

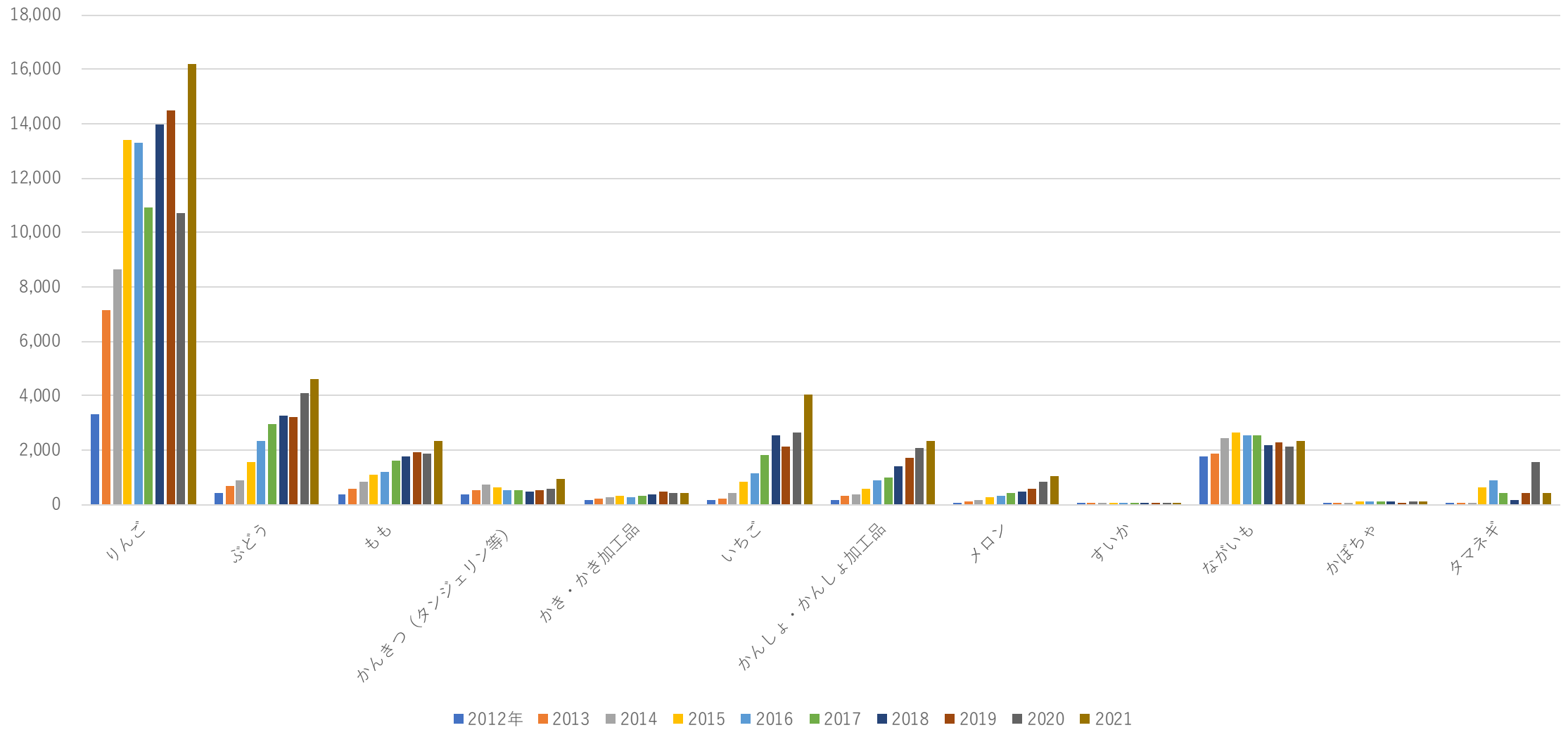
青果物の輸出促進に関する現状

一般社団法人日本青果物輸出促進協議会
専務理事兼事務局長
荻野 英明

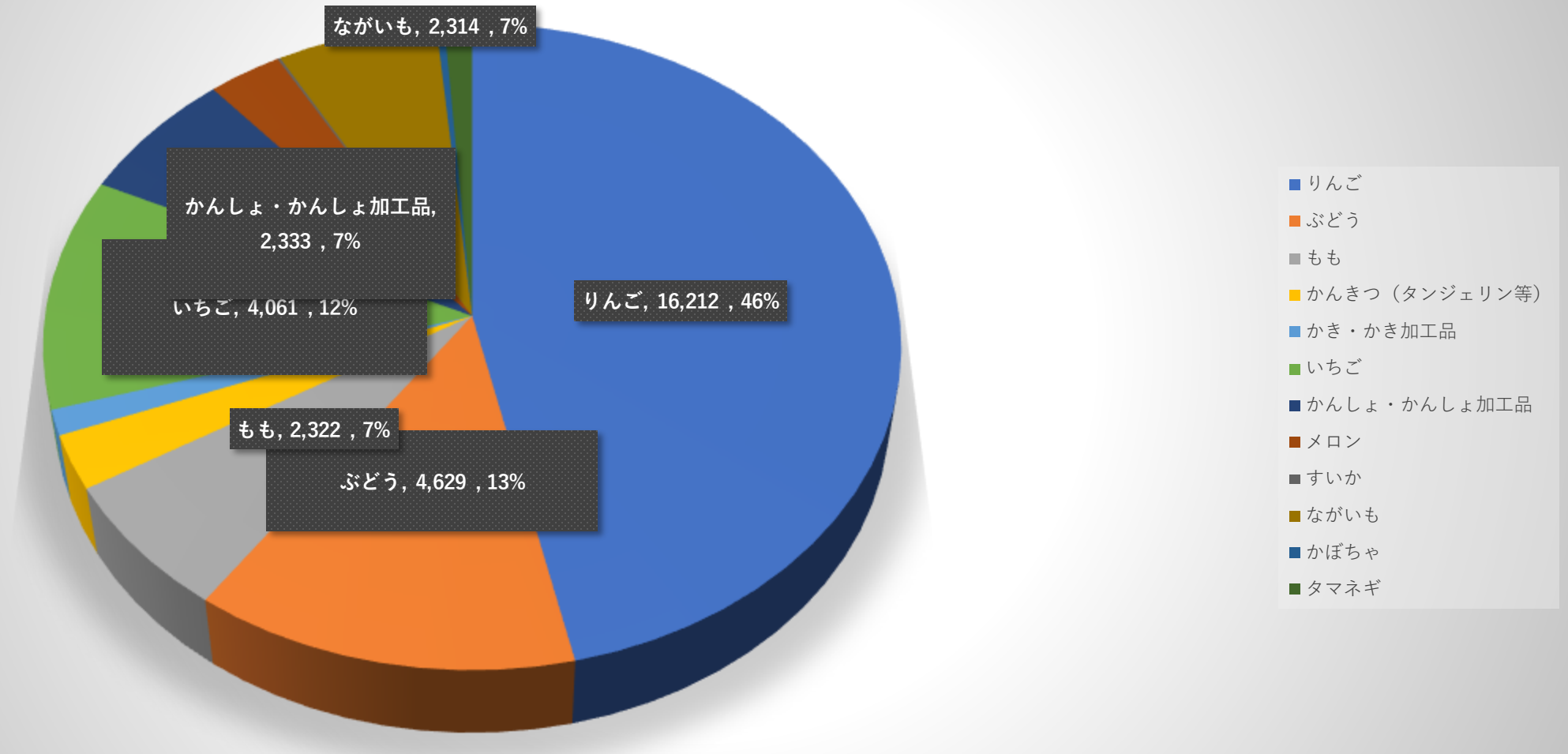
輸出金額の変遷

「財務省貿易統計」をもとに日本青果物輸出促進協議会で重点品
目ごとに集計したもの：単位 百万円

