公開版報告書

令和５年度
食産業の戦略的海外展開支援委託事業
（主要な輸出先国における輸出重点品目にかかる物流・商流の実態把握・コスト分析調査）

Nomura Research Institute Singapore Pte. Ltd.
Nomura Research Institute America, Inc.

2024/3/19

NRI

Envision the value,
Empower the change

議題

背景と目的、スケジュール

- 調査結果サマリー
- 物流・商流調査実施報告

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

野村総研は、本事業の背景や目的を以下と認識し、本事業を推進した

背景に対するNRIの理解

- 政府は、2030年に農林水産物・食品の輸出額を5兆円とすることを目標に、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」の策定や実行、「農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム」の設置や運営など、**日本産農林水産物・食品の輸出を促進している。**
- 2030年に向けた輸出拡大を実現していくためには、**産地から海外市場までのサプライチェーンを効率化、大規模化し、低コストでより安価に高品質な日本産品を提供**できるようにしていく必要がある。
- 一方で、日本から海外への輸出サプライチェーンに関しては、**現状（サプライチェーン・コスト構造等）及び課題が十分に把握・整理されておらず、それにより課題に対する方策の整理・優先順位付け、優先順位付けに基づく真に効果的な方策の検討・実施が十分にできていない**状況である。

本事業の目的・実施事項

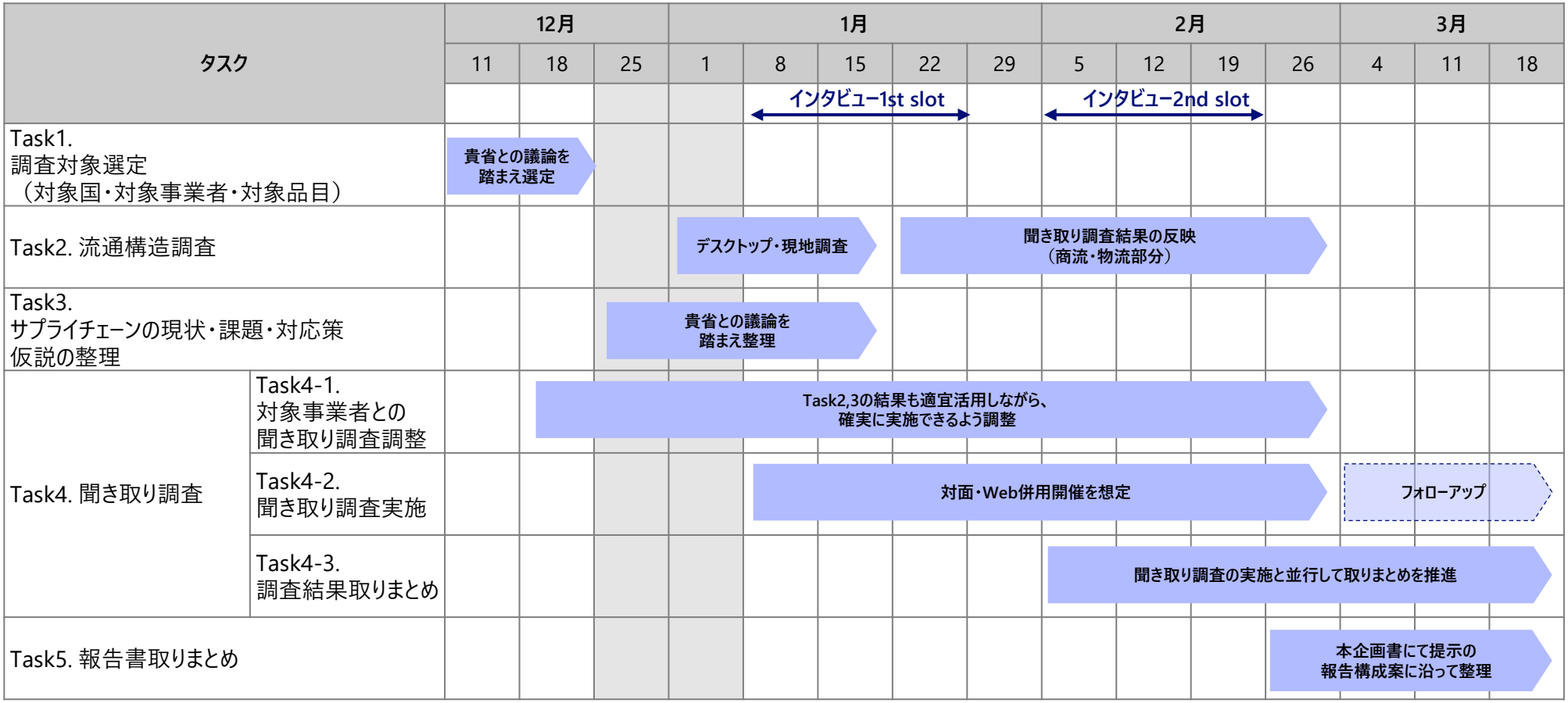
- 上記課題認識を受け、本事業では、輸出重点品目について海外現地サプライチェーンの現状（コスト構造等）・課題を把握し、課題・対応策を整理することにより、輸出拡大実行戦略を効果的に遂行するための方策を検討することを目的とする。
- 上記目的を達成するため、具体的には以下を実施。
  1. **調査対象選定（対象国・対象事業者・対象品目）**
  2. **流通構造調査**
  3. **サプライチェーンの現状・課題・対応策仮説の整理**
  4. **聞き取り調査（調整・実施・結果取りまとめ）**
  5. **報告書取りまとめ**
- また本事業を通し把握・整理された課題・対応方策・優先順位を官民が連携し遂行していくことで、「2030年農林水産物・食品の輸出額5兆円」の達成を目指す。

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

以下スケジュールで事業を実施

■ 概ね2週間に1回程度、進捗確認会議を実施

本事業のスケジュール案



Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

議題

- 背景と目的、スケジュール
- **調査結果サマリー**
- 物流・商流調査実施報告

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

対象品目についてサプライチェーンの現状・課題の把握及び対応策の整理を実施
輸出拡大に向けては、ロス削減等効率化による「太い」サプライチェーン構築が重要となる

■ **本事業における調査結果**

- 商流・物流
  - シンガポール向けぶどう・かんきつもも：市場を通さず生産者が空港/港に搬入する直送が増加している。低価格・大ロット輸送のため船便使用のケースもあるが、航空輸送が大半
  - シンガポール向けパックご飯：賞味期限が長いこともあり、物流費を低く抑えるために一般的には船便が利用される
  - アメリカ向けいちご：米国における農薬規制に対応済みの商品を航空便で輸送。現地輸配送機能を卸売事業者が担うケースも存在
  - アメリカ向けパックご飯：賞味期限が長いため基本的に船便で輸送される。輸出に際し製造事業者はFCE・SIDという2つの登録番号の認証が求められる
  - タイ向けかんしょ：一般的には主に海上輸送で運ばれる。貯蔵庫・選果機を保有する生産者が多く、生産者から直接商社等に販売される直売のケースが多い
- コスト構造
  - 青果物に関しては、各流通段階で**一定割合のロスが発生**しており、商品自体のロス・ロスとなった商品に係る費用（賃料・輸送費・人件費等）も**販売価格に転嫁されるため、販売価格が高額となっている**
  - 最終的に流通段階の各プレイヤーの得る粗利の絶対値には幅が存在するが、その内訳としてはほとんどが人件費や事務所や倉庫、店舗の賃料・運送費、ロスに関連する費用等であり、**実質的な利益については絶対値も小さく、プレイヤー間での差も小さい**

■ **調査結果からの示唆**

- 輸出拡大の観点では、青果物・食品の流通に関連する民間事業者の販売拡大に向けたアイデア等も活用しながら、**官民が連携した試行を実施し、定常的かつ流通量の拡大が見込めるサプライチェーンを構築していくこと、そして得られた知見・経験を横展開していくことが重要**となる
- 上記を通じ、対象国における対象品目の**販売価格を低減させることで、現地消費者の購入・販売数の増加を促し、結果として売上・利益の総規模を拡大**させていくことが可能となる
  - 青果物に関しては、輸出向けサプライチェーン構築による**流通段階のロス削減が、販売価格の低減に大きく寄与**するものと考えられる
  - また、青果物・加工食品双方において、輸出国における**物流効率化（施設投資・建設、パッケージ・輸送容器規格共通化等）も効果的**である可能性もある

