

海外向け戦略的サプライチェーン構築推進事業

【令和4年度補正予算額 167百万円】

<対策のポイント>

海外市場の変化や新たな需要に対応しつつ、農林水産物・食品の輸出拡大・海外展開を推進するため、複数事業者による国内と有望な海外市場の間の物流・商流等のサプライチェーンを構築するための実証に係る、機材の借り上げ・PR活動、輸送実証費、現地パートナー候補とのマッチング等を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

（輸出拡大に資する海外展開に係る現行目標：官民協議会会員800社・海外進出企業200社〔2024年まで〕）

<事業の内容>

海外市場の変化や新たな需要に対応しつつ、物流や小売等のフードバリューチェーンに携わる複数事業者がコンソーシアム（事業共同体）を形成して実施する国内と有望な海外市場の間の物流・商流等のサプライチェーンを構築するための取組等を総合的に支援します。

具体的には以下のような内容の支援を実施します。

1. 事業化可能性調査・実証への支援
2. 速やかなビジネスに必要な機器・資材の賃借料・改修費等の支援
3. 輸送実証費の支援
4. 商品・技術のPR活動支援
5. 現地パートナー候補とのマッチング支援
6. 契約等におけるリーガル支援

<事業の流れ>



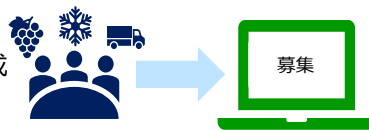
※上記、3. については、2/3以内
それ以外については、1/2以内

<事業イメージ>

課題 海外市場の変化等に対応しつつ、物流・商流等のサプライチェーンを構築することで、我が国食産業の海外展開を維持・拡大していくことが必要

事業内容

○コンソーシアム等を形成



○海外市場や消費者の行動変容に合わせた新たな需要獲得のための事業化可能性調査・実証に必要な、機器・資材の賃借・改修、輸送実証費、PR活動、マッチング等の支援



○得られた成果を官民協議会で共有し、横展開を促進



成果

- 農林水産物・食品の輸出拡大
- 我が国食産業の海外展開による需要獲得を通じた生産者等の所得向上

【お問い合わせ先】 輸出・国際局国際地域課 (03-3502-8058)