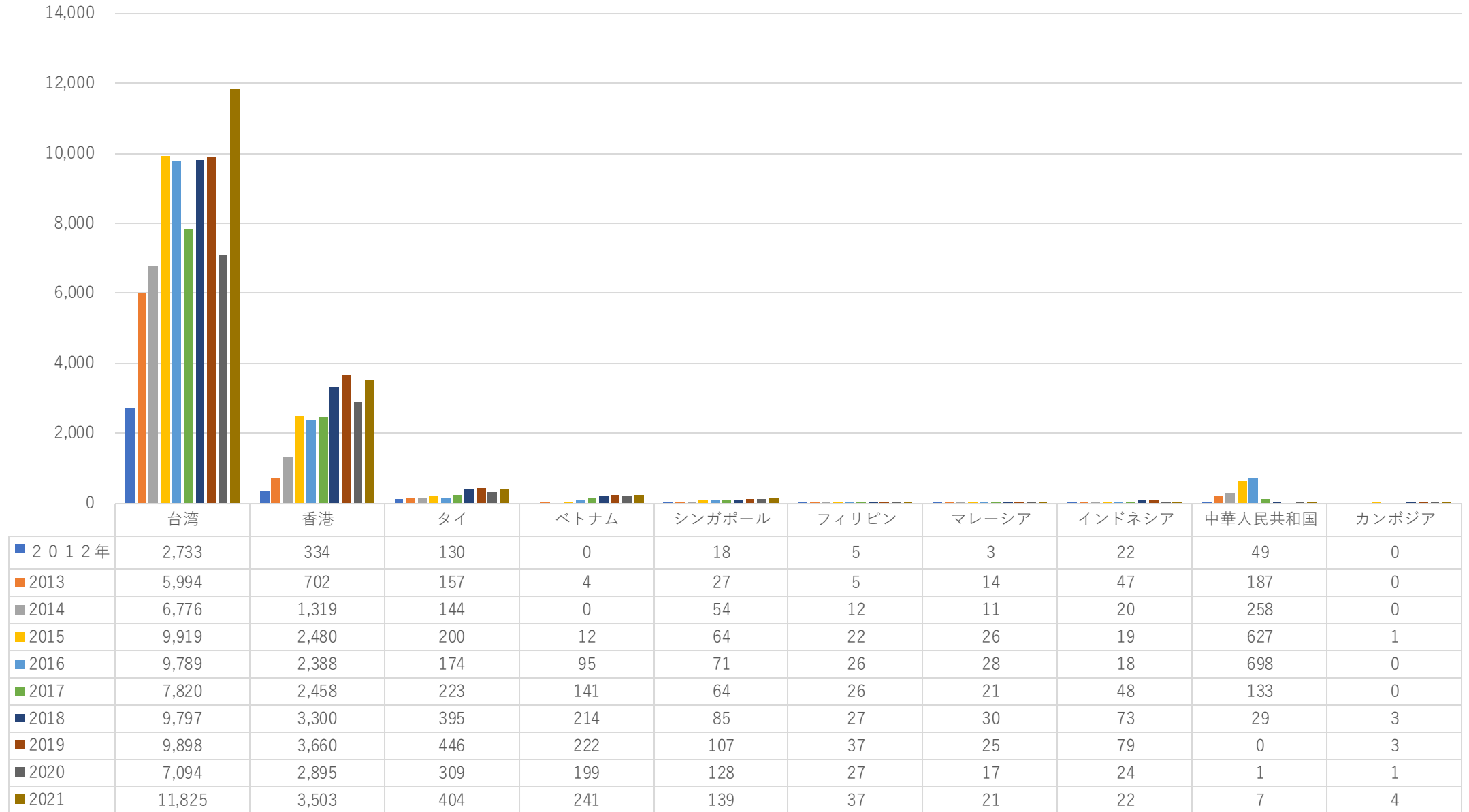
10年間の果物と野菜の輸出金額の変遷



2021年輸出金額



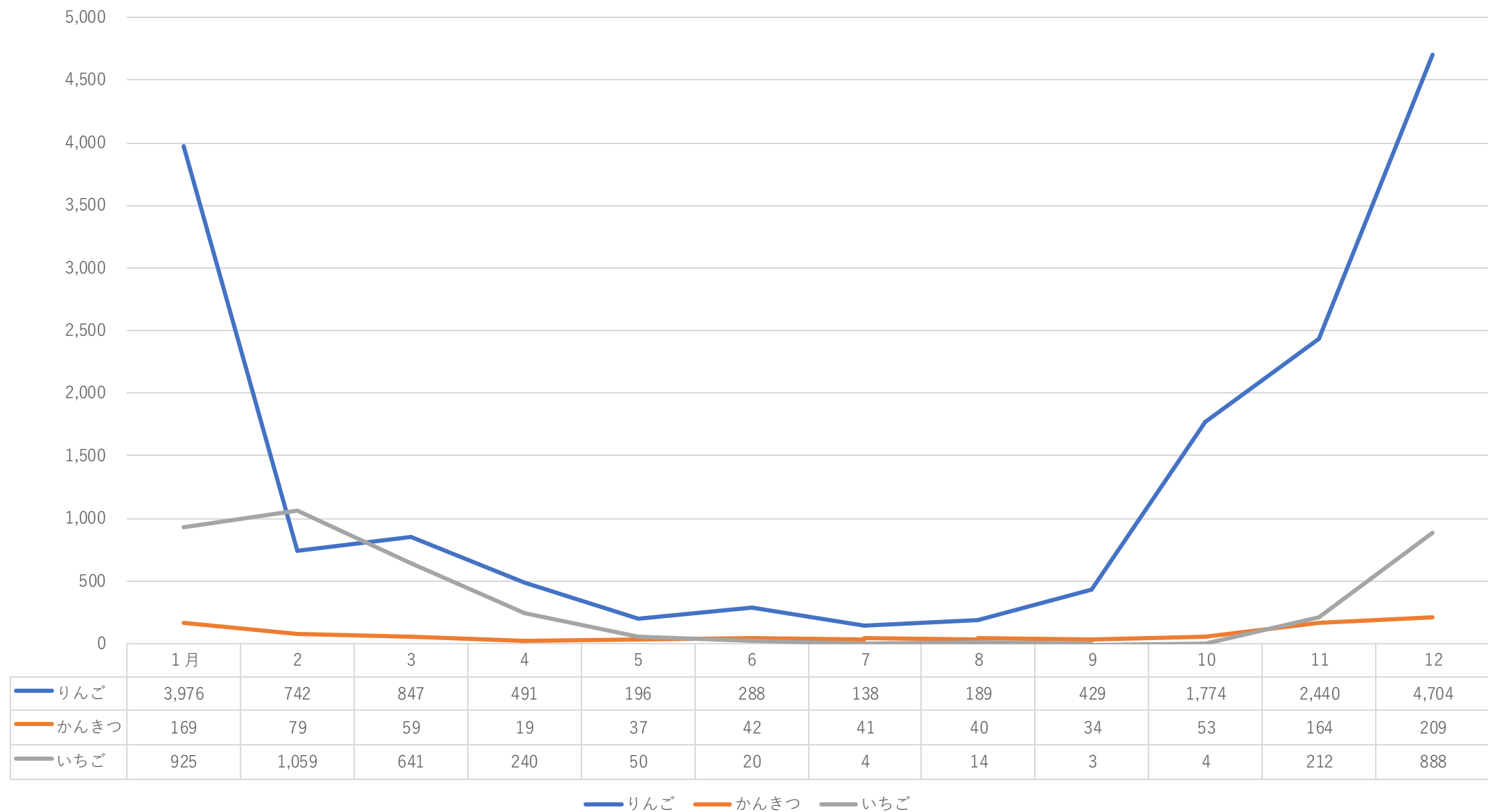
りんご 輸出金額 国別変遷



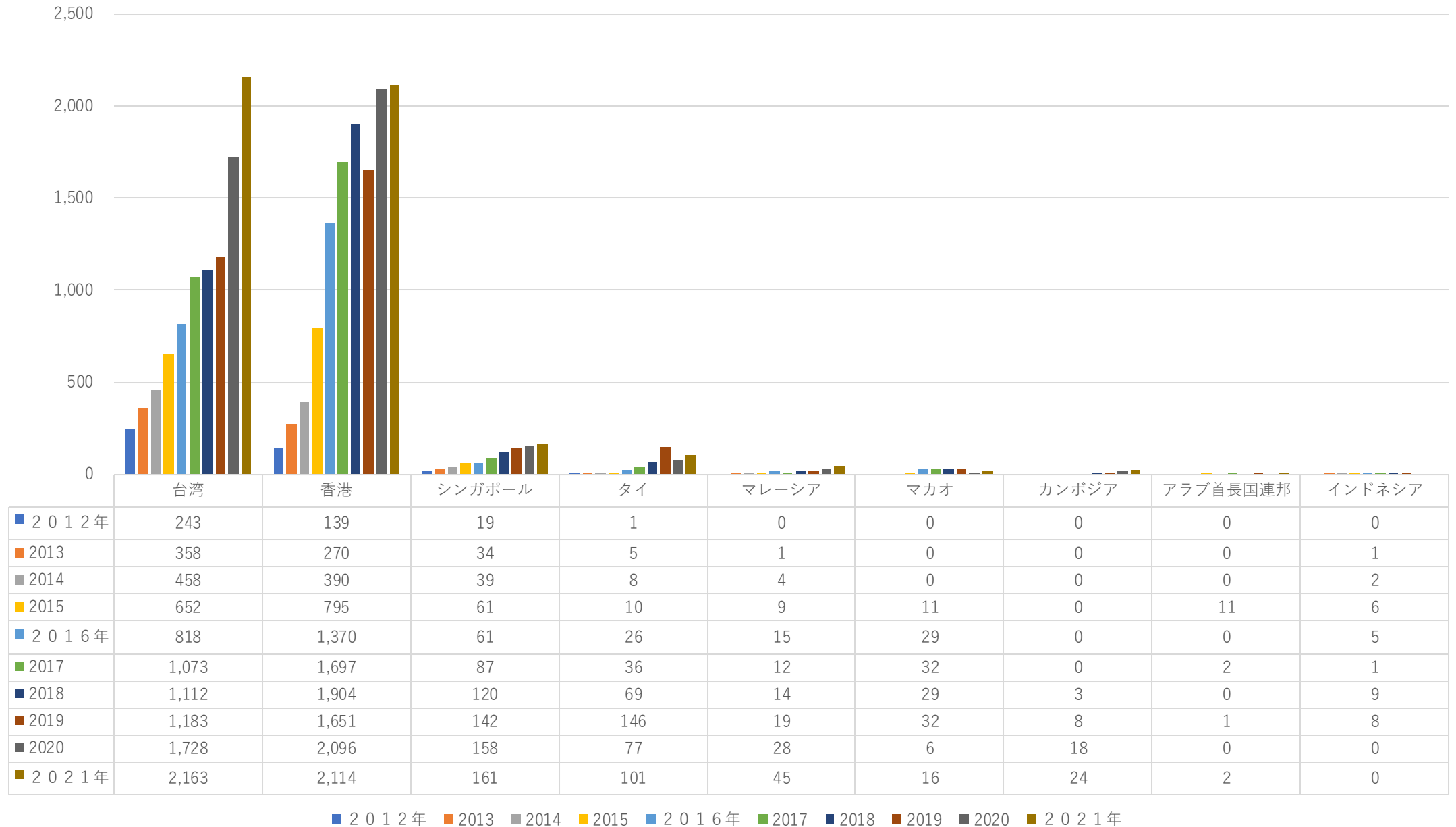
2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

