

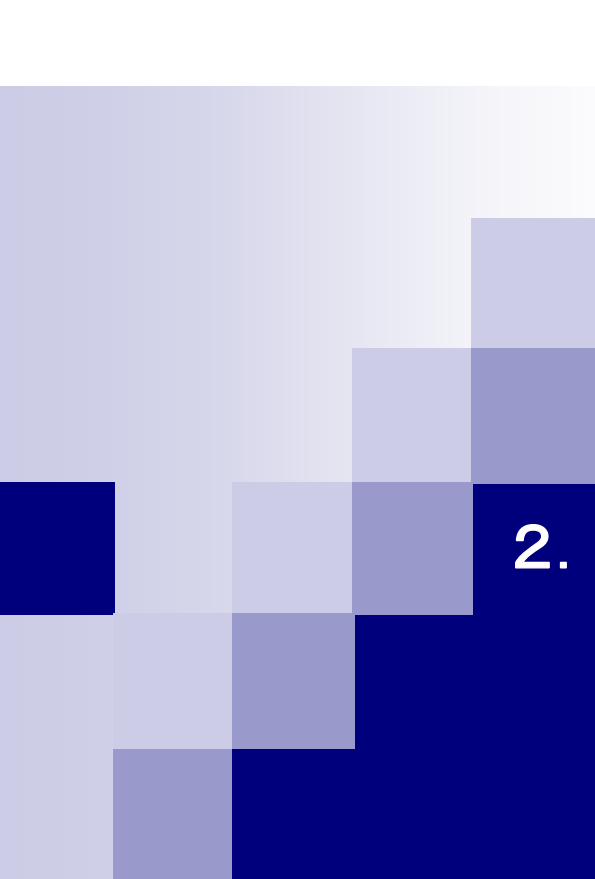
(資料 3 - 1)

