

食品輸出のための現地での販売戦略に関するセミナー
～パッケージデザイン戦略(米国)、牛乳・乳製品の市場動向(香港・ベトナム・シンガポール)～
(令和5年度第4回 GFVC 全体会合)
議事次第

<日時等>

- 日時:令和6年3月13日(水) 10時30分～12時00分
- 方法:オンライン方式

<参集範囲>

GFVC メンバー等:民間企業・団体(国内、現地法人)、GFP会員

<議事>

1. 開会の挨拶 (5分)

【登壇】農林水産省

2. 米国におけるパッケージデザイン戦略について(30分)

【内容】パッケージデザインの工夫のあり方、パッケージを刷新したことによる成功事例等について

【登壇】ジェトロ・ロサンゼルス事務所(25分)

<質疑応答>(5分)

3. 香港・ベトナム・シンガポールにおける牛乳・乳製品の市場動向について(40分)

【内容】牛乳・乳製品の市場概況、小売店での販売動向、今後の見通し等について

【登壇】ジェトロ・香港事務所(20分)

ジェトロ・ホーチミン事務所(10分)

農林中央金庫シンガポール支店(5分)

<質疑応答>(5分)

4. 講評(10分)

【登壇】GFVC 代表

5. 閉会の挨拶(5分)

【登壇】GFVC 副代表