りんご、かんきつ、イチゴ 2021年月別輸出金額

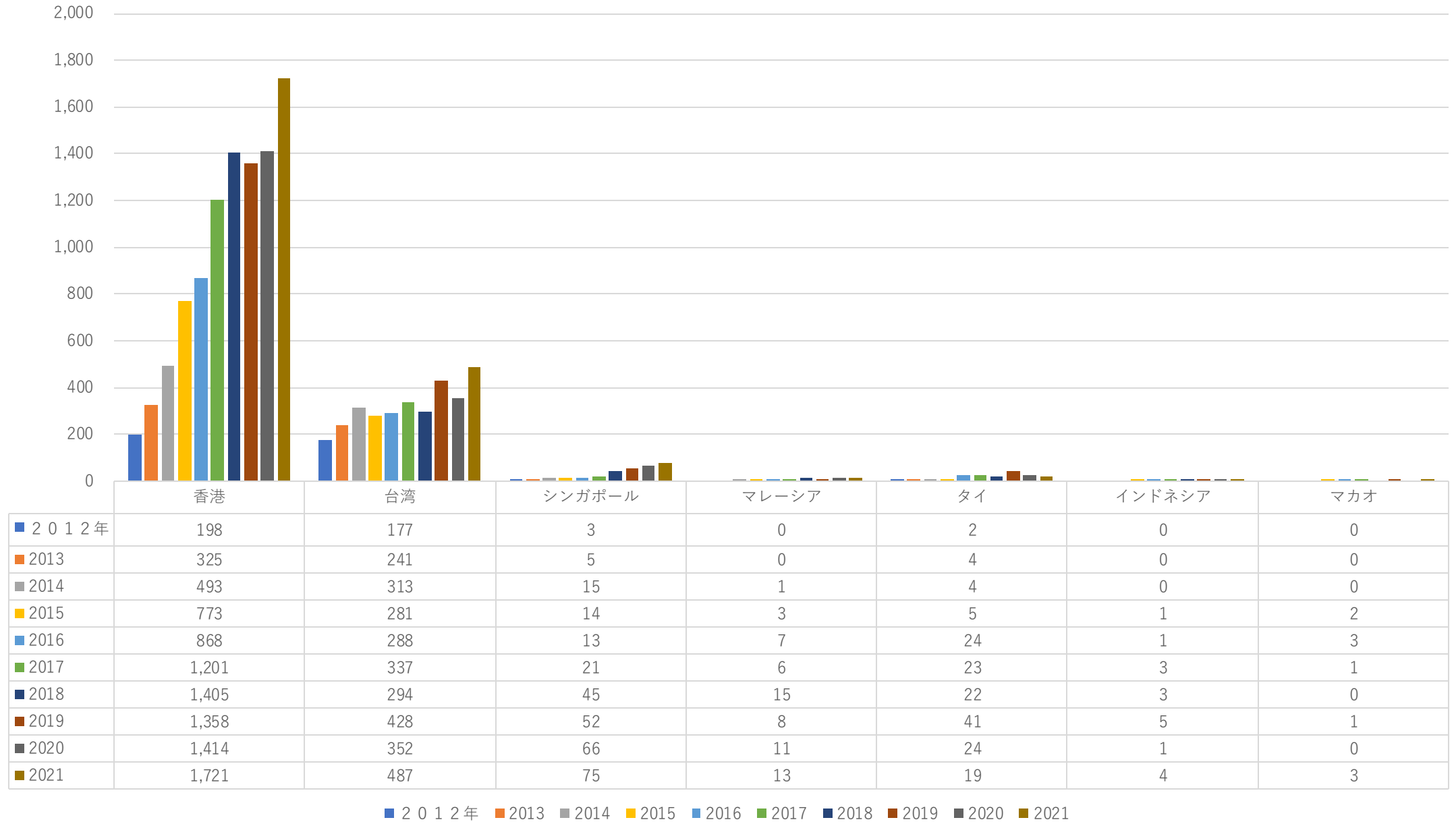
単位：百万円



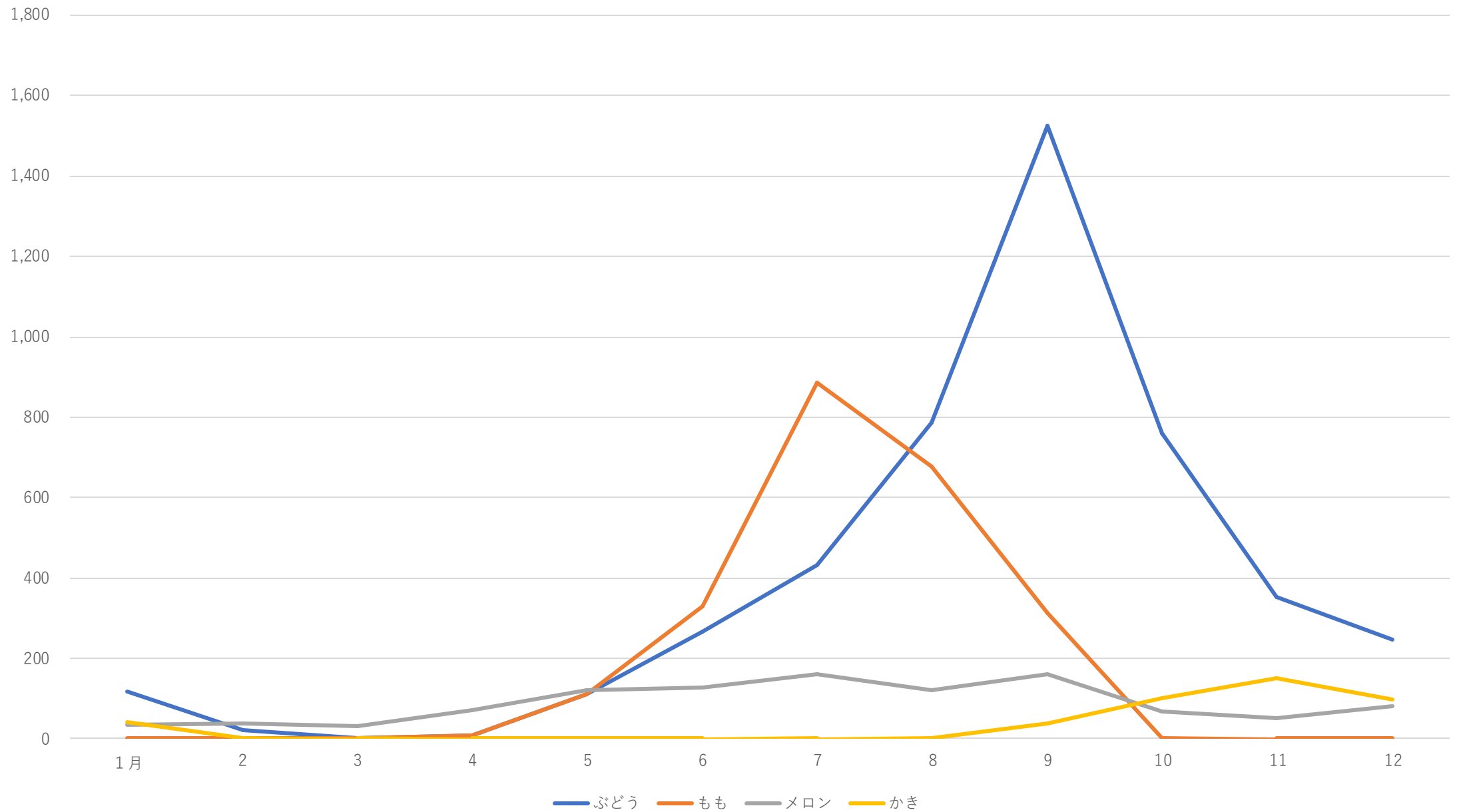
ぶどう 国別輸出金額



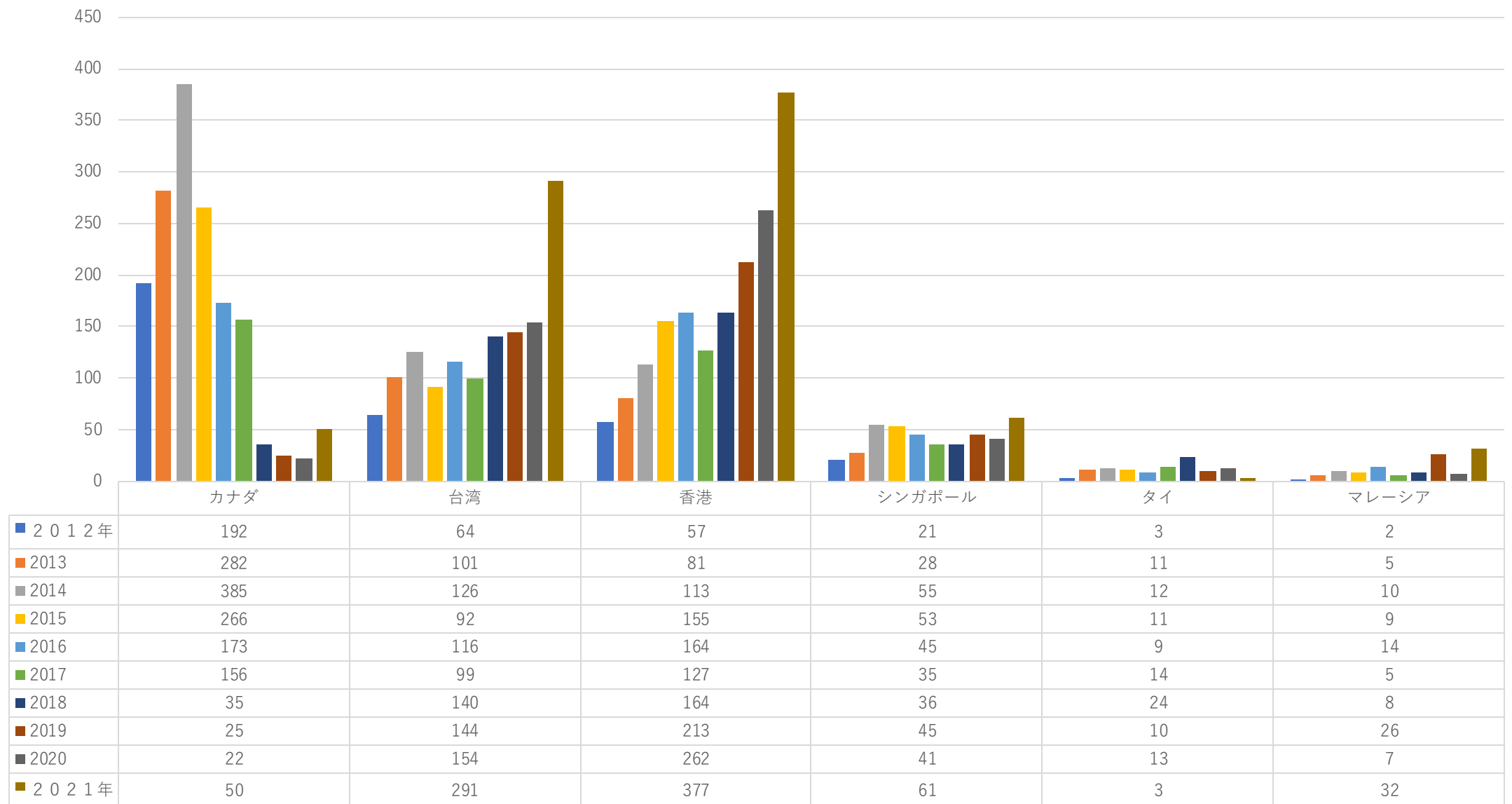
もも 輸出金額 国別変遷



