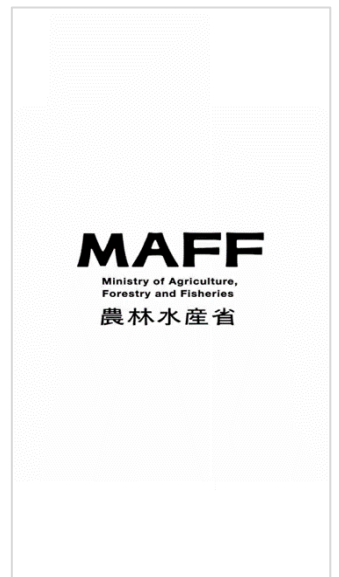
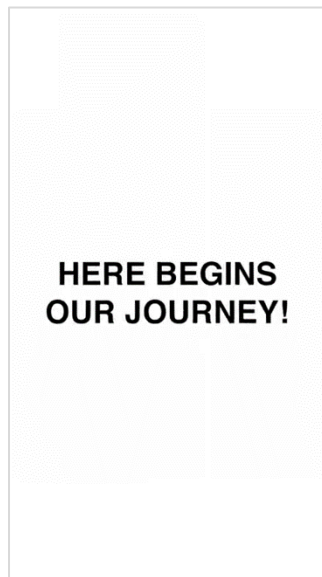
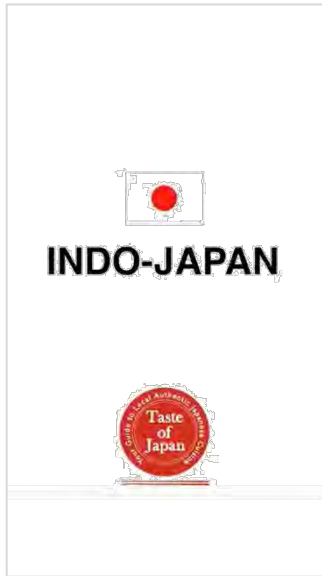


スマホでの視聴を想定した縦型ショートムービーは、インフルエンサーを通じて多方面に拡散。

<https://www.youtube.com/shorts/TsIZEMsgr34>



公式Instagramにおいて、インフルエンサーより流入したユーザーに向けてキャンペーンコンセプトおよびユーザーにとって有益な情報がどういったコンテンツであるかをリサーチすべく、幅広いカテゴリーで投稿およびReelを実施。計49件の投稿を行い、さまざまな切り口から、インドにおける日本食・食文化の受容を促進するための啓発的な情報を発信した。

https://www.instagram.com/enjoyourdifferences_injp/

【投稿ページ】

