

Fan Brand,
Fun Brand,
Make Fans

ハラル市場
展開事例

2025年11月

ふあん・じゃぱん株式会社






会社概要

2015年のビジネスを開始以来、これまでアジアに送り届けた日本の商品は20,000SKU以上
成功と失敗をさまざま繰り返す中で、「日本」を押し付けず、「現地」ニーズと日本をマッチング

日本（親会社）

- 会社名 ふあん・じゃぱん株式会社
 - 設立 2014年7月(創業：2015年)
 - 代表取締役 五木田 貴浩 (下記略歴)
 - 本社住所 東京都千代田区九段北1-4-1
- 
- FAN JAPAN,inc
- 主要事業
 - 1) マレーシア及び東南アジアへの輸出貿易取引
 - 2) 海外市場におけるコンサルティングおよびマーケティング
 - 3) テストマーケティングイベントの企画提案
 - 取組実績 150件以上の海外での市場調査・プロモーション・テストマーケティング案件等を実施



【略歴】

- ✓ 青山学院大学経営学部卒業
- ✓ 1999年 アンダーセンコンサルティング（現アクセンチュア）、シニアマネジャー
- ✓ 2008年 株式会社ガルフネット 入社 社長室室長 執行役員
- ✓ 2011年 グリシャス株式会社設立（取締役COO）
- ✓ 2012年 ハラルマーケット・チャレンジ・プロジェクトの立ち上げ、参画。『ハラル・マーケットがよくわかる本』を出版。
- ✓ 2014年、ふあん・じゃぱん株式会社および、FAN JAPAN (MALAYSIA) SDN BHD設立、代表就任
- ✓ 2021年、JETROクアラルンプールオフィスの中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター

マレーシア（子会社）

- 会社名 Fan Japan (Malaysia) Sdn Bhd
 - 設立 2014年11月(創業：2015年)
 - CEO & 取締役 五木田 貴浩
 - 住所 No.11, Jalan 51A/225A, Zon Perindustrian PJCT, Sek 51A, 46100 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
 - 主要事業
 - 1) 日本製品の輸入及び卸販売
 - 2) 自社店舗・ECサイト（Shopee・Lazada）での販売
 - 3) テストマーケティング・催事の受託及び運営
 - 4) ビジネス・プロセス・アウトソーシング (BPO)
 - 店舗運営代行
 - 物流代行
 - Webマーケティング運営代行
 - ハラルスイーツ生産代行 (OEM)
- *ハラル事業紹介：https://youtu.be/IFH-mqN2_B8