ぶどう、もも、メロン、かき 2021年月別輸出金額：百万円

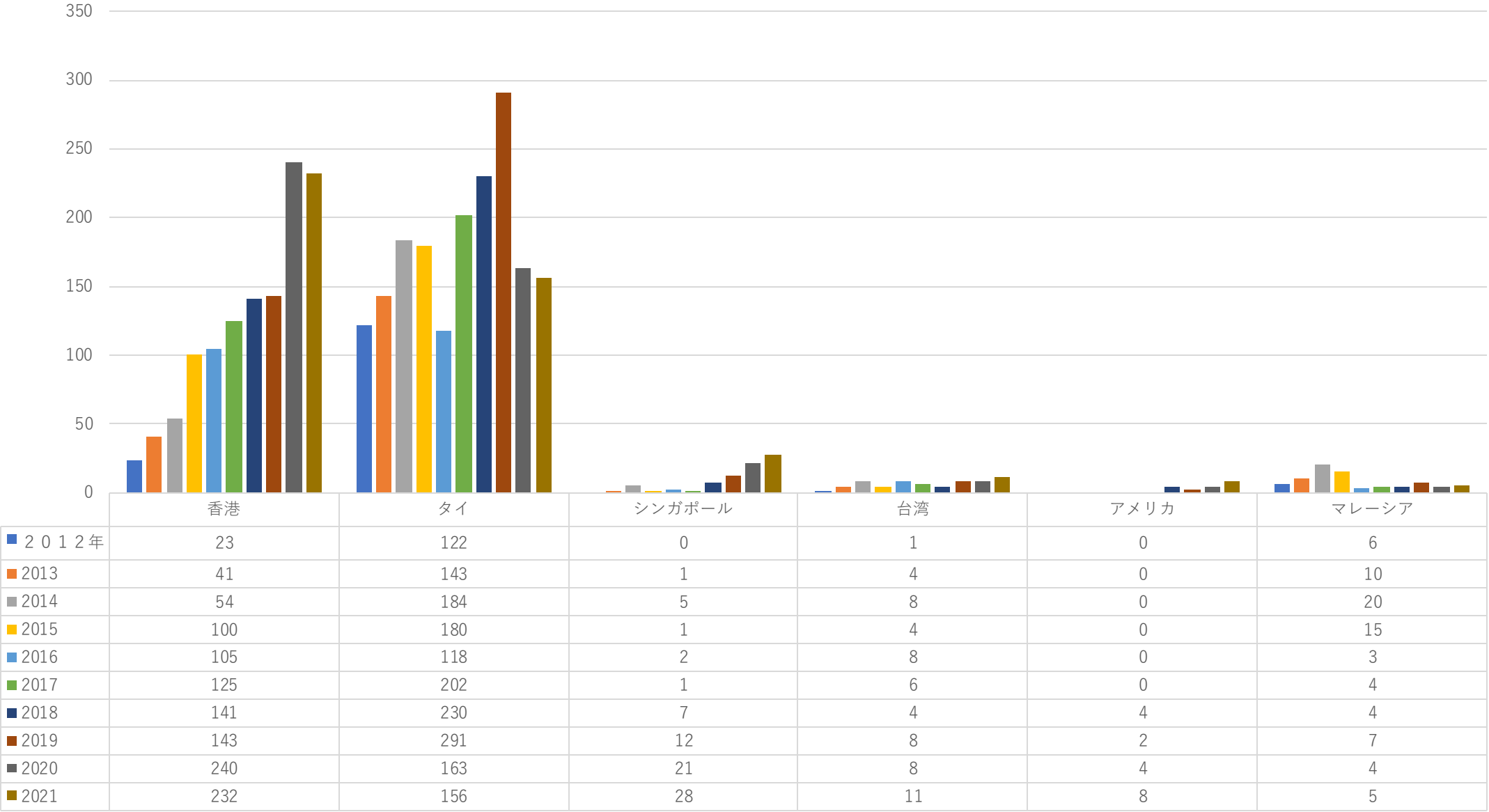


かんきつ 輸出金額 国別変遷



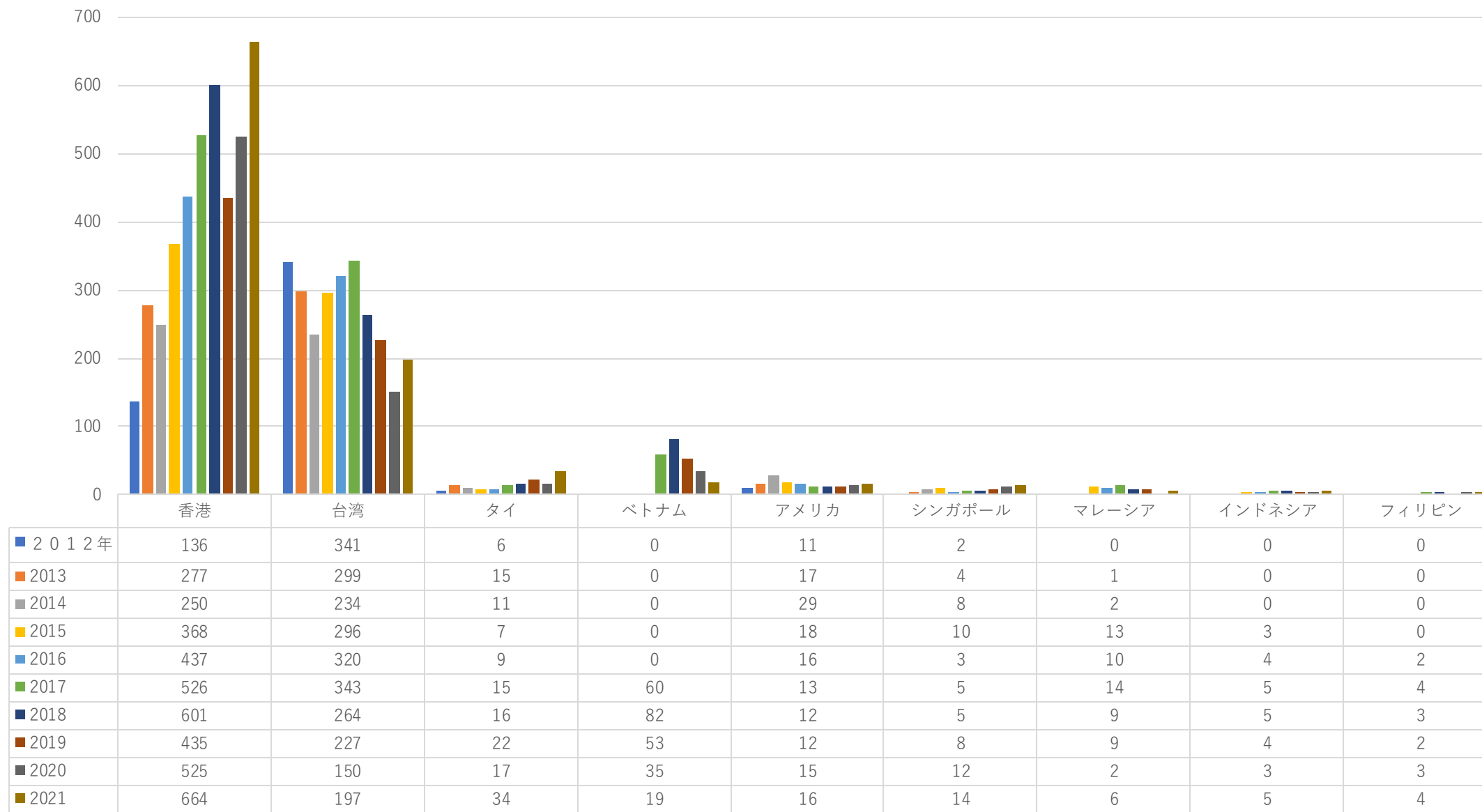
2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021年

