



令和3年度

日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業  
(インドにおける日本産農林水産物・食品のプロモーション委託事業)













報告書（抜粋）














令和4年5月



株式会社テー・オー・ダブリュー



- インドでのプロモーションにおいて、インフルエンサーマーケティングは効果的。
- フォロワー数4万以上を抱えるインフルエンサー27名（5カテゴリー）を新たにリスト化。
- 今後、インドでのプロモーションを実施する場合は、以下のインフルエンサーを活用し、プロモーションを実施することを提案。

No.	カテゴリ	アカウント名/URL	フォロワー数	期間中投稿数	インプレッション数合計	リーチ数合計	エンゲージメント率
1	フード	 Tanaya Gupta <a href="https://www.instagram.com/tanayagupta09/">https://www.instagram.com/tanayagupta09/</a>	2,15,000	3	163,536	135,970	0.9%
2		 Esha Shah <a href="https://www.instagram.com/foodholic.mumbai/">https://www.instagram.com/foodholic.mumbai/</a>	96,700	3	76653	76,107	0.8%
3		 Palak Kapoor <a href="https://www.instagram.com/whatsupdilli/">https://www.instagram.com/whatsupdilli/</a>	1,55,000	3	123942	109,139	0.8%
4		 Karan Tripathi <a href="https://www.instagram.com/karanfoodfanatic/?hl=en">https://www.instagram.com/karanfoodfanatic/?hl=en</a>	68,900	3	68518	67,991	1.7%
5		 Things2doinDelhi <a href="https://www.instagram.com/things2doindelhi/">https://www.instagram.com/things2doindelhi/</a>	1,01,000	2	35955	32,113	0.3%
6		 Bombay Buzz Griva Jain <a href="https://www.instagram.com/bbuzz08/">https://www.instagram.com/bbuzz08/</a>	1,73,000	2	245984	2,23,767	3.1%
7		 Devashree <a href="https://www.instagram.com/thecrazyindianfoodie/">https://www.instagram.com/thecrazyindianfoodie/</a>	2,29,000	2	58622	56,016	0.3%
8		 Bangalore Food Bomb <a href="https://www.instagram.com/bangalorefoodbomb/">https://www.instagram.com/bangalorefoodbomb/</a>	40,300	2	59746	58,656	2.6%
9		 Food Dozers <a href="https://www.instagram.com/foodozers/">https://www.instagram.com/foodozers/</a>	3,29,000	2	2,28,568	2,10,469	1.3%
10	ライフスタイル	 Theglobaljournal <a href="https://www.instagram.com/theglobaljournal/">https://www.instagram.com/theglobaljournal/</a>	1,06,000	2	65,200	60,033	1.1%
11		 Sunnysideup <a href="https://www.instagram.com/sunnysideup/">https://www.instagram.com/sunnysideup/</a>	1,20,000	2	2,12,170	2,10,442	1.3%
12		 Silkzdiaries <a href="https://www.instagram.com/silkzdiaries/">https://www.instagram.com/silkzdiaries/</a>	74,000	2	15,554	7,017	0.3%