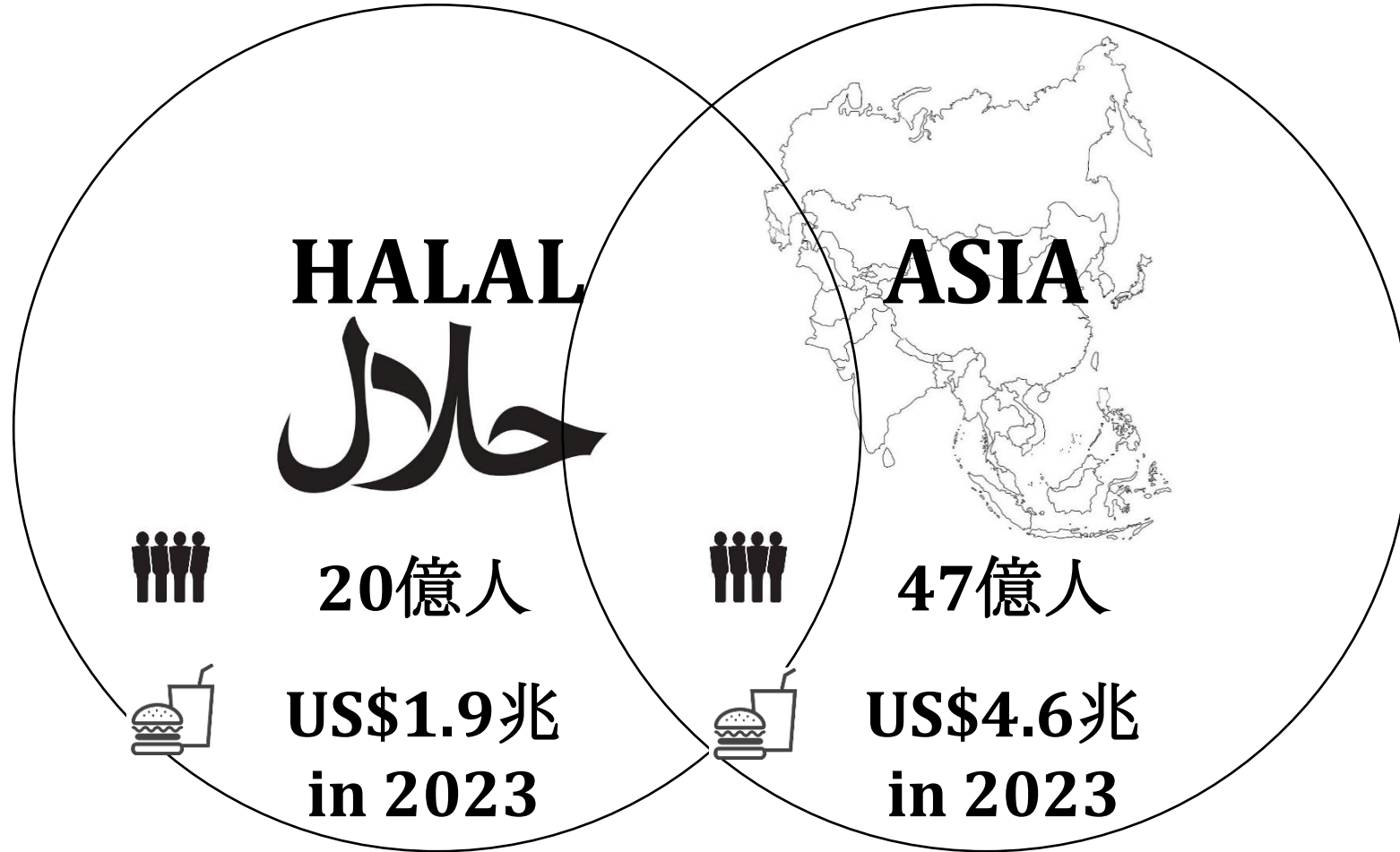
【社名の由来】

1. 日本のすばらしい商品・サービスをより世界へ広め、**(fan ; 推進器の翼)**
2. 海外の方に喜んでいただいた上で **(fun ; 楽しい)**
3. 日本のファン **(fan ; 愛好者、応援者)** となっていたとき、共存共栄の世界を構築



