



GFVC令和6年度第4回全体会合

(海外現地における食品物流について：ASEAN 諸国におけるコールドチェーン構築の取組)

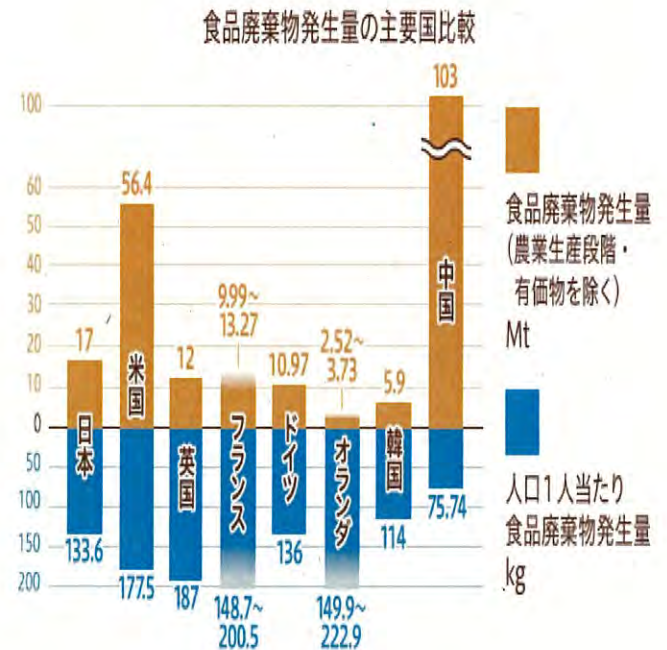
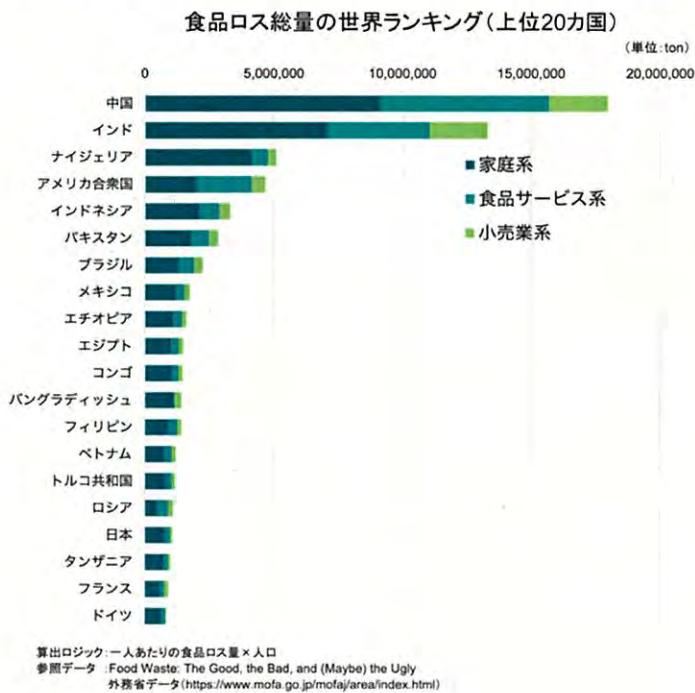
GFVC代表 深川由起子（早稲田大学）

GFVCと食品ロス (出所：消費者庁「食品ロス削減ガイドブック」令和5年度版)

- ・世界の食料不足は持続 (SDGs)
- ・新興国の成長と消費増/廃棄増 (中国、インド、ナイジェリア、インドネシア....)
- ・食品廃棄に係わるコスト、Co2排出の増大
- ・健康被害



日本の食品ロスは少なくない (農林省 (2020) 「食品ロスの現状を知る」)



