保障”を念頭にフードバリューチェーン構築

に寄与するような継続的な、日本がイニシアティブを取れるような状況を本対話を通じて作ってほしい、との意見をいただいた。

#### その他

ヒアリング調査の範囲では、この一年のアルゼンチン経済悪化による企業活動への大きな影響は受けていない、との意見が多かった。これは調査対象企業が主に為替変動の負の影響を受けにくい輸出業を行っているためと推察される。一方、企業活動の一部としてアルゼンチン国内の生産者、業者との取引を行っている部分では、国内の農業資機材価格の高騰が影響してきている、との話も出た。また、“質問3”の項に記載したとおり、現地職員の賃金等の労務問題は影響があるとの意見であった。

また、現政権へは対象企業は、経済の悪化、輸出税の適用、等があるにも関わらず概ね好意的な評価をしており、現在は現政権が今年（平成31年）10月の大統領選挙以降も政権を継続する意思があるか、に関心が寄せられている。

その他、ヒアリング調査で出た意見としては下記のものがあった。

- ・アルゼンチンとして競争力を上げるためようと考えてるのであれば、農業関係者への輸出助成金等の手当を考えるべきではないか。
- ・食品製造業者のミッションみたいなものを日本側で受け入れ、民間交流的なことを行い、企業間のマッチング及びアルゼンチンへの輸入手続き改善を促してはどうか。

### 3. 第2回日亜対話の実施

#### 3.1 第2回日亜対話の実施

平成29年度には、アルゼンチンのみならず、ブラジル、チリ、ウルグアイに進出している日系企業の参加によりアルゼンチン、ブエノスアイレスにて第1回日亜対話が開催された。第1回日亜対話を受け、官民連携による我が国農林水産物・食料品等のアルゼンチンへの輸出促進、輸出の障壁となっている規制等の緩和をいっそう働きかけるため、第2回日亜対話を東京で開催した。

#### 3.2 第2回日亜対話の実施内容

第2回日亜対話は平成31年3月8日（金）に東京都内で実施された。実施された議事次第を表3-1に示す。また、併せて対話翌日には、農業・食料産業関連施設の現地視察を実施した。

表3-1 第2回日亜対話 実施内容

| 時間                                                       | 行事等                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日：平成31年3月8日（金）                                         |                                                                                                                                           |
| 場所：TKP 新橋カンファレンスセンター、2階ホール2A（東京都港区西新橋1丁目15-1 大手町建物田村町ビル） |                                                                                                                                           |
| 08：30                                                    | 開場、受付開始                                                                                                                                   |
| 09：00-09：15                                              | <u>1. 開会及び代表者冒頭挨拶</u><br>日本：柱本農林水産省大臣官房参事官<br>アルゼンチン：マルチソン生産・労働副大臣（食品・バイオ経済担当）<br>ベロー駐日大使                                                 |
| 09：15-09：40                                              | <u>2. 第1回対話における日本側提案書への回答</u><br>アルゼンチン側による説明〔マルチソン生産・労働副大臣〕<br>日本側によるコメント〔農林水産省〕<br>質疑応答                                                 |
| 09：40-10：05                                              | <u>3. 穀類及び肉類に関する情報交換のための行動計画の締結</u><br>行動計画への署名<br>日本・アルゼンチン相互による提供データの紹介<br>日本：中央開発(株)〔農林水産省委託事業〕<br>アルゼンチン：ボニファシオ国際農産食品経済調査分析課長〔生産・労働省〕 |
| 10：05-10：25                                              | <u>コーヒーブレイク</u>                                                                                                                           |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:25-12:50 | <p><u>4. 日亜相互のビジネス関係の強化</u></p> <p>(1) アルゼンチン政府</p> <p>アルゼンチンの経済情勢と農林水産政策—平成 30 年 9 月のマクリ大統領の政策パッケージの発表を受けて—（輸出税等）〔ムルチソン生産・労働副大臣〕</p> <p>質疑応答</p> <p>(2) 日本企業</p> <p>① 日本とアルゼンチンの農産業での協力〔東京商工会議所〕</p> <p>② 農業イノベーションのための e-kakashi - 農業への IoT、ビッグデータ、AI 及び CPS の応用 -〔PS ソリューションズ株式会社〕</p> <p>③ Freshmama ; 科学的に証明された世界初の鮮度保持シート<br/>〔日産スチール工業株式会社〕</p> <p>④ 「食のタイムマシン」という革新 超高速凍結技術のご紹介<br/>〔株式会社サティスファクトリー〕</p> <p>⑤ アルゼンチン〜日本 貿易促進〔合同会社オクトリンク〕</p> <p>⑥ 日本企業からの要望及び提案〔中央開発株式会社〕</p> <p>質疑応答</p> <p>(3) アルゼンチン企業</p> <p>① タラグイマテ茶 [Las Marías 社総合輸入元会社]</p> <p>② Fridevi 社について [Fridevi 社]</p> <p>③ アルゼンチンワイン産業及びワイナリー「ドン・クリストバル」について [Latinfina 社]</p> <p>質疑応答</p> |
| 12:50-12:55 | <p><u>5. 閉会挨拶</u></p> <p>日本：〔農林水産省〕</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12:55-13:05 | <p><u>6. 写真撮影</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 13:05-14:25 | <p><u>昼食（場所：TKP 新橋カンファレンスセンター、6 階カンフェレンスルーム 6G）</u></p> <p>日亜政府（農林水産省、大使館、亜生産・労働省）、民間事業者</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