002

ターゲット市場

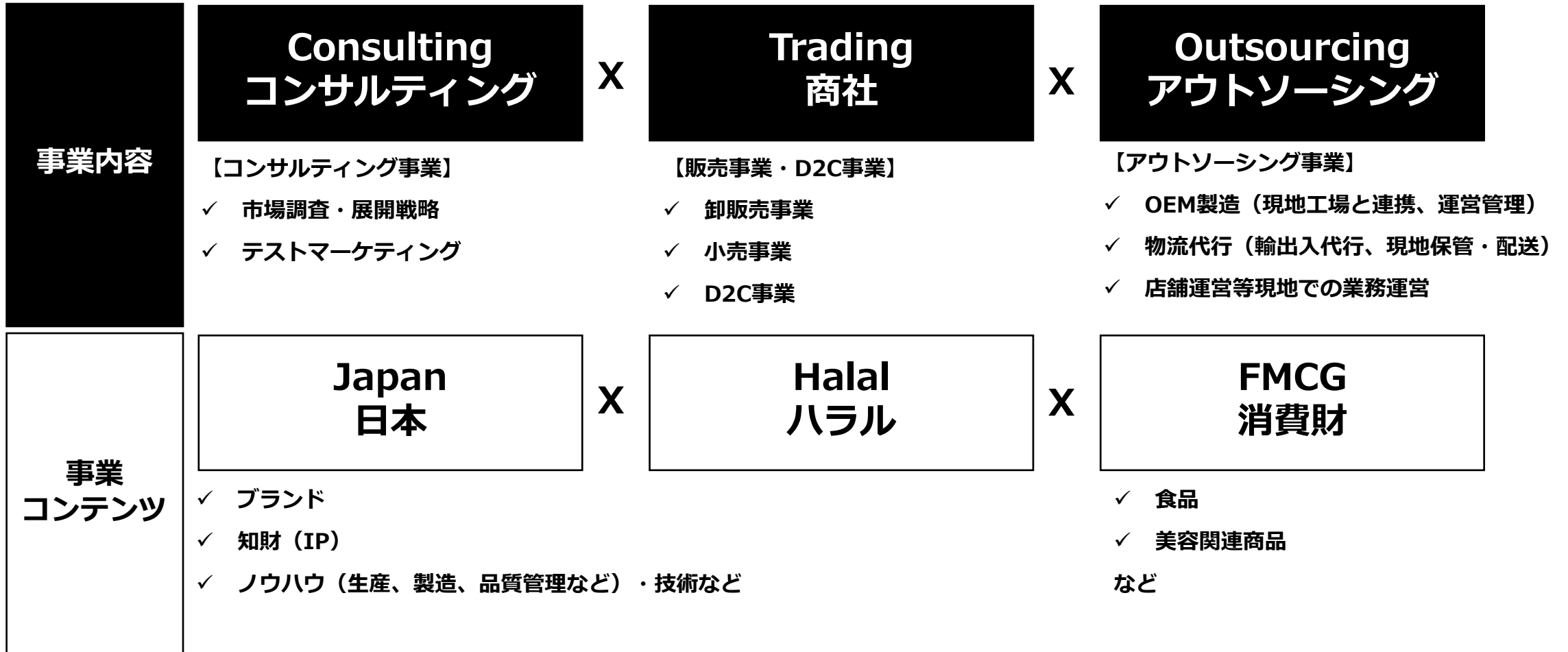




事業内容

日本企業、ブランド、商品、サービスや各種コンテンツなど、海外で物、サービスやコンテンツを展開するために必要な機能を、上流から下流まで自社で構築し、ワンストップで日本企業を支援。

主要なカテゴリは食品であるが、非食品分野でも支援が可能（美容・化粧品などその他消費財）





海外展開・販路開拓バリューチェーンの提供

海外で物、サービスやコンテンツを売るためのバリューチェーンをワンストップで日本企業に提供。

Made in Japan商品の輸出展開だけでなく、現地生産・現地運営など、日本企業の現地進出支援も合わせて実施。

また、マレーシアをグローバル展開における戦略的な国と位置づけ、マレーシアで製造した（Made by Japan）商品を世界に販売。



コンサルティング



販売

アウトソーシング（物流・店舗運営・OEM）



ワンストップで海外展開・販路開拓

2015年のビジネス開始以来、自営店舗の運営から始まり、現地でのプロモーションやテストマーケティング、**現地の小売・飲食店への卸を1500店舗以上に展開し、食品・化粧品・雑貨など様々な日本製商品2万アイテム以上を展開。**

店舗運営（小売店舗・スイーツショップ・オンラインショップ）や菓子製造の受託（現在、ハラル菓子製造工場を運営）も実施。

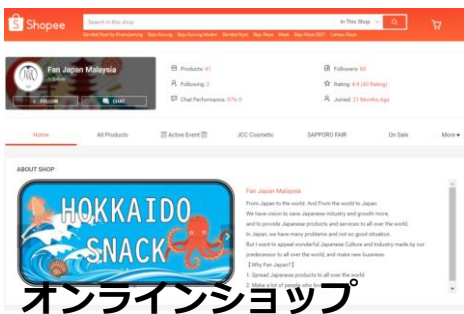
【自営店舗】



@SEIBU TRX



@ARCORIS



オンラインショップ

【プロモーション・テストマーケティング】



プロモーション・テスト販売



物産展



ポップアップ

【卸展開】



【店舗運営・菓子製造】





ハラルスイーツ事業事例

ハラル認証を取得している自社スイーツ工場を運営し、日本ブランドや現地小売店向け、海外向けのOEM生産および販売を実施

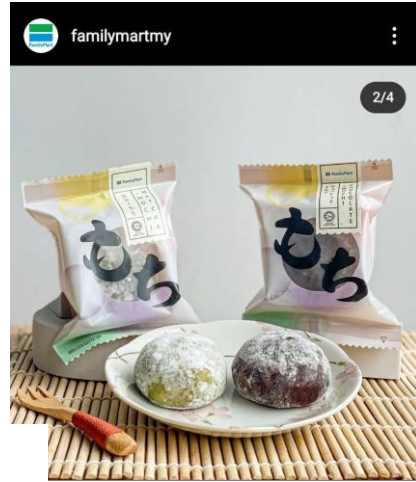
レストラン向け



マレーシアから海外へ輸出
(韓国・シンガポール・
ブルネイ・サウジアラビア他)