# 日本食輸入プラットフォーム会社 設立について

～日本の安全・安心を中国へ～

2014年6月20日



- 
1. 国分株式会社の紹介
  2. 日本食品販売スキーム

## 1. 国分株式会社の紹介

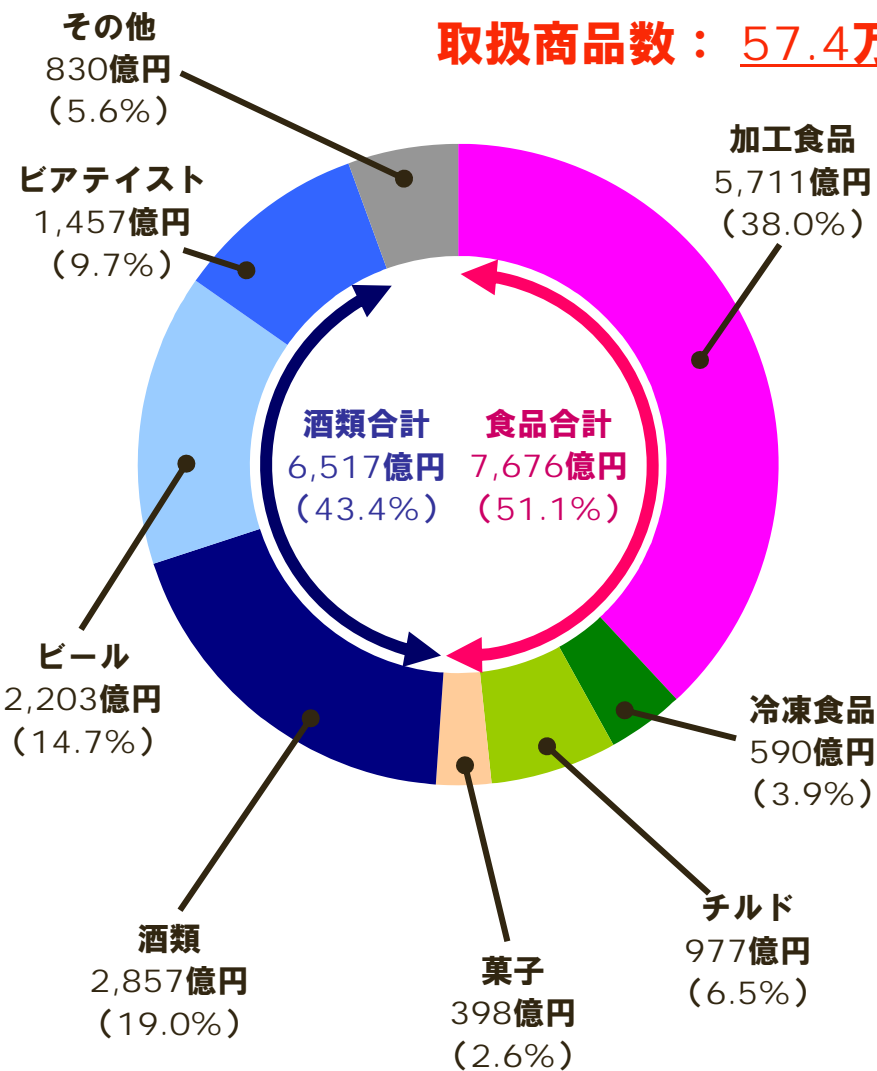


- 【 創 業 】 正徳 2年（1712年）
- 【 資 本 金 】 35億円
- 【 本 社 】 東京都中央区日本橋1-1-1
- 【 事 業 内 容 】 酒類・食品・関連消費財にわたる卸売業及びそれらに関する資材の販売業、貿易業、パン粉の製造業、貸室業
- 【 社 是 ・ 企 業 理 念 】 「信用」・「継続する心・革新する力」
- 【 従 業 員 数 】 単体：1,429人、連結：4,674人
- 【 業 績 】 売上高 ： 1兆5,023 億円 → 1日で約41 億円の売上げ  
( 2 0 1 2 年 連 結 ) 経常利益 ： 106 億円