日本のGFVCと食品ロス

- 見た目の重要性: 規格外商品の付加価値低下、パッケージングへのこだわり、
- 食味を左右する新鮮さ: 物流の効率性・安定性+コスト
- 賞味期限へのこだわり: 使い残し、食べ残し
 - 高級品をめぐるジレンマ
 - 最適物流の必要性 (効率性・安定性・経済性)
 - 科学的根拠の重要性 (岐阜大・中野氏「青果物鮮度センシング技術開発の現状と輸送損傷評価への適用」: Data-drivenな管理の可能性)
 - 新興国におけるデジタル化のメリット
 - “Mottainai”を価値にできるか? (Fair tradeへの流れに乗れるか?)
 - 社会運動としての食品ロス (消費者の啓蒙 ≠ 農学以外の取り組み可能性)

日本のGFVCと食品ロス(2)

- 現地環境（コールドチェーンの未整備）への対応（国土交通省・牧野氏「ASEAN地域におけるコールドチェーン物流と国土交通省の取組について」）
 - 国の協力としてできること：物流パイロット事業、物流サービス規格の普及、情報交換、人材育成
 - 官民の協力としてできること：JOIN支援案件（インドネシア、マレーシア、ベトナム）
 - ← 食品という切り口をどう考えるか？（サプライチェーン）
 - 日本からの輸出-配送-小売り/レストラン-消費者だけでいいのか？
 - 原材料調達-製造-配送-小売り、原材料調達-製造-輸出など多様性は？
 - ← ASEAN（農業資源国、食品輸出国）の域内、域外へのサプライチェーンをどう考えるか？
 - ← 食は土着的なもの：現地企業をどう取り込めるか？（中国のE-commerce経験、一帯一路活用）

食品産業とASEANのコールドバリューチェーン

- 日本的食品消費の存在：食品メーカー、小売り、飲食店の存在＋近年のインバウンド旅行→キメの細かさ、丁寧さと信頼（典型：アイスクリーム（郵船ロジスティクス 鶴巻氏「信頼のコールドチェーンインフラ構築」））
- ASEAN市場全体へのアプローチ：大きなポテンシャル、日本→各市場、現地生産→現地消費、域内国生産→域内国小売店、域内国在庫→域内国小売り店など
 - 流通、小売りの地場大企業とどう連携するのか？（食品も抱えた「財閥」型企业？）
- ハードは日本製だが、ソフトは不足：食に対する認識の変化
 - 都市部部内は一定のAll-Japanサプライチェーンも、限界あり
 - 都市部中間層、若年層の取り込み
 - 双方の官民ダイアログ：物流規制、ワーカー労組への対処

食品産業とASEANのコールドバリューチェーン(2)

- 競争の激化にどう対処するか？：中国の自国経験（E-commerceとコールドバリューチェーンの一気に育成、一帯一路のインフラ建設）、韓国のK-food、K-cosmeticsマーケティング（見場の良さ、新鮮さと物流の価値を体験（例：NY）
 - 規格認証＋サービス優位＋ネットワーク形成の指導（例：Easy Fresh）（鴻池運輸 滝井氏/川瀬氏「KONOIKEグループ コールドロジスティクスサービスのご紹介」）
- 面としてのASEAN市場への取り組み（地域の多様性＋食品（医薬品）の標準化困難課題）：ベトナム経験の一般化？
 - 初期進出の重要性（物流の外部性）
 - All-Japan型サービスの質とコスト（人材教育、育成のコストだけを背負って後発の利益を提供では？）

官民の情報共有強化に向けて

- 情報プラットフォームの在り方
 - 輸出入規制、検疫情報の検索プラットフォーム（データベース？AI確認？）
 - 政府支援事業の情報プラットフォーム、できれば手続きも市場環境情報（JETRO国別情報の食品版）
- 研究部会？：イノベーション・知財、標準化・規格認証、人材育成（日本の人材獲得と一体化を）、中小/起業・地方企業支援（ロールモデルの拡散）、地域研究（重点市場の深掘り＋新興市場開拓）、日本文化の押し出し方（インバウンド）
- 官民情報のフィードバック：主要政策課題の発掘、ソリューション提供と民間の評価、商社・金融の役割？

Fighting!

(多様性のある食事は健康につながる：Eat Well Guide (<https://dm-net.co.jp/calendar/2023/037533.php>))