第 2 回日亜対話 実施状況



行動計画への署名



参加者全体写真

### 3.3 第2回日亜対話の参加者

第2回日亜対話の参加者は、日本側が農林水産省、及び民間企業等の27名、アルゼンチン側が政府関係、在日本アルゼンチン大使館及び民間企業の8名、合計35名であった。

### 3.4 第2回日亜対話、発表内容の概要（抜粋）

第2回日亜対話での各発表の概要は以下のとおりである。

#### プログラム1 代表者冒頭挨拶

【日本：柱本農林水産省大臣官房参事官】

- ◆日亜農林水産業・食料産業対話は、一昨年5月（平成29年）にマクリ大統領が訪日した際、日本とアルゼンチンの官民連携による農林水産業・食料産業分野における協力の強化を目的として設置された。
- ◆農林水産省では、パートナー国とフードバリューチェーンを構築することにより、製造業者、流通業者、消費者等に、より大きな付加価値をもたらすことに加えて、需要を踏まえた高品質・高付加価値な生産を通じた農業者の所得向上や食料安全保障の確保に大きく貢献している。
- ◆アルゼンチンとも、本対話の枠組を活用して、両国政府が連携を強化しつつ、双方の民間企業が有する技術・イノベーションや投資資金を農業・食産業分野に取り込み、市場性の高い生産が可能となるよう貢献したいと考えている。このためには、農業者による質の高い農業資機材へのアクセスの改善や農業者が市場の需要を考慮しつつ生産に取り組むことを後押ししていくことが、益々重要になっている。

【アルゼンチン：ムルチソン生産・労働副大臣】

- ◆日本・アルゼンチンの関係は新しい段階に入った。相互信頼をもとに、非常に率直で建

設的な意見交換を行っている。日本がこれからも両国の関係を強化しようと、投資協力、企業間の関係などを強化しようということに関心を持っていることに感謝する。

- ◆相互に輸出入することで伸びていく。日本は食料あるいは加工品を大量に輸入しており、アルゼンチンの方は多額の食料品輸出をしている。非常にこれから両国の貿易関係、それから協力関係を強化していく余地は十分にあると考えている。
- ◆新しいビジネスチャンスもある。非常に幅広い、例えば質の高い食料、また持続可能な食料生産ということでやっていけると思う。日本の消費者は世界で最も洗練された消費者のうちに数えられる。特に、同時に両国の牛肉の輸出入に門戸を開いたことに非常に感謝している。第3回の対話を2020年にアルゼンチンで開催したい。

#### 【アルゼンチン：ベロー駐日アルゼンチン大使】

- ◆ここ数年間2国間の協力関係が120年間で最も高いレベルにあることを非常に嬉しく思う。それによってアルゼンチンと日本は戦略的な関係を築くことができた。それにより両国間でハイレベルの交流が過去4年間で行われるようになった。
- ◆現在、パタゴニア産の牛肉、羊肉が日本の市場に入るようになり、また日本の和牛もアルゼンチンに輸出されるようになった。こうした関係の強化によって対話を設置することができた。また日本の民間企業とアルゼンチンの民間企業との関係も深まっており、そうしてこうした皆様が参加なさっていることもこれから2国間の民間レベルの交流をさらに強めていきたいという意思の現れであると理解している。5月13日に東京でセミナーの開催を予定している。
- ◆アルゼンチンの全国の牛肉が日本に輸出できるようになることを願っている。近いうちに日本の厳しい基準を通してアルゼンチンの生鮮果物が日本の市場に入ることも期待している。そのために植物防疫当局とともに作業を進めている。