かき 輸出金額 国別の推移



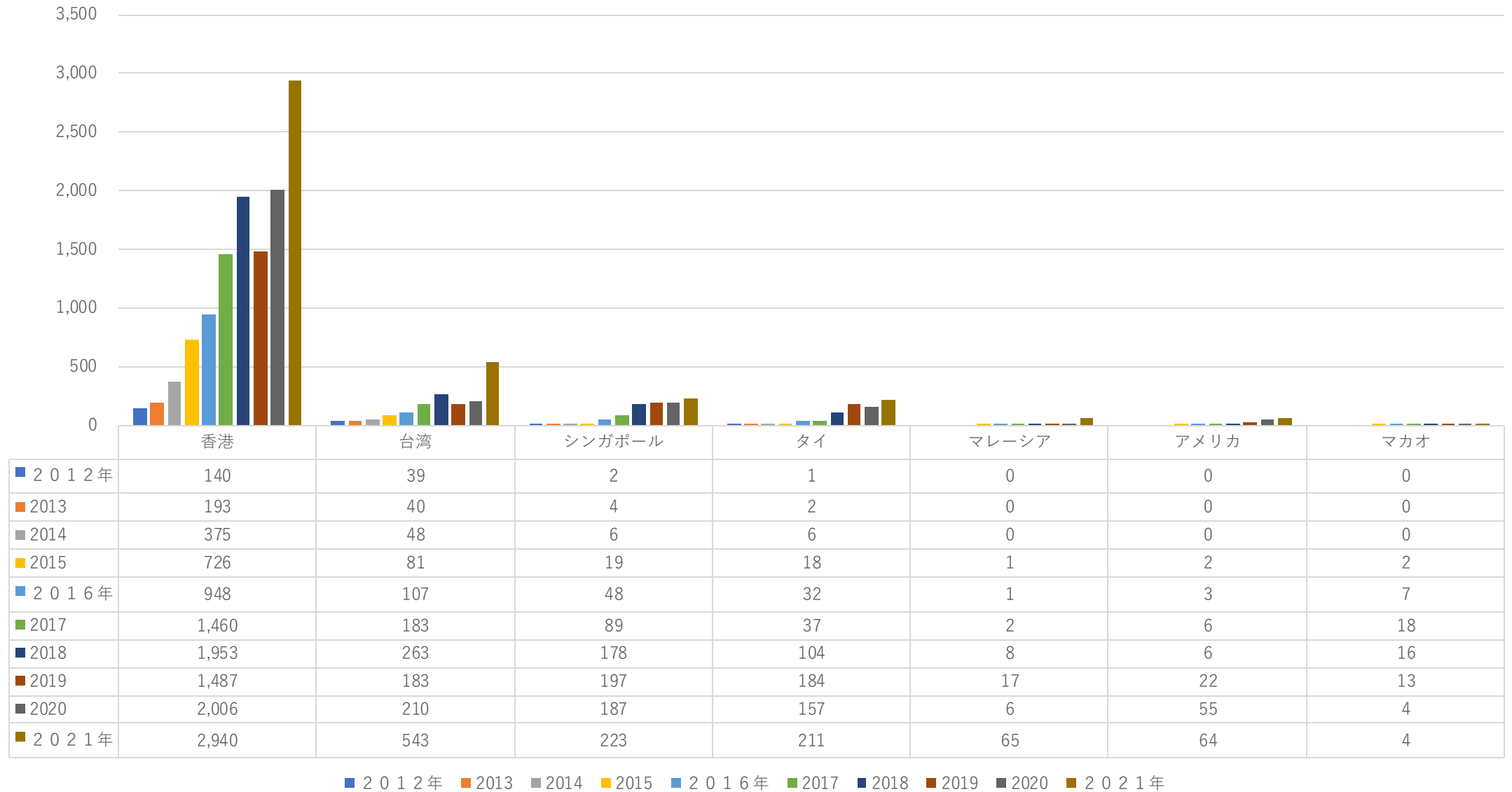
2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