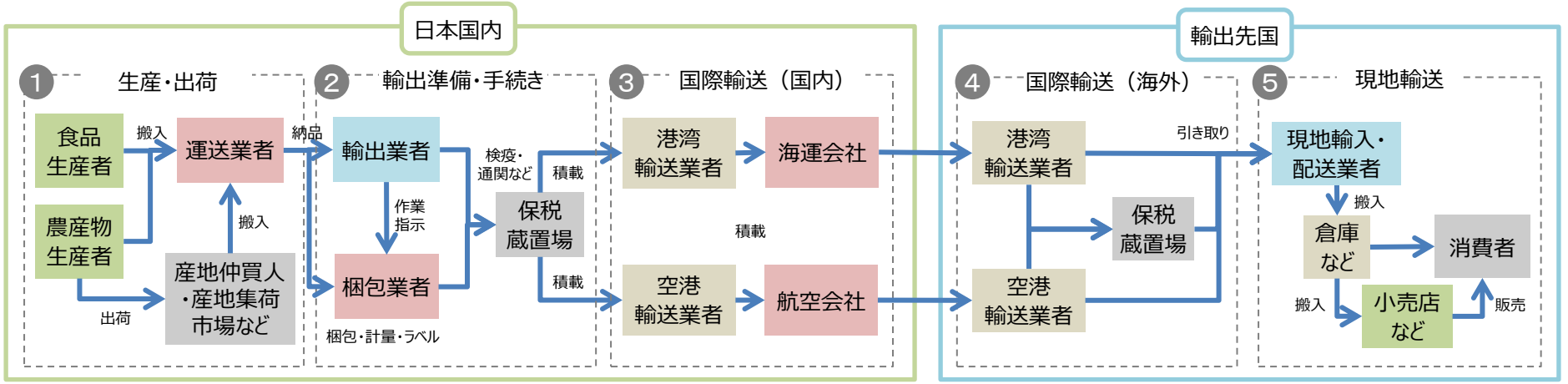
Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