No.	カテゴリ	アカウント名/URL	フォロワー数	期間中 投稿数	インプレッション 数合計	リーチ数合計	エンゲージメント率
13	ライフスタイル	 iamshashh <a href="https://www.instagram.com/iamshashh/">https://www.instagram.com/iamshashh/</a>	16,00,000	2	6,23,627	5,83,029	1.3%
14		 thepinkumbrella_diaries <a href="https://www.instagram.com/thepinkumbrella_diaries/">https://www.instagram.com/thepinkumbrella_diaries/</a>	91,700	2	72,787	69,123	1.9%
15		 isheeta_Yadav <a href="https://www.instagram.com/isheeta_yadav/">https://www.instagram.com/isheeta_yadav/</a>	31,300	2	1,55,789	1,52,996	4.1%
16		 aruunikakhanna <a href="https://www.instagram.com/aruunikakhanna/?hl=en">https://www.instagram.com/aruunikakhanna/?hl=en</a>	118,000	2	72,669	68,268	2.5%
17	教育	 praganagra <a href="https://www.instagram.com/praganagra/?utm_medium=copy_link">https://www.instagram.com/praganagra/?utm_medium=copy_link</a>	5,66,000	3	1,68,966	1,51,021	1.3%
18		 jayminshahofficial <a href="https://www.instagram.com/jayminshahofficial/">https://www.instagram.com/jayminshahofficial/</a>	6,41,000	3	3,56,551	3,55,850	0.5%
19		 imagecoachshivani <a href="https://www.instagram.com/imagecoachshivani/">https://www.instagram.com/imagecoachshivani/</a>	225,930	3	65,937	62,538	0.5%
20	ファッション	 swativatssa <a href="https://www.instagram.com/swativatssa/">https://www.instagram.com/swativatssa/</a>	98,500	2	33,161	32,222	0.9%
21		 shreyxa <a href="https://www.instagram.com/shreyxa/">https://www.instagram.com/shreyxa/</a>	2,62,000	2	1,39,832	1,28,517	4.2%
22	メディア	 foodtalkindia <a href="https://www.instagram.com/foodtalkindia/">https://www.instagram.com/foodtalkindia/</a>	307,000	1	10,053	8,975	0.4%
23		 lbbdelhincr <a href="https://www.instagram.com/lbbdelhincr/">https://www.instagram.com/lbbdelhincr/</a>	258,000	2	20,42,007	15,49,031	NA
24		 things2do <a data-bbox="300 1219 816 1243" href="https://www.instagram.com/things2do">https://www.instagram.com/things2do</a>	144,000	1	64,733	51,632	1.0%
25		 wearegurgaon_ <a href="https://www.instagram.com/wearegurgaon_/">https://www.instagram.com/wearegurgaon_/</a>	51,000	2	2,36,20	23,139	0.4%

No.	カテゴリ	アカウント名/URL	フォロワー数	期間中投稿数	インプレッション数合計	リーチ数合計	エンゲージメント率
26	メディア	 whatshappening365 <a href="https://www.instagram.com/whatshappening365/">https://www.instagram.com/whatshappening365/</a>	130,000	2	1,09,161	95,735	0.5%
27		 things2doinmumbai <a href="https://www.instagram.com/_things2do/">https://www.instagram.com/_things2do/</a>	494,000	2	2,90,407	2,69,372	1.6%
<b>合計</b>			—	59	<b>5,583,748</b>	<b>4,804,780</b>	<b>178,962</b>

【インフルエンサーによる投稿の例】



- インドでのプロモーション情報をランディングページ (<https://indo-japan-foodculture-exchange.jp/>) での掲載が可能。
- ランディングページでの掲載のほか、各種SNSツール (Instagram、YouTube、Facebook) での情報発信も対応可能。

(ヒンディー語表示)

क्या आपने कभी "विपरीत आकर्षित करता है" कहावत के बारे में सुना है? कभी सोचा क्यों?

ऐसा इसलिए है क्योंकि विपरीत या अलग-अलग चीजें नई और अनोखी हैं जो हम पसंदें ही देख चुके हैं, और वह, भरो दोस्त, वह है जो हमें उत्साहित करता है।

हम आप सभी को दोनों देशों और उनकी संस्कृतियों के बीच "गतिरोध" को स्वीकार करते हुए धरते, जापान संबंधों की 70वीं वर्षगांठ मनाने के लिए आमंत्रित करते हैं।

सैकड़ों नया आप जानते हैं, हमारे पास हमेशा कुछ ऐसा ही होगा। कुछ ऐसा जो सभी को आकर्षित करता है वह है भोजन। एक बार जब हम खोज करना शुरू करते हैं तो हम कई और समानताएं पा सकते हैं।

(英語表示)

Translate »