なし 輸出金額 国別変遷

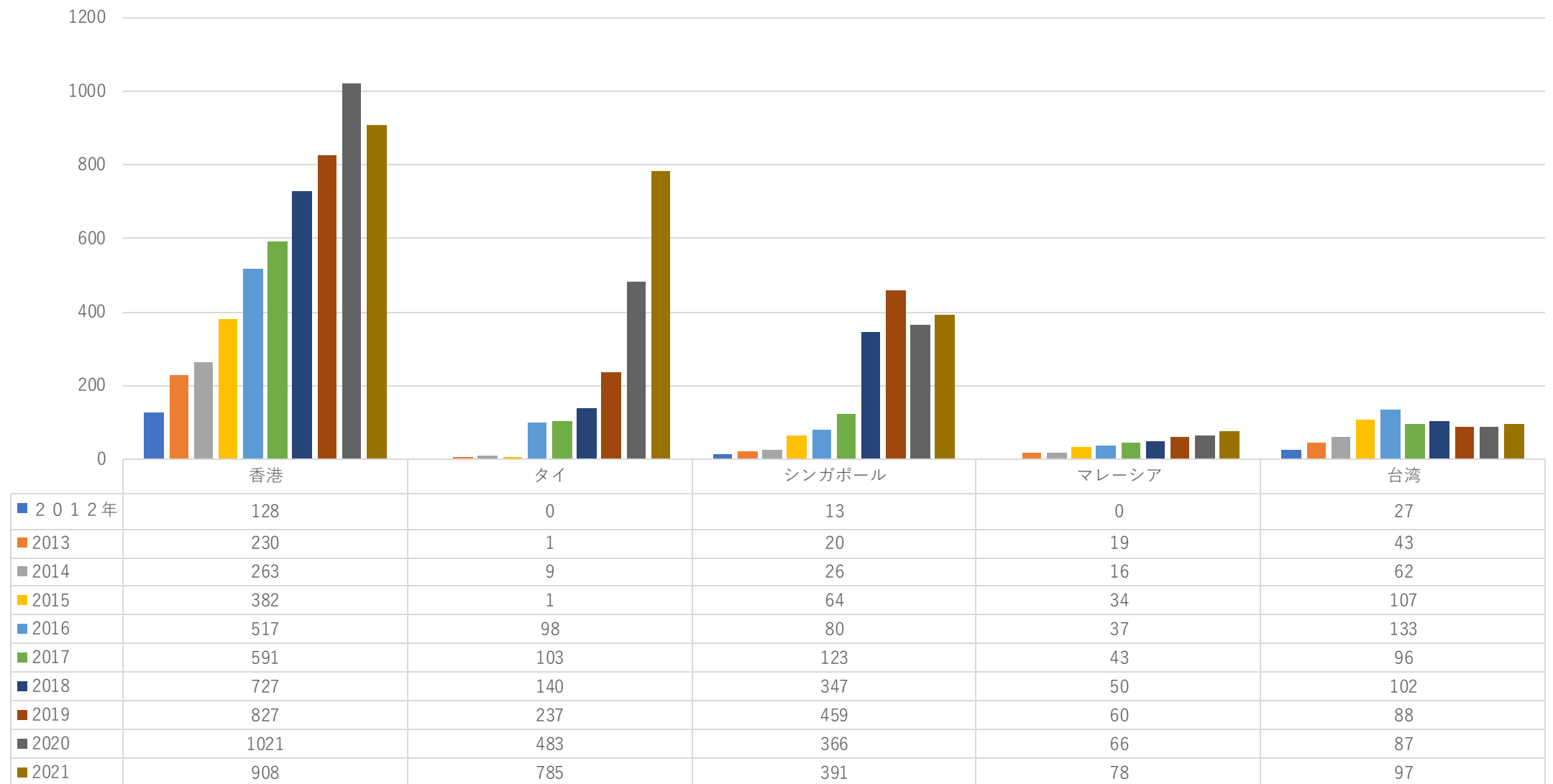


2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

いちご 輸出金額 変遷 単位：百万円

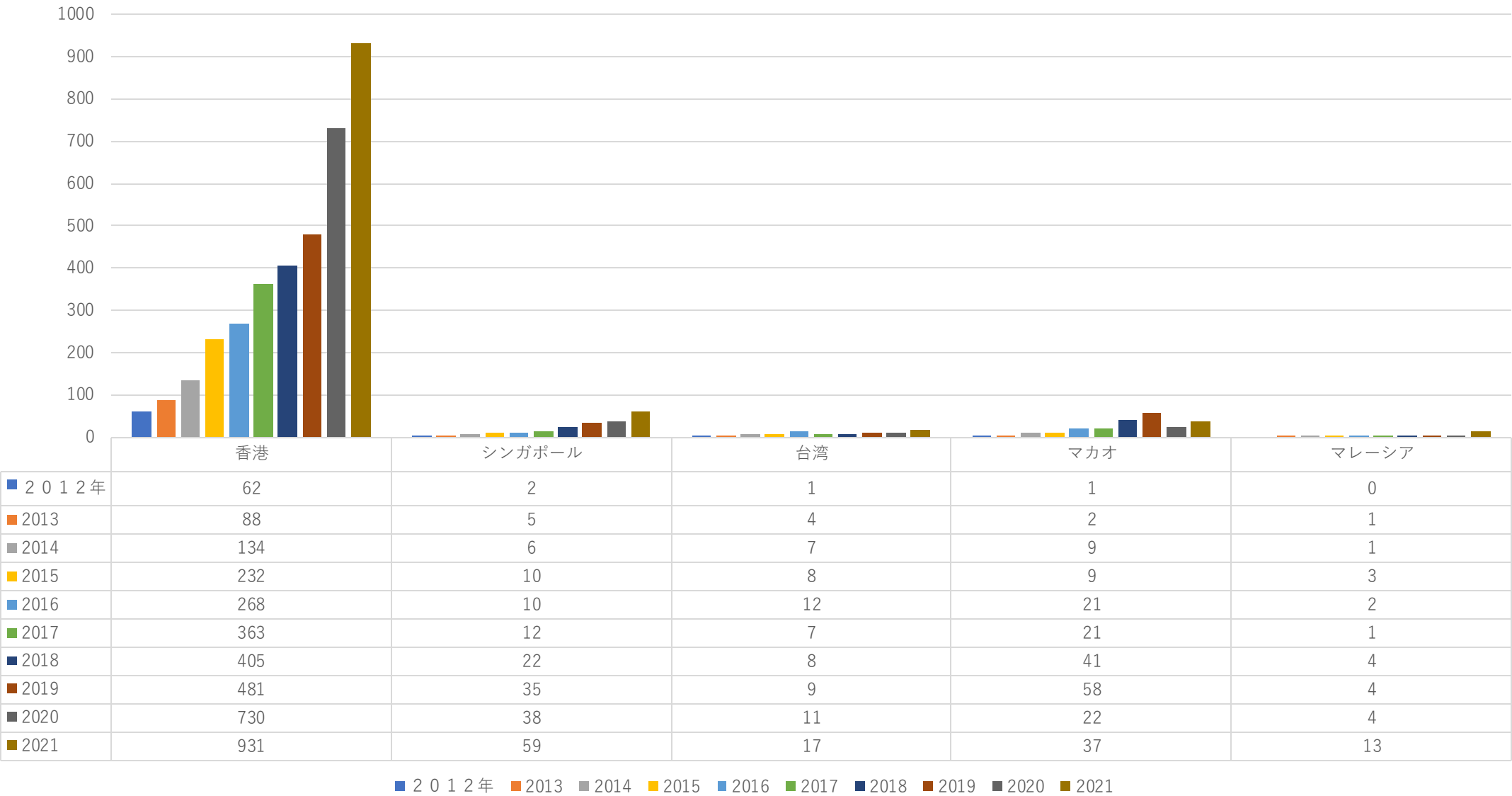


かんしょ 輸出金額 国別 変遷

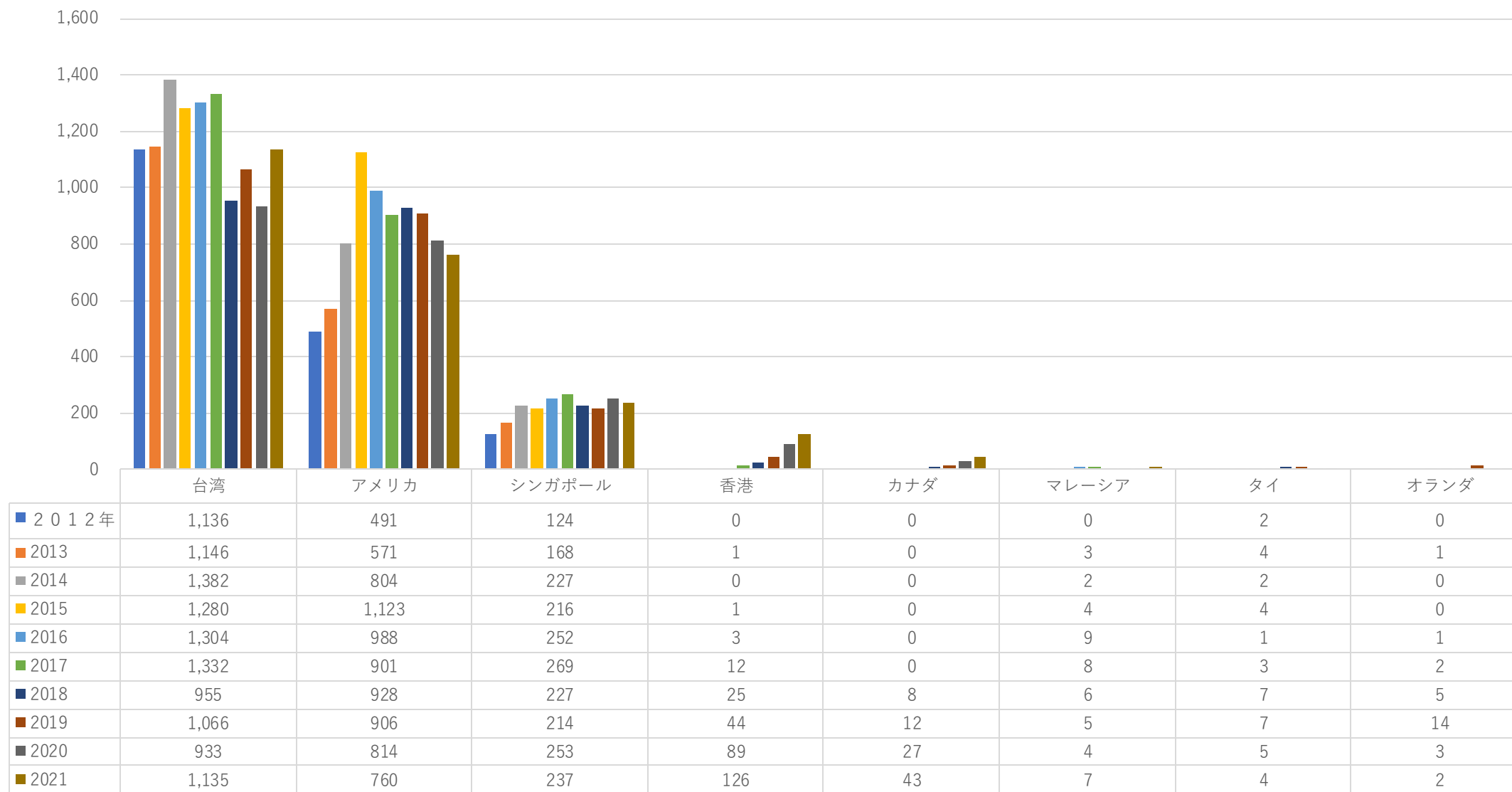


2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

メロン 輸出金額 国別変遷

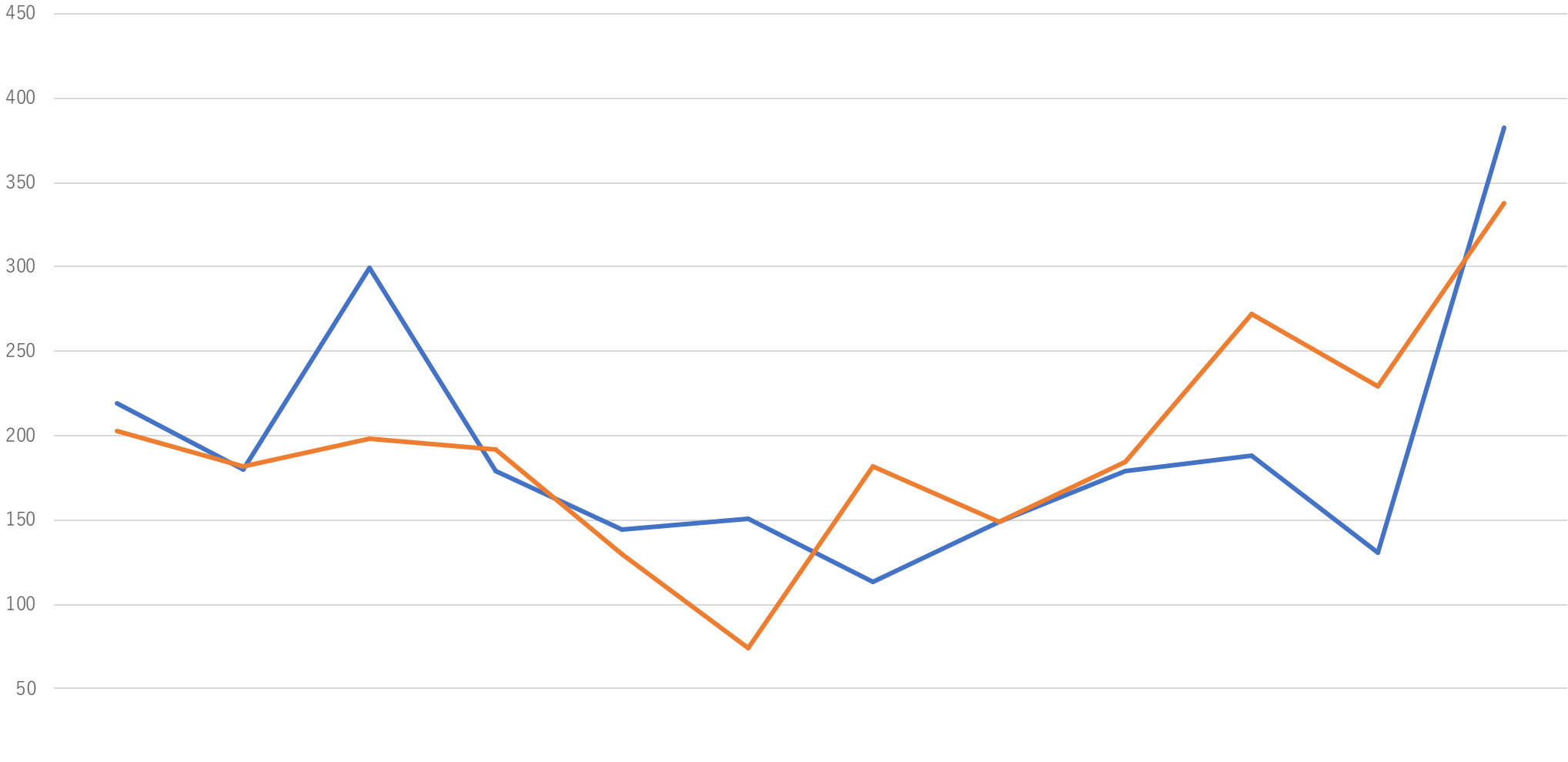


ながいも 輸出金額 変遷



2012年 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

ながいも、かんしょ 輸出金額 月別グラフ タイトル



	1 月	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ながいも	219	180	299	179	144	151	113	149	179	188	131	382
かんしょ	203	182	198	192	130	74	182	149	184	272	229	338

ながいも かんしょ

日本青果物輸出促進協議会 が行う事業の実施体系

令和4年度の品目団体支援事業の実施体系

全体の事業実施体系

- 1 日本産青果物のブランド確立
- 2 輸出産地リスト事業者の輸出支援
- 3 日本産青果物のプロモーション
- 4 マーケットリサーチ等

1 日本産青果物のブランド確立

11	統一広報資材作成	F C G 委託	青果物マーク付きの ポスター、はっぴ等 の統一広報資材を販 促事業実施時に使用 することによるジャ パンブランドの定着
12	青果物マークシール を活用した日本産青 果物のブランド確立	JDMSO 委託	青果物マークに偽造 防止機能を付加した シールを販売用パッ ケージに貼付するこ とによる偽造防止と ブランドの定着。