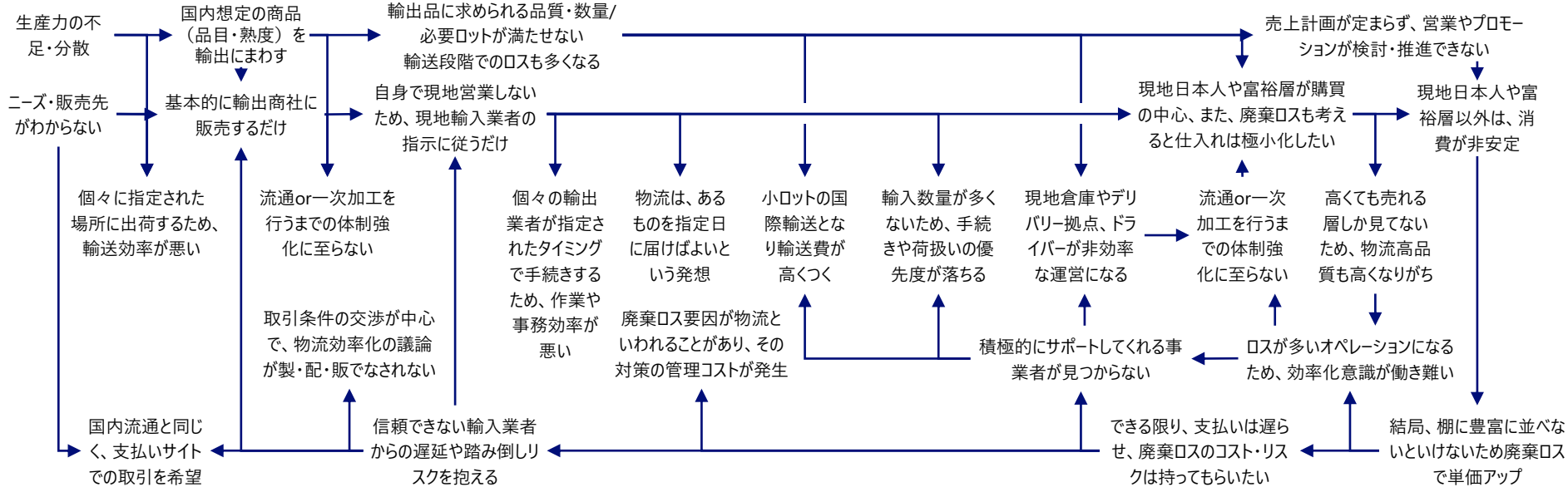
本事業調査結果を踏まえ、食品輸出のサプライチェーンにおける課題の全体像を整理

■ 食品輸出に必要な3つの流（物流・商流・金流）は、それぞれ単独では解決できず、その関係性も意識する必要がある

輸出業務の全体像



ビジネス面での課題



Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

対象品目について、サプライチェーン実態を整理（アメリカ向けパックご飯のケース）

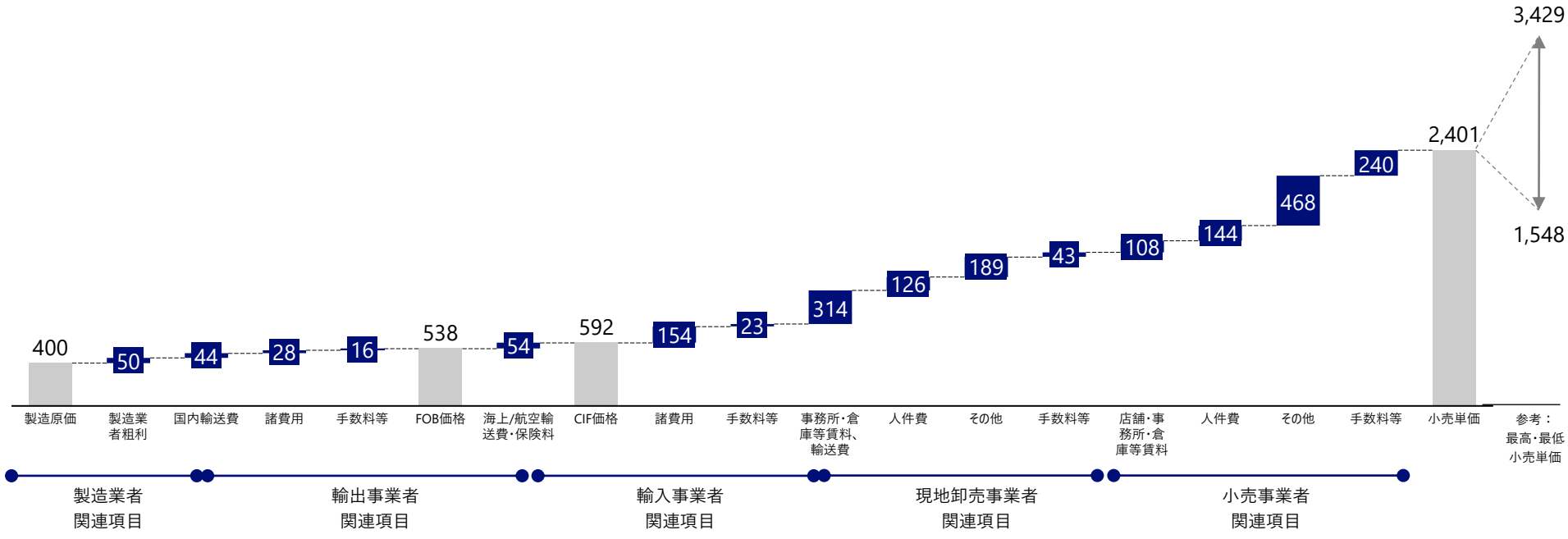
リードタイムイメージ

輸送量イメージ

基本的にロスは発生しない

※コンテナ輸送の遅れや通関・検疫待ちの長期化により、対象国輸入以降でロスが発生する場合があることに留意

コスト構造イメージ（円/kg）



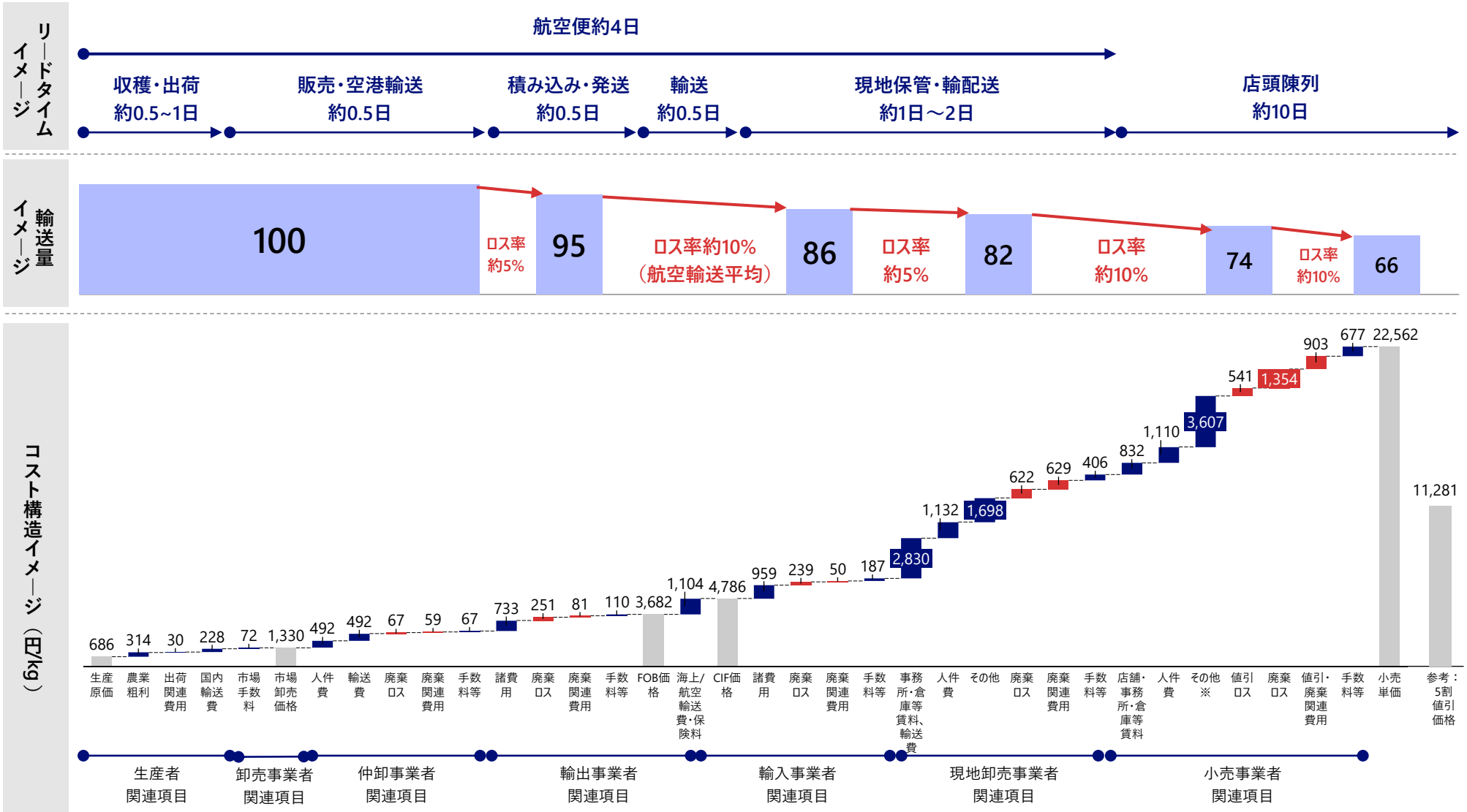
※光熱費・保険料・クレジットカード手数料・万引きによるロス額等

出所）事業者への聞き取り調査・公開情報を元にNRI整理

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

対象品目について、サプライチェーン実態を整理（アメリカ向けいちごのケース）



※光熱費・保険料・クレジットカード手数料・万引きによるロス額等

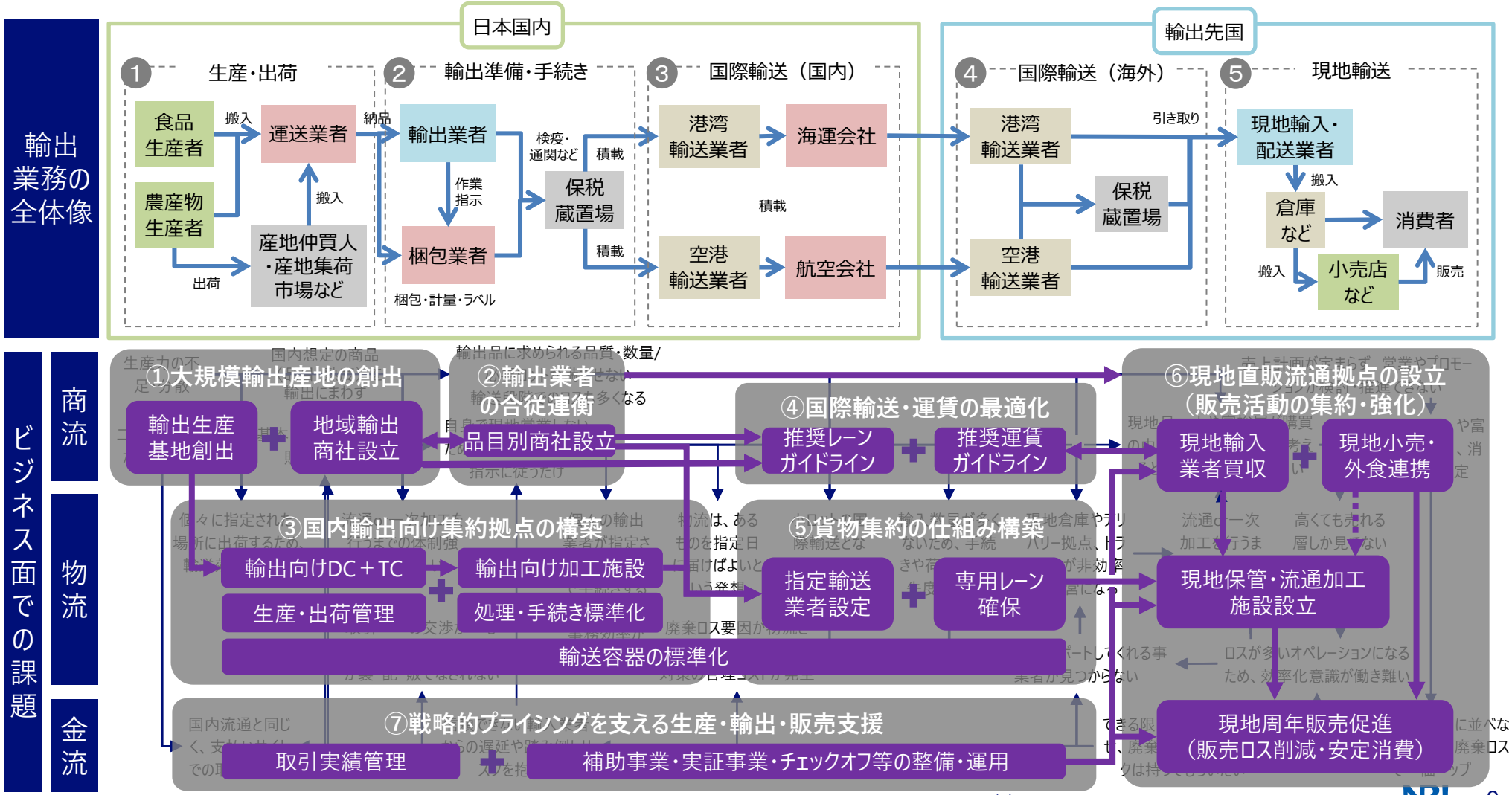
出所）事業者への聞き取り調査・公開情報を元にNRI整理

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

課題に対応し、想定される打ち手について生声を収集。課題が相互に関係しあっているため個々の打ち手・状況改善というよりも、一体的な取組を期待する声が得られた。

■ 食品輸出に必要な3つの流（物流・商流・金流）は、それぞれ単独では解決できず、その関係性も意識する必要がある

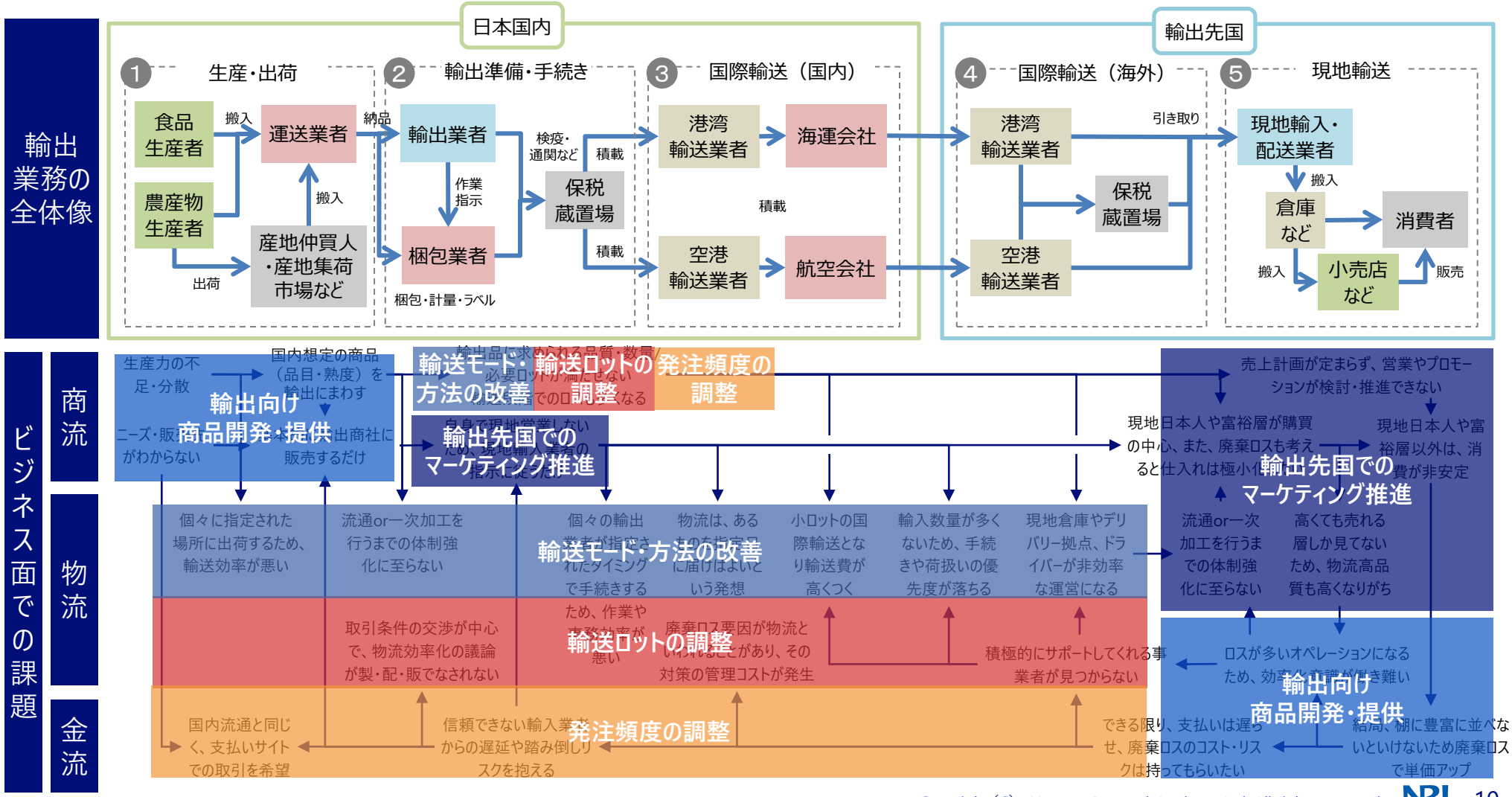


Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

生声を踏まえ、改めて青果物・食品の輸出サプライチェーン上の課題として、現地マーケティング・輸出商品・輸送モード・発注頻度・輸送ロットという相互に関連しあう5つの要素を整理

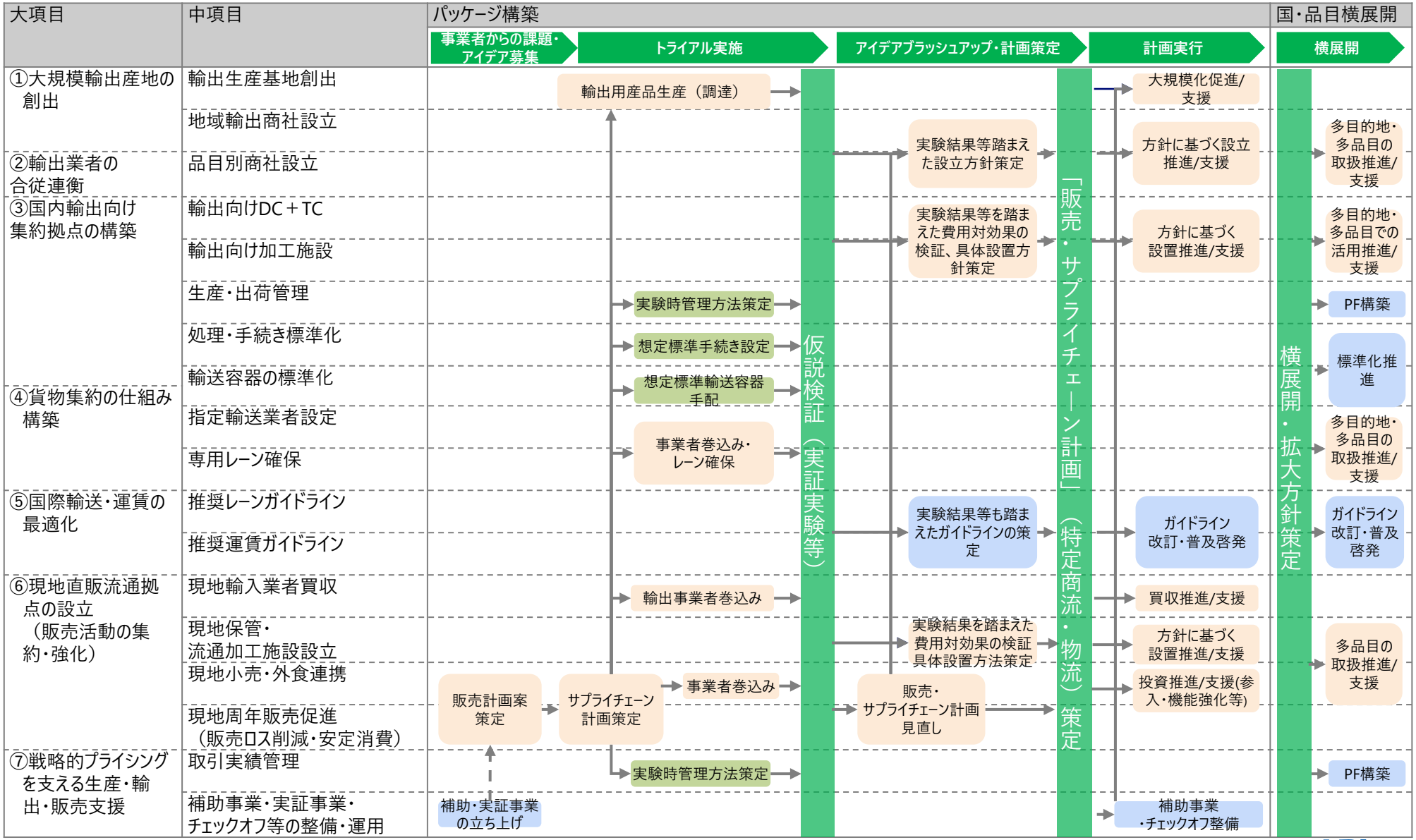
■ 食品輸出に必要な3つの流（物流・商流・金流）は、それぞれ単独では解決できず、その関係性も意識する必要がある



Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

調査結果サマリー