#### プログラム2 第1回対話における日本側提案書への回答

##### 【第1回対話における日本側提案書-抜粋-】

1. アルゼンチン農畜産業・食料産業の競争力強化に向けた提案
2. 日本の農林水産物・食品の輸出促進に向けた提案
3. 税制・通関・各種手続の改善に向けた提案
4. 農業生産性向上、穀物輸送インフラの改善並びに穀物関連データの整備・改善に向けた提案

#### 回答【アルゼンチン：ムルチソン生産・労働副大臣】

- ◆1つ目提案への回答：日本側からの冷凍乾燥等についての技術を知りたい。冷凍技術は海運で長時間運搬しなければならない牛肉に使えると思う。商業化については、特に高付加価値のついたものによるアジア市場への提案については心から感謝している。
- ◆2つ目提案への回答：アルゼンチンにおいても日本食の普及は進んでいる。在亜日本国

大使館と話をすることによって一緒に様々なイベントを行うことで日本食材の促進に繋げたい。

- ◆3つ目提案への回答：2015年12月10日以降、アルゼンチン政府は様々な措置を行っている。その目的は例えば貿易に対して便宜を図るというものがあります。さらに他の様々な分野において官僚主義の排除、ならびに近代化、効率化というものを図られている。投資を促進するもの、また管理の品質を改善するためのものもある。他方ブエノスアイレスにおいてはマクリ大統領と安倍総理大臣の間で様々な投資保護のための協定というものが調印された。

- ◆4つ目提案への回答：過去数年間においてアルゼンチンは、インフラの不足をなくすため非常に重要な公共事業が行われている。それにより輸送コストを削減する事を目的としている。また併せて国債市場において中期的に競争力を高める努力をしている。

コメント【日本：柱本農林水産省大臣官房参事官】

- ◆アルゼンチンとも、本対話の枠組を活用して、両国政府が連携を強化しつつ、双方の民間企業が有する技術・イノベーションや投資資金を農業・食産業分野に取り込み、市場性の高い生産が可能となるよう貢献したいと考えている。このためには、農業者による質の高い農業資機材へのアクセスの改善や農業者が市場の需要を考慮しつつ生産に取り組むことを後押ししていくことが、益々重要になっている。

コメント【日本：平中農林水産省大臣官房国際部国際地域課長】

- ◆私ども、民間の企業の皆様の投資促進を行っている観点からたくさんご要望頂いているのは特に3番の税制通関各種手続きの改善というところでございます。マクリ大統領の下、大変透明性のある手続きに向けた取り組みの努力をしておられること副大臣からのご説明でよく理解させて頂きました。

### プログラム3 穀類及び肉類に関する情報交換のための行動計画の締結

#### 【行動計画への署名】

- ◆アルゼンチン側から、平成30年5月に穀類と肉類に関する情報交換のための行動計画に締結したいとの提案があり、日本・アルゼンチン、双方にとって情報交換は有益であり、この対話の機会に行動計画に合意し、署名を行った。

#### 【日本・アルゼンチン相互による提供データの紹介】

(日本) 日本の主要な穀物、肉類の公に発表されている統計データを整理し、出典元をたどりながらアルゼンチン側で独自にデータ取得が可能となるよう説明を行った。  
(アルゼンチン) 始め、アルゼンチンの穀物、肉類に関する統計データの紹介があり、次に穀物、肉類それぞれのデータシステムである、SIO-GRANOS、SIO-CARNES の紹介がなされた。

#### プログラム4 日亜相互のビジネス関係の強化

##### 【アルゼンチン政府：マルチソン生産・労働副大臣】

- ◆アルゼンチンの農政に関する説明があった。始めに3つの優先順位、1)手続きの簡素化と官僚制の排除、2)生産の競争力の向上、3)海外市場の開拓、であり、それぞれについて具体例が示された。
- ◆上記の内、3番目の海外市場の開拓に関して3つの戦略が示された。1)見本市などへ参加する貿易のプロモーション、2)衛生関係制度の整備、3)貿易交渉、それぞれの戦略について施策の説明があった。

##### 【日本企業①：東京商工会議所】

- ◆日本商工会議所・東京商工会議所が事務局を務め、アルゼンチン民間経済界との間で貿易投資、経済協力の促進に向けた日亜経済委員会の説明があった。

##### 【日本企業②：PS ソリューションズ株式会社】

- ◆農業分野へ情報通信技術を応用することにより、生産性向上、環境保全、持続可能な取り組みを可能にする、e-kakashi が紹介された。

##### 【日本企業③：日産スチール工業株式会社】

- ◆果実の鮮度保持を可能とするフィルムの紹介がなされた。当製品は果物等から発生するエチレングスを分解することによりフードロスを減少させ、農家収入向上に資するものであり、他の技術との組み合わせによる農業課題のトータルソリューションの可能性が示された。

