



日本産食材サポーター店との連携によって、キャンペーンターゲットの日本食レストラン訪問の可能性および選択肢の拡大を狙い、日本食・日本食文化に関わるサポート店へキャンペーンの紹介・キャンペーン参加の依頼のためのウェビナーや個別営業を実施した。

### 【アプローチ先リスト】

shangri-la	Delih
Izumi Bandra	Mumbai
Harima	Bangalore
Oyama	Chennai
Konnichiwa India	Gurugaon
Shizuru	Gurugaon
CocoICHIBANYA	Gurugaon

### 【アプローチ方法】

#### ウェビナーにてアプローチ

3月11日に説明会を再度実施し、説明資料を配布。

#### 個別アプローチ

1. インフルエンサーマーケティングのコラボレーション先レストランをリスト化し、サポ店のスキームについてご説明
2. キャンペーン（クーポン発行）に協力いただきたい店舗をリスト化し、個別でサポ店のスキームについてご説明
3. 承諾店宛、申込みフォームを送付

キャンペーン参加店向けウェビナー実施にあたり、説明資料を作成し、各店にデジタルで配布した。

【サポーター店向けキャンペーン説明資料】

1) キャンペーンパートナー

本キャンペーンのために特別なクーポンを提供していただける飲食店や店舗を募集しています（例えば、特別クーポンのスクリーンショットを提示すると、700INRの割引が受けられます（合計金額が2000INR以上の場合のみ））。

日本食サポーターに来店し、キャンペーン用のハッシュタグ（予定）を付けてSNSに投稿した方に、アメニティグッズをプレゼントします。また、その投稿はキャンペーンサイトやSNSで再掲載されます（フォロワー数の目標は3月末で2,000人以上と想定）。

**Goal**

- Explore ways for Japanese food to expand to the Indian market
- Collection of marketing data to

**Targets**

Millennials: 25-40 years old who live in Town area

Delhi NCR

Mumbai

Chennai

Bangalore

Generation Z: 15-24 years old who live in Town area

**Promotion - Influencer Marketing**

Assigned more than 20 mega-influencers

**Reach 5 million people**

**Influencers**

**Influencers**

**Promotion - Youtube ads**

100,000 views

Answer the survey

Raffle for gifts

**Raffle for gifts**

Japanese Iron pots

**Raffle for gifts**

Restaurant Coupons

Need Collaboration with Restaurants

**Benefit for restaurants to participate in amenity campaigns**

- ✓ Follower Restaurant Account
- ✓ Follower Visits to the official restaurant account
- ✓ To the official account Repost/STORY

**Give away**

Influencers/official SNS announcements

Visits to Restaurants

Post to Instagram Tagging Restaurants / Official Accounts / Official Tags

日本産食材サポーター店に来店した利用者に、コンテンツをハッシュタグ付きで投稿してもらうことで、公式SNSヘインド人の方の日本食・日本食文化に関するコンテンツを生成してもらう仕組みを構築。また、オンライン上での施策とオフライン上での施策に一貫性が出るように、オフライン店舗でもメインビジュアルを展開し、キャンペーンの認知を促進を図るものとした。

【サポーター店向けキャンペーン紹介卓上POP】

**ENJOY OUR DIFFERENCES**

Japan - India Friendship 70<sup>th</sup> Anniversary  
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries  
農林水産省  
Taste of Japan

Secretariat of "Indo-Japan Food Culture Exchange" Campaign  
E-mail [in.jp.70thanniv.foodcampaign](mailto:in.jp.70thanniv.foodcampaign) Website <https://indo-japan-foodculture-exchange.jp/>

**A Journey to Find Mutual Value of Indo-Japan food culture**

Duration: March 2022 -December 2022

**Campaign Tag**  
**#70\_INJP\_Food**

If you find your favorite Japanese food, differences between Indian and Japanese food, or similarities, please post them with the hashtag!

Learn about our latest promotions, Giveaways, and events

Instagram Facebook YouTube

Our Collaborators

Secretariat of "Indo-Japan Food Culture Exchange" Campaign Website <https://indo-japan-foodculture-exchange.jp/> MAFF

**ENJOY OUR DIFFERENCES**

**#70\_INJP\_Food**

A Journey to Find Mutual Value of Indo-Japan food culture

Japan - India Friendship 70<sup>th</sup> Anniversary  
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries  
農林水産省  
Taste of Japan

Duration: March 2022 -December 2022

Instagram Facebook YouTube

Our Collaborators

Secretariat of "Indo-Japan Food Culture Exchange" Campaign Website <https://indo-japan-foodculture-exchange.jp/> MAFF