## カテゴリー別

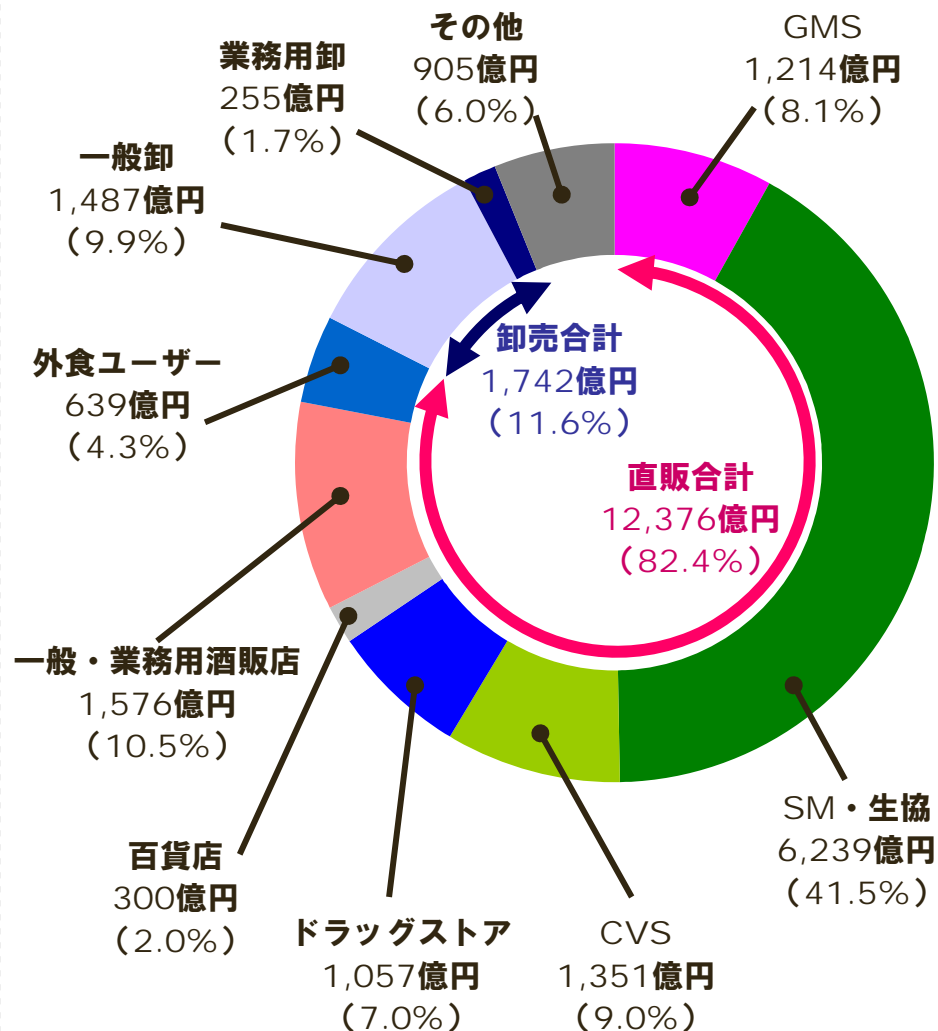
仕入先数： 10,100

取扱商品数： 57.4万



## 業態別

得意先数： 48,000口座



# 1-3 国分グループ企業一覧

## 菓子統括部

日本橋菓房(株)  
百瀬国分(株)  
サンメイカ国分(株)

## 低温・フードサービス統括部

国分フードクリエイト東京(株)  
デリシャス・クック(株)

## 東北支社

国分岩手酒販(株)  
東北国分(株)  
国分秋田酒販(株)

## 北海道支社

シュレン国分(株)

## 生鮮統括部

(株)千味  
(株)ベストフーズ

## 中国支社

東中国国分(株)  
西中国国分(株)  
山陰国分(株)  
サンリック国分(株)

## 関東支社

関東国分(株)  
首都圏国分(株)  
神奈川国分(株)  
新潟国分(株)  
甲信国分(株)

## 非卸売

旭トラストフーズ(株)  
国分グロースチェーン(株)  
国分システムギフト(株)  
国分ビジネスサポート(株)  
国分ロジスティクス(株)  
デリー物産(株)

## 資本提携

(株)ジャパン・インフォレックス  
エコトレーディング(株)  
(株)キューサイ分析研究所  
(株)ミクリード

## 九州支社

福岡第一国分(株)  
国分フードクリエイト九州(株)  
九州国分(株)  
熊本国分リカー(株)  
大分国分(株)  
南九州国分(株)

## 近畿支社

関西国分(株)  
(株)ヒメカン  
四国国分(株)  
国分フードクリエイト西日本(株)

## 中部支社

北陸国分(株)  
東海国分(株)

支社・支店: 32所  
グループ企業: 51 社

|  |            |
|--|------------|
|  | 本社         |
|  | 支社         |
|  | 支店         |
|  | 国分グループ企業   |
|  | 国分グループ企業支店 |

## 海外(関連会社含む)

三通国分商貿(青島)有限公司 [中国]  
潍坊三慧物流有限公司 [中国]  
ASC Fine Wines [中国]  
KKpartners&Co., Ltd [韓国]  
HuongThuy&Co., Ltd [ベトナム]



## 1-4 国分グループの主な非卸売業

### ■ 国分ロジスティクス(株)

食品等の物流業



### ■ 日本橋菓房(株)

菓子・食料品の共同開発と販売を目的として設立。出資卸は13企業。



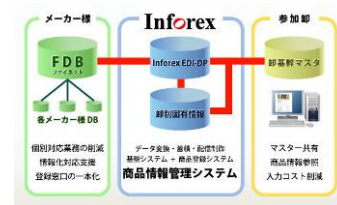
### ■ デリシャス・クック(株)