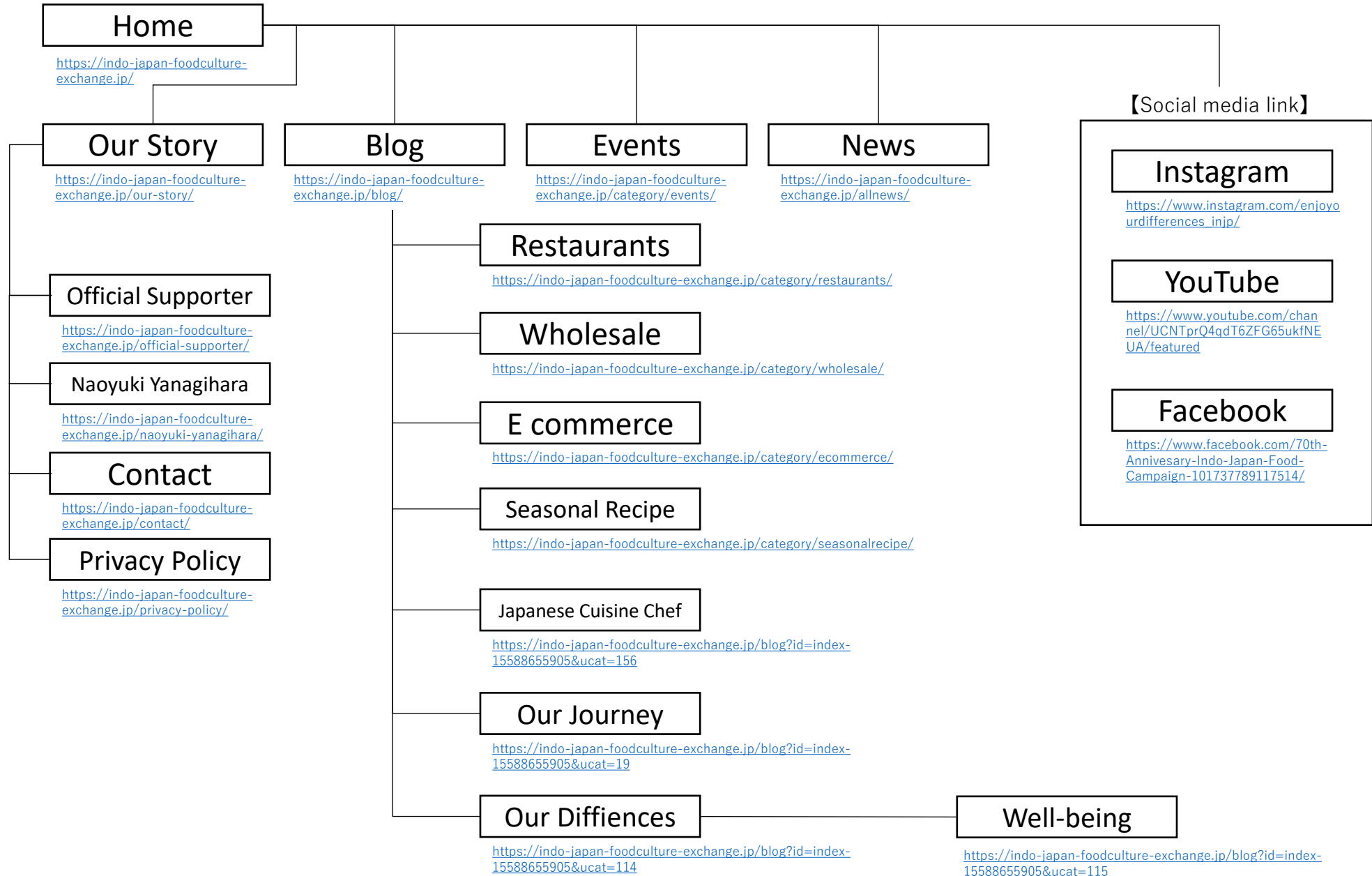
ボタンひとつで翻訳可能。

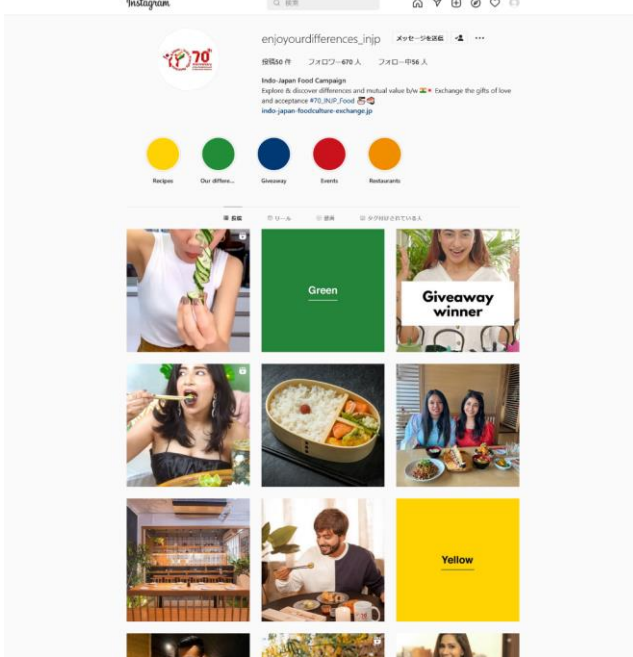
Ever heard of the saying "opposite attracts"? Ever wondered why?