小売店向け





007

参考：ハラル市場について



【アクセント】 執行役員への昇格を捨て海外起業 / 市場規模は“トヨタの10倍”320兆円 / マレーシアで大福とクリームパンが爆売れ / JAPANブランドを世界へ売り込む / 原点は海の...



PIVOT 公式チャンネル
チャンネル登録者数 227万人

登録済み

1128



共有

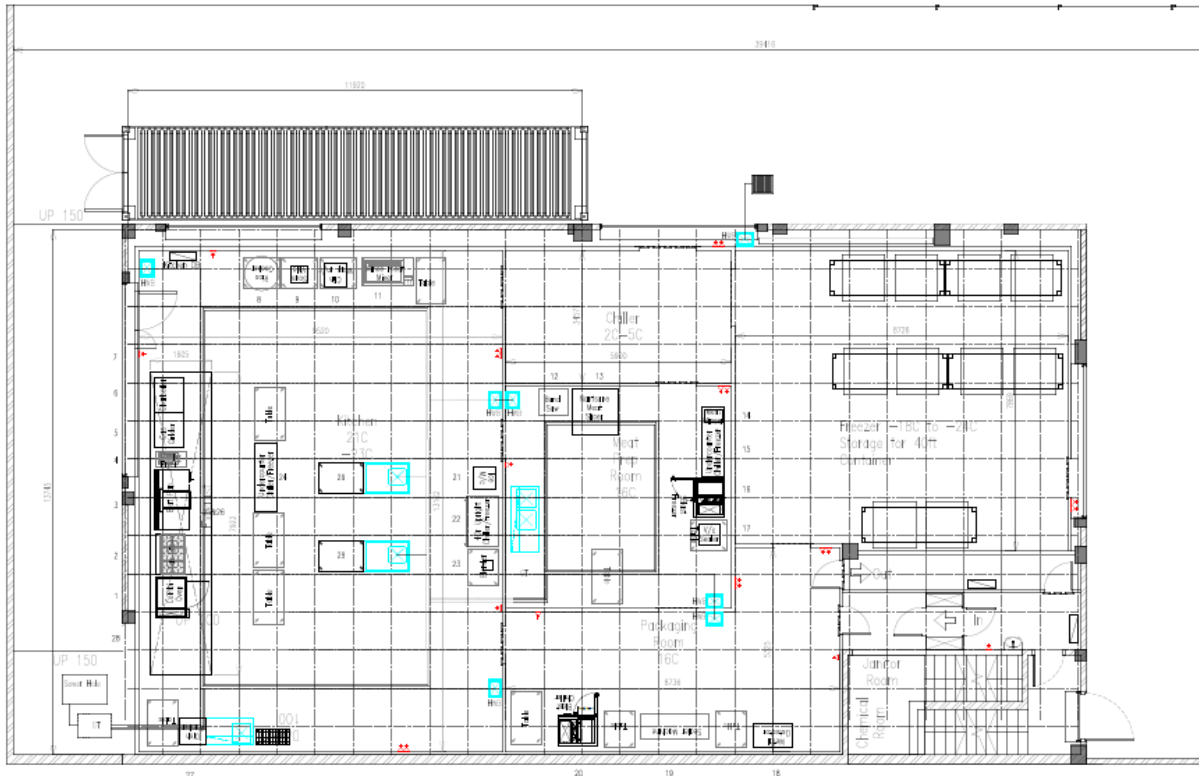
オフライン





ハラルセントラルキッチン事業

飲食店向けや小売店向けにハラルセントラルキッチンをセットアップ中。
和牛のカットなどの簡易加工から、調理を前提とした加工を実施予定。



Wagyu Skewers



Roasted Beef



Steamed Buns



Gyoza



Steak



Cheesy Hamburg Steak

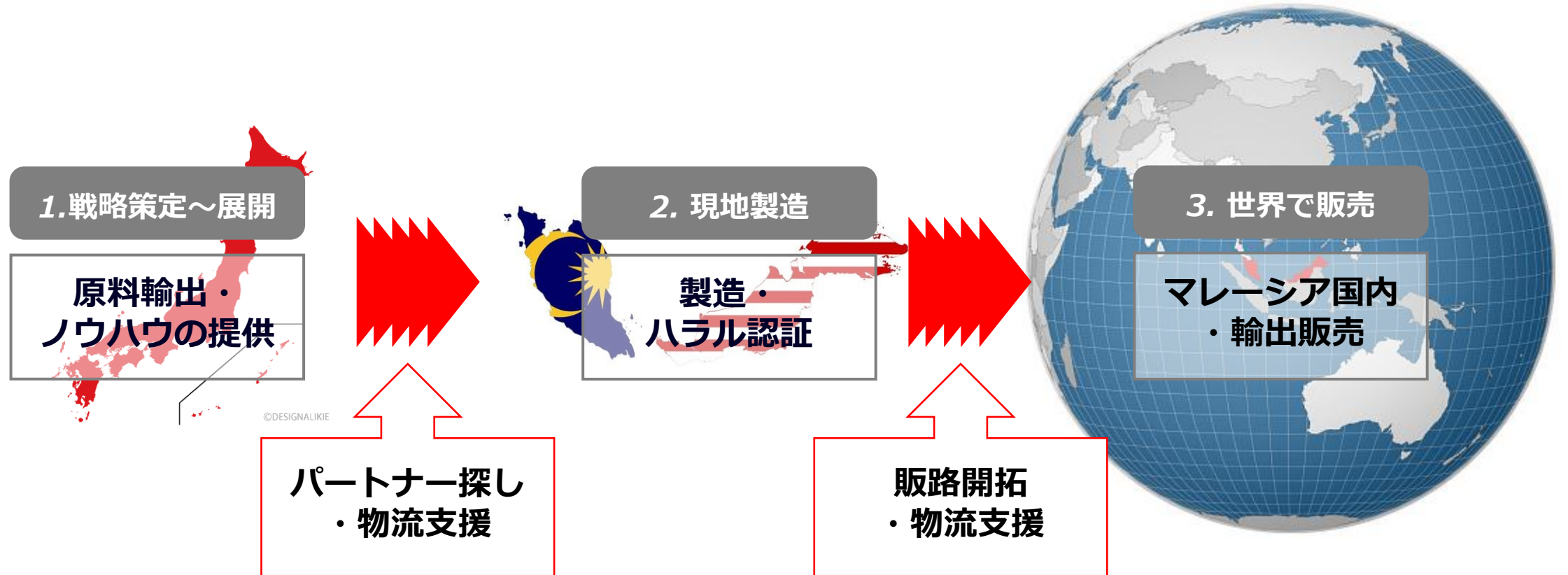


Meatballs