商流・物流上の課題構造と事業者ニーズ等を踏まえ、打ち手の優先順位・内容を検討



農林水産省主体で推進　関連事業者主体で推進　農林水産省・関連事業者協働で推進

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

議題

- 背景と目的、スケジュール
- 調査結果サマリー
- **物流・商流調査実施報告**
  - **1. 調査対象選定**
  - 2. 流通構造調査
  - 3. サプライチェーンの現状・課題・対応策仮説の整理
  - 4. 聞き取り調査
  - 5. 取りまとめ

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task1. 調査対象選定

対象国・対象品目については、以下のように設定

調査対象国・対象品目

	対象国		
	シンガポール	タイ	アメリカ
青果物	ぶどう・かんきつ・もも	カンショ	いちご
加工食品	パックご飯	–	パックご飯

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task1. 調査対象選定

参考）輸出戦略上の目標額は以下の通り。仕様書のタイ、シンガポール、フランス、米国と重ねると考えると、以下の品目が有望調査項目と想定される

■ 加工品については、「パックご飯」を想定

大分類	小分類	合計目標(2025年)	国別輸出額目標（2025年、億円）										
			台湾	中国	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	ベトナム	カナダ	EU	米国	その他
青果物	りんご	177億円	120	-	45	5.5	2.1	-	2.6	-	-	-	1.8
	ぶどう	125億円	35	-	74	5.8	6.4	-	-	-	-	-	3.2
	もも	61億円	14	-	44	-	1.7	-	-	-	-	-	1.9
	かんきつ	39億円	14	-	16	-	3.6	1.5	-	1.5	0.7(仏)	-	2.3
	かき	14.1億円		-	7.2	4.9	0.8	0.3	-	-	-	-	0.9
	いちご	86億円	7.5	-	61	7.5	8	-	-	-	-	1.3	1.0
	かんしょ	28億円	1.5	-	12.5	4.5	7.5	1.5	-	0.5	-	-	0.5
加工食品	コメ・パックご飯・米粉及び米粉製品	125億円	9	19	36	-	16	-	-	-	-	30	14
	清涼飲料水	786億円	-	200	131	-	-	-		-	-	117	338
	菓子	465億円	50	105	117	-	12	-		-	-	63	118
	ソース混合調味料	850億円	-	42	-	-	-	-		-	82	173	553
	味噌・醤油	231億円	-	26	-	-	-	-		-	44	50	111