弁当・惣菜等製造業



### ■ (株)ジャパン・インフォレックス

Web-EDIによる  
商品情報の一元管理



### ■ 旭トラストフーズ(株)

パン粉・クルトン等の製造



### ■ 国分ビジネスサポート(株)

「サプライ」「営業サポート」「セールスプロモーション」「管理サポート」の各事業部と「事務センター」を運営

### ■ 国分グロースーズチェーン(株)

CVS (コミュニティストア) 本部の主催



### ■ 国分システムギフト(株)

カタログギフト運営企業



# 1-5 全国物流体制・拠点数



## 業態・温度帯での内訳

|    | 常温  | 低温 | 合計  |
|----|-----|----|-----|
| 汎用 | 115 | 49 | 164 |
| 専用 | 55  | 6  | 61  |
| 合計 | 170 | 55 | 225 |

(2013年 6月現在)



## 2. 日本食輸入品販売スキーム

中国富裕層の日本食品への需要は依然として高く、美味しい安全・安心を求める人は今後更に増えると思われます。中国総人口13億人の内、富裕層1億人を主な販売ターゲットとして日本食品の販売網を構築するとともに中系小売業、日系小売業の要望にも応えます。

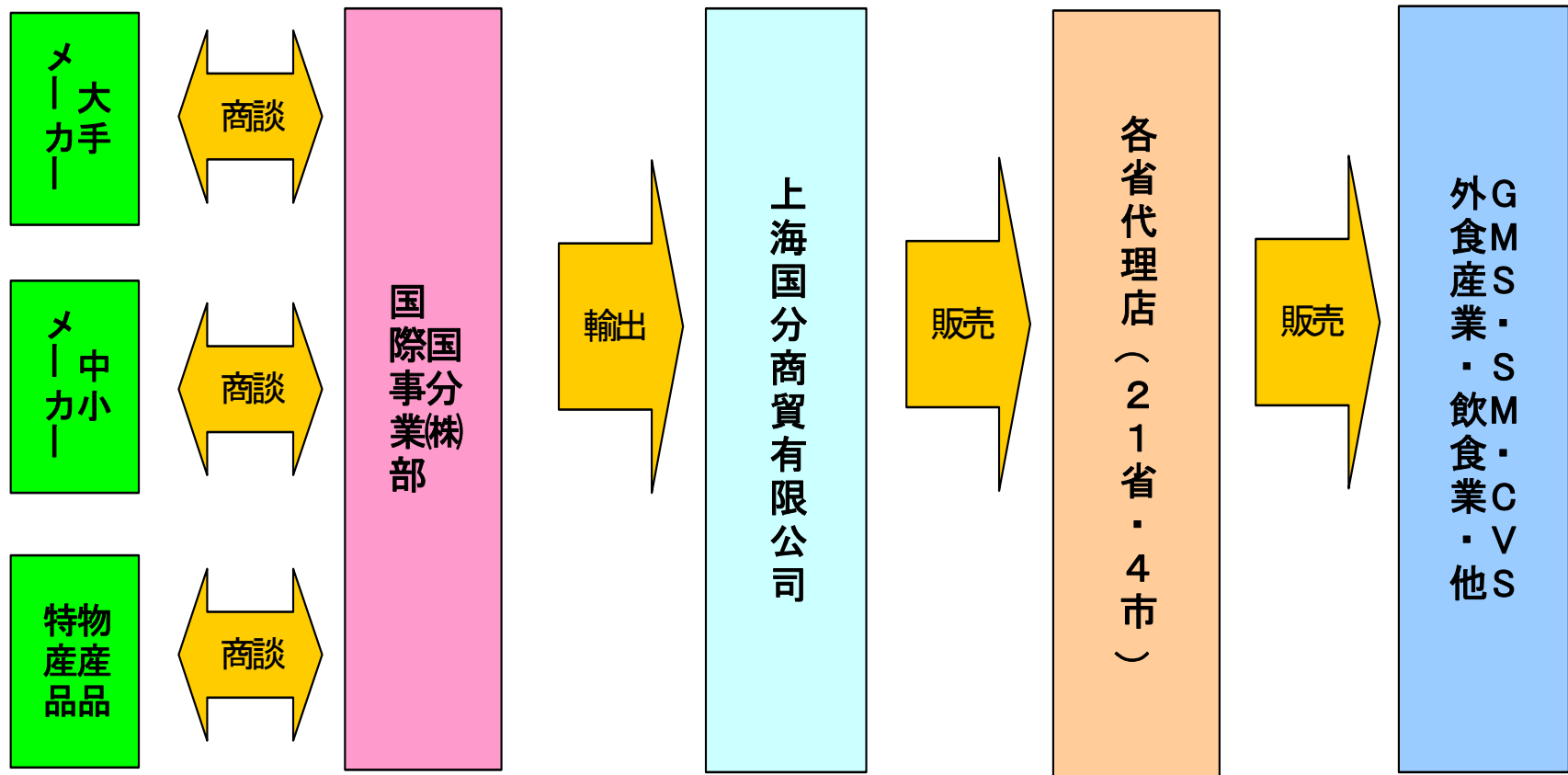
輸入品は一般的に①高額な商品、②継続的な販売ができない(チャンスロスが多い)、③多品種のアイテムが揃わないなどの理由で主要都市(上海、北京)においても大きな販売実績に至っていないのが現状です。こうした問題点を考慮し、輸入品共同仕入会社を設立します。また各省の特約店と販売契約を結び、「求められる商品」「ニーズ」「情報」を収集し、販売ネットワークを強化していきます。

