

【REELページ】

Instagram

enjoyourdifferences\_injp

投稿49件 フォロワー665人 フォロー中56人

Indo-Japan Food Campaign  
Explore & discover differences and mutual value b/w 🇮🇳🇯🇵 Exchange the gifts of love and acceptance #70\_JNIP\_Food 🍱🍜🍜  
indo-japan-foodculture-exchange.jp

Recipes Our differe... Giveaway Events Restaurants

WANNA BE VEG SUSHI MASTER? 1755

Kushage 296

Giveaway winner 818

2661

Iced Matcha Latte 417

Wonder What Happens In a Japanese Restaurant Kitchen? 2721

Cold Creamy Noodles 761

3 Color Rice Bowl 905

Vegan Fried Chicken 3124

3962

Miso Soup 4109

LET'S HAVE A SUSHI PARTY AT HOME! MAIN DISH in 1967

2576

Celebrating 7th Anniversary

How to cook rice without a rice cooker 2859

1501

957

2921

1546

1317

Giveaway Alert! Details in caption

2641

Mix 基本データ ブログ 家人 ヘルプ API プライバシー 利用規約 人気アカウント ハッシュタグ 所在地 InstagramLife

日本語 © 2022 Instagram from Mats

InstagramやYouTubeで配信したコンテンツを転載し、Facebookユーザー用の受け皿とした。

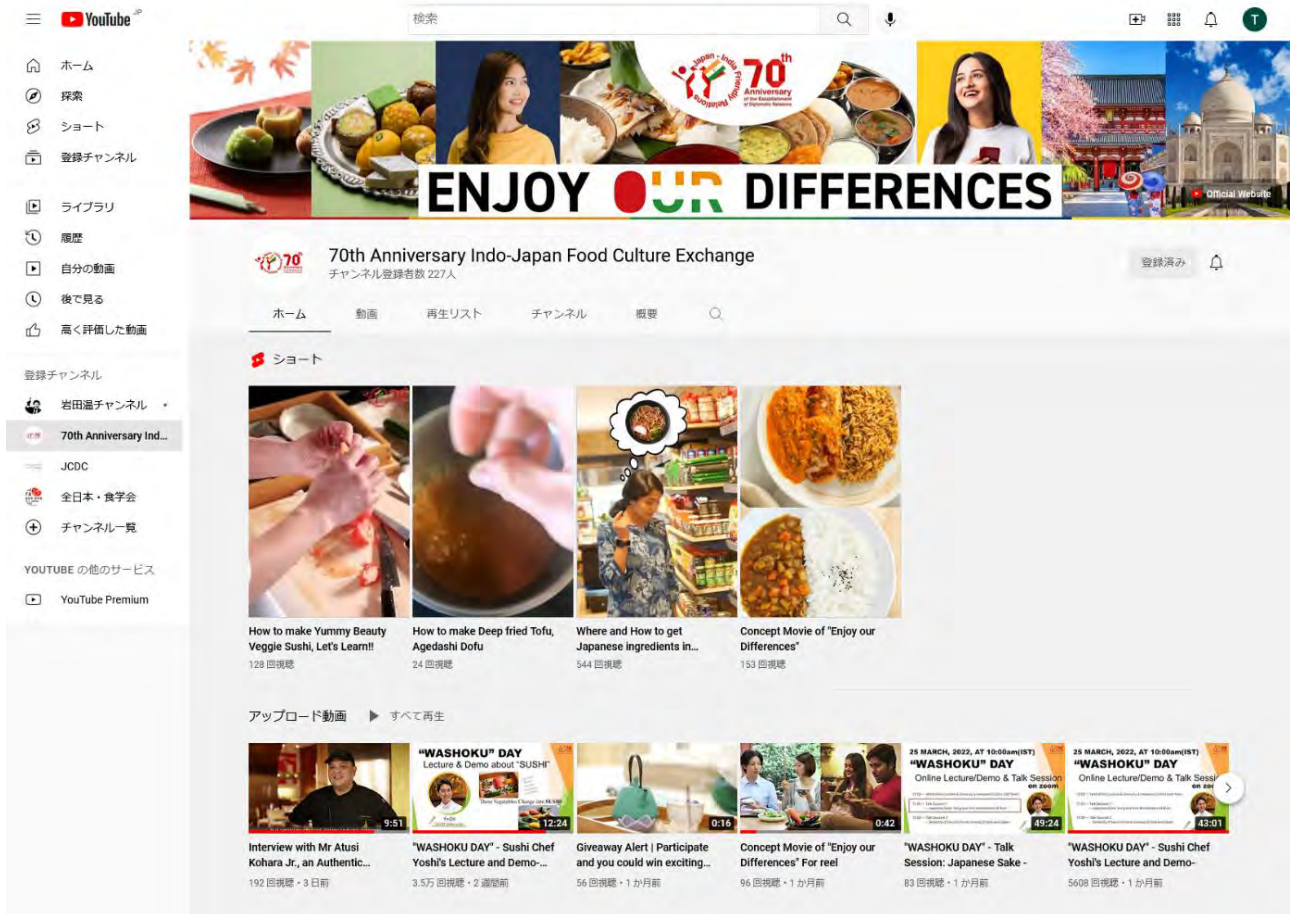
<https://www.facebook.com/70th-Annivesary-Indo-Japan-Food-Campaign-101737789117514/>