出所：農林水産省「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略～マーケットイン輸出への転換のために～」

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

参考）現状の日本から対象地域への輸出状況は以下の通り

■ 下記に記載のない品目についても、必要に応じ調査対象とする

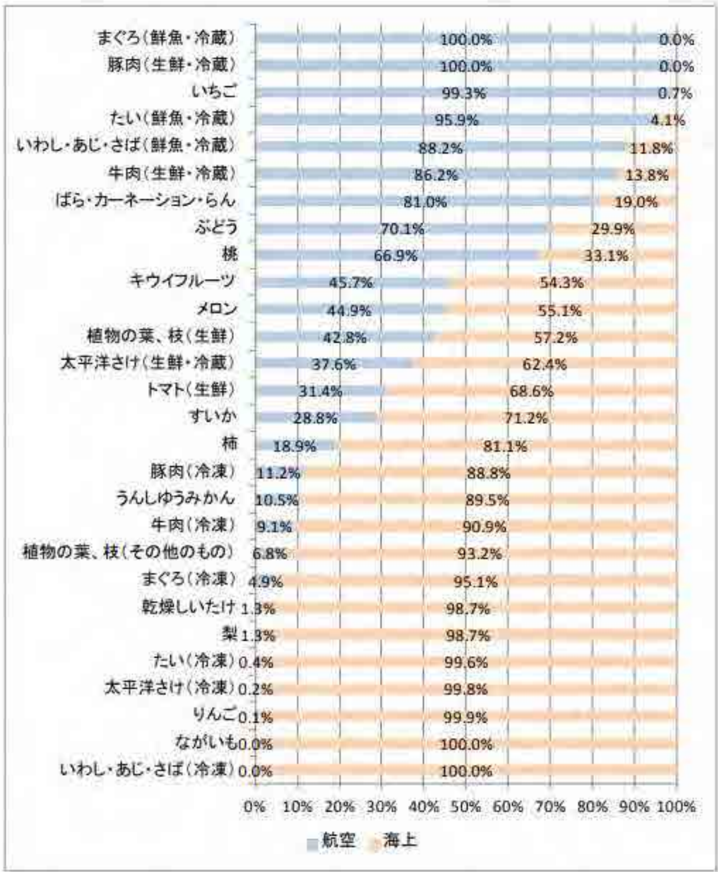
		シンガポール		タイ		フランス		アメリカ	
		輸出量	輸出額 [百万円]	輸出量	輸出額 [百万円]	輸出量	輸出額 [百万円]	輸出量	輸出額 [百万円]
青果物	りんご	304.0t	152	911.6t	453	0.0	0	9.6	5
	ぶどう	72.7t	218	25.9t	101	0.0	0	0.0	0
	もも	75.8t	114	29.6t	41	0.0	0	0.0	0
	かんきつ	142.1t	104	8.4t	9	1.9	6	1.7	2
	いちご	87.5t	262	97.7t	373	0.0	0	14.8	62
	かんしょ・かんしょ加工品・その他野菜	2,450.9t	1,094	1,779.2t	824	0.0	0	2,218.5	960
加工食品	清涼飲料水	3,486.1kL	1,076	930.2kL	204	1,002.1	359	31,161.0	7,554
	ソース混合調味料	2930.8t (上記に加え、食酢等：253.5kL)	1,615	3,355.0t (上記に加え、食酢等：828.6L)	1,868	573.0t (上記に加え、食酢等：254.6kL)	535	15,066.9t (上記に加え、食酢等：4,831.7kL)	11,230
	味噌・醤油	1,419.4t	302	3,760.6t	474	2,844.3	543	14,944.0	3,350
	畜産加工品	814.7t	676	298.7t	171	0.0	0	893.1	647
	菓子	573.7t	988	425.7t	704	24.3	44	2,438.1	4,181
	米加工品（コメ・パックご飯・米粉及び米粉製品）	61.0t	36	56.8t	26	10.0	2	545.3	255

出所：貿易統計（2022年）
注：戦略的輸出品目として設定されている29品目に含まれる品目のみ

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

参考）青果物の輸送モード・貯蔵限界に関する情報

品目別の輸送モード割合・貯蔵限界（青果物）



注）図中の分担率は輸出額による　出所）貿易統計（財務省関税局）よりNRI作成

参考）品目別の貯蔵限界

品目名	貯蔵最適温度（℃）	湿度（%）	貯蔵限界（目安）	エチレン生成量	エチレン感受性	低温貯蔵とフィルム包装の組合せ
イチゴ	0	90~95	7~10日	少	低	有効
オクラ	7~10	90~95	7~10日	少	中	有効
キュウリ	10~12	85~90	10~14日	少	高	有効
サヤインゲン	4~7	95	7~10日	少	中	有効
サヤエンドウ	0	90~98	1~2週	極少	中	
スイートコーン	0	95~98	5~8日	極少	低	有効
トマト(完熟)	8~10	85~90	1~3週	多	低	
ナス	10~12	90~95	1~2週	少	中	有効
ニラ	0	95~100	1週	少	中	有効
ネギ	0~2	95~100	10日	少	高	有効
バレイショ(未熟)	10~15	90~95	10~14日	極少	中	穴あき袋
ブロッコリー	0	95~100	10~14日	極少	高	有効
ホウレンソウ	0	95~100	10~14日	極少	高	有効
アスパラガス	2.5	95~100	2~3週	極少	中	有効
カリフラワー	0	95~98	3~4週	極少	高	有効
キャベツ(早生)	0	98~100	3~6週	極少	高	有効
スイカ	10~15	90	2~3週	極少	高	不要
トマト(緑熟)	10~13	90~95	2~5週	極少	高	
ピーマン	7~10	95~98	2~3週	少	低	有効
メロン(その他)	7~10	85~95	3~4週	中	高	有効
メロン(ネットメロン)	2~5	95	2~3週	多	中	
ヤマイモ(ナガイモ)	2~5	70~80	2~3週	多	中	
レタス	0	98~100	2~3週	極少	高	有効
カブ	0	98~100	4月	極少	低	有効
カボチャ	12~15	50~70	2~3月	少	中	有効
キャベツ(晩生)	0	98~100	5~6月	極少	高	不要
サツマイモ	13~15	85~95	4~7月	極少	低	有効
ショウガ	13	65	6月	極少	低	有効
セルリー	0	98~100	1~2月	極少	中	有効
ダイコン	0~1	95~100	4月	極少	低	有効
タマネギ	0	65~70	1~8月	極少	低	有効
ニンジン	0	98~100	3~6月	極少	高	穴あき袋
ニンニク	-1~0	65~70	6~7月	極少	低	
ハクサイ	0	95~100	2~3月	極少	中~高	有効
パセリ	0	95~100	1~2月	極少	高	
バレイショ(完熟)	4~6	95~98	5~10月	極少	中	
ヤマイモ(ダイジョ)	15~16		6月			
レンコン	0	98~100	1.5月			

A群　B群　C群

出所）野菜茶業研究所「野菜の最適貯蔵条件」をもとに、NRIが貯蔵限界（目安）による並べ替えとグルーピングを実施

注1）品目順は表中の「貯蔵限界（目安）」の期間で並べている。
注2）貯蔵限界は、品種・個体差、栽培条件、気候・季節、収穫・出荷のタイミング、輸送・保管・取扱いの状況等により大きく異なり、数字は目安です。実際の輸出においては輸出品の状態やそれに応じた最適な輸出環境を十分検討する必要があります。例えば、ダイコンは輸送時はずっと短い期間しか保たないと考えられており、ナガイモは上表より長い貯蔵実績（事例）があります。上表は、あくまでも一例としてご参照ください。（上記をもとにしたいかなる損害にも責を負うものではありません。）