##### 【日本企業④：株式会社サティスファクトリー】

- ◆液冷式凍結技術の紹介。流通段階の鮮度保持の問題で損失が出てしまう生鮮食品のロスを無くし、結果的に収入向上を目指すという技術の紹介。国連の持続可能な開発目標(SDGs)にも資するもの。

##### 【日本企業⑤：合同会社オクトリンク】

- ◆アルゼンチンと日本の貿易促進に資する農林水産品以外も含むマーケティングの必要性について、国内生産者と連携した事例や知見を説明するとともに、今後、貿易が促進されるような食品包装容器の改善等について説明。

##### 【日本企業⑥：中央開発株式会社】

- ◆本事業の一環で行われた、アルゼンチン在の日本企業へのヒアリング調査結果について発表された。輸出入手続きの煩雑さ、時間がかかる、などの課題を提示した。

##### 【アルゼンチン企業①：アキュウェル・コーポレーション-LAS MARIAS(マテ茶関係企業)の日本側総合輸入企業】

- ◆アルゼンチン企業 Las Marias が製造販売するマテ茶“タラグイマテ茶”の紹介。発表者はタラグイマテ茶の日本での輸入企業。

##### 【アルゼンチン企業②：FRIDEVI -肉類関係企業-】

- ◆2018年に初めて、アルゼンチンから牛肉を日本へ輸出した企業の紹介。当社はパタゴニ

ア地方に所在する。企業の紹介はビデオを使用して行われた。

【アルゼンチン企業③：LATINFINA-ワイン関係企業-】

◆アルゼンチンワイン製造企業、LATINFINA 社の紹介。当社が製造販売するドン・クリストバルの他、多種にわたるワインについて紹介が行われた。

### 3.5 第2回日亜対話参加者へのアンケート

第2回日亜対話の参加者の満足度を知るため、日本側参加者にアンケートを実施した。回答は、参加企業等 15 団体に対して 8 団体から得られた（回答数は 9 回答）。

アンケート結果を下記に示す。

#### 質問1：第2回日亜対話は有益であったか？

質問1に対しての回答は、“非常に有益”3 ポイント、“有益”6 ポイント、合わせてアンケート全回答数 9 になり、アンケート回答者はすべて有益であったと感じていることが分かった。

有益と答えた理由として、

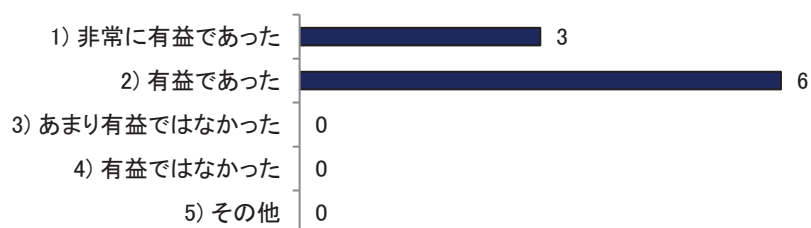
- ・問題意識が整理された
- ・多岐にわたるテーマが取り扱われていたこと
- ・民間企業のプレゼンが良かった
- ・アルゼンチンがオープンになったことが実感できた
- ・アルゼンチンが輸出税についてどのように考えているのか直接聞くことができた

との回答を得た。中には、

- ・政府間の良好な関係は理解したが、この関係をどのように民間レベルにもっていくか行動指針が必要

とのコメントもあった。

質問1 回答数



#### 質問2：第2回日亜対話の中で興味を引かれたテーマは？（複数回答可）

質問2に対しての回答は、プログラム4が最も興味があるとの回答が多く、全回答数9の内、8ポイントであった。続いて、プログラム3及びプログラム2が、それぞれ3ポイントという結果となった。

それぞれのプログラムを選んだ理由としては、

- ・問題点、有望分野の認識ができた
- ・穀類、肉類の情報交換を対等に行うことを約束したことは意義が大きい
- ・日本側提案にアルゼンチンから正式に、積極的に回答を得られた事は大きな意義がある等の回答を得た。

その他、

- ・日本とアルゼンチンとの取り組み姿勢に差があるように感じた
- ・パタゴニア地域以外の牛肉の解禁への期待
- ・租税条約の締結
- ・品目別の経済連携強化に当たってのメリット・デメリットの分析状況
- ・参加している企業の規模

等があった。

質問2 回答数