21	輸出産地リストの事業者情報広報用資料作成費(海外バイヤーが必要とする情報の収集)	JTB委託	輸出産地事業者の青果物を海外のバイヤーに説明する資料を作成して、輸出者や海外のバイヤーとの商談に活用する。
22	輸出産地リストの事業者を対象に輸出商社やバイヤーとのオンラインマッチング	アクセントア委託	輸出産地リストの事業者を対象に輸出商社やバイヤーを対象にオンラインマッチング実施。地域ごとに対面での個別マッチングも行う。
23	海外の拠点でバイヤーを招聘して商談を実施。	ABCスタイル委託	海外の拠点で旬の青果物を展示してバイヤーを招聘して試食やスイーツを作成して商談を行う。

3 日本産青果物のプロモーション

①

31	日本産青果物のP Rのためのプロモーション動画の作成	J T B 委託	りんご、かんきつ等の青果物ごとにプロモーションビデオを作成して、販促実施時や展示会で活用することにより販促効果の向上や日本産青果物の認知度向上を図る。
32	ビッグデータ活用のターゲット広告宣伝事業	J T B 委託	購買データから日本産青果物の購買可能性のある者に対してターゲット広告を行い、販促効果の増大を図る。
33	ビッグデータ活用のインバウンドを狙った日本産青果物のP R	VPON委託	香港、台湾は訪日客が多い国であることから、訪日経験のある消費者にターゲット広告を行うことにより、インバウンドを誘起して輸出増大に繋げる。

34	香港、台湾等の定着市場やマレーシア、インドネシア、タイ、ベトナム及びフィリピンの新興市場やアメリカ、カナダ及びEUにおける販売促進事業	会員	現地の量販店等においてマネキンによるりんご、かんきつ、いちご、かんしょ等の試食提供を行うことにより販売促進を図る。同時にその内容についてターゲット広告を行うことにより相乗効果を狙う。
35	統合型マーケティング・コミュニケーション事業	JFOODO、ADK委託	SNS運用等による情報発信、消費者イベント、デジタル広告等を行う。
36	フルーツロジスティカ出展(ベルリン、2023年2月)	会員	EU向けのりんご、ぶどう、もも等の青果物についてバイヤー商談を行う。アンケートを実施してニーズのとりまとめを行う。その結果についてはHPで公表し今後の会員の販促活動に活用する。

3 日本産青果物のプロモーション

③