出所）農林水産省「農林水産物・食品輸出の手引き」

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

議題

- 背景と目的、スケジュール
- 調査結果サマリー
- **物流・商流調査実施報告**
  - 1. 調査対象選定
  - **2. 流通構造調査**
  - 3. サプライチェーンの現状・課題・対応策仮説の整理
  - 4. 聞き取り調査
  - 5. 取りまとめ

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

季節柄取り扱いのない品目（もも）もあったものの、複数の店舗にて対象品目の取り扱いが確認できた

【シンガポール】 対象品目の小売店での取扱状況

国	業種	店舗名	概要・特徴	取り扱い品目 （店頭で確認できたもの）
シンガポール	小売 （日系スーパーマーケット等）	イロハマート	日本の食品、飲料、雑貨などを取り扱う小規模の日系スーパー。シンガポール内に2店舗出店	• パックご飯 • みかん
		DON DON DONKI	日系スーパーマーケット、日本製品のみを取扱う日本の食料品から生活用品など幅広い商品アイテムを持つ。現在、シンガポール内に11店舗出店	• パックご飯 • みかん • マスカット
		DAISO	日系製造小売業。日本同様の雑貨、食料品など幅広く取り扱う。シンガポール内に33店舗出店	• パックご飯
		Muji	日系製造小売業。衣料品から家庭用品、食品など日常生活全般にわたる商品群を展開する。シンガポール内に14店舗出店	• パックご飯
		Isetan	衣類、雑貨、食品等を扱う日系総合百貨店。地下の食品売り場から専門店まで、日本の百貨店と引けを取らない品揃え。シンガポール内に3店舗出店	• いちご • みかん
	小売 （現地スーパーマーケット）	DFI Retail Group	イギリス系香港資本のコングロマリットで、シンガポールでも120店舗以上のスーパーマーケット等を展開	• パックご飯 • いちご
		NTUC FairPrice Co-Operative	シンガポール最大の食料品小売事業者で、250以上の店舗ネットワークを持つ大衆向けスーパーマーケット	• パックご飯 • みかん • マスカット

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：ぶどう（1 / 2）

販売場所	NTUC FairPrice Co-Operative (Online)	NTUC FairPrice Co-Operative (Online)	Don Don Donki	NTUC FairPrice Co-Operative (Online)
原産国	日本	日本	日本	韓国
商品名（ブランド）	Premium Shine Muscat	Shine Muscat	Shine Muscat	Shine Muscat
価格（kg単位等）	¥6,425/555g（SG$59.90/555g）	¥2,788/300g（SG$25.99/300g）	¥2,011/パック（SG$18.80/パック）	¥1,054/450g（SG$9.85/450g）
調達元	Happy Fruits	Farmy Farmy	Panpacific International	NTUC Faireprice Co-Operative Limited
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：ぶどう（2 / 2）

販売場所	DFI Retail Group
原産国	韓国
商品名 （ブランド）	Korean Shine Muscat
価格 （kg単位等）	¥1,172/450g （SG$10.95/450g）
調達元	Eastern Green Marketing Pte Ltd
写真	

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：かんきつ（1 / 2）

販売場所	NTUC FairPrice Co-Operative	Don Don Donki	DFI Retail Group	DFI Retail Group
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	おいしいみかん	Arita Mikan (Large)	Japan Mikan	有田みかん
価格 （kg単位等）	¥637/袋 （SG$5.95/袋）	¥1,370/パック （SG$12.80/パック）	¥637/パック （SG$5.95/パック）	¥952/袋 （SG$8.90/袋）
調達元	Ban Choon Marketing Pte. Ltd	Panpacific International	DFI Retail Group	Eastern Green Marketing Pte Ltd
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：かんきつ（2 / 2）

販売場所	Isetan	Isetan	DFI Retail Group	DFI Retail Group
原産国	日本	日本	中国	韓国
商品名 （ブランド）	Decopon with leavs	浜美人	砂糖橘	JEJU Mandarin
価格 （kg単位等）	¥2,771/個 （SG$25.90/個）	¥2,129/袋 （SG$19.90/袋）	¥851/パック （SG$7.95/パック）	¥423/パック （SG$3.95/パック）
調達元	-	-	DFI Retail Group	Eastern Green Marketing Pte Ltd
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：もも

販売場所	NTUC FairPrice Co-Operative	NTUC FairPrice Co-Operative
原産国	オーストラリア	オーストラリア
商品名 （ブランド）	Apricot	White Peach
価格 （kg単位等）	¥530/パック （SG$4.95/パック）	¥744/パック （SG$6.95/パック）
調達元	NTUC Faireprice Co-Operative Limited	NTUC Faireprice Co-Operative Limited
写真		

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯（1 / 2）

販売場所	いろはマート	いろはマート	Don Don Donki	Muji
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	Cooked Pack Rice（Sato）	Cooked Pack Rice（Table Mark）	JN Instant Cooked Rice	Rice （温めて食べるパックご飯）
価格 （kg単位等）	¥976/3パック （SG$9.10/3パック） ¥163/100g	¥944/3パック （SG$8.80/3パック） ¥175/100g	¥740/3パック （SG$6.90/3パック） ¥82/100g	¥418/1パック （SG$3.90/1パック） ¥232/100g
調達元	IROHA International Pte, Ltd.	IROHA International Pte, Ltd.	Panpacific International	Muji Pte, Ltd.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯（2 / 2）

販売場所	NTUC FairPrice Co-Operative	DAISO	NTUC FairPrice Co-Operative	NTUC FairPrice Co-Operative
原産国	日本	日本	韓国	韓国
商品名（ブランド）	Instant Rice Hokuren	Oomori Rice	CK Sprouted-Brown Rice	Cooked White Rice
価格（kg単位等）	¥961/3パック （SG$8.98/3パック） ¥214/100g	¥214/1パック （SG$2.00/1パック） ¥86/100g	¥306/1パック （SG$2.86/1パック） ¥146/100g	¥241/1パック （SG$2.25/1パック） ¥115/100g
調達元	-	Daiso Industries Co., Ltd.	NTUC Faireprice Co-Operative Limited	NTUC Faireprice Co-Operative Limited
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：いちご（参考）

販売場所	DFI Retail Group	DFI Retail Group	DFI Retail Group	DFI Retail Group
原産国	日本	日本	韓国	韓国
商品名（ブランド）	Yumenoka Strawberry	Awayuki Strawberry	Korean Premium White Strawberry	KINGBERRY
価格（kg単位等）	¥2,016/パック（SG$18.80/パック）	¥4,162/パック（SG$38.80/パック）	¥1,400/250g（SG$13.05/250g）	¥427/2個（SG$3.98/2個）
調達元	Eastern Green Marketing Pte Ltd	Eastern Green Marketing Pte Ltd	-	-
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：いちご（参考）

販売場所	Don Don Donki	NTUC FairPrice Co-Operative	NTUC FairPrice Co-Operative	NTUC FairPrice Co-Operative
原産国	日本	韓国	韓国	韓国
商品名（ブランド）	Awayuki Strawberry	Korea Strawberries	Berry Licious	Pink Snow Strawberry
価格（kg単位等）	¥3,830/パック（SG$35.80/パック）	¥1,064/パック（SG$9.95/パック）	¥3,204/パック（SG$29.95/パック）	¥2,670/パック（SG$24.95/パック）
調達元	Panpacific International	NTUC Faireprice Co-Operative Limited	NTUC Faireprice Co-Operative Limited	NTUC Faireprice Co-Operative Limited
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる

換算レート：107円 シンガポールドル／日本円（2023/12/28レート）

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

パックご飯に関しては、現地系・アジア系含め幅広い店舗にて複数メーカーのものが販売
日本から輸出品いちごは1店舗のみで販売を確認

【アメリカ】 対象品目の小売店での取扱状況

国	チャネル	都市	企業名	概要	取り扱い品目 （店頭で確認できたもの）
アメリカ	小売 （現地系）	全域	Sprouts Farmers Market Inc.	オーガニック、グルテンフリー、無添加、ビー ガンなどの商品に力を入れるスーパー。グロー バル食品のコーナーがあり、アジアの調味料、 海苔、ラーメンなどを多数販売。日本食品の取扱いは、菓子、調味料、醤油、味噌などが主。	パックご飯
			Wegmans	ウェグマンズは１９１５年ニューヨーク州ロチェスター市に創業した老舗スーパーマーケットチェーンで、ＮＹ州郊外を中心米東海岸に１００店舗ほどを展開している	いちご
			Walmart Inc.	世界最大の小売企業で、米国では食品において もスーパーマーケットを抑えて5年以上トップ。 食品は売上全体の56%を占める。日本食品の取扱いは、醤油、味噌が主	– (対象商品取り扱いなし)
	小売 （アジア系）	カリフォルニア・イリノイ ニュージャージー・ テキサス・ハワイ	Mitsuwa Marketplace	米国において最大の日経ショッピングセンターチェーン。全米で合計12店舗を展開。スーパーマーケットの他、建物内に日系の書店やレストランなどのテナントも入居している	パックご飯、いちご
		カリフォルニア、ニューヨーク等	99 Ranch Market	全米最大のアジア系（台湾）スーパーマーケットチェーン。アジアの乾物、青果、高級肉、鶏肉、魚介、総菜、焼き菓子など、世界中から集められた1万点のユニークな商品が並べられている	パックご飯
		ニューヨーク	Dainobu	熊本に本社を置く株式会社台信商店の子会社が運営するスーパーマーケット。スーパーマーケットとしてニューヨークにて4店舗を運営するほか、鮮魚店やセントラルキッチン（外食）事業等も手掛けている	パックご飯
		ニューヨーク （マンハッタン）	Genkiya Mart	2023年半ばにマンハッタン・ソーホーエリアに新しくオープンした日系スーパーマーケット。日本の加工食品、菓子に加え、寿司やお弁当も販売している	パックご飯
		ニューヨーク	Teso	ニューヨークを中心に13店舗展開しているライフスタイル製品店。経営者は中華系オーナーだが、取扱商品の９割以上は日本商品。菓子、調味料からドラッグストアにおいてある商品全般の取り扱いがある。	パックご飯

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：いちご

販売場所	Mitsuwa (NJ)		Safeway（NY）	Wegmans（NY）
原産国	日本	アメリカ	アメリカ	アメリカ
商品名 （ブランド）	古都華＆淡雪＆真珠姫 （NARA Strawberry Lab）	OISHII	Driscoll's	Driscoll's (organic)
価格 （kg単位等）	¥8,460/パック $60.00 / pack	¥2,114/パック $14.99 / pack	¥1,268/2lb $8.99/ 2lb	¥1,127/1lb $7.99/ 1lb (454g)
調達元	奈良ストロベリーらぼ	Oishii Farm	Driscoll's INC.	Driscoll's INC.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：いちご

販売場所	－（Dainobuご共有） (NY)		
原産国	韓国	韓国	韓国
商品名 （ブランド）	Korean Kings Berry Strawberry	Korean Strawberry	Korean Strawberry
価格 （kg単位等）	¥4,229/パック $29.99 → 24.99 / pack	¥2,819/330g $19.99 → 9.99 / 330g	¥2,114/250g $14.99 → 7.99/ 250g
調達元	－	－	－
写真			

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright (C) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（1 / 12）

販売場所	Dainobu（NY）			
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	魚沼産こしひかり （テーブルマーク）	糖質25%offごはん （テーブルマーク）	もち麦ごはん （テーブルマーク）	あったか赤飯 （マルちゃん）
価格 （kg単位等）	¥2,057/4パック $ 14.59- → $10.99-/4パック （1パック150g×4）	¥1,183/3パック $8.39-/3パック （1パック150g×3）	¥1,211/3パック $8.59-/3パック （1パック150g×3）	¥1,437/3パック $ 10.19-/3パック （1パック160g×3）
調達元	Central Boeki USA ltd.	AKT Trading Inc.	AKT Trading Inc.	DAIEI Trading Co., Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（2 / 12）

販売場所	Dainobu（NY）			
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	Shirakiku ごはん	炊き立てごはん （テーブルマーク）	サトウのごはん	サトウのごはん
価格 （kg単位等）	¥1,042/3パック $7.39-/3パック (1パック200g×3)	¥1,239/3パック $8.79/3パック (1パック200g×3)	¥1,775/3パック $ 12.59-/3パック （1パック200g×3）	¥2,438/5パック $ 17.29-/5パック （1パック200g×5）
調達元	Wismettac Asian Foods, Inc.	JFC International Inc.	Central Boeki USA ltd.	Wismettac Asian Foods, Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（3 / 12）

販売場所	Dainobu（NY）	
原産国	アメリカ	アメリカ
商品名 （ブランド）	NISHIKI Premium grade rice	NISHIKI Brown rice
価格 （kg単位等）	¥436/パック $ 3.09-/パック （1パック210g)	¥436/パック $ 3.09-/パック $ 3.09- （1パック210g)
調達元	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.
写真		

Dainobuパックご飯売り場

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（4 / 12）

販売場所	Teso（NY）			
原産国	アメリカ	アメリカ	アメリカ	アメリカ
商品名 （ブランド）	NISHIKI Brown rice	NISHIKI Premium grade rice	Dynasty Jasmine rice	Tamanishiki Cooked rice
価格 （kg単位等）	¥351/パック $ 2.49-/パック （1パック210g）	¥351/パック $ 2.49-/パック （1パック210g）	¥351/パック $ 2.49-/パック （1パック210g）	¥351/パック $ 2.49-/パック （1パック210g）
調達元	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（5 / 12）

販売場所	Mitsuwa Marketplace (NJ)			
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	美味いごはん	サトウのごはん	麦ごはん （テーブルマーク）	あったかごはん （マルちゃん）
価格 （kg単位等）	¥774/2パック $5.49-/2パック (1パック250g×2)	¥2,607/5パック $ 18.49-/5パック （1パック200g×5）	¥1,127/3パック $ 7.99-/3パック （1パック160g×3）	¥1,550/3パック $ 10.99-/3パック （1パック200g×3）
調達元	MITSUWA Corporation	Wismettac Asian Foods, Inc.	MITSUWA Corporation	DAIEI Trading Co., Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright (C)　Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

取り扱い品目詳細：パックご飯　（6 / 12）

販売場所	Mitsuwa Marketplace (NJ)			
原産国	日本	日本	韓国	日本
商品名 （ブランド）	あったか赤飯 （マルちゃん）	ごはん (Shirakiku)	ごはん (Shirakiku)	発芽玄米ごはん （おくさま印）
価格 （kg単位等）	¥1,493/3パック $ 10.59-/3パック （1パック160g×3）	¥986/3パック $ 6.99/3パック （1パック200g×3）	¥407//パック $ 2.89//パック （1パック210g）	¥407//パック $ 2.89//パック （1パック160g）
調達元	DAIEI Trading Co., Inc.	Wismettac Asian Foods, Inc.	Wismettac Asian Foods, Inc.	MITSUWA Corporation
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright (C)　Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（7 / 12）

販売場所	Mitsuwa Marketplace (NJ)	Genkiya Mart（NY）		
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	炊き立てごはん （テーブルマーク）	あったかごはん （マルちゃん）	あったか赤飯 （マルちゃん）	ごはん (Shirakiku)
価格 （kg単位等）	¥971/3パック $6.89/3パック (1パック200g×3)	¥1,719/3パック $12.19/3パック (1パック200g×3)	¥1,634/3パック $11.59/3パック (1パック160g×3)	¥1,239/3パック $ 8.79/3パック （1パック200g×3）
調達元	JFC International Inc.	DAIEI Trading Co., Inc.	DAIEI Trading Co., Inc.	Wismettac Asian Foods, Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（8 / 12）

販売場所	Genkiya Mart（NY）			
原産国	アメリカ	アメリカ	アメリカ	アメリカ
商品名 （ブランド）	TAMAKI GOLD	TAMAKI GOLD Brown Rice	NISHIKI Premium grade rice	NISHIKI Brown rice
価格 （kg単位等）	¥605/パック $4.29-/パック (1パック210g)	¥591/パック $4.19-/パック (1パック210g)	¥563/パック $ 3.69-/パック （1パック210g)	¥563/パック $ 3.99-/パック （1パック210g)
調達元	ICREST International LLC	ICREST International LLC	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（9 / 12）

販売場所	Genkiya Mart（NY）		
原産国	アメリカ	アメリカ	日本
商品名 （ブランド）	Tamanishiki Cooked rice	Dynasty Jasmine rice	ふっくらごはん （テーブルマーク）
価格 （kg単位等）	¥520/パック $ 3.69-/パック （1パック210g)	¥478/パック $ 3.39-/パック （1パック210g)	¥422/パック $2.99-/パック (1パック210g)
調達元	JFC International, Inc.	JFC International, Inc.	–
写真			