### 設立会社概要

企業名 : 上海国分商貿有限公司

資本金 : 1.2億円

設立場所: 上海      設立時期: 2014年5月～6月



### ①全国販売ネットワーク構築

- ・21省4直轄市に代理店を設置による拡販が可能。
- ・代理店との3月毎の定例会議開催により全国の売れ筋情報、販売状況、販促企画などの情報共有が可能。

### ②通関業務の短縮とローコスト化（※次頁資料あり）

- ・代理店からの注文に対して60日前後に納品を予定。
- ・全国幹線物流における共同配送によるローコスト化を目指す。  
（※三慧物流有限公司対応）

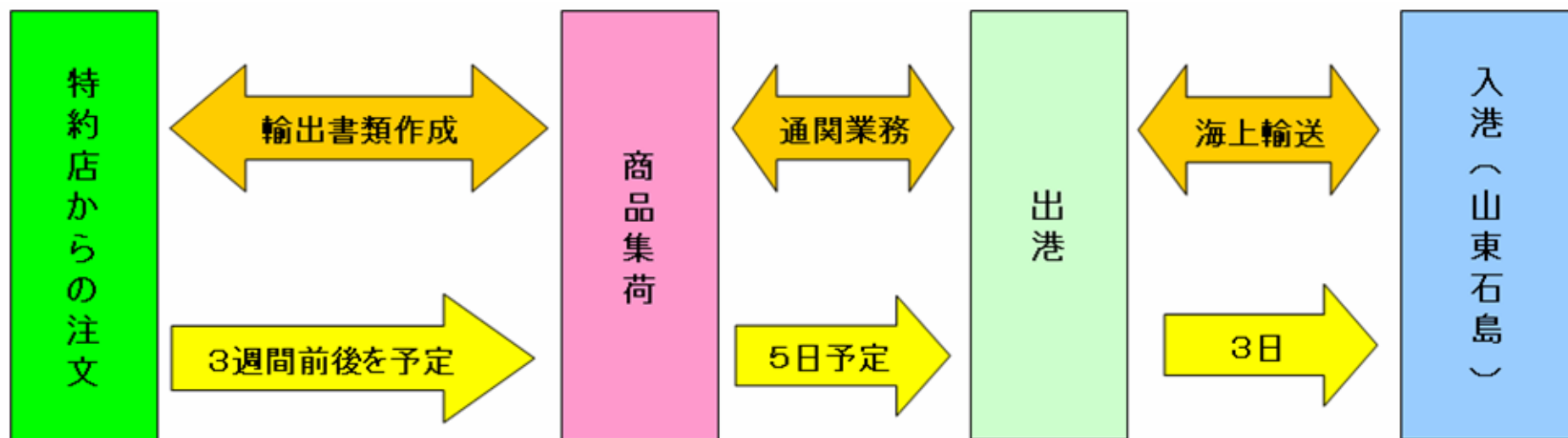