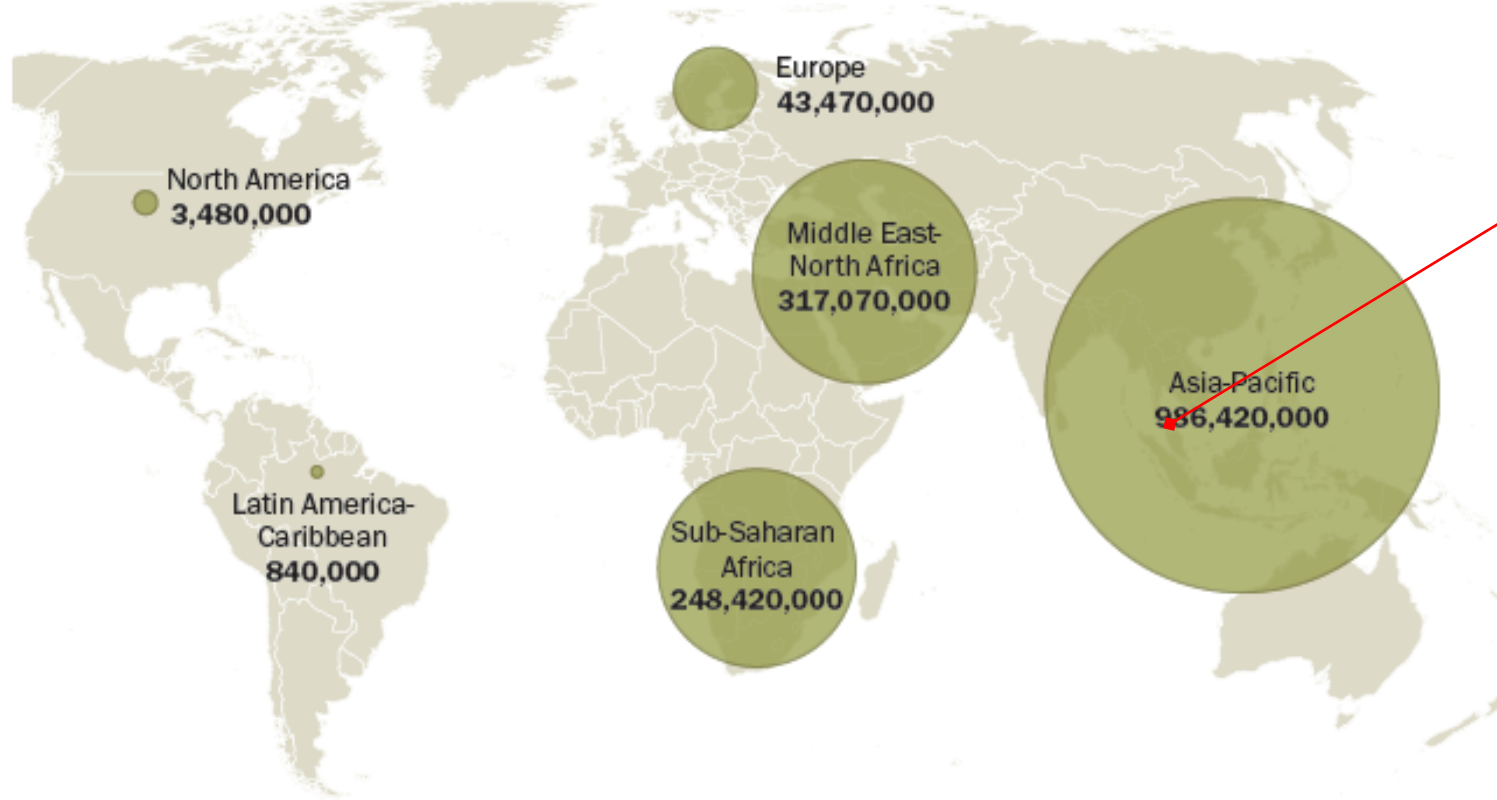
ファブレスで世界展開

マレーシアでハラール認証や国際認証を取得している工場をネットワーキングし、様々な商品のOEM生産をサポートできる体制を構築。
世界展開に向けて、戦略策定、現地製造パートナー連携、商品開発・製造、販路開拓などのバリューチェーン構築を支援。





マレーシアのロケーション



Malaysia is located in the center of Asia-Pacific

Percentage of world Muslim population in each region as of 2010



(参考) DAISOの物流ハブ

011



2024年5月9日
株式会社大創産業

大創産業、東南アジア、中東地域へのグローバル物流拠点を新設 マレーシア・インダ島に大型自動倉庫を着工、2027年春稼働

株式会社大創産業（広島県東広島市 代表取締役社長：矢野靖二、以下「大創産業」）は、マレーシア セランゴール州インダ島ポートクランに約 120,000 m²の大型自動倉庫「マレーシア新 GDC（Global Distribution Center：広域へ配送する在庫保管型物流センター）」を着工、2027年春の稼働を目指し工事を開始しました。

「マレーシア新 GDC」は、首都クアラ・ Lumpur から車で約 1 時間、マレーシア最大の港を有するインダ島に建設予定の、大創産業の最大の自動倉庫です。ASRS（Automated Storage Retrieval System：自動入出庫システム）をはじめとする最新技術を導入し、稼働後には、東南アジア、中東圏 22 の国と地域にある DAISO 約 600 店への輸送拠点を担い、国際物流のハブとして機能する予定で、今後対象エリアでの出店による出荷量増加にも対応してまいります。竣工後には、雇用創出などを通してマレーシアへ貢献するとともに、大創産業のグローバル戦略推進に不可欠な、安定的な物流網の構築と出荷量拡大への速やかな対応を実現します。