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（10 / 12）

販売場所	Sprouts Farmers Market Inc. (TX)	99 Ranch Market（TX）		
原産国	韓国	アメリカ	日本	韓国
商品名 （ブランド）	Shirakiku ごはん	NISHIKI （JFC International, Inc.）	Shirakiku ごはん	Cooked White Rice
価格 （kg単位等）	¥351/パック $2.49-/パック (1パック210g)	¥379/パック $ 2.69-/パック （1パック210g）	¥1,409/3パック $7.99-/3パック (1パック200g×3)	¥422/パック $2.99-/パック (1パック200g)
調達元	Wismettac Asian Foods, Inc.	–	Wismettac Asian Foods, Inc.	CJ Foods USA, Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（11 / 12）

販売場所	Mitsuwa Marketplace（TX）			
原産国	日本	日本	日本	日本
商品名 （ブランド）	新潟県産こしひかり （テーブルマーク）	北海道産ゆめぴりか （テーブルマーク）	ふっくらつや炊き （テーブルマーク）	大粒ごはん （テーブルマーク）
価格 （kg単位等）	¥1,409/4パック $9.99-/4パック (1パック150g×4)	¥1,268/4パック $ 8.99-/4パック （1パック150g×4）	¥3,101/10パック $21.99-/10パック (1パック180g × 10)	¥1,409/3パック $9.99-/3パック (1パック180g×3)
調達元	Central Boeki California, Ltd.	JFC International, Inc.	MITSUWA Corporation	MITSUWA Corporation
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

Task2. 流通構造調査

取り扱い品目詳細：パックご飯　（12 / 12）

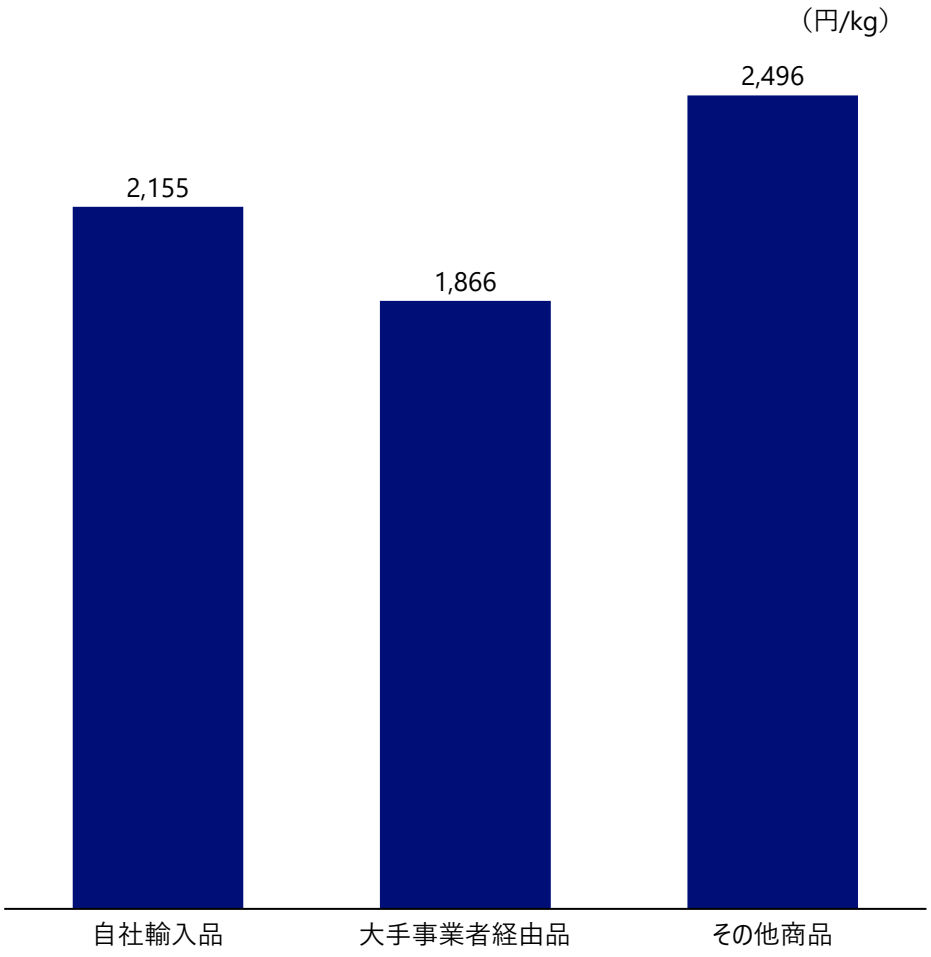
販売場所	Mitsuwa Marketplace（TX）			
原産国	日本	日本	日本	アメリカ
商品名 （ブランド）	ふっくらごはんが炊けました （マルちゃん）	サトウのごはん	北アルプスの天然水仕立て ふんわりごはん富山県産こしひかり （株式会社ウーケ）	TAMAKI GOLD （ICREST International LLC）
価格 （kg単位等）	¥1,973/5パック $13.99-/5パック (1パック180g×5)	¥2,537/5パック $ 17.99-/5パック （1パック200g×5）	¥1,550/3パック $10.99-/3パック (1パック200g×3)	¥464//パック $3.29-/パック (1パック210g)
調達元	Paxs Distributors	Wismettac Asian Foods, Inc.	T-West Inc.	Hosoda Bros. Inc.
写真				

出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

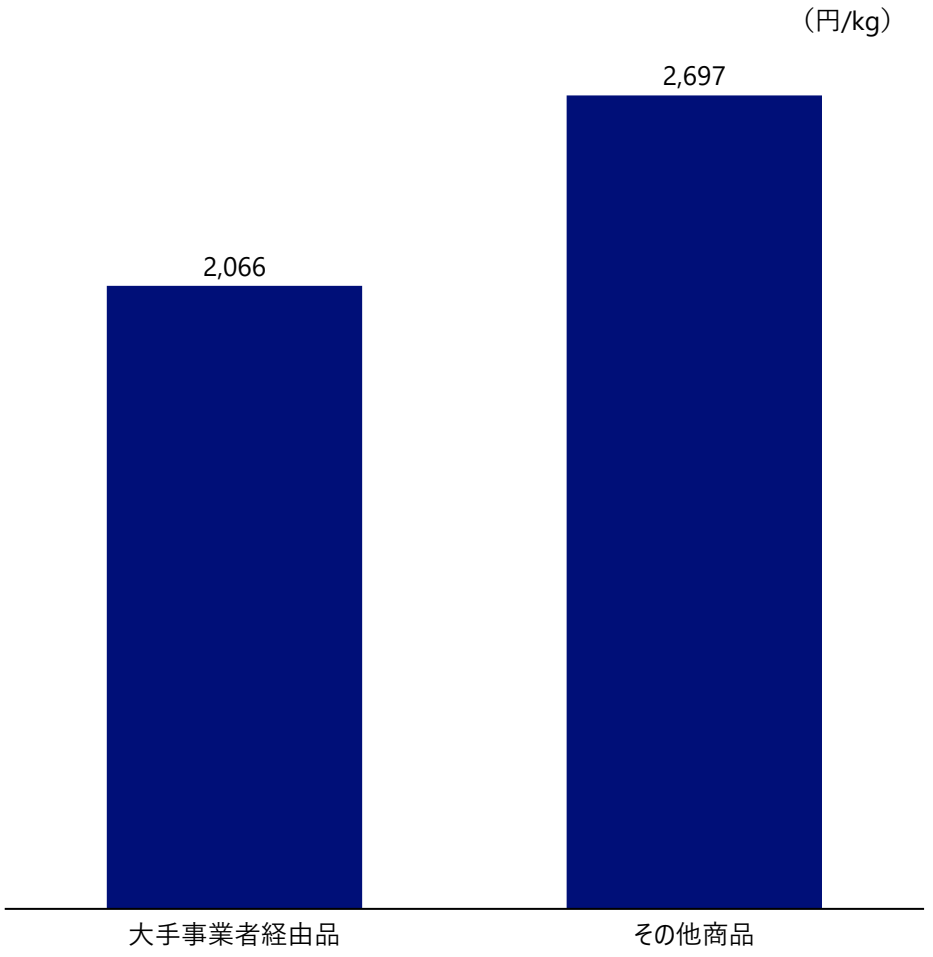
Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

参考） 日本からの輸入パックご飯を多く取り扱う2店舗について、流通経路別の末端商品価格を比較したところ、中間流通削減・規模の経済の働く大手事業者経由品が安い結果に

Mitsuwa Marketplace（NJ・TX）



Dainobu（NY）



出所：※2023年12月時点の調査からNRI作成、時期により取扱い商品が異なる。1ドル＝141円として換算

Copyright（C） Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.