The screenshot shows the Facebook profile page for the 70th Anniversary Indo-Japan Food Campaign. At the top, there is a navigation bar with 'facebook' on the left and login/sign-up options on the right. Below this is a large banner image with the text 'ENJOY OUR DIFFERENCES' and images of people and food. Underneath the banner is the page name '70th Anniversary Indo-Japan Food Campaign' and a 'メールを送信' button. A navigation bar below the page name includes 'ホーム', 'レビュー', '写真', '動画', and 'その他'. The main content area is titled 'Facebookで70th Annivesary Indo-Japan Food Campaignさんのコンテンツをもっと見よう' and includes a 'ログイン' button and a '新しいアカウントを作成' button. The left sidebar contains sections for 'もっと見る' (with links to the website, Instagram, and YouTube), '写真' (with a 'すべて見る' button), and '動画' (with a 'すべて見る' button). The main feed shows several posts: a post about mushrooms with a photo of mushrooms and text explaining their health benefits; a post about Japanese bento with a photo of a bento box and text explaining the 'kyara-ben' (character bento); a post about the five colors of the Japanese flag with a photo of a bento box and text explaining the significance of the colors; and a post about the Japanese Cuisine Goodwill Ambassador Naoyuki Yanagihara with a photo of him and text introducing him. The bottom of the page shows a red banner with the word 'Red'.



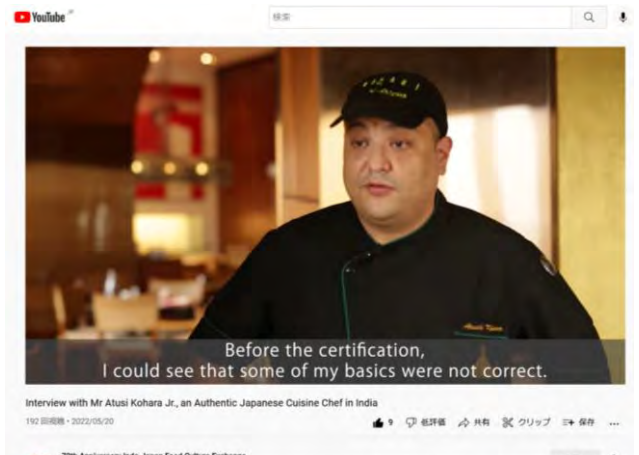
アンケート回収を目的としたYouTube広告用に公式YouTubeチャンネルを作成。ショート動画およびロング動画の他、大使館イベント「WASHOKU DAY」における手塚良則氏によるベジ寿司セミナーやレシピ動画、日本産食材店紹介動画などを投稿。

<https://www.youtube.com/channel/UCNTprQ4qdT6ZFG65ukfNEUA>



在外公館との連携施策として実施した「WASHOKU DAY」のオンラインイベントにおける手塚良則氏によるベジ寿司の作り方を紹介した動画は、5月20日時点で3.5万回以上視聴された。

<https://www.youtube.com/watch?v=DS9b73ToPOE&t=5s>



ムンバイの日本食レストランで活躍するブロンズ認定者Atusi Kohara Jr.氏のインタビュー動画は、調理技能認定制度の認知・利用拡大に寄与。

<https://www.youtube.com/watch?v=Ti24-h2Wa2U&t=464s>

ショート動画およびロング動画の投稿用チャンネルとして、アンケート回収を目的としたYouTube広告用に公式YouTubeチャンネルを作成。大使館イベント「WASHOKU DAY」における手塚良則氏によるベジ寿司セミナーやレシピ動画などを投稿。YouTube動画広告には、どのタイプの広告がインド人ターゲットにささるかを検証するため、3パターンの動画を用意し、それぞれ4言語（英語／タミル語／カンナダ語／英語）の12パターンを制作。ローカル言語別にエリアを指定し、【広告A】と【広告B】を配信した。

※なお、YouTube広告が途中で停止したため、【広告C】はInstagramおよびFacebook広告へ流用。停止にいたった経緯については66頁に記載。

### 【広告A】



日本の伝統的な音楽および侘び寂び的な世界観を表現。Giveawayの表現も控えめとした。

### 【広告B】



カジュアルな音楽とポップな色使い、Giveawayを全面に表現した。

### 【広告C】



Giveawayの景品をライフスタイルの一部として表現。鉄瓶を使って緑茶を飲むことでWell-beingな日常を送ろうというメッセージを、Z世代のモデルを使用して表現した。