マレーシアで売られている商品

日本・ユニーク

- ✓ 日本ならではの食品
- ✓ ユニークな商品・新しいカテゴリの商品
- ✓ ここでしか、いましか

コストパフォーマンス

- ✓ お得感の演出（BUY●FREE▲、パフォーマンス）
- ✓ お試し品・お試しサイズ
- ✓ 現地生産品

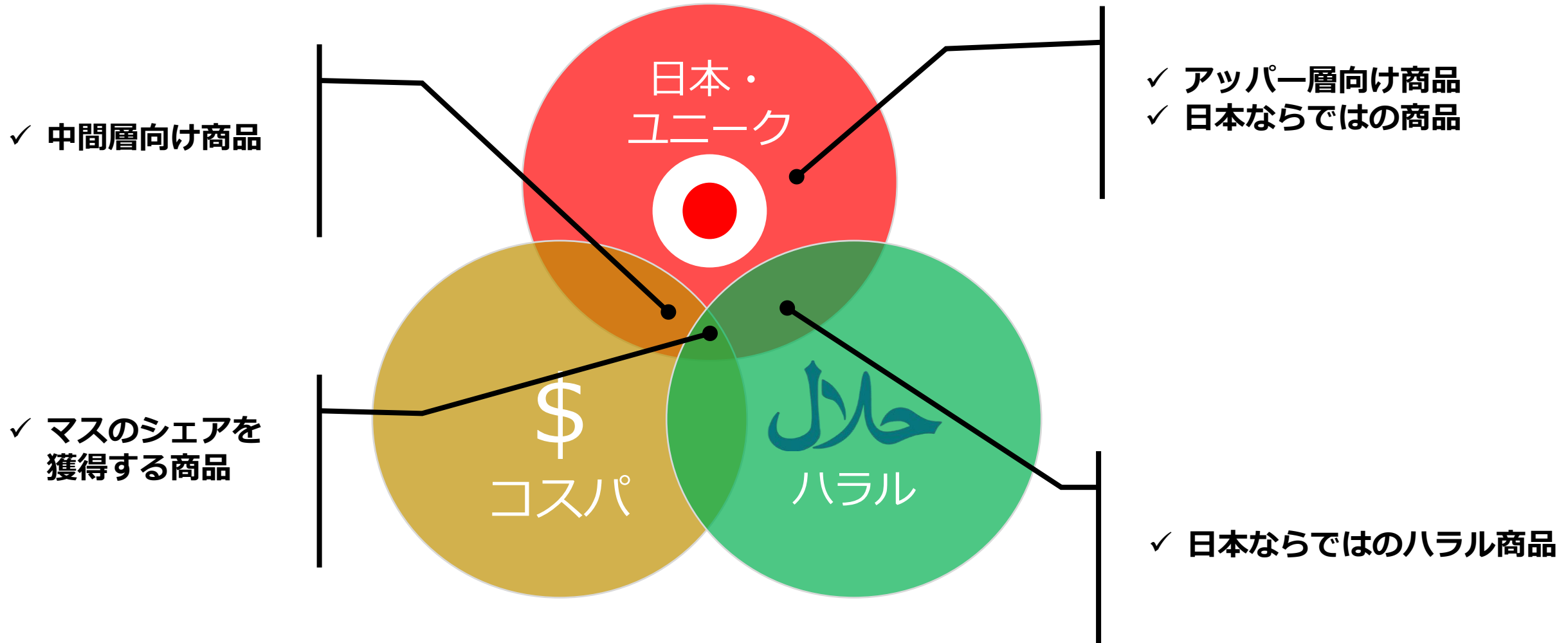
ローカライズ

- ✓ 現地食習慣に合わせた改良（ハラル・現地フレーバー・デザインなど）
- ✓ 現地の商習慣に合わせた売り方
- ✓ 現地のトレンドに合わせたマーケティング



013

商品分類





世界に向けたWスタンダード

自社の日本製商品を展開するだけでなく、原価や商品特徴などをローカライズし、さらにハラル認証という付加価値を付けた商品を展開することで、市場における自社のシェアを獲得することができる。

シェアを維持・拡大するためには、4Pを整理の上、マーケティング戦略を検討する必要がある。

