

海外展開ハンズオン支援事業

【令和4年度補正予算額 70百万円】

<対策のポイント>

食品事業者等の海外展開を加速化するため、独立行政法人中小企業基盤整備機構を通じた**経営戦略・事業計画策定**等を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

（輸出拡大に資する海外展開に係る現行目標：官民協議会会員800社・海外進出企業200社〔2024年まで〕）

<事業の内容>

将来的な**輸出拡大に貢献する海外展開の取組を行う食関連の中小企業者**からの個別の相談に応じ、中小機構のノウハウを活用した**ハンズオン支援**を実施します。

具体的には以下のような内容の支援を実施します。

1. 経営課題解決の観点から、企業の個別事情に即した**経営戦略・事業計画策定**
2. 投資環境、市場動向等の**情報収集・提供**
3. 海外ビジネスに精通する専門家による**現地同行・アドバイス** 等

<事業の流れ>



<事業イメージ>

課題

国内市場が将来的に縮小していく中、我が国食産業の海外展開を維持・拡大していくことが、生産者等の所得向上に重要

事業内容

輸出を後押しする食品事業者等への海外展開ハンズオン支援のイメージ



経営戦略・事業計画策定支援や情報収集・提供、現地同行・アドバイス等

成果

- 農林水産物・食品の輸出拡大
- 我が国食産業の海外展開による需要獲得を通じた生産者等の所得向上