### ③共同仕入の実現

- ・各代理店の共同仕入によるロットの最適化（小ロット化）。
- ・スケールメリットを生かし輸入諸費用・通関費用コスト削減と日本での仕入価格交渉を有利に進める。

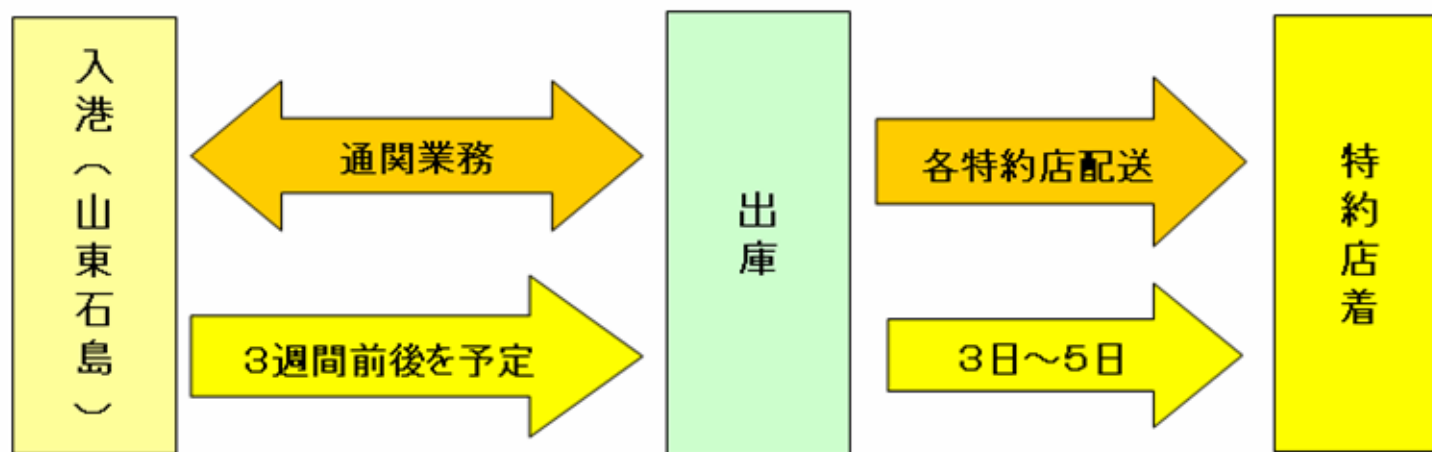
### ④商品の差別化

- ・取り扱いアイテム数、カテゴリーの充実。（国分の商品調達力を駆使し、日本全国のメーカーよりアイテム選定）。
- ・PB商品の開発。
- ・春節・中秋節等における日本ギフト商材の提案。
- ・日本各地の物産品の調達。（北海道産、九州産など）
- ・将来的な取り扱いカテゴリーとして（業務用、冷凍、チルド）

## 2-4 代理店までの納品リードタイム



※毎週金曜日発⇒日曜日着



※注文から納品まで60日前後を予定