It is because opposites or different things are new and unique to what we have already seen, and that, my friend, is what excites us!

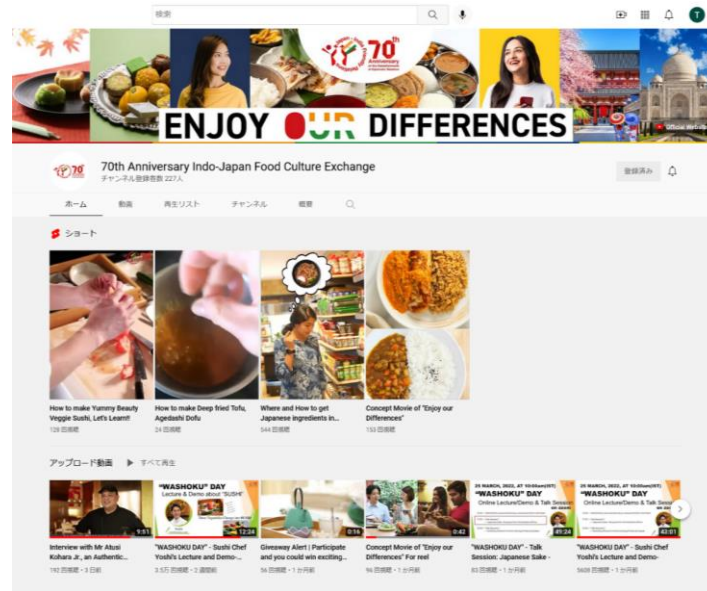
We invite you all to celebrate the 70th anniversary of the Indo-Japan relationship by accepting the "differences" between both countries and their cultures.

But you know what, we will always have something similar. Something which fascinates everyone is food. We can find many more similarities once we start exploring.

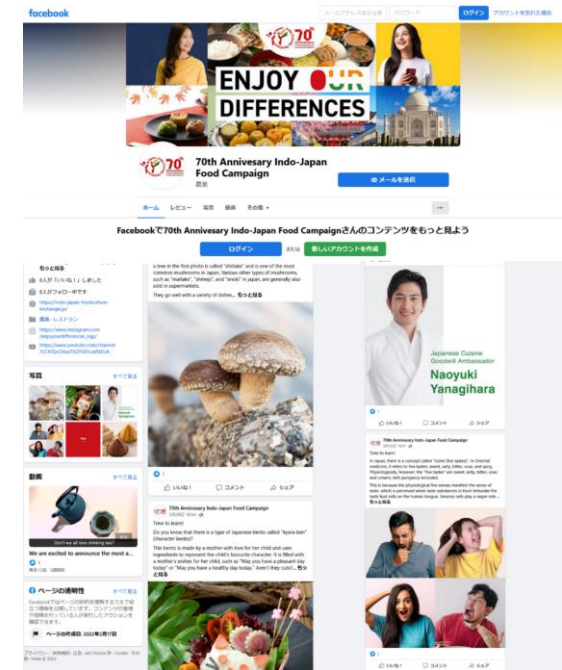




[https://www.instagram.com/enjoyourdifferences\\_injp/](https://www.instagram.com/enjoyourdifferences_injp/)



<https://www.youtube.com/channel/UCNTprQ4qdT6ZF65ukfNEUA>



<https://www.facebook.com/70th-Anniversary-Indo-Japan-Food-Campaign-101737789117514/>

※インフルエンサー及びランディングページ、各種SNSツールを活用したインドでのプロモーションを希望される場合は、以下に問い合わせください。

【お問い合わせ先】

農林水産省輸出・国際局新興地域グループ（南アジア）（TEL:03-3502-5926）市川、安達、香月