37	ドバイ青果物プロモーション	ABCスタイル委託	2022年にUAEで実施した成果を踏まえて、プロモーションと商談を行う。その結果についてはHPで公表し今後の会員の販促活動に活用する。
38	香港、台湾等の定着市場やマレーシア、インドネシア、タイ、ベトナム及びフィリピンの新興市場やアメリカ、カナダ及UAEびEUにおける販売促進事業	会員	現地の量販店等においてマネキンによるりんご、ぶどう、もも、かき等の試食提供を行うことにより販売促進を図る。
39	レシピ配布とSNS活用キャンペーン	JTB委託	量販店との協力によりレシピ配布とSNS活用キャンペーンなどの効果的なキャンペーンを行う。

4 マーケットリサーチ等 ①

41	ミクロマーケットリサーチ等 によるマーケットニーズの把握	ABCスタイル委託	香港、台湾等における店頭等 価格品質調査
42	青果物マーケティング調査 (アメリカ、カナダ、オース トラリア)	NRI委託	輸出可能な青果物が限定され ているため、今後の解禁を 視野に、日本産以外の青果物 の輸入、流通、販売及び利用 状況を調査してセミナー等に 活用する。
43	商流活用のマーケティング調 査(マレーシア、シンガポー ル、ベトナム等	会員	既存の商流を活用した調査を 行うことにより、りんご、か んきつ、ながいも、メロン以 外の新規の品目や新品種の ニーズを探る。

4 マーケットリサーチ等 ②

44	中期的な輸出拡大計画作成のための青果物部会開催	協議会	りんご等の青果物部会を開いて、既に作成済みの青果物輸出戦略の中から中長期の目標を作成する。
45	青果物の輸出に関する専門家を雇用して電話、メール等による相談対応をおこなう。	協議会	青果物の輸出に関する専門家を雇用して相談対応を行い、その内容を取りまとめてセミナーを開催するとともに、HPに掲載する等により課題解決の一助とする。
46	大規模かんしょ輸出確立実証事業	NRI委託	生産体系の実証、物流体系の検証、販売体系の検証を行い、各段階における最適な輸出システムを構築する。

4 マーケットリサーチ等 ③

47	新規包材及び輸送方法を用いた鮮度保持輸送試験	会員	タイ、シンガポール向けのイチゴ、かんしょの荷痛み防止や腐敗防止の資材を用いて輸送試験を行う。
48	商流活用のマーケティング調査（香港、台湾、タイ等）：旅費	会員	既存の商流を活用した調査を行うことにより、新規の品目や新品種のニーズを探る。